



DASAR-DASAR KEWIRAUSAHAAN

Tri Rahayu, M. Khalid Fredy S, Sunarmi, Syarifah Akmal,
Herty Sinaga, Nurhadi Kusuma, Chairul Anam, Aris Triyono,
Lailatus Sa'adah, Burhanuddin, Retno Ulfayatun Hidayah,
Dahlia Elianarni

Dasar-Dasar Kewirausahaan

**Tri Rahayu, M. Khalid Fredy S, Sunarmi, Syarifah
Akmal, Herty Sinaga, Nurhadi Kusuma, Chairul Anam,
Aris Triyono, Lailatus Sa'adah, Burhanuddin, Retno
Ulfayatun Hidayah, Dahlia Elianarni**



PT. MIFANDI MANDIRI DIGITAL

Dasar-Dasar Kewirausahaan

Tri Rahayu, M. Khalid Fredy S, Sunarmi, Syarifah Akmal,
Herty Sinaga, Nurhadi Kusuma, Chairul Anam, Aris Triyono,
Lailatus Sa'adah, Burhanuddin, Retno Ulfayatun Hidayah,
Dahlia Elianarni

ISBN: 978-623-09-2003-5

Editor : Ronda Deli Sianturi, M.M

Penyunting : Sinta Ulina Situmorang

Desain sampul : Sarwandi

Penerbit

PT. Mifandi Mandiri Digital

Redaksi

Komplek Senda Residence Jl. Payanibung Ujung D Dalu
Sepuluh-B Tanjung Morawa Kab. Deli Serdang Sumatera
Utara

Distributor Tunggal

PT. Mifandi Mandiri Digital

Komplek Senda Residence Jl. Payanibung Ujung D Dalu
Sepuluh-B Tanjung Morawa Kab. Deli Serdang Sumatera
Utara

Cetakan Pertama, Februari 2023

Hak Cipta © 2023 by PT. Mifandi Mandiri Digital

Hak cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk dan
dengan cara apapun tanpa ijin tertulis dari penerbit

Kata Pengantar

Dengan penuh sukacita, kami memperkenalkan buku ini sebagai panduan bagi para pembaca yang ingin memulai atau meningkatkan bisnis mereka. Buku ini memberikan dasar-dasar tentang kewirausahaan, termasuk bagaimana memulai bisnis, menganalisis pasar, mengelola keuangan, dan mengembangkan strategi untuk memperluas bisnis.

Kami memahami bahwa bisnis bukanlah hal yang mudah, namun kami percaya bahwa dengan memahami dasar-dasar kewirausahaan, setiap orang dapat memulai bisnis mereka dan membawanya menuju kesuksesan. Buku ini ditulis dengan bahasa yang mudah dipahami dan dilengkapi dengan contoh-contoh praktis dan studi kasus, sehingga memudahkan pembaca dalam menerapkan ilmu yang didapat.

Kami berharap buku ini dapat membantu pembaca menemukan passion dan memotivasi mereka untuk memulai bisnis mereka. Kami juga berharap buku ini dapat menjadi sumber inspirasi bagi pembaca dalam membangun bisnis yang sukses dan mencapai mimpi mereka.

Kami menyadari bahwa buku ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, kami sangat terbuka atas saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan buku ini di masa yang akan datang.

Akhir kata, kami mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan buku ini. Kami berharap buku ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya dan menjadi sumber informasi yang berguna bagi para calon pengusaha.

Medan, Februari 2023

Penulis

Daftar Isi

Kata Pengantar	i
Daftar Isi	ii
Bab 1 Konsep Umum Kewirausahaan	1
Pendahuluan	1
Pengertian Wiraswasta	2
Pengertian Wirausaha	2
Kewirausahaan	3
Perbedaan Wirausaha dan Wiraswasta	4
Wirausahawan Dilahirkan, Dicitak, atau Lingkungan	6
Tujuan Kewirausahaan	8
Ciri-Ciri Wirausaha Sukses dalam Menjalankan Kegiatan	9
Bab 2 Karakter dan Nilai-Nilai Kewirausahaan	13
Pendahuluan	13
Karakteristik Kewirausahaan	13
Macam Karakteristik Kewirausahaan Menurut Suryana	14
Nilai-Nilai Kewirausahaan	22
Bab 3 Kreativitas	25
Pendahuluan	25
Pengertian Kreativitas	25
Aspek-Aspek Kreativitas	27
Proses-Proses dan Tahap Kreativitas	28
Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kreativitas	28
Manfaat Kreativitas dalam Kewirausahaan	30
Bab 4 Risiko Usaha	32
Pendahuluan	32
Pengertian Risiko Usaha	32
Klasifikasi Risiko	34
Jenis-Jenis Risiko Usaha	34
Manajemen Risiko	38
Proses Pengelolaan Manajemen Risiko	39
Manfaat Manajemen Risiko	40
Tahapan-Tahapan dalam Melaksanakan Manajemen Risiko	40

Bab 5 Kepemimpinan dalam Kewirausahaan	44
Pendahuluan	44
Pengertian Pemimpin	45
Teori Lahirnya Pemimpin	45
Prinsip-prinsip Kewirausahaan	47
Dimensi-Dimensi Kepemimpinan Kewirausahaan	48
Kepemimpinan Penting dalam Berwirausaha	50
Karakteristik Pemimpin Kewirausahaan	50
 Bab 6 Ide dan Peluang Usaha	 52
Pendahuluan	52
Ide Berwirausaha	53
Peluang Usaha	60
Kategori Ide Layak Menjadi Peluang Usaha	62
Strategi Menemukan Ide dan Peluang Usaha	63
 Bab 7 Pemasaran	 66
Pendahuluan	66
Pemasaran	67
Fungsi Pemasaran	68
Pemahaman Pokok Pemasaran	70
Pelaku Pemasaran	75
Bauran Pemasaan (<i>Marketing Mix</i>)	76
Implementasi Pemasaran	80
 Bab 8 Manajemen dan Organisasi	 84
Pendahuluan	84
Pengertian Manajemen	85
Fungsi dan Proses Manajemen	87
Efesiensi dan Efektivitas Manajemen	89
Organisasi (<i>Organization</i>)	92
Karakteristik Organisasi	93
Dimensi Organisasi	95
Fungsi-Fungsi Organisasi	99
 Bab 9 Keuangan	 101
Pendahuluan	101
Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Perusahaan	101
Prinsip Dasar Keuangan Usaha Kecil	105
Mengatur Keuangan Usaha	107
Pentingnya Pengelolaan Keuangan Usaha	108
Kegunaan Pencatatan Keuangan	109

Bab 10 Merintis Usaha Baru	111
Pendahuluan	111
Pengertian Merintis Usaha Baru	113
Faktor-Faktor Alasan Merintis Usaha Baru	116
Hal-Hal Yang Perlu Diperhatikan dalam Merintis Usaha Baru	118
 Bab 11 Model Pendanaan	 122
Pendahuluan	122
Pengertian Modal	122
Macam-Macam Modal Kerja	123
Ruang Lingkup Modal Kerja	124
Penggunaan Dana	125
Laporan Sumber Dan Penggunaan Dana	126
Struktur Modal	126
Pendekatan dalam Teori Struktur Modal	127
Trade-Off Theory	129
Pecking Order Theory	129
Equity Market Timing	130
Indifference Point	131
Analisis Leverage	131
 Bab 12 Etika Bisnis dan Kewirausahaan	 134
Pendahuluan	134
Pengertian Etika Bisnis	135
Prinsip-Prinsip Etika Bisnis	135
Faktor Yang Mempengaruhi Pelanggaran Etika Bisnis	138
Upaya Menerapkan Perilaku Etis	140
Peran Etika Bisnis di Era Digital	141
 Daftar Pustaka	 144
Tentang Penulis	154

BAB 1 KONSEP UMUM KEWIRAUSAHAAN

Pendahuluan

Seperti yang sudah diketahui, banyak orang yang memiliki bisnis atau usaha sendiri menjadi orang yang sukses. Banyak orang yang memimpikan punya usaha sendiri karna berbisnis selain dapat bekerja sesuai dengan gaya atau keinginan sendiri menjadi seorang wirausaha juga dianggap lebih menguntungkan. Apalagi di tengah kondisi lapangan pekerjaan yang terbatas seperti saat ini, banyak orang memutar otak dan berusaha keras agar bisa mendapatkan penghasilan.

Menjadi seorang pengusaha atau wirausaha tentu menjadi kebanggaan tersendiri. Memiliki usaha sendiri banyak diminati karena selain bisa bekerja mandiri, menjadi seorang pengusaha juga bisa membantu orang lain mendapatkan penghasilan karena dapat menciptakan lapangan pekerjaan bagi orang banyak.

Pada umumnya masyarakat mengartikan bahwa wirausaha berarti pengusaha. Anggapan masyarakat tersebut tidak salah tetapi demi untuk keperluan pembinaan dan pengembangan yang sistematis, kita akan membahas konsep umum kewirausahaan secara lebih rinci.

Dalam dunia kewirausahaan atau dalam menjalankan sebuah bisnis atau usaha, tentu modal sangat di perlukan, namun selain modal berupa dana terdapat konsep dasar dalam kewirausahaan yang terlebih dahulu harus dipahami supaya bisnis yang dijalani bisa mencapai keberhasilan. Nah, apa saja konsep tersebut? Pada bab ini

BAB 2 KARAKTER DAN NILAI-NILAI KEWIRAUSAHAAN

Pendahuluan

Karakteristik dan nilai-nilai dalam kewirausahaan mempunyai makna dan arti tersendiri, banyak perilaku kewirausahaan memperlihatkan kelihaiannya dalam memandang ke depan, memikirkan segala sesuatu dengan perhitungan yang matang, melakukan penyelesaian masalah dengan pilihan terbaiknya. Berbicara mengenai karakteristik dalam pengertiannya yakni merupakan semua hal yang berkaitan pada sifat kekhususan dengan berbagai perwatakan yang ada. Sedangkan Kewirausahaan sendiri ialah tahapan atau proses identifikasi, melakukan pengembangan serta membawa visi pada kehidupan. Visi itu isi nya merupakan ide gagasan inovasi, peluang serta cara untuk melakukan dan menyelesaikan sesuatu. Seseorang dengan jiwa wirausaha umumnya mempunyai karakter daya kreasi serta inovatif yang sangat tinggi. Segala sesuatu yang masih belum terfikirkan oleh orang lain tetapi sudah terfikirkan olehnya, seseorang wirausahaan bisa membuat hasil pembaharuan menjadi sebuah permintaan.

Karakteristik Kewirausahaan

Karakteristik ialah ciri-ciri pada seseorang dalam memberi keyakinan, melakukan tindakan maupun merasakan sesuatu hal. Alur pikir dari karakteristik itu berkembang untuk dapat memberi penjelasan berbagai kunci karakteristik manusia. Karakteristik merupakan suatu

BAB 3 KREATIVITAS

Pendahuluan

Kegiatan wirausaha membutuhkan kreativitas dan inovasi. Menghubungkan konsep yang tidak terkait atau menciptakan sesuatu yang baru memisahkan pengusaha dari persaingan mereka. Selain itu, kreativitas memotivasi para seniman dan inovator untuk terus maju meski menghadapi kesulitan. Ide-ide baru dan unik adalah apa yang mendefinisikan inovasi. Menciptakan ide-ide baru ini adalah inti dari karya inovatif. Siapa pun yang ingin memulai bisnis harus fokus untuk menjadi kreatif dan inovatif.

Tentu saja, bisnis dipimpin oleh pengusaha orang yang bertindak sebagai pemimpin bisnis sekaligus pemikir kreatif. Pengusaha adalah pembuat keputusan dengan pandangan jauh ke depan; mereka juga pengambil risiko yang menciptakan sistem inovatif. Mereka diperlukan agar bisnis berfungsi dengan baik dan efektif.

Produk baru dan ide baru berasal dari inovasi, itulah sebabnya kreativitas sangat penting bagi pengusaha. Kreativitas memberi mereka kemampuan untuk memunculkan ide-ide baru di setiap kesempatan.

Pengertian Kreativitas

Kreativitas berasal dari ide atau pemikiran baru; itulah yang mendorong seorang wanita untuk melahirkan. Orang yang berbeda memiliki ide yang berbeda tentang kreativitas, tetapi beberapa ahli percaya bahwa saat itulah orang menggunakan kontrol aktif seperti berpikir kritis dan

BAB 4 RISIKO USAHA

Pendahuluan

Bila dijelaskan secara sederhana, risiko ialah: Keadaan dimana ada peluang arus deviasi dari perolehan yang diharapkan, yang dinantikan ataupun yang diinginkan. Pada hubungannya dengan suatu bisnis, risiko ialah peluang kerugian yang dikaitkan dengan asset, serta potensial pendapatan dari perusahaan. Risiko mempunyai arti berbeda pada tiap individu, tergantung pada konteks dan bagaimana yang mereka rasakan tentang mengambil resiko.

Bagi seorang pelajar, risiko dapat diartikan pada kemungkinan gagal ujian. Untuk penambang batubara mungkin risiko dapat diwakilkan pada kemungkinan terjadinya ledakan didalam tambang. Untuk seorang pensiunan, risiko dapat berupa kecenderungan untuk tidak dapat hidup nyaman pada penghasilan tetapnya. Seorang wirausaha, risiko dapat berupa kegagalan dalam usahanya.

Permasalahan bisa timbul dalam bisnis yang dilaksanakan seseorang ataupun instansi serta bisa mengarah kearah positif ataupun negatif. Sebelum memilih solusi bagi suatu persoalan, risiko mesti dipertimbangkan. Pengambilan risiko dihubungkan dengan menerima keputusan yang dibuat oleh individu pada menentukan penyelesaian sehingga makin besar risiko yang diambil makin besar baik hasil yang dicapai.

Pengertian Risiko Usaha

Setiap usaha baik yang bersifat perorangan maupun

BAB 5 KEPEMIMPINAN DALAM KEWIRAUSAHAAN

Pendahuluan

Determinologi kepemimpinan dalam kewirausahaan muncul pada awal abad 21, ini merupakan salah satu model dari kepemimpinan yang modern. Menurut Esmer dan Dayi (2016:4) mengemukakan bahwa kepemimpinan kewirausahaan adalah konsep yang muncul dengan memadukan potensi kepemimpinan dengan semangat kewirausahaan.

Oleh karena itu, kepemimpinan itu sama pentingnya dengan kreatifitas dan kepercayaan. Kreatifitas dapat membuat kita inovatif dan adaptif serta mampu menembus kesulitan yang kita hadapi. Namun tanpa kepercayaan, kreatifitas yang hebat tidak memiliki nilai pasar dan tidak dapat diterima dimana-dimana. Kepemimpinan dapat menggabungkan antara kreatifitas dan kepercayaan menjadi suatu bisnis yang efektif. Bisnis yang dibangun tanpa kepemimpinan yang kuat akan menjadikan bisnis yang kecil dan tidak berkembang. Dimana bisnis atau usaha tersebut hanya mampu mengarahkan sedikit orang ke arah pencapaian perkembangan usaha.

Pada dasarnya kepemimpinan yang tidak dapat memberikan motivasi kepada karyawan, karyawan hebat tidak ada yang akan kerja pada kita, karyawan yang kerja menjadi tidak betah dan kemudian memutuskan untuk pindah membawa pengetahuan serta pengalaman yang sudah kita tanamkan kepada para karyawan. Kepemimpinan dibangun secara tahap demi tahap sejalan dengan tumbuhnya usaha.

BAB 6 IDE DAN PELUANG USAHA

Pendahuluan

Berwirausaha merupakan serangkaian kegiatan yang memerlukan strategi untuk mendapatkan keuntungan dengan segala kapasitas diri yang ada pada pengusaha tersebut, yang sering di sebut dengan Intrepreneurship. Intrepreneur atau orang yang menjalankan usaha memerlukan ide atau gagasan untuk memulai usahanya, selain itu juga orang yang akan melakukan usaha perlu menangkap peluang yang memang dibutuhkan oleh pasar. Intrepreneur merupakan pemilik ide yang dengan kreatifitasnya dapat menciptakan bisnis serta berani menghadapi resiko dengan segala ketidak pastian untuk memperoleh keuntungan serta mengembangkan usahanya dengan mempertimbangkan segala peluang dan ancaman yang akan dihadapi, selain itu juga mempertimbangkan sumber modal yang dapat digunakan untuk merintis suatu usaha (Darojat,2013).

Dari hasl penelitian yang dilakukan oleh Peggy Lambing (2000) seperti yang dikutip Suryana (2013), terdapat 43% responden (wirausahawan) mendapatkan ide bisnis dari pengalaman dari pekerjaan masa lalu nya. Dari pengalaman tersebut, responden melakukan modifikasi pengalaman dari orang lain. Sebanyak 15% responden menyatakan telah mencoba dan merasa mampu mengerjakannya dengan baik. Dari para wirausahawan yang disurvei, 11% di antaranya memulai usaha untuk memenuhi peluang pasar, sementara 46% lainnya karena hobi (Enni

BAB 7 PEMASARAN

Pendahuluan

Pemasaran adalah suatu kegiatan yang merupakan ujung tombak kegiatan usaha. Dalam hal ini pemasaran didefinisikan bagian dari aktivitas penting dan harus dikerjakan perusahaan baik itu usaha yang bergerak dibidang barang atau jasa dalam upayanya untuk menjadikan kelangsungan hidup perusahaan. Keadaan ini dikarenakan pemasaran bagian daripada kegiatan usaha dan secara prinsip berhubungan untuk pengguna barang atau jasa atau konsumen. Maka usaha bidang pemasaran bisa diartikan suatu usaha yang berlangsung dalam hubungannya dengan pasar dan proses kegiatannya. Di era persaingan global yang semakin sengit setiap usahawan yang ingin menguasai persaingan dalam persaingan di pasar akan selalu berupaya strategi pemasaran yang di lakukan harus selalu berubah. Barang yang dilempar kepasar adalah tentunya melalui suatu kegiatan produksi yang memberikan kualitas dan mempunyai hal-hal kelebihan yang bisa mengantarkan tingkat kepuasan pengguna atas pemakaian barang yang dimaksud. Jika hal tersebut dilakukan maka pengguna akan mau untuk melakukan pembelian dan menikmati barang yang oleh perusahaan ditawarkan dan pembeli siap menjadi pelanggan tetap.

Sementara di sisi lain menyalurkan harus dijadikan hal yang tidak mudah, sebab antara barang dan jasa memiliki karakteristik yang beda. Oleh karenanya di dalam kegiatan pemasaran produk kepada konsumen akhir harus

BAB 8 MANAJEMEN DAN ORGANISASI

Pendahuluan

Manajemen adalah kekuatan utama untuk mengelola dan mengkoordinasikan sumber daya manusia dan material dalam suatu organisasi. Manajer bertanggung jawab atas implementasi organisasinya, tidak hanya untuk hasil saat ini, tetapi juga untuk potensi masa depan. Selain menerapkan berbagai keterampilan teknis, seperti keterampilan membuat keputusan dan perencanaan, manajemen juga memasukkan unsur kepemimpinan. dalam konteks Di lingkungan di luar subsistem organisasi, manajer menjalankan fungsi dasar dan mempertahankan homeostatis.

Manajemen merupakan faktor penentu dalam mencapai tujuan Tujuan dan kesuksesan masing-masing agensi, dan karenanya sebuah agensi Jika Anda tidak mengikuti perubahan zaman, Anda akan tertinggal Instansi lainnya, bagi yang ingin bersaing di era globalisasi Dalam hal ini, manajemen harus digunakan untuk menjalankan aktivitasnya.

Evolusi organisasi telah melahirkan tipe baru manajer profesional. Manajemen profesional tidak didasarkan pada kepemilikan tetapi pada keterampilan/keahlian yang diperoleh dari pengetahuan dan pengalaman. Tata kelola ada di semua organisasi. Ini bukan hanya pekerjaan untuk perusahaan atau lembaga pemerintah. Semua jenis organisasi memiliki banyak fungsi dan karakteristik yang sama. Berbagai kegiatan manajemen

BAB 9 KEUANGAN

Pendahuluan

Salah satu studi keuangan yang lebih baru yang berfokus pada pemahaman fungsi keuangan keterlibatan pengusaha dalam pengambilan keputusan perusahaan disebut sebagai keuangan kewirausahaan.

Proses pertumbuhan bisnis, termasuk inisiasi bisnis, pembentukan, perencanaan, evaluasi kinerja, dan pemecahan masalah, khususnya yang berkaitan dengan keuangan, akan tercakup dalam keuangan kewirausahaan. Pembiayaan wirausaha dapat mendidik pemilik bisnis tentang dasar-dasar mengelola uang mereka, mulai dari usaha kecil hingga UMKM menengah (usaha mikro, kecil dan menengah).

Beberapa aktivitas akan dilakukan dalam mengembangkan bisnis, bagaimana meningkatkan mutu, bagaimana berpromosi, memperbanyak jumlah produk, serta menetapkan strategi pemasaran yang akan digunakan. Upaya ini bertujuan untuk meningkatkan penjualan produk ke level yang semaksimal mungkin. Pengusaha cenderung melupakan catatan keuangan meskipun faktanya penting untuk pertumbuhan bisnis setelah mereka melihat hasilnya.

Dasar-Dasar Manajemen Keuangan

Perusahaan

Fungsi manajemen keuangan untuk bisnis meliputi sebagai berikut:

BAB 10 MERINTIS USAHA BARU

Pendahuluan

Hambatan yang terbesar dalam memulai suatu usaha adalah ketidakyakinan kita terhadap keberhasilan usaha yang akan kita mulai. Ketidakyakinan inilah yang harus kita hilangkan paling tidak kita minimalisir. Ada 2 konsep keyakinan dalam memulai usaha yaitu:

Konsep “Bagaimana nanti”

Konsep “Nanti bagaimana”.

Dua konsep ini bila ditelaah memiliki makna yang berbeda, konsep bagaimana nanti artinya jika seseorang berpegang pada konsep ini maka seseorang ini akan langsung membuka atau memulai suatu usaha dengan berfikir, apapun yang terjadi di depan atau hambatan-hambatan yang terjadi nanti akan diselesaikan dimasa nanti yang penting sekarang usaha dijalankan terlebih dulu, orang yang berpegang konsep ini memiliki keyakinan yang tinggi atas kesuksesan usaha yang akan dia jalankan, berani mengambil resiko dan sisi kehati-hatiannya kurang.

Sedangkan konsep nanti bagaimana, orang yang berpegang pada konsep ini, sebelum memulai usaha, dia sudah memikirkan masalah atau hambatan yang akan terjadi dikemudian hari ketika usaha ini dijalankan dan sudah berupaya mencari solusi ketika masalah nantinya terjadi. Orang yang berpikir nanti bagaimana biasanya akan lambat memulai suatu usaha karena terlalu banyak yang dipertimbangkan diantaranya takut akan gagal dalam usahanya dan memiliki tingkat kehati-hatiannya yang tinggi.

BAB 11 MODEL PENDANAAN

Pendahuluan

Dalam memulai suatu usaha atau bisnis kita selalu memerlukan modal atau ekuitas kerja awal agar dapat melaksanakan usaha. Tujuannya tentu saja untuk mendapatkan kembali modal kerja yang dikeluarkan sebagai keuntungan maksimal dan murah. Menurut Riyanto (1995), sumber penawaran modal ini dibagi menjadi 2 faktor: eksternal dan internal. Keputusan dalam memajemen sumber dana pada perusahaan dapat terlihat dalam laporan posisi keuangan.

Keputusan manajemen modal yang tepat adalah saat hutang dan ekuitas berada pada posisi seimbang atau balance. Saldo ekuitas dan hutang sering juga disebut sebagai struktur modal modal dimana apabila perusahaan menginginkan untuk terus bertumbuh maka perusahaan perlu modal baik dalam bentuk utang ataupun ekuitas.

Pengertian Modal

Riyanto, (1995) ada tiga kendala modal kerja yaitu berdasar pada konsepnya:

1. Kuantitatif

Konsep kuantitatif menyatakan modal kerja adalah jumlah aset lancar yang berpusat pada jumlah yang dibutuhkan untuk memenuhi kebutuhan perusahaan guna membiayai operasi rutinnya. Dapat disebut juga modal yang menyatakan jumlah dana untuk operasi perusahaan pada jangka pendek.

BAB 12 ETIKA BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN

Pendahuluan

Pengertian dari kewirausahaan dapat dijabarkan secara luas karena melibatkan seseorang atau setiap orang yang mampu memanfaatkan peluang usaha dan menjadikannya sebagai lahan untuk melakukan aktifitas bisnis. Setelah itu, seorang wirausahawan akan mengembangkan dan mempertahankan bisnis yang dijalankannya. Tidak berhenti sampai disitu saja, wirausahawan juga dapat memperluas jaringan bisnisnya sesuai dengan target yang telah ditetapkan (Alfianto, 2012).

Dalam melakukan wirausaha diperlukan etika dalam menjalankan bisnisnya sehari-hari. Agar dapat mewujudkan persaingan bisnis yang sehat diantara kompetitor, maka aspek hukum dan aspek etika bisnis harus diterapkan. Apabila aspek hukum dan etika tersebut belum bisa dijalankan dengan baik dapat memunculkan persaingan yang tidak sehat antar pelaku usaha. Secara umum pengertian dari etika bisnis adalah aturan-aturan dalam melaksanakan aktivitas bisnis termasuk semua bidang yang berhubungan dengan individu, masyarakat, industri, juga perusahaan. Pada tiap aspek tersebut kita harus mampu mengoperasikan bisnis dengan adil, sesuai aturan hukum, dan tidak bergantung pada peran di masyarakat (Durin, 2020).

Etika yang diterapkan dalam suatu komunitas bisnis harus disepakati oleh anggota dari kelompok tersebut.

Daftar Pustaka

- Achmad Sobirin. Budaya Organisasi: Pengertian, makna dan Aplikasinya dalam kehidupan Organisasi, UPP STIM YKPN, Yogyakarta: 2019.
- Achmad, Nur dan Saputro, Edy Purwo. 2015. Isu Riset Kewirausahaan. Jakarta: Direktorat Penelitian Pengabdian Masyarakat Dirjen Dikti.
- Achmad, Nur., Saputro, Edy Purwo dan Handayani, Sih. 2016. Kewirausahaan di Era Digital. Jakarta: Direktorat Penelitian Pengabdian Masyarakat Dirjen Dikti.
- Achmad, Nur., Saputro, Edy Purwo dan Handayani, Sih. 2016. Kewirausahaan di Era Digital. Jakarta: Direktorat Penelitian Pengabdian Masyarakat Dirjen Dikti.
- Adair, John. 2004. "The Concise Adair on Creativity and Innovation". London: Thorogood Publishing Ltd
- Agustin, M. 2011. Permasalahan belajar dan inovasi pembelajaran. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Akintoye, A. S dan MacLeod, M. J. 1996. Risk Analysis and Management in Contruction. International Journal of Project Management. Vol. 15, No. 1, pp. 31-38
- Aleksander Tyan. Pengantar Manajemen, Andi, Yogyakarta: 2021.
- An Ras Try Astuty. Manajemen Organisasi, IAIN Parepare Nusantara Press, Parepare: 2019.
- Andreas. 2011. Manajemen Keuangan UKM. Cetakan

- Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ardila, I., & Christiana, I. (2020). Pengelolaan Keuangan Usaha Mikro Sektor Kuliner Di Kecamatan Medan Denai. *Liabilities (Jurnal Pendidikan Akuntansi)*, 3(3), 158–167. <https://doi.org/10.30596/liabilities.v3i3.5674>
- Ari Sptono, Rr. Ponco Dewi, Suparno, A. A. (2016). Pelatihan Manajemen Usaha Dan Pengelolaan Keuangan Ukm Bagi Tenaga Kerja Indonesia (Tki) Purna Di Sukabumi Jawa Barat. 13.
- Aunurrahman. (2010), Belajar dan Pembelajaran, Bandung: Alfabeta, hal: 47, 140
- B. Siswanto. Pengantar Manajemen, Bumi Aksara, Jakarta: 2013.
- Bahri. 2020. “Pengantar kewirausahaan, untuk mahasiswa, wirausaha, dan kalangan umum”. Yogyakarta: PT Pustaka Baru
- Baker and Wurgler, (2002), Market Timing and Capital Structure, *The Journal Of Finance*, Vol.LVII, No. 1 Feb 2002
- Birdi, K., Leach, D & Magadley, W., (2016). The relationship of individual capabilities and environmental support with different facets of designers' innovative behavior. *Journal Product Innovative Management*. 33 (1), 19–35.
- Boeree, C. G. (2009). Metode Pembelajaran dan Pengajaran. Arr-ruzz Media Grup. Bandung.
- Brigham dan Houston, (2020), Dasar-Dasar Manajemen

- Keuangan, Jakarta: Salemba Empat
- Buchari, A. 2005. Kewirausahaan Untuk Mahasiswa. Edisi Revisi. Penerbit Alfa Beta. Bandung
- Bygrave & Zacharakis. 2011. Entrepreneurship: Second Edition. USA: John Willey & Sons
- Bygrave, W., & Zacharakis, A. (2011). Entrepreneurship (2nd ed.). New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Cantillon, Richard. 1755. Esai sur la Nature du Commerce en General. London, UK: Mac Milan
- Conny Semiawan. 1984. "Memupuk Bakat dan Kreatifitas Siswa Sekolah Menengah". Jakarta: PT Gramedia
- Daniels, Aubrey C. 2005. Maximum Performance: Sistem Motivasi Terbaik bagi Kinerja Karyawan. Jakarta; Bhuana Ilmu Populer.
- Darozat, O. 2013. "Pendidikan Kewirausahaan". Tangerang: Universitas terbuka
- Daryanto, 2011. Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah, Cetakan I, Satu Nusa, Bandung.
- Dian Wijiyanto. Pengantar Manajemen, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta: 2013.
- Drucker, Peter. F. 1993. Inovasi Dan Kewiraswastaan. Jakarta: Erlangga.
- Effendy, Mochtar. 2010. Kewirausahaan (Entrepreneurship) Tuntunan Untuk Praktisi. Yayasan Penerbit Al-Mukhtar: Palembang.
- Handoko T. Hani. 2003. Manajemen Edisi 2. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.

- Ekonomi, F., & Jakarta, U. N. (2016). analisis Kebutuhan terhadap lulusan S2 prodi pendidiakn ekonomi di jakarta. 14(2), 113–125.
- Ekonomi, F., Jakarta, U. N., Ekonomi, F., Jakarta, U. N., Ekonomi, F., & Jakarta, U. N. (2015). Pengaruh Tingkat Upah Dan Nilai Output Terhadap Penyerapan Tenaga Kerja Industri Skala Besar Dan Sedang Di Indonesia Tahun 2000 - 2013
- Fachrurazi. Pengantar Manajemen, Cendekia mulia mandiri, Batam: 2022.
- Froggatt, Wayne. 2004. Choose to be Happy: Panduan Membentuk Sikap Rasional dan Realistik. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer.
- Gian Luigi Longinotti-Buitoni. 1999. “Selling dreams: how to make any product irresistible”. New York: Simon & Schuster,
- Hamalik, Oemar. (2010). Proses Belajar Mengajar. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hendro, 2011. Dasar - Dasar Kewirausahaan. Jakarta: Erlangga
- Heri. 2017. “Kewirausahaan”. Jakarta: PT Grasindo
- Hidayat. Manajemen dan Kepemimpinan dalam organisasi, Kresna Bina insan prima, Gresik: 2018.
- Hisrich, Robert D, Peters, Michael P, dan Sheperd, Dean A (2008), Kewirausahaan, New York: McGraw-Hill, Penerbit Salemba Empat.

<https://kampus.dictio.id/courses/kewirausahaan/lessons/1-1-2/>

<https://midtrans.com/id/blog/konsep-dasar-kewirausahaan>

<https://www.merdeka.com/jateng/mengenal-perbedaan-wirausaha-dan-wiraswasta-ketahui-ciri-cirinya-kln.html>

Isoraite, M. (2016). Aspek teoritis bauran pemasaran. Internasional Journal of Research Granthaalayah
John Suprihanto. Manajemen, Gajah Mada University Press, Yogyakarta: 2018.

Kao, Raymond Russel M. Knight. 1987. Enterpreneurship And New Venture Management. Prentice-Hall Canada.Scarborough, Ontario.

Karol Kinsey Goman. 1991. “Kreatifitas dalam Bisnis”. Jakarta: Bina Rupa Aksara

Kasmir. 2010. Kewirausahaan. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Kasmir. 2019. Pengantar Manajemen Keuangan. Edisi Kedua. Cetakan Ketujuh. Jakarta: Prenada Media

Kautsar, A., dkk. (2020). Peran Kepemimpinan Wirausaha danOrientasi Wirausaha Terhadap Kinerja Keuangan IKM Makanan di Kota Kediri. BISEI: Jurnal Bisnis dan Ekonomi Islam,5(1), 47-53.

Khairul Umam. Manajemen Organisasi, Pustaka setia, Jakarta: 2012.

- Kotler, & Amstrong. (2014). Principles of marketing. Pearson Australia
- Kotler, Philip and. Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Edisi bahasa Indonesia. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip dan keller. 2012. “Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi ke dua belas”. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2010. Manajemen Pemasaran. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2. Jakarta: Erlangga.
- La Porta, 1996, Expectations and the Cross Section of Stock Return, The Journal Of Finance, Vol.LI
- Lambing Peggy, Charles R Kuehl. 2000. “Entrepreneurship”. New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Lavens, P. and P. Sorgeloos. 2010. Manual on the production and use of live food for aquaculture. 361 editions. Food and Agriculture Organization (FAO). Ghent, Belgium. 285
- Mahyuddin, dkk. Teori Organisasi, Yayasan kita menulis, Yogyakarta: 2021.
- Mar’atus, S. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Wirausahawan Terhadap Pentingnya Pembukuan Dan Laporan Keuangan. JURNAL AKUNTANSI & EKONOMI FE. UN PGRI Kediri, 2(1), 13–21. <https://ojs.unpkediri.ac.id/index.php/akuntansi/articel>

e/view/602

- Mariotti, Steve. 2013. *Entrepreneurship, Owning Your Future*. USA: Pearson Education, Inc
- McGuirk, H., Lenihan, H., & Hart, M. 2015. Measuring the Impact of Innovative Human Capital on Small Firm Propensity to Innovative, *Reaserch Polic*, Vol.44No.4 Hal.965-976. *Journal Product Innovative Management*. 33 (1), 19–35.
- Meredith, G.G. 1996. *Kewirausahaan Teori dan Praktik*. Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo.
- Muhammad Rifa'i. *Manajemen Organisasi*, Cita pustaka, Jakarta: 2016.
- Muhfizar, dkk. *Pengantar Manajemen: Teori dan Konsep*, Media Sains Indonesia, Bandung: 2021.
- Mulyana. 2005. *Kajian Wacana: Teori, Metode, & Aplikasi Prinsip-prinsip Analisis Wacana*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Myers, 1984, *The Capital Structure Puzzle*, *The Journal Of Finance*, Vol XXXIX.
- Oentoro, Deliyanti. 2010. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Laksbang Pressindo.
- Puspa Dewi, Syafrizal. *Pengantar Manajemen*, Deepublish, Yogyakarta: 2020
- Putri, D.R. 2012. “Ide dan Peluang dalam Konteks Kewirausahaan di Tengah Kemerosotan Minat Masyarakat Menjadi Pengusaha”. *Makalah*

Kewirausahaan.

Rahman Tanjung, Arifin Tentrem mawati dkk. Manajemen dan Organisasi, yayasan kita menulis: 2021.

Reza Pratama. Pengantar manajemen, Deepublish, Yogyakarta: 2020.

Roni Angger Aditama. Pengantar Manajemen: Teori dan Aplikasi, AE Publishing, Yogyakarta: 2020.

Sa'adah, L. (2020). Manajemen Keuangan. LPPM Universitas KH. A Wahab Hasbullah.

Saiman, Leonardus. 2014. Kewirausahaan: Teori, Praktik, dan Kasus-Kasus. Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.

Sartono, A. (2016). Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi. (4th ed.). Yogyakarta: BPFE.

Sawitri, Angelina, Ajar. 2016. Pengangguran Terbuka di Indonesia Capai 702 Juta Orang.
<https://m.tempo.co/read/news/2016/05/04/173768481/bpspengangguran-terbuka-di-indonesia-capai-7-02-juta-orang>

Sofyan, Herminarto & Hamzah B. Uno. 2003. Teori Motivasi dan Aplikasinya dalam Penelitian. Gorontalo: Nurul Jannah

Solihin, Ismail. 2012 Manajemen Strategik. Jakarta: Erlangga

Subagyo, Ahmad.Dr. & Nurhadi, E. (2017). Prinsip-Prinsip Keuangan Wirausaha (1 (ed.)). Mitra Wacana Media.

Sudrajat, Akhmad. 2011. Konsep Kewirausahaan dan

- Pendidikan Kewirausahaan di Sekolah.
<http://akhmadsudrajat.wordpress.com/2011/06/29/konsep-kewirausahaanpendidikan-kewirausahaan/>.
- Sulindawati, Yuniarta, dan Purnamawati, (2020),
 Manajemen Keuangan: Sebagai dasar pengambilan keputusan bisnis, Jakarta: Rajawali Pers
- Sumarsono, Sonny. 2009. Manajemen Bisnis Waralaba. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sumarsono, Sonny. 2010. Kewirausahaan. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suryana, Yuyus & Bayu, Kartib (2011). Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Suryana, Yuyus dan Bayu, Kartib. 2010. Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausaha Sukses. Jakarta: Kencana.
- Suryana. 2003. Kewirausahaan: Pedoman praktis, kiat dan proses menuju sukses (Edisi Revisi). Jakarta: Salemba Empat.
- Suryana. 2013. “Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses”. Jakarta: Salemba Empat
- Swastha, basu. 2007. Manajemen pemasaran analisa perilaku konsumen. Yogyakarta: BPFE
- Syamsir Torang. Organisasi dan Manajemen, Alfabeta, Jakarta: 2016.
- Widayati Enni, dkk: Jurnal Ilmiah manajemen Bisnis dan

- inovasi Universitas Sam Ratu Langi, Volume VI No.2.
Mey 2019, hal.98-105
- Yaya Runatyasih, Liya Megawati. Pengantar Manajemen:
Teori fungsi dan Kasus, absolute Media, Yogyakarta:
2018.
- Yulia. (2014). Mengelola Keuangan bagi Wirausaha Pemula.
Jurnal Khatulistiwa - Journal Of Islamic Studies, 4(1),
11–27.
<https://jurnaliainpontianak.or.id/index.php/khatulistiwa/article/download/226/184>
- Yuyun Wirasmita. 2003. Pembangunan Ekonomi dan
Kewirausahaan. Dalam Sutyastie Soemitro, Armida SA,
Rina Indisatuti, Ferry Hadiyanto (Editor). Analisis
Ekonomi Jawa Barat. Bandung: Unpad Press.
- Zimmerer, T.W, Scarborough, N.M dan Wilson D. 2008.
“Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil”. Edisi 5
Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Zimmerer, Thomas W dkk. 2008. Kewirausahaan dan
Manajemen Usaha Kecil. Edisi 5 Buku 1. Jakarta:
Salemba Empat.

Tentang Penulis



Tri Rahayu, S.E., M.M., Dosen Tetap Prodi Manajemen; Institut Teknologi dan Bisnis Indragiri; dengan riwayat pendidikan S1 Universitas Islam Riau (UIR) Pekanbaru; S2 Universitas Riau (UR) Pekanbaru; Buku ini adalah salah satu karya penulis dan inshaa allah secara konsisten akan disusul dengan buku-buku berikutnya. Pokok bahasan buku yang ditulis semata-mata untuk berbagi ilmu pengetahuan.



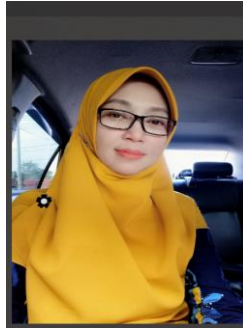
M.Khalid Fredy Saputra, S.Kep., Ns., M.Kep adalah penulis buku Dasar Kewirausahaan. Penulis merupakan anak dari Drs. H Mudarni, M.Pd.I dan Hj. Erna Wati, S.Pd sebagai anak ke- dua dari tiga bersaudara, Kakak penulis bernama M.Eko Arif Saputra, S.Pd dan adik bernama Apt. Rizka Amalia Putri, S.Farm. Penulis menempuh pendidikan di SDN 1 Pasar Krui, melanjutkan pendidikan di MTs NU Krui, MAN 1 Pesisir Barat kemudian melanjutkan kuliah di perguruan tinggi dengan jurusan S1 Keperawatan (S.Kep) dan Profesi Ners (Ns) di Universitas Mitra Indonesia, setelah itu melanjutkan kuliah lagi di jenjang S2 dengan jurusan Magister Keperawatan di Universitas Muhammadiyah Jakarta.

Penulis aktif di dunia organisasi saat menjadi pelajar dan di bangku perkuliahan, pernah menjabat sebagai Presiden BEM di Universitas Mitra Indonesia, aktif di HMI (Himpunan mahasiswa Islam), LDK (Lembaga dakwah kampus), UKM Seni dan Olahraga, Pramuka, PPI Pesisir Barat dan kerap di undang menjadi narasumber di berbagai kegiatan seminar.

Penulis merupakan praktisi keperawatan dan menjadi dosen keperawatan perguruan tinggi di provinsi lampung, penulis juga sebagai owner di sebuah lembaga yang bergerak di bidang pelatihan dan pendidikan, Penulis sering mengikuti berbagai kegiatan pelatihan sertifikasi dan mendapatkan

berbagai gelar non akademik seperti CP. NNLP, CH., CHt., CBWCN., C.PI., C.PS., C.MPI dan lain sebagainya.

Akhir kata penulis mengucapkan rasa syukur yang sebesar-besarnya atas selesainya buku ini dan semoga memberikan manfaat yang besar bagi para pembaca nya, Aamiin.



Sunarmi, S.E., M.Ak. Buku ini adalah salah satu karya dan insyaAllah secara konsisten akan disusul dengan buku-buku berikutnya. Pokok bahasan buku yang ditulis semata-mata untuk berbagi ilmu pengetahuan. Lahir di Raman Aji Kecamatan Raman Utara Kabupaten Lampung Timur, 3 Maret 1975. Menyelesaikan Studinya di fakultas Ekonomi Universitas Lampung Tahun 1994, dan menyelesaikan Program Magister Akuntansi Di Universitas Muhammadiyah Surakarta tahun 2019. saat ini aktif sebagai dosen di Universitas Aisyah Pringsewu Lampung.



Syarifah Akmal, ST, MT, buku ini adalah salah satu karya dan insyaallah secara konsisten akan disusul dengan buku-buku berikutnya. Pokok bahasan buku yang ditulis semata-mata untuk berbagai ilmu pengetahuan.



Herty Ramayanti Sinaga, S.E., M.Si, Dosen Tetap Prodi Komputerisasi Akuntansi; Politeknik Piksi Ganesha Bandung; dengan latar belakang Pendidikan S1 Universitas Kristen Maranatha Bandung; S2 Institut Pertanian Bogor.



Dr. Chairul Anam, SE., M.Si, Menyelesaikan studi strata tiga di Malang di tahun 2014. Buku ini adalah salah satu karya penulis dan insha allah secara konsisten akan disusul dengan buku-buku berikutnya. Pokok bahasan buku yang ditulis semata-mata untuk berbagi ilmu pengetahuan, terutamanya kami tulis topik terkait dengan pemasaran pada Bab 7 (tujuh), dengan maksud buku ini menjadi referensi tambahan bagi mereka yang ingin mendalami dalam dunia marketing. Penulis aktif sebagai dosen di STIE Mahardhika Surabaya hingga sekarang dan aktif menjalankan kegiatan Tri Dharma Perguruan Tinggi.



Aris Triyono, S.E., M.M., Dosen Prodi S1 Manajemen; Institut Teknologi dan Bisnis Indragiri; S1 Universitas Lancang Kuning Pekanbaru; S2 Universitas Muhammadiyah Jakarta. Karya tulis buku yang sudah terbit: Manajemen Risiko; Pengantar Ekonomi Makro; Manajemen Pemasaran; Esensi pada Ekonomi Makro; Pengantar Ekonomi Pembangunan; Manajemen Perpustakaan Sekolah; Dasar-dasar Studi Kelayakan Bisnis; Perencanaan dan Audit Sumber Daya Manusia dan Perilaku Organisasi.



Lailatus Sa'adah., S.E., M.M, Tempat / Tgl Lahir: Jombang, 24 Desember 1976, Pend. Terakhir: Magister Manajemen. Aktivitas yang dilampaui: Lulus Pascasarjana S2 Magister Manajemen Universitas Merdeka Malang tahun 2002. Kabag. Kepegawaian STIKES BU periode 2008- 2010. PEMBANTU KETUA 2 BAGIAN KEUANGAN STIKES BU periode (2009-2012). Dosen STIKES BU periode 2002 – 2012. Dosen FAKULTAS EKONOMI Universitas KH. A. Wahab Hasbullah tahun 2015 – sekarang. Sekretaris Program studi manajemen FAKULTAS EKONOMI Universitas KH. A. Wahab Hasbullah tahun 2018 – sekarang. Penulis Buku Ajar dan Buku Referensi tahun 2018 - sekarang, menghasilkan 38 Buku. Penerima Rangking Nasional SINTA RistekDikti tahun 2022, PERINGKAT I Universitas KH. A. Wahab Hasbullah. KONSULTAN Analisis Penelitian Kuantitatif. KONSULTAN Rencana Bisnis PT. JETS (BUMD Trenggalek) tahun 2021 – sekarang.



Burhanuddin, S.E., M.M., pokok bahasan Bab pada buku ini yang ditulis semata-mata untuk berbagi ilmu pengetahuan di bidang kewirausahaan khususnya tentang Merintis Usaha Baru. Penulis lahir di Sungailiat (Bangka) Provinsi Kepulauan Bangka Belitung. Tahun 2002 lulus Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen di Universitas Janabadra Yogyakarta, pada tahun 2018 lulus Strata 2 Magister Manajemen di STIE Pertiba Pangkalpinang. Mulai menjadi dosen tahun 2003 di Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan (STiKES) Abdi Nusa Pangkalpinang dan Kepala Keuangan (2005-2008). Manager Keuangan di CV. Sumber Sarana Pangkalpinang (2008-2009). Tahun 2019-sekarang menjadi Dosen dan Kepala Lembaga Penjaminan Mutu di Akademi Komunitas Dharma Bhakti Bangka. Buku yang pernah ditulis berjudul Pengaruh Kepemimpinan, Motivasi dan Kompensasi Terhadap Disiplin Yang Berdampak Pada Kinerja Karyawan dan Dosen.



Retno Ulfayatun Hidayah, SE., Ak., M.Si, Dosen Tetap Prodi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi dan Bisnis Prana Putra kota Lubuklinggau, buku ini adalah salah satu karya penulis dan In Shaa Allah secara konsisten akan disusul dengan buku dan karya-karya berikutnya. Pokok bahasan buku yang ditulis semata-mata untuk berbagi ilmu pengetahuan.



Dahlia Elianarni, S.TP., M.Sc berhasil mendapat gelar Magister Science pada program studi Ilmu dan Teknologi Pangan Universitas Gadjah Mada. Saat ini ia tercatat sebagai dosen di Akademi Kuliner dan Patiseri Ottimmo Internasional, Surabaya, Jawa Timur. Saat ini ia dipercaya sebagai training coordinator di Indonesian Halal Training and Education Center. Ia juga berhasil menjadi best presenter pada seminar nasional PATPI cabang Surabaya tahun 2022 dengan sub tema pangan fungsional dan Kesehatan. Ia juga pernah menjadi poster presenter pada Asean Food Conference 16th di bali. Ia juga memiliki sertifikat kompetensi ISO 22000 tentang food safety and management system dan Food handler dari BSN.

Berikut adalah publikasi yang dimilikinya: a) Optimization 1,2 formulation of meat analog from cowpea (*Vigna Unguiculata* L Walp) protein curds and cocoyams (*Xanthosoma sagittifolium*) modification starch as filler: Original Article (2021). b) Characteristics of chili powder (*Capsicum Frutescens* L.) with maltodextrin encapsulants from starch of white yam (*Dioscorea Alata*: Conference Paper (2019)



Kewirausahaan adalah proses memulai dan mengelola bisnis baru atau usaha yang berisiko tinggi dengan tujuan untuk menciptakan nilai baru atau menghasilkan keuntungan. Kewirausahaan merupakan suatu cara berpikir dan bertindak yang memfokuskan pada peluang bisnis dan inovasi, serta memiliki kemampuan untuk mengambil risiko dan mengatasi hambatan. Kewirausahaan dapat terjadi di berbagai bidang, termasuk bisnis, teknologi, sosial, dan lainnya. Kewirausahaan dapat dilakukan oleh individu atau kelompok, dan dapat berupa usaha kecil atau perusahaan besar.

Kewirausahaan memerlukan kemampuan untuk melihat peluang bisnis yang ada, mengembangkan ide dan mengambil tindakan untuk mengeksplorasinya. Ini juga memerlukan kemampuan untuk mengelola risiko dan membuat keputusan yang tepat sesuai dengan situasi yang ada. Kewirausahaan juga mencakup kemampuan untuk terus belajar dan beradaptasi sesuai dengan perubahan pasar dan lingkungan bisnis.

**DITERBITKAN OLEH
PT. MIFANDI MANDIRI DIGITAL**



Jln Payanibung Ujung D
Dalu Sepuluh-B, Tanjung Morawa
Kab. Deli Serdang Sumatera Utara

ISBN 978-623-09-2003-5

