



Metode Penelitian Ekonomi

Konsep, Metode, dan Implementasi



**Hernawaty Manalu, Fahrudin Ramly, Ikram Mubarak Djodding,
Putri Patria Kusuma, Feliks Arfid Guampe, Eni Farida,
Dexi Triadinda, Fera Febriana Sritutur, Dwi Epty Hidayaty,
Imam Sopingi, Agus Santoso, Areta Nur Fatimah Azalia, Rian Dani,
Efrita Norman, Endang Syahrani, Rahayu Widayanti, Alfifto,
Nanda Nur Sofyana, Faula Arina, Dessy DwitaliaSari**

Metode Penelitian Ekonomi

Konsep, Metode, dan Implementasi

**Hernawaty Manalu, Fahrudin Ramly, Ikram Mubarak
Djodding, Putri Patria Kusuma, Feliks Arfid Guampe, Eni
Farida, Dexi Triadinda, Fera Febriana Sritutur, Dwi Epty
Hidayaty, Imam Sopingi, Agus Santoso, Areta Nur Fatimah
Azalia, Rian Dani, Efrita Norman, Endang Syahriani,
Rahayu Widayanti, Alfifto, Nanda Nur Sofyana, Faula Arina,
Dessy Dwitalia Sari**



PT. MIFANDI MANDIRI DIGITAL

Undang-Undang No. 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta:

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam pasal 9 ayat (1) huruf i untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/ atau pidana denda paling banyak Rp. 100.000.000,- (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/ atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/ atau huruf h untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/ atau pidana denda paling banyak Rp. 500.000.000,- (lima ratus juta rupiah).
3. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/ atau tanpa izin pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/ atau huruf g untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/ atau pidana denda paling banyak Rp. 1.000.000.000,- (satu miliar rupiah).
4. Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/ atau pidana denda paling banyak Rp. 4.000.000.000,- (empat miliar rupiah).

Metode Penelitian Ekonomi

Konsep, Metode, dan Implementasi

Hernawaty Manalu, Fahrudin Ramly, Ikram Mubarak Djodding, Putri Patria Kusuma, Feliks Arfid Guampe, Eni Farida, Dexi Triadinda, Fera Febriana Sritutur, Dwi Epty Hidayaty, Imam Sopingi, Agus Santoso, Areta Nur Fatimah Azalia, Rian Dani, Efrita Norman, Endang Syahriani, Rahayu Widayanti, Alfifto, Nanda Nur Sofyana, Faula Arina, Dessy Dwitalia Sari

ISBN: 978-623-8558-33-9

Editor : Sarwandi, M.Pd.T

Layout : Miftahul Jannah

Desain sampul : Rifki Ramadan

Penerbit

PT. Mifandi Mandiri Digital

Redaksi

Komplek Senda Residence Jl. Payanibung Ujung D Dalu Sepuluh-B
Tanjung Morawa Kab. Deli Serdang Sumatera Utara

Distributor Tunggal

PT. Mifandi Mandiri Digital

Komplek Senda Residence Jl. Payanibung Ujung D Dalu Sepuluh-B
Tanjung Morawa Kab. Deli Serdang Sumatera Utara

Cetakan Pertama, Juli 2024

Hak Cipta © 2023 by PT. Mifandi Mandiri Digital

Hak cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk dan dengan cara apapun tanpa ijin tertulis dari penerbit.

Kata Pengantar

Puji dan syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya, sehingga buku ini yang berjudul "Metode Penelitian Ekonomi: Konsep, Metode, dan Implementasi" dapat diselesaikan dengan baik. Buku ini hadir sebagai upaya untuk memberikan panduan komprehensif bagi mahasiswa, peneliti, dan praktisi di bidang ekonomi dalam memahami dan menerapkan berbagai metode penelitian ekonomi.

Dalam dunia akademik dan praktis, penelitian ekonomi memainkan peran penting dalam pengambilan keputusan yang berbasis data dan fakta. Oleh karena itu, pemahaman yang mendalam tentang konsep dasar, metode, dan implementasi penelitian ekonomi sangatlah penting. Buku ini disusun dengan tujuan untuk memberikan landasan yang kuat bagi pembaca dalam menguasai berbagai teknik penelitian ekonomi, mulai dari pendekatan kualitatif hingga kuantitatif.

Buku ini mencakup berbagai topik penting seperti perumusan masalah penelitian, desain penelitian, teknik pengumpulan data, analisis data, dan interpretasi hasil penelitian. Setiap bab disusun secara sistematis dan disertai dengan contoh-contoh nyata yang relevan, sehingga pembaca dapat dengan mudah memahami dan menerapkan metode penelitian yang dibahas.

Kami menyadari bahwa penyusunan buku ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun dari para pembaca sangat kami harapkan untuk perbaikan dan

penyempurnaan di masa mendatang. Akhir kata, kami berharap buku ini dapat memberikan manfaat yang besar bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan praktik penelitian ekonomi di Indonesia.

Selamat membaca dan semoga sukses dalam setiap penelitian yang Anda lakukan.

Medan, Juli 2024

Penulis

Daftar Isi

Kata Pengantar	i
Daftar Isi	iii
Bab 1 Konsep Dasar Penelitian Ekonomi	1
Pendahuluan	1
Pengertian Metodologi Penelitian	2
Manfaat Metodologi Penelitian	3
Metode Ilmiah dan Non Ilmiah	4
Jenis-jenis Penelitian	8
Bab 2 Jenis-Jenis Penelitian	17
Pendahuluan	17
Jenis-Jenis Penelitian	18
Bab 3 Novelty Penelitian	28
Pendahuluan	28
Novelty Penelitian dalam Pandangan Ahli	29
Jenis-jenis Novelty Penelitian Beserta Tujuannya	35
Bab 4 Proses Penelitian Ilmiah	37
Pendahuluan	37
Proses Penelitian Ilmiah	38
Bab 5 Pendekatan Kuantitatif dalam Penelitian Ekonomi	48
Pendahuluan	48
Landasan Filosofis Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif	49
Latar Belakang Penelitian Kuantitatif	52
Pengertian dan Karakteristik Penelitian Kuantitatif	55
Model-model Kuantitatif dalam Ekonomi	56
Metodologi Penelitian Kuantitatif dalam Penelitian Ekonomi	57
Populasi dan Sampel	58

Instrumen Penelitian	60
Prosedur Pengumpulan Data	61
Teknik Analisis Data	62

Bab 6 Pendekatan Kualitatif dalam Penelitian Ekonomi ..63

Pendahuluan	63
Sejarah Perkembangan Pendekatan Kualitatif	64
Pengertian Pendekatan Kualitatif	66
Pentingnya Pendekatan Kualitatif dalam Ekonomi	67
Ciri-ciri Pendekatan Kualitatif	69
Teknik Pengumpulan Data	69
Mengembangkan Asumsi dalam Penelitian Kualitatif	71
Langkah-langkah dalam Penelitian Kualitatif	72

Bab 7 Topik dan Judul Penelitian75

Pendahuluan	75
Pentingnya Topik Penelitian	75
Sumber Topik Penelitian	76
Kriteria Topik Penelitian Ekonomi	78
Pentingnya Judul Penelitian	79
Penentuan Judul Penelitian	79
Langkah-Langkah Merusmuskan Judul Penelitian	80
Contoh-Contoh Judul Penelitian di Bidang Ekonomi	81

Bab 8 Proposal Penelitian83

Pendahuluan	83
Tahapan Penyusunan Proposal Penelitian	84
Struktur Proposal Penelitian	86

Bab 9 Latar Belakang Penelitian101

Pendahuluan	101
Latar Belakang Penelitian	102
Jenis Logika Berfikir	103
Unsur-unsur Latar Belakang Penelitian	104
Menyusun Latar Belakang Penelitian	106

Bab 10 Perumusan Masalah Penelitian109

Pendahuluan	109
-------------------	-----

Definisi Perumusan Masalah Penelitian dalam Ekonomi	110
Karakteristik Masalah Penelitian Ekonomi yang Baik	111
Langkah-langkah Perumusan Masalah Penelitian Ekonomi	112
Kajian Pustaka dalam Penelitian Ekonomi	114
Metode dan Pendekatan dalam Perumusan Masalah Penelitian Ekonomi	116
Studi Kasus Perumusan Masalah Penelitian Ekonomi	119
Kesalahan Umum dalam Perumusan Masalah Penelitian Ekonomi	121
Implikasi Perumusan Masalah terhadap Desain Penelitian Ekonomi	122
Bab 11 Kerangka Pemikiran dan Kajian Teori	123
Pendahuluan	123
Pengertian Kerangka Pemikiran	124
Manfaat Kerangka Pemikiran	124
Cara Membuat Kerangka Pemikiran	125
Macam-Macam Kerangka Pemikiran	126
Pengertian Kajian Teori	128
Cara Menyusun Kajian Teori	128
Contoh Kajian Teori Penelitian Ekonomi	131
Perbedaan Kajian Teori dan Tinjauan Pustaka	131
Bab 12 Hipotesis Penelitian	134
Pendahuluan	134
Pengertian Hipotesis	135
Jenis-Jenis Hipotesis	136
Bentuk Rumusan Hipotesis	137
Tahapan Pengujian Hipotesis	139
Bab 13 Metodologi Penelitian	143
Pendahuluan	143
Metodologi Penelitian Menurut Para Ahli	143
Jenis-Jenis Metodologi Penelitian	145
Manfaat Metodologi Penelitian	150
Tujuan Metodologi Penelitian Secara Umum	153
Tujuan Metodologi Penelitian Secara Praktis	153

Bab 14 Variabel Penelitian Ekonomi	154
Pendahuluan	154
Pentingnya Variabel dalam Penelitian	155
Tujuan Bab Ini	158
Definisi Variabel	160
Karakteristik Variabel	161
Fungsi Variabel dalam Penelitian	164
Jenis-jenis Variabel	167
Proses Identifikasi Variabel	180
Kriteria Pemilihan Variabel	182
Pentingnya Pemilihan Variabel yang Tepat	185
Pengaruh Variabel terhadap Desain Penelitian	189
Pengukuran Variabel	193
 Bab 15 Pengukuran dan Skala Pengukuran	 203
Pendahuluan	203
Jenis Skala Pengukuran	203
 Bab 16 Kuesioner Penelitian	 213
Pendahuluan	213
Pengumpulan Data	214
Menyusun Instrumen Penelitian	215
Menyusun Kuesioner	218
Langkah-Langkah Menyusun Kuesioner Penelitian	219
 Bab 17 Pengumpulan Data dan Sampling	 226
Pendahuluan	226
Konsep Dasar Pengumpulan Data	227
Defenisi dan Jenis-Jenis Data	228
Sumber Data	231
Pertimbangan Etika dalam Pengumpulan Data	233
Metode Pengumpulan Data	234
Konsep Dasar Sampling	237
Jenis Teknik Sampling	238
 Bab 18 Model Ekonometrika	 243
Pendahuluan	243
Jenis Data dalam Permasalahan Ekonomi	244

Model dalam Ekonometrika	247
Panel Data Regression Model	250
Dynamic Eco Model: Autoregressive dan Distributed-Lag Model ...	251
Bab 19 Analisis Statistik Non Parametrik	253
Pendahuluan	253
Perbedaan Statistika Parametrik dan Statistika Non Parametrik	253
Uji Statistik Non Parametrik Satu Sampel	254
Uji Statistika Non Parametrik Dua Sampel	257
Uji Statistik Non Parametrik untuk Lebih dari Dua Sampel	263
Uji Korelasi Spermans	266
Bab 20 Menulis Laporan Penelitian	268
Pendahuluan	268
Hakikat Menulis Laporan Penelitian	268
Sistematika Penulisan Laporan Penelitian	272
Cara Menyusun Laporan Penelitian	274
Kesalahan dalam Menulis Laporan Penelitian	276
Daftar Pustaka	279
Tentang Penulis	291

BAB 1 KONSEP DASAR PENELITIAN EKONOMI

Pendahuluan

Penelitian adalah istilah yang dikenal luas di bidang pendidikan tinggi, yang mempunyai arti penting baik bagi universitas maupun sektor bisnis. Meskipun mungkin ada sedikit variasi dalam aspek prosedural penelitian sebagaimana diuraikan oleh penulis yang berbeda, struktur fundamentalnya tetap konsisten untuk memastikan kejelasan dan efektivitas bagi para peneliti.

Kemajuan ilmu pengetahuan sangat bergantung pada penelitian, karena pengetahuan selalu diperoleh dari proses ini. Penelitian ilmiah pada hakikatnya dapat digambarkan sebagai eksplorasi hipotetis yang metodis, teregulasi, empiris, dan analitis proposisi yang bertujuan untuk mengungkap hubungan antara berbagai fenomena (Kuncoro, 2013). Senada dengan itu, Sutrisno Hadi (2015) mengartikan penelitian sebagai upaya yang disengaja untuk mengungkap, menyempurnakan, dan memvalidasi pengetahuan melalui penerapan metode ilmiah. Perspektif lain yang dikemukakan oleh Nasution (2011) menegaskan bahwa penelitian berfungsi sebagai sarana untuk mengatasi permasalahan pelik dan memperluas batas-batas ilmu pengetahuan.

Berdasarkan definisi di atas, kita dapat menyimpulkan

BAB 2 JENIS-JENIS PENELITIAN

Pendahuluan

Adam Smith pernah mengatakan bahwa spesialisasi dan pembagian kerja dapat meningkatkan ketrampilan masing-masing orang, karena berusaha untuk menemukan pengetahuan dan teknik yang baru. Ini dapat terjadi jika ada “penelitian”, artinya perkembangan ilmu pengetahuan dapat terjadi jika ada kegiatan penelitian.

Paradigma pembangunan dari klasik sampai masa kini merupakan hasil dari sebuah evolusi perkembangan pemikiran Paradigma klasik yang menekankan pada spesialisasi tenaga kerja dan pembentukan modal dalam suasana persaingan bebas, kemudian beralih pada zamannya Keynes yang menekankan pada campur tangan pemerintah untuk mengimbangi kekurangan pasar. Sedangkan paradigma masa kini adalah pembangunan berkelanjutan dengan dukungan paduan antara faktor ekonomi dengan faktor non ekonomi dengan berbagai pelaku pembangunan yang harus mandiri, sinergi antara satu dengan yang lainnya. Evolusi tersebut merupakan refleksi dari berbagai hasil penelitian.

Penelitian para ahli dinyatakan sebagai sebuah proses pencarian kembali. Dalam pengertian yang luas, maka penelitian adalah proses kegiatan pengumpulan data, analisis dan hasil analisis (Creswell, 2014).

Mengingat dinamika masyarakat yang semakin cepat dan kompleksnya obyek penelitian, maka penelitian dapat

BAB 3 NOVELTY PENELITIAN

Pendahuluan

Dunia terus berubah, dan tantangan baru selalu muncul. Penelitian yang berfokus pada kebaruan dapat membantu mengatasi masalah-masalah terkini yang dihadapi oleh masyarakat. Misalnya, penelitian tentang perubahan iklim, teknologi kesehatan, atau keamanan siber yang terus berkembang seiring dengan perkembangan pengetahuan dan teknologi. Penelitian baru sering kali mengarah pada solusi yang lebih efektif dan efisien untuk masalah yang ada. Dengan mengeksplorasi pendekatan baru, Anda mungkin menemukan cara yang lebih baik untuk mengatasi tantangan yang dihadapi oleh industri atau masyarakat.

Penelitian yang inovatif dapat menghasilkan aplikasi praktis baru yang bermanfaat bagi masyarakat. Misalnya, metode baru dalam ilmu kedokteran dapat meningkatkan pengobatan penyakit, atau teknik baru dalam teknologi informasi dapat meningkatkan efisiensi dan keamanan data. Kebaruan dalam penelitian menunjukkan bahwa penelitian Anda memiliki kontribusi yang unik dan orisinal. Hal ini penting untuk membedakan penelitian Anda dari penelitian lainnya dan memberikan nilai tambah bagi komunitas akademik dan praktisi.

Peneliti yang berhasil mengidentifikasi dan mengeksplorasi aspek-aspek baru dalam bidangnya sering kali mendapatkan pengakuan lebih tinggi di komunitas akademik.

BAB 4 PROSES PENELITIAN ILMIAH

Pendahuluan

Keingintahuan menurut kamus besar Bahasa Indonesia (KBBI) merupakan rasa ingin tahu pada diri seseorang yang akan mendorong seseorang dalam melakukan sesuatu. Rasa ingin tahu ini nantinya akan mendorong seseorang untuk memperoleh atau menghasilkan informasi yang dapat berguna bagi semua kalangan.

Penelitian merupakan suatu proses atau kegiatan dalam mencapai tujuan beserta hasil tertentu. Penelitian merupakan suatu proses yang secara sistematis bertujuan untuk memecahkan suatu masalah dengan menggunakan metode tertentu. Dalam kehidupan sehari-hari tentunya kita menemukan berbagai permasalahan baik itu masalah besar maupun kecil yang sebenarnya apabila kita telaah lebih jauh tentunya akan memberikan dampak baik terhadap lingkungan sekitar. Pemecahan masalah dalam persoalan tersebut seringkali dapat diselesaikan dengan cara yang mudah atau sederhana, namun di satu sisi terdapat pula permasalahan yang harus diselesaikan dengan menggunakan berbagai macam metode dengan menggunakan sejumlah data tertentu (Ridha, 2017).

Permasalahan rumit atau kompleks tentunya akan membutuhkan analisa data. Permasalahan ini tentunya akan menarik banyak minat sebagian besar penulis dimana dalam penyelesaian masalah akan membutuhkan banyak

BAB 5 PENDEKATAN KUANTITATIF DALAM PENELITIAN EKONOMI

Pendahuluan

Penelitian adalah proses sistematis yang dilakukan untuk mengumpulkan, menganalisis, dan menginterpretasikan data guna menambah pengetahuan atau memahami fenomena tertentu. Proses ini melibatkan berbagai langkah, termasuk perumusan pertanyaan atau hipotesis, pengumpulan data dari berbagai sumber, analisis data, dan penyajian temuan. Tujuan utama penelitian adalah untuk menjawab pertanyaan spesifik, menguji teori, atau mengembangkan pengetahuan baru yang dapat digunakan dalam berbagai bidang seperti ilmu pengetahuan, teknologi, kesehatan, dan sosial (Agustini et al., 2023; Syamsul et al., 2023).

Menurut Creswell & Creswell (2018), metode penelitian mencakup pengumpulan data, analisis data, dan interpretasi hasil. Menurut Sugiyono (2019), kualitas rasional, empiris, dan sistematis adalah komponen penting dari metodologi ilmiah dalam penelitian. Penelitian yang rasional dilakukan secara logis dan masuk akal, penelitian yang empiris mengandalkan pengamatan indera, dan penelitian yang sistematis mengikuti langkah-langkah logis. Data yang dikumpulkan harus valid, reliabel, dan obyektif. Validitas data menunjukkan kesesuaian antara data yang disajikan dengan kenyataan, reliabilitas mengacu pada konsistensi data, dan obyektivitas berarti data tidak dipengaruhi oleh bias subyektif.

BAB 6 PENDEKATAN KUALITATIF DALAM PENELITIAN EKONOMI

Pendahuluan

Metode penelitian merupakan pendekatan ilmiah yang digunakan untuk mengumpulkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu. Pendekatan ilmiah ini mengacu pada karakteristik ilmiah, seperti logis, bersumber dari pengalaman, dan terstruktur secara sistematis (Bungin, 2003). Peneliti menggunakan metode penelitian untuk memperoleh data yang dalam studi mereka, selanjutnya diolah dan dianalisis secara menyeluruh, menggunakan pendekatan penelitian yang dipilih untuk menemukan solusi dari masalah yang sedang diteliti.

Demikian juga dalam penelitian ekonomi, pendekatan kualitatif sering digunakan dan memiliki peran yang sangat penting dalam menggali dan memahami fenomena ekonomi yang kompleks. Pendekatan kualitatif menekankan pada interpretasi mendalam dari berbagai aspek perilaku ekonomi, seperti perilaku konsumen, dinamika pasar, dan dampak kebijakan ekonomi.

Pendekatan ini memungkinkan para peneliti untuk mengeksplorasi nuansa-nuansa yang sulit terukur secara langsung dengan angka, seperti motivasi, nilai-nilai, persepsi, dan konteks sosial budaya yang mempengaruhi tindakan ekonomi. Metode-metode seperti wawancara, studi kasus, observasi partisipan, dan analisis kualitatif teks digunakan untuk mendapatkan pemahaman yang lebih dalam tentang

BAB 7 TOPIK DAN JUDUL PENELITIAN

Pendahuluan

Salah satu langkah awal sebelum menyusun proposal dan melakukan proses penelitian adalah menentukan topik penelitian dan judul penelitian. Subjek dalam sebuah penelitian dan rumusan permasalahan yang menarik peneliti dapat disebut dengan topik penelitian. Sedangkan rangkuman gagasan dan relevan terhadap keseluruhan hasil penelitian yang mencerminkan substansi penelitian disebut dengan judul penelitian. Topik dan judul merupakan penyajian singkat yang dapat menarik perhatian pembaca. Topik yang digunakan peneliti harus disesuaikan dengan bidang keahliannya. Demikian pula dengan judul harus disesuaikan dengan tujuan penelitian karena memberikan peran krusial serta merangkum esensi penelitian. Dari topik atau bidang kajian dapat diturunkan atau dibuat judul penelitian (Amir et al., 2009).

Pentingnya Topik Penelitian

Menentukan topik penelitian merupakan proses awal penelitian yang membutuhkan daya analisa dan pemahaman literatur yang memadai. Berikut beberapa esensi pentingnya memilih topik penelitian yang relevan dengan keahlian peneliti di bidang ekonomi:

1. Memberikan Wawasan Baru Bagi Pembaca

Topik penelitian yang sebelumnya belum pernah diteliti

BAB 8 PROPOSAL PENELITIAN

Pendahuluan

Bidang ekonomi memiliki berbagai isu dan masalah yang menarik untuk diteliti. Untuk melakukan penelitian terkait isu atau masalah tersebut, terdapat beberapa tahapan yang perlu dilakukan. Sebelum memulai proses penelitian, salah satu hal yang perlu dipersiapkan adalah proposal penelitian.

Secara umum, proposal penelitian merupakan sebuah dokumen yang berisi tentang rencana penelitian yang akan dilakukan. Cooper & Schindler (2014) mendefinisikan proposal penelitian sebagai sebuah dokumen yang memuat peta jalan sebuah penelitian mulai dari tujuan penelitian, output yang dicapai, serta metode yang digunakan untuk mendapatkan output tersebut. Menurut Shudeesh, Duggappa, & Nethra (2016), proposal merupakan rincian rencana dari penelitian yang akan dilakukan agar penelitian dapat berjalan dengan lancar hingga selesai.

Penyusunan proposal penelitian memiliki beberapa tujuan. Menurut Cooper & Schindler (2014), proposal penelitian disusun untuk memberikan penjelasan kepada orang lain terkait topik yang diteliti. Selanjutnya, di dalam proposal penelitian juga terdapat berbagai penelitian sebelumnya yang relevan dengan topik yang akan diteliti. Proposal penelitian juga disusun untuk memberikan data dan metode yang akan digunakan untuk menjawab permasalahan yang ada.

Proposal penelitian yang disusun dengan baik akan

BAB 9 LATAR BELAKANG PENELITIAN

Pendahuluan

Penelitian ilmiah tidak terlepas dari bagian latar belakang yang dibuat oleh penulis atau peneliti dalam karyanya. Bagian latar belakang pun sering dijumpai dengan banyak versi penulisan. Dengan adanya berbagai versi penulisan yang ditemukan pada artikel penelitian tersebut yang mendorong penulis untuk memberikan pilihan lain yang juga dapat digunakan dalam penelitian. Berdasarkan pengalaman pembimbingan dan pengujian karya ilmiah mahasiswa, ditemukan juga beberapa mahasiswa masih kesulitan dalam menulis latar belakang penelitian. Hal ini yang juga menjadi bahan pemikiran bahwa perlu dibuatkan keselarasan kaitan dengan latar belakang penelitian agar dapat mempermudah penulis atau peneliti memulai karyanya. Penelitian yang menarik dapat dilihat dari latar belakang yang diangkat juga mengenai isu atau topik yang menarik. Latar belakang merupakan informasi awal dari suatu penelitian yang di dalamnya terdapat isu atau topik yang terkini. Latar belakang juga memberikan gambaran tentang orang yang melakukan penelitian seberapa besar menguasai topik yang dengan penggunaan bahasa yang dituangkan dalam tulisannya. Isu atau topik menarik yang diangkat dalam latar belakang penelitian menambahkan nilai pada karya ilmiah, karena berita terkini yang sedang marak terjadi menjadi bahan penelitian utama penelitian, agar karya ilmiah berbobot dan memberikan

BAB 10 PERUMUSAN MASALAH PENELITIAN

Pendahuluan

Perumusan masalah penelitian adalah langkah awal yang sangat penting dalam proses penelitian (Aityan, 2022), misalnya dalam bidang ekonomi. Langkah ini melibatkan identifikasi, analisis, dan definisi yang jelas terhadap masalah ekonomi yang akan diteliti. Peneliti harus merumuskan masalah penelitian dengan cermat karena ini akan menjadi dasar untuk seluruh proses penelitian, mulai dari pengumpulan data, analisis, hingga penarikan kesimpulan. Masalah yang dirumuskan dengan baik akan memandu peneliti dalam menemukan solusi yang tepat dan memberikan kontribusi yang berarti bagi perkembangan ilmu ekonomi serta praktik ekonomi nyata.

Dalam konteks penelitian ekonomi, perumusan masalah harus mempertimbangkan relevansi dan signifikansi dari masalah yang dipilih. Relevansi merujuk pada keterkaitan masalah dengan isu-isu ekonomi yang sedang terjadi atau yang memiliki dampak jangka panjang pada perekonomian. Sementara itu, signifikansi mengacu pada seberapa besar dampak dari penyelesaian masalah tersebut terhadap kebijakan ekonomi, kesejahteraan masyarakat, dan perkembangan teori ekonomi. Masalah yang memiliki signifikansi tinggi biasanya akan memberikan manfaat yang besar tidak hanya bagi dunia akademis, tetapi juga bagi pembuat kebijakan dan praktisi ekonomi.

BAB 11 KERANGKA PEMIKIRAN DAN KAJIAN TEORI

Pendahuluan

Justifikasi atau kerangka penelitian didasarkan pada survei terhadap literatur yang relevan, sumber primer, dan fakta mendasar lainnya (Hermawan, I., & Pd, M., 2019). Oleh karena itu, penting untuk membangun kerangka mental sebelum mulai menulis dan melakukan penelitian.

Teori, konsep, dan hipotesis penelitian dapat didefinisikan dengan lebih baik dengan menggunakan kerangka kerja. Variabel-variabel dalam kerangka pemikiran membantu untuk memahami topik penelitian dan memberikan jawaban yang berguna terhadap masalah yang disebutkan. Bagian integral dari penelitian adalah studi teoritis. Permasalahan penelitian tidak dapat dijelaskan secara memadai tanpa adanya teori (Yusuf, S.A., & Khasanah, U., 2019). Data yang dikumpulkan dari studi teoritis juga dapat digunakan untuk memfokuskan upaya penelitian.

Meskipun makalah ilmiah menggunakan kerangka konseptual, namun tidak selalu dilakukan secara konsisten. Pilihan lain bagi penulis adalah menggunakan kerangka kerja untuk membantu mereka menyelesaikan pekerjaannya. Penggunaan framework akan lebih memudahkan seorang penulis dalam menyelesaikan pekerjaannya. Tujuan dari tinjauan pustaka adalah untuk merangkum dan menganalisis penelitian-penelitian sebelumnya, sedangkan tujuan dari kajian

BAB 12 HIPOTESIS PENELITIAN

Pendahuluan

Pada Bab 12 ini, Anda akan mempelajari mengenai hipotesis penelitian. Hipotesis merupakan suatu sebuah asumsi yang digunakan dan diuji kebenarannya melalui suatu penelitian ilmiah. Dengan adanya hipotesis, peneliti dapat membuat prediksi atas hasil penelitian yang akan dilakukan. Hipotesis penelitian juga merupakan fondasi dari sebuah penelitian, karena akan menjadi acuan utama dalam pengumpulan data dan analisis data selanjutnya.

Bab ini akan membahas secara mendalam tentang konsep, jenis-jenis, dan peran hipotesis dalam penelitian. Anda akan mengeksplorasi bagaimana hipotesis dirumuskan dengan benar, termasuk aspek-aspek penting seperti variabel independen dan dependen, serta hubungan yang diharapkan antara keduanya. Selain itu, bab ini juga akan membahas metode pengujian hipotesis yang mencakup pendekatan-pendekatan statistik dan non-statistik untuk memastikan validitas hasil penelitian.

Melalui pemahaman yang menyeluruh tentang hipotesis penelitian, diharapkan Anda dapat lebih terampil dalam merancang penelitian yang valid dan reliabel. Kemampuan dalam merumuskan suatu hipotesis yang baik dan mengujinya dengan metode yang tepat akan menjadi dasar bagi kesuksesan dalam penelitian ilmiah dan akademik. Dengan demikian, bab ini menjadi fondasi penting dalam keseluruhan proses

BAB 13 METODOLOGI PENELITIAN

Pendahuluan

Apakah istilah “penelitian” familiar bagi Anda? Data yang dimanfaatkan untuk tujuan tertentu merupakan tujuan akhir dari penelitian, suatu kegiatan ilmiah. Peneliti juga bisa diartikan sebagai seseorang yang melakukan penelitian (Tersiana, A., 2018). Selain itu, penelitian tidak selalu dilakukan oleh satu orang saja, tetapi bisa juga dilakukan oleh kelompok atau organisasi.

Teknik penelitian diperlukan untuk memastikan bahwa penelitian tidak dilakukan secara ad hoc. Dapat dikatakan bahwa teknik penelitian adalah salah satu cabang ilmu pengetahuan yang terus berkembang. Sebenarnya teknik belajar masih terus disempurnakan hingga saat ini. Oleh karena itu, salah satu mata kuliah wajib mencakup metodologi (Mustafa, P.S., 2020).

Metode penelitian kualitatif dan kuantitatif adalah dua pendekatan penyelidikan ilmiah yang paling terkenal. Namun, sebenarnya masih ada beberapa jenis metodologi penelitian lainnya yang sering juga dipakai oleh peneliti, metodologi apa sajakah itu?

Metodologi Penelitian Menurut Para Ahli

Metodologi dan penelitian adalah dua bagian yang membentuk metodologi penelitian. Menurut Nurdin dan

BAB 14 VARIABEL PENELITIAN EKONOMI

Pendahuluan

Dalam penelitian ilmiah, variabel merupakan elemen kunci yang memainkan peran penting dalam membentuk landasan teoritis, merumuskan hipotesis, dan menentukan metode penelitian yang tepat. Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Sage publications. Dalam bukunya, Creswell menjelaskan bahwa variabel adalah elemen kritis dalam desain penelitian yang memungkinkan peneliti untuk mengembangkan hipotesis yang jelas dan dapat diuji serta mengidentifikasi hubungan antara variabel yang relevan.

Fraenkel, J. R., Wallen, N. E., & Hyun, H. H. (2019). *How to Design and Evaluate Research in Education*. McGraw-Hill Education. Buku ini membahas secara mendalam tentang bagaimana variabel digunakan untuk mengontrol, memanipulasi, dan mengukur aspek-aspek penting dari fenomena yang diteliti, serta bagaimana variabel ini membantu dalam pengembangan hipotesis yang valid. Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach*. John Wiley & Sons. Buku ini memberikan panduan tentang cara merancang penelitian bisnis yang efektif dengan memfokuskan pada penggunaan variabel untuk mengidentifikasi dan menguji hubungan sebab-akibat dalam konteks bisnis. Robson, C., & McCartan, K. (2016). *Real World Research*. John Wiley & Sons. Penulis menjelaskan bagaimana

BAB 15 PENGUKURAN DAN SKALA PENGUKURAN

Pendahuluan

Pengukuran dapat didefinisikan sebagai pemberian angka pada objek atau peristiwa menurut aturan, dan pemberian angka tersebut menghasilkan jenis skala yang berbeda (Stevens, 1946). Jadi penskalaan adalah pengembangan aturan sistematis dan satuan pengukuran yang bermakna untuk mengukur observasi empiris.

Skala atau tingkat pengukuran menggambarkan sifat nilai yang diberikan pada variabel dalam suatu kumpulan data. Ini membantu untuk mendefinisikan dan mengelompokkan variabel ke dalam kategori yang berbeda. Jenis data yang dikumpulkan menentukan jenis skala pengukuran yang akan digunakan, dan skala menentukan jenis teknik statistik yang akan digunakan untuk analisis.

Skala pengukuran adalah penentuan atau penetapan skala atas suatu variabel berdasarkan jenis data yang melekat dalam variabel penelitian.

Dalam menyusun instrumen penelitian harus mengetahui dan memahami jenis dan tipe skala yang digunakan agar instrumen tersebut dapat diukur sesuai dengan tujuan yang dimaksudkan dan dapat diandalkan (Riduwan, 2005). Dalam suatu kumpulan data akan terdapat banyak campuran nilai yang berbeda dalam variabel, seperti angka dan data (deskripsi objek, properti, dan lain-lain). Tidak semua variabel

BAB 16 KUESIONER PENELITIAN

Pendahuluan

Kuesioner penelitian adalah alat yang sering digunakan dalam metode penelitian kuantitatif untuk mengumpulkan data dari responden. Alat ini terdiri dari serangkaian pertanyaan yang dirancang secara sistematis untuk mendapatkan informasi yang relevan dengan tujuan penelitian. Dengan menggunakan kuesioner, peneliti dapat mengumpulkan data dalam jumlah besar dengan cara yang efisien dan terstruktur, sehingga mempermudah analisis dan interpretasi hasil penelitian.

Pembuatan kuesioner memerlukan perencanaan yang matang dan pemahaman yang mendalam tentang topik penelitian. Pertanyaan dalam kuesioner harus dirumuskan dengan jelas, tidak bias, dan mudah dipahami oleh responden. Selain itu, peneliti harus mempertimbangkan jenis pertanyaan yang akan digunakan, seperti pertanyaan tertutup atau terbuka, skala Likert, atau pertanyaan berbentuk pilihan ganda. Desain yang baik dapat meningkatkan validitas dan reliabilitas data yang dikumpulkan, serta meminimalisir kesalahan dan bias yang mungkin terjadi selama proses pengumpulan data.

Penggunaan kuesioner dalam penelitian memiliki berbagai keuntungan, seperti kemampuan untuk menjangkau responden yang tersebar secara geografis, biaya yang relatif rendah, dan waktu yang fleksibel untuk responden dalam menjawab pertanyaan. Namun, ada juga tantangan yang harus dihadapi, seperti tingkat respon yang rendah dan kemungkinan

BAB 17 PENGUMPULAN DATA DAN SAMPLING

Pendahuluan

Pengumpulan data merupakan fondasi dari setiap penelitian yang baik. Proses ini melibatkan berbagai teknik dan metode untuk mengumpulkan informasi yang relevan dan valid guna menjawab pertanyaan penelitian atau menguji hipotesis yang telah ditetapkan. Dalam bab ini, akan menjelajahi berbagai metode pengumpulan data dan membahas berbagai teknik sampling, seperti sampling acak sederhana, stratifikasi, kluster, dan sistematis. Kita juga akan mempelajari bagaimana menentukan ukuran sampel yang optimal untuk berbagai jenis penelitian.

Salah satu tantangan utama dalam pengumpulan data dan sampling adalah mengatasi potensi bias dan kesalahan. Oleh karena itu, buku ini juga akan menyoroti pentingnya desain penelitian yang cermat dan strategi pengumpulan data yang terencana dengan baik. Selain itu, pembahasan tentang etika penelitian akan diintegrasikan dalam setiap bab untuk memastikan bahwa data yang dikumpulkan tidak hanya akurat tetapi juga diperoleh dengan menghormati hak-hak responden dan menjaga integritas penelitian.

Tujuan utama bab ini adalah untuk membekali pembaca dengan pemahaman yang kuat dan keterampilan praktis dalam pengumpulan data dan sampling. Dengan demikian, diharapkan para pembaca, baik mereka yang baru memulai karier di bidang penelitian maupun yang sudah berpengalaman,

BAB 18 MODEL EKONOMETRIKA

Pendahuluan

Ekonometrika dapat diartikan sebagai aplikasi metode statistika untuk memecahkan permasalahan ekonomi. Permasalahan tersebut dituangkan dalam model ekonomi, yaitu ekspresi dalam bentuk persamaan matematika atau grafik dari hubungan antar variabel ekonomi yang diamati. Jadi, secara ringkas ilmu ekonometrika mencakup 3 bidang ilmu yaitu: ekonomi, statistika dan matematika.

Permasalahan ekonomi yang diselesaikan menggunakan analisis ekonometrika awalnya hanya berfokus pada permasalahan ekonomi makro. Namun, sejak dekade 1970-an, penggunaan model ekonometrika lebih luas ke arah mikro ekonomi seperti menyelesaikan pemodelan pada perilaku perusahaan, rumah tangga dan individu (Firdaus, 2011). Dalam hal kegunaannya, ilmu ekonometrika digunakan ke dalam tiga kategori:

1. Pengujian teori ekonomi
2. Peramalan
3. Penentuan kebijakan ekonomi

Firdaus (2011) juga menjelaskan bahwa dalam dua dekade terakhir, model ekonometrika digunakan untuk menjawab permasalahan-permasalahan dalam analisis pasar keuangan seperti peramalan harga saham dan fluktuasi nilainya. Contoh pengaplikasian lainnya misalnya dalam bidang pertanian, yaitu pengetahuan terhadap karakteristik

BAB 19 ANALISIS STATISTIK NON PARAMETRIK

Pendahuluan

Ahli statistik, Wolfowitz pertama kali menggunakan istilah "statistik non parametrik" pada tahun 1942. Uji statistik non parametrik merupakan bagian dari statistik inferensial yang mempelajari prosedur statistik tanpa bergantung pada hipotesis khusus. Statistik non parametrik tidak memerlukan hipotesa pada populasi yang diteliti dan tidak meminta data berdistribusi normal. Oleh karena itu, statistik nonparametrik juga dikenal sebagai statistik bebas asumsi atau distribusi.

Statistika non parametrik biasanya menggunakan data tidak berdistribusi normal seperti data berskala nominal dan ordinal. Data berskala interval dan rasio juga dapat dianalisis dengan statistik non parametrik karena tidak memenuhi persyaratan analisis normalitas data dan linieritas. Selain itu, umumnya sering digunakan untuk data berjumlah kecil ($n < 30$).

Perbedaan Statistika Parametrik dan Statistika Non Parametrik

Beberapa perbedaan antara statistik non parametrik dengan statistik parametrik adalah sebagai berikut.

1. Statistik parametrik memerlukan asumsi bahwa sampel berasal dari populasi dengan variansi yang sama dan diambil secara random dari populasi normal. Statistik parametrik biasanya digunakan untuk analisis data

BAB 20 MENULIS LAPORAN PENELITIAN

Pendahuluan

Penelitian merupakan kegiatan ilmiah berdasar pada suatu analisis yang sistematis, menggunakan metode yang tepat dan konsisten, serta bertujuan mengungkap kebenaran berdasarkan fakta-fakta yang terjadi di lapangan, mencari solusi atas masalah yang terjadi, serta melaporkan dalam bentuk laporan penelitian.

Laporan penelitian adalah naskah tertulis yang berisi hasil pelaksanaan penelitian yang disusun menggunakan metode penelitian dan sistematika yang jelas dengan Bahasa yang baku dan lugas. Penelitian yang dilakukan akan dianggap selesai jika sudah dibuat dalam bentuk laporan penelitian. Laporan penelitian perlu didokumentasikan dan diolah lebih lanjut untuk disebarkan kepada masyarakat luas dalam bentuk naskah ilmiah berupa artikel terbit jurnal, majalah ilmiah, dan surat kabar (Amir, 2009).

Hakikat Menulis Laporan Penelitian

Menulis Laporan Penelitian

Laporan adalah suatu hal yang sering dijumpai dalam dunia akademis. Laporan berfokus pada fakta yang disajikan dalam bentuk hasil analisis argumen, penalaran, dan fakta yang ditemukan. Laporan berasal dari kata Bahasa Inggris yaitu report. Report berasal dari Bahasa Latin, yaitu kata *re* yang

Daftar Pustaka

- Abdullah, M. (2015) 'Metode penelitian kuantitatif'. Aswaja Pressindo.
- Abdullah. (2015). Metodologi Penelitian Kuantitatif Yogyakarta. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Abdussamad, J., Sopingi, I., Setiawan, B., & Sibua, N. (2024). Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Mixed Methode. PT Media Penerbit Indonesia.
- Abhinav. (2023). Research Proposal Writing: A Basic Understanding for Research. International Journal of Science and Research (IJSR), 62-65.
- Acemoglu, D., & Autor, D. (2011). Skills, tasks and technologies: Implications for employment and earnings. Handbook of labor economics, 4, 1043-1171.
- Ade Heryana, 2019. "Menyajikan latar belakang penelitian", Academia.
- Agustini, Grashinta, A., Putra, S., Sukarman, Guampe, F. A., Akbar, J. S., Lubis, M. A., Maryati, I., Ririnisahawaitun, Mesra, R., Sari, M. N., Tuerah, P. R., Rahmadhani, M. V., & Rulangi, R. (2023). Metode Penelitian Kualitatif (Teori Dan Panduan Praktis Analisis Data Kualitatif). PT. Mifandi Mandiri Digital.
- Ahmadi, Rulam, 2005, "Memahami Metodologi Penelitian Kualitatif", Penerbit Universitas Negeri Malang, Malang
- Aityan, S. K. (2022). Business Research Methodology: Research Process and Methods. Springer International Publishing.
- Akhmad Fauzi, (2019), Metode Sampling, Jakarta: Universitas Terbuka
- Amaral, A. R., Rodrigues, E., Gaspar, A. R., & Gomes, Á. (2023). How organizational constraints undermine sustainability actions in a university's campuses: A case study. Journal of Cleaner Production, 411, 137270. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2023.137270>

- Amir, A. J. (2009). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan penerapannya*. Bogor: IPB Press.
- Amir, A., Junaidi.H, & Yulmardi. (2009). *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Penerapannya*. In IPB Press.
- Amsal, B. (2019). *Filsafat Ilmu*. Depok: Rajawali Pers, cetakan 16.
- Apriliani, A. W. (2024). *Gaya Kepemimpinan Pemilik Perusahaan Dalam Upaya Meningkatkan Produktivitas Kerja Karayawan CV Jaya Karya Group* (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asia, N. (2020). Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Return Saham Pada Perusahaan Property Tahun 2014–2016 Di Bursa Efek Indonesia. *FORECASTING: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 2(1), 76-101.
- Babbie, E. R. (2016). *The basics of social research*. Cengage Learning.
- Baltagi, Bagi H. (2010). *Econometrics Analysis of Panel Data*. England: John Wiley Sons.
- Baron, R. M., & Kenny, D. A. (1986). The moderator–mediator variable distinction in social psychological research: Conceptual, strategic, and statistical considerations. *Journal of Personality and Social Psychology*, 51(6), 1173-1182.
- Blundell, R., Griffith, R., & Van Reenen, J. (1999). Market share, market value and innovation in a panel of British manufacturing firms. *Review of Economic Studies*, 66(3), 529-554.
- Booth, W. C., Colomb, G. G., & Williams, J. M. (2003). *The Craft of Research Second Edition*. Chicago: The University of Chicago Press.
- Bryman, A. (2016). *Social Research Methods Fifth Edition*. Oxford: Oxford University Press.
- Bryman, A. (2016). *Social Research Methods*. Oxford University

- Press.
- Bungin, B. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif; Aktualisasi Metodologis Ke arah Ragam Varian Kontemporer*. Rajawali Press: Jakarta.
- Cohen, J., Cohen, P., West, S. G., & Aiken, L. S. (2003). *Applied Multiple Regression/Correlation Analysis for the Behavioral Sciences*. Routledge.
- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2014). *Business Research Method Twelfth Edition*. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Creswell John W, 2014, "Research Design, Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approach", SAGE Publication, London
- Creswell, J. C. (2009). *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. California: SAGE Publications, Inc.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Sage Publications.
- Creswell, J. W. 2021. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Sage Publications: Thousand Oaks, CA.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. In *Research Defign: Qualitative, Quantitative, and Mixed M ethods Approaches*.
- Creswell, John W & Creswell, J David. 2018. *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches Fifth Edition*. SAGE Publications, Inc.
- Creswell, W.J. 2013. *Qualitative Inquiry & Research Design: Choosing Among Five Approaches*. SAGE Publications: California, Amerika Serikat.
- Creswell, W.J. 2018. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. SAGE Publications: California, Amerika Serikat.
- Dantes, N. (2012). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit

Andi.

- Deasy Arisanty. (2019). Menemukan Novelty Penelitian.
- DeVellis, R. F. (2016). Scale development: Theory and applications. Sage publications.
- Dewi Soyusiawaty S.T., M.T Ardiansyah, S.T.,M.Cs, 2019. “Buku Ajar Metodologi Penelitian”, Laboraturium Teknik Informatika, Universitas Ahmad Dahlan.
- Elina, M. (2023). Buku Ajar Pengantar Ekonomi Pembangunan.
- Emzir. (2013). Metodologi Penelitian Pendidikan: Kuantitatif dan Kualitatif. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Ethridge D, 1995. “Research Methodology in Applied Economics”, Iowa State University Press, Ames Iowa.
- Fathor Rosyid, 2022, Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif: Teori, Metode dan Praktek, IAIN Kediri Press, Kediri.
- Fauzi, M., & Amri, A. (2024). Pengaruh Store Atmosphere dan Sosial Media Marketing terhadap Kepuasan Pelanggan pada Cafe D’japos Di Pasangkayu. Jurnal Rumpun Manajemen dan Ekonomi, 1(2), 306-319.
- Ferdinant, A. (2002). Metode Penelitian Manajemen. Semarang: CV Indoprin.
- Field, A. (2013). Discovering Statistics Using IBM SPSS Statistics. Sage Publications.
- Field, A. 2018. Discovering Statistics Using IBM SPSS Statistics. Sage Publications: London.
- Firdaus, M. (2011). Aplikasi Ekonometrika: Untuk Data Panel dan Time Series. IPB Press.
- Fraenkel, J. R., Wallen, N. E., & Hyun, H. H. (2015). How to design and evaluate research in education. McGraw-Hill Education.
- Friedman, M. (1968). The Role of Monetary Policy. The American Economic Review.
- Ghozali, I. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26, Edisi 10. In Semarang, Universitas Diponegoro (Issue Juni).

- Gladwell, M. (2020). *Outliers: The Story of Success*. Gramedia Pustaka Utama.
- Greene, W. W. H. (2012). *Econometric analysis* 7th Ed. In Prentice Hall (Vol. 97).
- Gujarati, D. N. (2009). *Basic Econometrics* (5th ed.). McGraw-Hill.
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2009). *Basic Econometrics* (5th ed.). In *Basic Econometrics*.
- Gujarati, Damodar N. (2003). *BASIC ECONOMETRICS*. McGraw-Hill Higher Education.
- Hadi Sutrisno (2015) *Metode Riset*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2018). *Multivariate data analysis*. Cengage Learning.
- Haqqi, A., & Risnita. (2023). Unsur Kebaruan (Novelty) dalam Penelitian: sebuah kajian literatur tentang Implementasi Kebaruan dalam sebuah penelitian. *Nazharat: Jurnal Kebudayaan*, 29(2), 221–230.
<https://doi.org/10.30631/nazharat.v29i2.114>
- Hardana, B. G. (2022). *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Medan: Merdeka Kreasi Group.
- Hayes, A. F. (2018). *Introduction to Mediation, Moderation, and Conditional Process Analysis: A Regression-Based Approach*. Guilford Press.
- Hermawan, I., & Pd, M. (2019). *Metodologi penelitian pendidikan (kualitatif, kuantitatif dan mixed method)*. Hidayatul Quran.
- Hill, R. Carter, Griffiths, William E, Lim, Guay C. (2011). *Principles of Econometrics*. John Wiley & Sons.
- <https://forml.us>, Apa itu Penelitian Murni atau Dasar, diakses tanggal 28 Juni 2024
- <https://lp2m.uma.ac.id>, Mengenal Penelitian Survei: Definisi, Metode dan Manfaatnya, diakses tanggal 28 Juni 2024
- Hypothesis Testing from Wolfram Mathworld diakses di <https://mathworld.wolfram.com/HypothesisTesting.html>

- pada tanggal 12 Juni 2024.
- Jackson, Sherri L, 2012. "Research Methods a Modular Approach", USA: Wadsworth
- Jeverson, N. (2024). Analisis Tingkat Keterampilan Dasar Passing Bawah Bola Voli Pada Kegiatan Ekstrakurikuler di SMP Negeri 9 Kabupaten Sorong (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Muhammadiyah Sorong).
- John, E. P. S. (2023). Research, Actionable Knowledge, and Social Change: Reclaiming Social Responsibility Through Research Partnerships. Taylor & Francis.
- Johnson, B. 2020. Educational Research: Quantitative, Qualitative, and Mixed Approaches. Sage Publications: Thousand Oaks, CA.
- Johnson, Glenn L, 1986, Research Methology for Economist: Phylosophy and Practice, Mac Millan Publishing Company, London.
- Kasse, F. (2024). Pengembangan Bahan Ajar Berwawasan Budaya Papua Untuk Meningkatkan Keterampilan Menulis Cerita Peserta Didik Kelas V Sekolah Dasar (Doctoral dissertation, UNS (Sebelas Maret University)).
- Kerlinger, F. N. 2018. Foundations of Behavioral Research. Holt, Rinehart and Winston: New York.
- Kerlinger, F. N., & Lee, H. B. (2000). Foundations of behavioral research. Cengage Learning.
- Lailatus Sa'adah, 2021. "Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis". Penerbit LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah, Jl. Garuda No 9, Tambakberas, Jombang.
- Leedy, P. D., & Ormrod, J. E. (2014). Practical research: Planning and design. Pearson.
- Lolang, E. (2015). Hipotesis Nol dan Hipotesis Alternatif. Jurnal KIP.
- Mackey, A., & Gass, S. M. (2015). Second Language Research: Methodology and Design. Routledge.
- Mankiw, N. G. (2020). Principles of Economics. Cengage Learning.

- Milasari, Badarussyamsi, & Syukri, A. (2021). Filsafat Ilmu dan Pengembangan Metode Ilmiah. *Jurnal Filsafat Indonesia*, Vol. 4 No. 3.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2013). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook*. Sage Publications.
- Miller, R. E., & Blair, P. D. (2009). *Input-output analysis: Foundations and extensions*, second edition. In *Input-Output Analysis: Foundations and Extensions*, Second Edition. <https://doi.org/10.1017/CBO9780511626982>
- Moleong, L.J. 2021. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya: Bandung.
- Mudjia Rahardjo, 2023. "Bagaimana menulis latar belakang penelitian yang baik", Fakultas Humaniora, UIN Maulana Malik Ibrahim, Malang.
- muliyani Tanjung Ahmad Albar, S. E. (2021). *Metodologi Penelitian: Sederhana, Ringkas, Padat Dan Mudah Dipahami*. Book, 4(4).
- Muller, D., Judd, C. M., & Yzerbyt, V. Y. (2005). When moderation is mediated and mediation is moderated. *Journal of Personality and Social Psychology*, 89(6), 852.
- Mulyana, D. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya: Bandung.
- Mustafa, P. S. (2020). Penerapan Kajian dan Praktik Lapangan Pada Mahasiswa Pendidikan Olahraga di Universitas Negeri Malang (Mata Kuliah: Pembelajaran Tennis Meja dan Metodologi Penelitian). *Biomatika: Jurnal ilmiah fakultas keguruan dan ilmu pendidikan*, 6(02), 12-28.
- Nasution, A. P. (2020). Strategi Pembangunan Daerah Dalam Meningkatkan Mutu Sumber Daya Alam Dan Sumber Daya Manusia. *Ekonomi Bisnis Manajemen dan Akuntansi (EBMA)*, 1(2), 208-212.
- Nazir M (2014). *Metode Penelitian*, Bogor: Ghalia Indonesia.
- Neuman, W. L. (2013). *Metodelogi Penelitian Sosial Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. In B. Sarwiji (Ed.), *Indeks. Indeks*.

- Neuman, W. L. (2014). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. Pearson.
- Neuman, W. L. 2019. *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. Pearson Education: Boston.
- Noor, M. (2021). *Novelty/Kebaruan Dalam Karya Tulis Ilmiah Skripsi/Tesis/Disertasi*. *Mimbar Administrasi Fisip Untag Semarang*, 18(1), 14.
<https://doi.org/10.56444/mia.v18i1.2164>
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi penelitian sosial*. Media Sahabat Cendekia.
- Oshima, A., & Hogue, A. (1998). *Writing Academic English Third Edition*. New York: Addison Wesley Longman.
- Popkova, E. G. (2022). *Business 4.0 as a Subject of the Digital Economy*. Springer International Publishing.
- Popoola, S. O. (2011). *Research Methodologies in Library and Information Science*. A paper presented at a training workshop on building research capacity for Library and Information Science professionals. Organized by the Association, Ogun State Chapter.
- Ridha, N. (2017). *Proses Penelitian, Masalah, Variabel, dan Paradigma Penelitian*. *Jurnal Hikmah*, Volume 14, No. 1.
- Riduwan, 2005. *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru, karyawan dan Peneliti Pemula*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Riduwan. (2012). *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Yogyakarta: ALFABETA.
- Ridwan, M., AM, S., Ulum, B., & Muhammad, F. (2021). *Pentingnya Penerapan Literature Review pada Penelitian Ilmiah (The Importance of Application of Literature Review In Scientific Research)*. *Jurnal Masohi*, Vol. 02, No. 01.
- Robson, C., & McCartan, K. (2016). *Real World Research*. John Wiley & Sons.
- Ronald E Walpole, Raymond H. Myers, Sharon L. Myers, and Keying Ye. 2002, "Probability and Statistics for Engineers & Scientists, Ninth Edition", Prentice-Hall, USA
- Rosi, B., & Salim, M. (2024). *Penerapan Konseling*

- Behavioristik dalam Mengatasi Problematika Bullying Santri. *DA'WA: Jurnal Bimbingan Penyuluhan & Konseling Islam*, 3(2), 28-37.
- Rosini, I., & Adab, P. (2023). *Metode Penelitian Akuntansi Kuantitatif dan Kualitatif*. Penerbit Adab.
- SALAS, S. Q. (2024). Pengaruh Latihan Passing Menggunakan Kaki Bagian Dalam dan Punggung Kaki terhadap Ketepatan Passing pada Tim Sepak Bola Desa Beringin Kencana Kecamatan Candipuro Lampung Selatan.
- Salkind, N. J. 2020. *Statistics for People Who (Think They) Hate Statistics*. Sage Publications: Thousand Oaks, CA.
- Salkind, N. J. 2021. *Exploring Research*. Pearson: New York.
- Salsabilah, L. (2024). Analisis Kemampuan Pelafalan Kosa Kata Bahasa Arab pada Siswa Kelas VIII Madrasah Tsanawiyah (MTs) Al-Inayah. *Al-Mazaya: Jurnal Pendidikan Bahasa Arab*, 2(1), 61-70.
- Sardila, V. (2015). Strategi pengembangan linguistik terapan melalui kemampuan menulis biografi dan autobiografi: sebuah upaya membangun keterampilan menulis kreatif mahasiswa. *An-Nida'*, 40(2), 110-117.
- Schwarz, E. C., Brannigan, K. J., Cattani, K. P., & Hunter, J. D. (2022). *Advanced Theory and Practice in Sport Marketing*. Taylor & Francis.
- Sedarmayanti, Hidayat. S (2011). *Metodologi Penelitian*, Bandung: CV. Mandar Maju.
- Sekaran, U. (2003). *Research Method for Business, A Skill Building Approach*, Fourth Edition. John Willey & Son, Inc.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach*. John Wiley & Sons.
- Shadish, W. R., Cook, T. D., & Campbell, D. T. (2002). *Experimental and Quasi-Experimental Designs for Generalized Causal Inference*. Houghton Mifflin.
- Shamim, S., Yang, Y., Ul Zia, N., Khan, Z., & Shariq, S. M. (2023). Mechanisms of cognitive trust development in artificial intelligence among front line employees: An

- empirical examination from a developing economy. *Journal of Business Research*, 167, 114168.
<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2023.114168>
- Shudeesh, K., Duggappa, D. R., & Nethra, S. (2016). How to write a research proposal? *Indian Journal of Anaesthesia*, 631-634.
- Sihotang, H. (2023). Metode penelitian kuantitatif.
- Sitanggang, Y. R. (2019). Penyegaran Tentang Metode Penelitian Ilmiah Untuk Widyaiswara. *Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*, Vol. 9, No. 1, 40-47.
- Solikah, K. M. (2023). Kemampuan Berpikir Kritis dalam Keterampilan Menulis dan Berbicara Kelas VI MIN 4 Ponorogo (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).
- Stainback, S.B. & Stainback, W.C. 1988. *Understanding & Conducting Qualitative Research*. Kendall/Hunt Pub: Iowa Co.
- Stake, R. E. (2005). Qualitative case studies. In *The Sage handbook of qualitative research* (pp. 443-466). Sage Publications.
- Stevens, S.S, 1946. On the Theory of Scales of Measurement. *Science*, Volume 103, No. 2684.
- Sudjana. 2005.” *Metoda Statistika*”. Bandung: Tarsito
- Sugiyono, 2010, “Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan R & D”, Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono, 2017, “Metode Penelitian Kebijakan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R & D dan Penelitian Evaluasi” Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono, 2018, “Metode Penelitian Evaluasi: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi”, Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan*

- R&D. Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi* V. Wiratna Sujarweni. Metodologi Penelitian.
- Sukardi. (2009). The Novelty Issues in The Agroindustrial Research. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 19(2), 115–121.
- Suparmoko. (1999). *Metode Penelitian Praktis*. Yogyakarta: BPFE.
- Supranto, J. 2016. “Statistik Teori dan Aplikasi”, Jakarta: Erlangga
- Suriasumantri, J.S., 1985, “Filsafat Ilmu: Sebuah Pengantar Populer”, Sinar Harapan, Jakarta.
- Suriasumantri. Jujun S., 2001, *Filsafat Ilmu: Sebuah Pengantar Populer*. Pustaka Sinar Harapan: Jakarta.
- Susetyo, D. P., & Firmansyah, D. (2023). Literasi Ekonomi, Literasi Keuangan, Literasi Digital dan Perilaku Keuangan di Era Ekonomi Digital. *Economics and Digital Business Review*, 4(1), 261-279.
- Syamsul, T. D., Guampe, F. A., Amzana, N., Alhasbi, F., Yusriani, Yulianto, A., Handayani, S., Ayu, J. D., Widakdo, G., Virgantari, F., Halim, H., & Naryati. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Penerapannya*. Penerbit Tahta Media Group.
- Tabachnick, B. G., & Fidell, L. S. (2013). *Using multivariate statistics*. Pearson Education.
- Tersiana, A. (2018). *Metode penelitian*. Anak Hebat Indonesia.
- Trochim, W. M., & Donnelly, J. P. (2008). *The research methods knowledge base*. Cengage Learning.
- Udin, M. B. (2018). *Buku Ajar Metodologi Penelitian Pendidikan*. Sidoarjo: UMSIDA Press.
- Verhoef, M. J., & Hilsden, R. J. (2004). *Writing an Effective Research Proposal*. Calgary: University of Calgary.
- Vetrivel, T., & Priyadarsini, P. (2022). *Business Research Methods: e-Book for MBA 2nd Semester of Anna*

- University, Chennai. Thakur Publication Private Limited.
- Waruwu, M. (2023). Pendekatan penelitian pendidikan: metode penelitian kualitatif, metode penelitian kuantitatif dan metode penelitian kombinasi (Mixed Method). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 2896-2910.
- Widarto, 2013, Penelitian Ex Post Facto, Makalah yang disampaikan pada kegiatan pelatihan Metodologi Penelitian Pendidikan di Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta tanggal 27 sampai 28 Juni 2013.
- Widayanti, R. (2010). Pengaruh Hard Skill dan Soft Skill Terhadap Kinerja Karyawan. Malang: Fakutas Ekonomi, Universitas Brawijaya.
- Widayanti, R. (2012). Pengaruh Hard Skill dan Soft Skill Terhadap Kinerja karyawan. Vol 3 NO 1, pp. 62-86.
- Wijaya, H. 2018. Analisis Data Kualitatif Model Spradley (Etnografi). Sekolah Tinggi Theologia Jaffary 3: Jakarta.
- Wooldridge, J. M. (2019). *Introductory Econometrics: A Modern Approach* (7th ed.). Cengage Learning.
- Yam, J. H., & Taufik, R. (2021). Hipotesis Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Ilmu Administrasi*, Vol 3, No. 2.
- Yin, R. (1989). *Case Study Rerearch Design and Methods*. London: Sage.
- Yin, R. K. (2017). *Case Study Research and Applications: Design and Methods*. Sage publications.
- Yusuf, S. A., & Khasanah, U. (2019). Kajian literatur dan teori sosial dalam penelitian. *Metode penelitian ekonomi syariah*, 80, 1-23.
- Zaki, M., & Saiman. (2021). Kajian tentang Perumusan Hipotesis Statistik Dalam Pengujian Hipotesis Penelitian. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, Volume 4, Nomor 2, 115-118.

Tentang Penulis



Hernawaty Manalu, buku ini adalah salah satu karya dan semoga secara konsisten akan disusul dengan buku-buku berikutnya. Pokok bahasan buku yang ditulis semata-mata untuk berbagi ilmu pengetahuan.



Fahrudin Ramly, menyelesaikan studi Program Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pattimura Ambon, kemudian melanjutkan Pendidikan Magister dan Doktor pada Program Pascasarjana Universitas Hasanuddin Makassar. Menjadi staf dosen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis sejak tahun 1988 sampai sekarang. Menulis buku dan artikel ilmiah pada jurnal nasional dan internasional. Buku yang ditulis adalah 1) Karakteristik Perekonomian Regional, 2) Lanskap Manajemen Pembangunan Wilayah Kepulauan, 3) Ekonomi Pembangunan: Dinamika dan Tantangan Global dan terakhir 4) Kolaborasi Pengembangan Ekonomi Kreatif Sektor Pariwisata. Pernah menjadi Sekretaris Jurusan Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pattimura tahun 1998-2002. Koordinator Program Studi Magister Ilmu Ekonomi Pascasarjana Universitas Pattimura dari tahun 2017-2021.



Ikram Mubarak Djodding, S.E., M.Si,

Penulis adalah putra daerah Sulawesi Selatan yang lahir pada 24 Desember 1995 Di Desa Buntu Barana Kecamatan Curio Kabupaten Enrekang. Menyelesaikan pendidikan S1 di bidang Ekonomi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Wirabhakti Makassar pada Tahun 2018. Pada tahun 2021 memperoleh gelar Magister Sains Studi Perencanaan pembangunan wilayah di Program Pascasarjana Universitas Hasanuddin Makassar. Penulis merupakan Dosen tetap di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Doktor Husni Ingratubun Tual di Kota Tual Provinsi Maluku sejak tahun 2021 sampai sekarang. Penulis aktif dalam menulis buku chapter dan Jurnal Seperti Buku Pengantar Ekonomi Mikro.



Putri Patria Kusuma, S.E., M.Ec.Dev.,

Penulis lahir di Sleman pada 21 Februari 1998. Telah menyelesaikan Pendidikan S1 bidang Ekonomi Pembangunan di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia tahun 2020. Pada tahun 2023 telah memperoleh gelar Magister di Program Pascasarjana (Magister Ekonomika Pembangunan) Universitas Gadjah Mada. Pokok bahasan buku yang ditulis semata-mata untuk berbagi ilmu pengetahuan.



Dr. Feliks Arfid Guampe, S.E., M.Si,

Penulis adalah putra daerah Sulawesi Tengah yang lahir pada 08 Januari 1990. Menyelesaikan pendidikan S1 di bidang Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Kristen Satya

Wacana, tahun 2012. Pada tahun 2013 memperoleh gelar Magister Sains Studi Pembangunan di Program Pascasarjana Universitas Kristen Satya Wacana – Salatiga, Jawa Tengah. Penulis berkat beasiswa dari Kementerian Keuangan Republik Indonesia melalui program beasiswa BUDI-DN LPDP dapat Meraih gelar Doktor Pendidikan Ekonomi di Program Pascasarjana Universitas Negeri Makassar, tahun 2021. Penulis merupakan Dosen tetap di Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Tentena (UNKRIT) di kabupaten Poso Provinsi Sulawesi Tengah sejak tahun 2015 sampai sekarang. Penulis memiliki kepakaran di bidang ekonomi pembangunan, pembangunan perdesaan dan ekonomi pertanian. Oleh karena itu penulis aktif dalam melakukan berbagai penelitian serta publikasi jurnal nasional maupun internasional serta menulis buku terkait dengan bidang kepakaran tersebut. Buku yang ditulis dan telah dipublikasikan adalah buku berjudul Dinamika Usaha Tani perkebunan, buku berjudul Literasi dan Perilaku Sosial Ekonomi Petani Perdesaan serta beberapa book chapter.



Eni Farida, Lahir di Situbondo, 14 Juni 1973 dan saat ini tinggal di Kota Malang. Penulis menyelesaikan Pendidikan S2 Magister Dosen di Program Studi S-1 Sistem Informasi STMIK PPKIA Pradnya Paramita Malang. Penulis juga aktif dalam publikasi Jurnal Penelitian dan Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat serta telah mempublish di berbagai Jurnal ilmiah.



Dexi Triadinda Lahir di Kota Malang, Desember tahun 1990. Lulus S1 di Program Studi Ilmu Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang (FE UM) tahun 2012. Lulus S2 di Program Magister of Management Universitas Brawijaya Malang tahun 2015. Saat ini adalah Dosen tetap Program Studi Manajemen

di Universitas Buana Perjuangan Karawang. Mengampu mata kuliah E-Commerce dan Management Pemasaran Global.

Ketertarikan penulis di bidang manajemen pemasaran melahirkan beberapa penelitian yang telah dilakukan didanai oleh internal perguruan tinggi dan juga Kemenristek DIKTI. Selain peneliti, penulis juga aktif menulis buku dengan harapan dapat memberikan kontribusi positif bagi bangsa dan negara yang sangat tercinta ini.



Fera Febriana Sritutur S.E., M.S.E, buku ini adalah salah satu karya dan inshaa allah secara konsisten akan disusul dengan buku-buku berikutnya. Pokok bahasan buku yang ditulis semata-mata untuk berbagi ilmu pengetahuan.



Dwi Epty Hidayaty, SE., M.M, Menempuh pendidikan pada program studi S1-Ekonomi Manajemen di Universitas Singaperbangsa Karawang (UNSIKA) Karawang dan lulus pada tahun 2005. penulis menyelesaikan studi S2-program Studi Magister Manajemen di UNSIKA

Karawang lulus dibulan Mei tahun 2019. Penulis bergabung dan mengabdikan diri sebagai Dosen Tetap bidang Manajemen Keuangan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Buana Perjuangan Karawang Karawang, Mengampu mata kuliah Manajemen Keuangan, Keuangan Digital, dan Sistem Informasi Keuangan. Penulis pun aktif sebagai peneliti dibidang kepakarannya tersebut. Beberapa penelitian yang telah dilakukan didanai oleh KEMDIKBUDRISTEK dengan mendapatkan HIBAH DIKTI dan internal perguruan tinggi. Selain peneliti, penulis juga aktif menulis buku, untuk buku pertama yang telah terbit dengan judul “Manajemen Biaya” dan buku kedua dengan judul “Ekonomi Internasional” menjadi motivasi penulis untuk terus berkarya dengan harapan buku ini adalah salah satu karya dan Inshaa Allah secara konsisten akan disusul dengan buku-buku berikutnya. Pokok bahasan buku yang ditulis semata-mata untuk berbagi ilmu pengetahuan.



Imam Sopingi, S.H.I., M.Sy, Dosen Ekonomi Islam di Fakultas Ekonomi Universitas Hasyim Asy'ari Tebuireng Jombang. Saat ini sedang menyelesaikan studi S3 Ilmu Ekonomi Islam di Universitas Airlangga Surabaya. Buku yang sudah diterbitkan di antaranya berjudul: (1) *Dinamika Ekonomi Mikro Syariah: Prinsip, Aplikasi, dan Implementasi* (2024). Malang: PT. Literasi Nusantara Abadi Grup. (2) *Inovasi Ekonomi Syariah: Menyongsong Pertumbuhan dan Keadilan* (2024). Medan: Yayasan Literasi Sains Indonesia. (3) *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Mixed Methode* (2024). Medan: PT Media Penerbit Indonesia.



Drs. Agus Santoso, M.E. merupakan Dosen Universitas Muhammadiyah Jambi. Buku ini adalah salah satu karya dan insha Allah secara konsisten akan disusul dengan buku-buku berikutnya. Pokok bahasan buku yang ditulis semata-mata untuk berbagi ilmu pengetahuan.



Areta Nur Fatimah Azalia, S.E., M.Sc., Seorang penulis yang memiliki latar belakang pendidikan di bidang Ekonomi Pembangunan dari Universitas Islam Indonesia dan menempuh pendidikan master di Universitas Gadjah Mada. Buku ini merupakan salah satu karya pertamanya yang akan diikuti dengan karya-karya berikutnya.

Selain itu, dengan komitmen untuk terus berbagi ilmu pengetahuan melalui tulisannya. Ingin memberikan pemahaman yang mendalam kepada pembaca mengenai topik-topik yang relevan dan bermanfaat. Melalui buku ini, diharapkan dapat memberikan inspirasi dan wawasan baru kepada pembaca untuk terus belajar dan berkembang.



Rian Dani, S.M., M.E., Lahir di Jambi, pada tanggal 26 Januari 1993. Penulis telah menyelesaikan Pendidikan S1 di Universitas Terbuka, Program Studi Manajemen pada tahun 2021 dan telah menyelesaikan Pendidikan S2 di Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi pada Program Studi Ekonomi

Syariah, Konsentrasi Perbankan dan Lembaga Keuangan

Syariah pada tahun 2023. Penulis telah tersertifikasi Certified Financial Report (CFR) dan Certified Financial Planner (CFP) pada tahun 2023. Penulis juga aktif dalam publikasi Jurnal Penelitian mengenai Perbankan dan Keuangan dan Jurnal Pengabdian Masyarakat mengenai Kewirausahaan dan Teknologi serta telah mempublish berbagai Book Chapter.

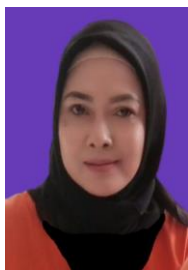


Dr. Efrita Norman, S.Sos., MM., Ph.D

adalah seorang dosen di Program Doktoral Manajemen Pendidikan Universitas Islam Bunga Bangsa Cirebon, dengan spesialisasi dalam manajemen pendidikan tinggi dan ekonomi syariah. Beliau memperoleh gelar Master of Management (MM) dalam bidang manajemen dan memperoleh gelar Doktor pendidikan di Indonesia serta gelar PhD dalam Manajemen dari universitas terkemuka di Malaysia, dengan fokus pada manajemen pendidikan. Selain aktif dalam mengembangkan pengetahuan dan keterampilan mahasiswa doktoral, Dr. Efrita Norman juga memegang peran penting sebagai Ketua Masyarakat Ekonomi Syariah Bogor raya, Ketua ICMI, Sekretaris ISMI Bogor serta organisasi lain nya tingkat pusat, wilayah maupun daerah. Melalui kontribusinya dalam publikasi ilmiah dan partisipasi dalam seminar internasional, beliau berperan aktif dalam memajukan pendidikan, penelitian, dan ekonomi syariah di Indonesia. Dr. Efrita Norman MM menunjukkan komitmen yang tinggi dalam membangun ilmu pengetahuan dan meningkatkan kualitas sumber daya manusia di bidang yang relevan.



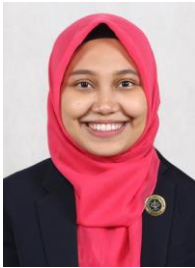
Dr. Endang Syahriani, SE. Ak, M.Si, CA, Asean CPA, QRMP, buku ini adalah salah satu karya dan inshaa Allah secara konsisten akan disusul dengan buku-buku berikutnya. Pokok bahasan buku yang ditulis semata-mata untuk berbagi ilmu pengetahuan.



Rahayu Widayati, buku ini adalah salah satu karya dan inshaa allah secara konsisten akan disusul dengan buku-buku berikutnya. Pokok bahasan buku yang ditulis semata-mata untuk berbagi ilmu pengetahuan.



Alfito, SE., M.Si, lahir di Tomok, pada tanggal 16 Oktober 1994. Pada tahun 2012-2015 penulis menempuh pendidikan Diploma di Universitas Sumatera Utara (USU). Lalu penulis melanjutkan studi Sarjana Manajemen di Universitas Sumatera Utara (USU) pada tahun 2015-2017. Terakhir, penulis menyelesaikan pendidikan Magister Ilmu Manajemen pada tahun 2018 - 2020 di Universitas Sumatera Utara (USU). Saat ini penulis merupakan dosen tetap di Universitas Medan Area dengan pengalaman mengajar mata kuliah antara lain: Statistika dan Metodologi Penelitian dan Praktikum SPSS.



Nanda Nur Sofyana, S.E., M. App. Ec., M. Si. Lahir di Kota Lhokseumawe, 22 April 1993. Lulus s1 di Program Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Syiah Kuala tahun 2015. Lulus s2 dengan program Double Degree: IPB University dan The University of Adelaide pada tahun 2020. Saat ini merupakan dosen tetap pada program studi Ilmu Manajemen di Universitas Islam Kebangsaan Indonesia.



Faula Arina, Pendidikan dasar sampai sekolah lanjutan tingkat atas diselesaikan di kota kelahirannya kota Kediri Jawa Timur. Pendidikan sarjana ditempuh di Program Studi Statistika Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, ITS pada tahun 1990-1994. Pada tahun 2007-2009 penulis melanjutkan studi magister di Program Studi Statistika Program Pascasarjana ITS dengan beasiswa pendidikan pascasarjana (BPPS) yang diberikan oleh Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. Pada tahun 2014-2019 penulis menempuh program doktor pada Program Studi Statistika Program Pascasarjana IPB dengan beasiswa pendidikan pascasarjana (BPPDN) yang diberikan oleh Kementerian Riset Teknologi dan Pendidikan Tinggi. Penulis bekerja sebagai dosen PNS di Universitas Sultan Ageng Tirtayasa (Untirta) sejak tahun 2005 dengan konsentrasi keahlian pada statistik industri, perancangan percobaan dan manajemen kualitas. Beberapa hasil penelitiannya telah dipresentasikan dalam berbagai kegiatan seminar/konferensi baik ditingkat nasional maupun

international. Publikasi hasil penelitiannya pada jurnal nasional dan international.



Dessy Dwitalia Sari Lahir di Kota Kudus, 13 Desember 1992. Lulus S1 di Program Studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar Universitas Muhammadiyah Surakarta tahun 2014. Lulus S2 di Program Studi Pendidikan Dasar Universitas Negeri Yogyakarta tahun 2016. Saat ini menjadi Dosen Tetap pada Program Studi Pendidikan

Guru Sekolah Dasar Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin. Mengampu mata kuliah Bahasa Indonesia dan Diagnosis Kesulitan Belajar.

Penulis banyak berkecimpung dalam pembuatan buku bertemakan sastra anak dan keterampilan berbahasa. Selain aktif menulis buku, penulis juga melakukan berbagai penelitian mengenai Bahasa dan sastra anak dengan harapan dapat memperbaiki literasi anak di Indonesia.



Metode Penelitian Ekonomi: Konsep, Metode, dan Implementasi adalah panduan menyeluruh yang dirancang untuk membantu mahasiswa, peneliti, dan praktisi dalam memahami dan menerapkan berbagai metode penelitian di bidang ekonomi. Buku ini menawarkan pemahaman mendalam tentang bagaimana merancang dan melaksanakan penelitian yang solid dan berbasis data. Buku ini dimulai dengan pengenalan konsep dasar penelitian ekonomi, membantu pembaca memahami pentingnya penelitian dalam pengembangan teori dan kebijakan ekonomi. Selanjutnya, buku ini mengulas berbagai metode penelitian, termasuk pendekatan kualitatif dan kuantitatif, serta teknik pengumpulan dan analisis data. Dengan pendekatan yang sistematis, buku ini membimbing pembaca melalui setiap tahap penelitian, mulai dari perumusan masalah, desain penelitian, pengumpulan data, hingga analisis dan interpretasi hasil. Contoh-contoh nyata dan studi kasus yang disajikan memberikan konteks praktis yang membantu pembaca menerapkan teori ke dalam praktik. Buku ini adalah sumber daya yang tak ternilai bagi siapa saja yang ingin memperdalam pengetahuan mereka tentang metode penelitian ekonomi dan menerapkan pengetahuan tersebut dalam studi atau pekerjaan mereka. Dengan menyajikan teori dan praktik secara seimbang, buku ini diharapkan dapat menjadi panduan utama dalam menjalankan penelitian ekonomi yang berkualitas tinggi.

**DITERBITKAN OLEH
PT. MIFANDI MANDIRI DIGITAL**



Jln Payanibung Ujung D
Dalu Sepuluh-B, Tanjung Morawa
Kab. Deli Serdang Sumatera Utara

ISBN 978-623-8558-33-9

