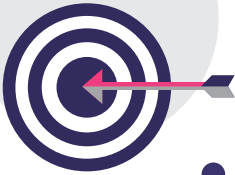




ANALISIS

SWOT

STRENGTHS



WEAKNESSES



OPPORTUNITIES



THREATS



Santiani, Kun Harjiyanto, Ita Erliyani, Ari Widiastono, Iyam Maryati,
Anita Bawaiqki Wandanaya, Ma'rifah Yuliani, Hasnawati,
Ikhwan Kholid, Sarwandi, Adryan Rachman, Sayugo Adi Purwanto,
Rendi Randika, Syarifuddin

Analisis SWOT

Santiani, Kun Harjiyanto, Ita Erliyani, Ari Widiastono, Iyam Maryati, Anita Bawaiqki Wandanaya, Ma'rifah Yuliani, Hasnawati, Ikhwan Kholid, Sarwandi, Adryan Rachman, Sayugo Adi Purwanto, Rendi Randika, Syarifuddin



PT. MIFANDI MANDIRI DIGITAL

Undang-Undang No. 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta:

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam pasal 9 ayat (1) huruf i untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp. 100.000.000,- (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp. 500.000.000,- (lima ratus juta rupiah).
3. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp. 1.000.000.000,- (satu miliar rupiah).
4. Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp. 4.000.000.000,- (empat miliar rupiah).

Analisis SWOT

Santiani, Kun Harjiyanto, Ita Erliyani, Ari Widiastono, Iyam Maryati, Anita Bawaiqki Wandanaya, Ma'rifah Yuliani, Hasnawati, Ikhwan Kholid, Sarwandi, Adryan Rachman, Sayugo Adi Purwanto, Rendi Randika, Syarifuddin

ISBN: 978-634-7226-14-3

Editor : Miftahul Jannah, M.Kom
Layout : Miftahul Jannah, M.Kom
Desain sampul : Rifki Ramadan

Penerbit
PT. Mifandi Mandiri Digital

Redaksi & Distributor Tunggal
PT. Mifandi Mandiri Digital
Komplek Senda Residence Jl. Payanibung Ujung D Dalu
Sepuluh-B Tanjung Morawa Kab. Deli Serdang Sumatera Utara

Cetakan Pertama, Mei 2025

Hak Cipta © 2025 by PT. Mifandi Mandiri Digital

Hak cipta Dilindungi Undang-Undang
Dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk dan dengan cara apapun tanpa ijin tertulis dari penerbit.

Kata Pengantar

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga buku ini, yang berjudul “Analisis SWOT”, dapat diselesaikan dengan baik. Buku ini disusun sebagai upaya untuk memberikan pemahaman menyeluruh mengenai konsep, proses, serta penerapan analisis SWOT secara teoritis dan praktis dalam berbagai bidang, mulai dari pendidikan, usaha kecil dan menengah (UKM), hingga manajemen sumber daya manusia dan konteks global.

Buku ini terdiri dari 14 bab yang dirancang secara sistematis. Bab pertama hingga bab keempat membahas landasan konseptual analisis SWOT, mencakup pengantar, manfaat, komponen, serta metodologi pelaksanaannya. Bab kelima hingga bab kedelapan secara mendalam menguraikan empat komponen utama SWOT—kekuatan (strengths), kelemahan (weaknesses), peluang (opportunities), dan ancaman (threats)—dengan pendekatan praktis dan studi kasus sebagai pelengkap. Selanjutnya, bab kesembilan hingga bab ketiga belas membahas penerapan SWOT dalam berbagai konteks spesifik, seperti industri, usaha kecil dan menengah, manajemen risiko, serta sumber daya manusia. Terakhir, bab keempat belas menyoroti bagaimana analisis SWOT berevolusi dalam menghadapi era digital dan teknologi yang terus berkembang.

Penulis berharap buku ini dapat menjadi referensi akademik yang bermanfaat bagi mahasiswa, dosen, praktisi, maupun pembuat kebijakan yang ingin memahami dan mengimplementasikan analisis SWOT secara tepat dan strategis. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, masukan, serta inspirasi dalam penyusunan buku ini. Kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi penyempurnaan karya ini di masa mendatang.

Medan, Maret 2025

Penulis

Daftar Isi

Kata Pengantar	i
Daftar Isi	iii
 BAB 1 PENGANTAR ANALISIS SWOT	1
Pendahuluan	1
Tujuan Penulisan	2
Manfaat Penulisan	4
Ruang Lingkup dan Keterbatasan	5
 BAB 2 KONSEP DASAR ANALISIS SWOT	7
Pendahuluan	7
Manfaat Analisis SWOT	8
Fungsi Analisis SWOT	10
Tujuan Analisis SWOT	11
Faktor-faktor Analisis SWOT	11
 BAB 3 MEMAHAMI KOMPONEN ANALISIS SWOT	16
Pendahuluan	16
Komponen Analisis SWOT	17
Analisis SWOT	21
 BAB 4 METODOLOGI DAN PROSES PELAKSANAAN ANALISIS SWOT	25
Pendahuluan	25
Pendekatan Penelitian	26
Teknik dan Sumber Pengumpulan Data	29
Langkah-langkah Pelaksanaan Analisis SWOT	33
Pengukuran dan Penilaian Prioritas Strategi	37
 BAB 5 MENGIDENTIFIKASI KEKUATAN (STRENGHT)	42
Pendahuluan	42
Pentingnya Mengidentifikasi Kekuatan (Strenght) dalam Dunia Pendidikan	43
Kategori Kekuatan (Strenght) dalam Dunia Pendidikan	44
Metode Identifikasi Kekuatan (Strenght)	46

BAB 6 MENGIDENTIFIKASI KELEMAHAN (WEAKNESSES)	51
Pendahuluan	51
Pengertian dan Ruang Lingkup Kelemahan	52
Teknik Identifikasi Kelemahan	53
Implikasi Strategis dari Kelemahan	54
Contoh Kasus Organisasi yang Berhasil Mengelola Kelemahan	56
BAB 7 MENGIDENTIFIKASI PELUANG (OPPORTUNITIES)	59
Pendahuluan	59
Konsep Peluang	60
Sumber-Sumber Peluang	61
Metode Mengidentifikasi Peluang	61
Evaluasi dan Prioritisasi Peluang	64
Studi Kasus	64
BAB 8 MENGIDENTIFIKASI ANCAMAN (THREATS)	67
Pendahuluan	67
Pengertian dan Konsep Ancaman	67
Sumber-Sumber Ancaman	68
Metode Mengidentifikasi Ancaman	71
Evaluasi dan Prioritisasi Ancaman	72
Studi Kasus	73
BAB 9 PENERAPAN SWOT DI BERBAGAI INDUSTRI	76
Pendahuluan	76
Analisis SWOT	79
Penerapan SWOT dalam Berbagai Industri	83
BAB 10 SWOT DALAM KONTEKS GLOBAL	95
Pendahuluan	95
Pengertian Analisis SWOT dalam Skala Global	96
Komponen SWOT dalam Lingkup Global	97
Faktor Eksternal dan Internal dalam SWOT Global	100
BAB 11 SWOT UNTUK USAHA KECIL DAN MENENGAH (UKM)	104
Pendahuluan	104
Memahami Dinamika SWOT dalam Konteks UKM	107
Strengths: Menggali Potensi Terpendam dalam UKM	110
Weaknesses: Menghadapi Keterbatasan dengan Solusi Praktis	114
Opportunities: Meraih Peluang dalam Ketidakpastian	118
Threats: Menghadapi Ancaman dengan Resiliensi	122
Matriks SWOT untuk UKM: Membangun Strategi yang Berkelanjutan	125

Kesimpulan: Meretas Jalan Menuju Sukses UKM dengan SWOT	127
BAB 12 SWOT DAN MANAJEMEN RISIKO	130
Pendahuluan	130
SWOT (Strength, Weakness, Opportunities, Threat)	130
Manajemen Risiko	134
Peran SWOT dan Manajemen Risiko	137
BAB 13 SWOT DALAM KONTEKS SUMBER DAYA MANUSIA	141
Pendahuluan	141
Komponen SWOT dalam Konteks SDM	143
Mengintegrasikan Analisis SWOT dalam Strategi SDM	148
BAB 14 MASA DEPAN ANALISIS SWOT DALAM ERA DIGITAL	152
Pendahuluan	152
Transformasi Digital dan Dampaknya pada Analisis SWOT	153
Tantangan dan Peluang Analisis SWOT di Era Digital	156
Alat dan Teknik Analisis SWOT Digital	159
Tren Masa Depan Analisis SWOT	160
Daftar Pustaka	162
Tentang Penulis	176

BAB 1 PENGANTAR ANALISIS SWOT

Pendahuluan

Kebijakan global seperti perdagangan global sangat mempengaruhi kondisi politik, sosial, dan ekonomi di Indonesia. Ketegangan geopolitik antara Amerika Serikat (AS) dan Tiongkok dengan perang dagang telah menciptakan ketidakpastian yang memengaruhi stabilitas. Ketegangan politik Timur Tengah dengan agresi Israel terhadap Palestina sangat mempengaruhi politik dunia. Indonesia tentu saja juga akan terdampak dinamika global ini. Indonesia pada aspek ekonomi menghadapi tantangan akibat fluktuasi nilai tukar rupiah yang mencapai rekor terendah terhadap dolar AS.

Ketegangan global dan kenaikan tarif impor oleh Amerika Serikat menjadi faktor-faktor pemicu. Bank Indonesia telah menyatakan komitmennya untuk mengambil langkah-langkah tegas guna menjaga stabilitas nilai tukar dan mencegah dampak negatif terhadap perekonomian nasional (Reuters, 2025). Proyeksi pertumbuhan ekonomi Indonesia pada tahun 2025 diperkirakan berada pada kisaran 4,7% hingga 5,5%, lebih rendah dari target ambisius pemerintah sebesar 8% (Reuters, 2025).

Kesejahteraan masyarakat Indonesia tentu sangat dipengaruhi oleh aspek ekonomi. Masalah ekonomi akan berdampak pada kesejahteraan masyarakat. Kenaikan harga komoditas dan inflasi global berdampak pada daya beli masyarakat Indonesia, terutama kelompok rentan. Penutupan

BAB 2 KONSEP DASAR ANALISIS SWOT

Pendahuluan

Analisis SWOT adalah teknik perencanaan strategis yang digunakan untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang umumnya berkaitan dengan aktivitas proyek atau bisnis. SWOT merupakan akronim dari *Strengths* (kekuatan), *Weaknesses* (kelemahan), *Opportunities* (peluang), dan *Threats* (ancaman). Analisis ini didasarkan pada logika yang dapat memaksimalkan kekuatan (*Strengths*) dan peluang (*Opportunities*), dimana pada waktu yang bersamaan akan dapat meminimalkan kelemahan (*Weaknesses*) serta ancaman (*Threats*). Dalam proses pengambilan keputusan perlu membuat pertimbangan dari faktor internal yang mencakup kekuatan dan kelemahan maupun faktor eksternal yang mencakup peluang dan ancaman.

Para pengambil keputusan strategis dalam perusahaan seringkali telah menggunakan analisis SWOT sebagai upaya untuk mengoptimalkan faktor kekuatan dan memanfaatkan faktor peluang yang ada pada organisasi bisnisnya. Di sisi lain, proses analisis ini sekaligus akan berperan sebagai indikator yang bisa digunakan untuk meminimalisir kelemahan yang terdapat dalam organisasi dan menekan ancaman yang timbul dari luar dengan membuat strategi yang tepat.

Hal ini karena analisis SWOT merupakan cara sistematis untuk mengidentifikasi berbagai faktor dan strategi yang bisa menggambarkan kesesuaian yang paling baik diantara mereka. Analisis ini didasarkan pada asumsi bahwa suatu strategi yang

BAB 3 MEMAHAMI KOMPONEN ANALISIS SWOT

Pendahuluan

Analisis SWOT suatu sistem yang memiliki berbagai komponen yang saling berhubungan dan merupakan singkatan dari 4 kata *Strengths*, *Weaknesses*, *Opportunities* dan *Threats*. Para Ahli menyebutkan Analisis SWOT adalah sebuah bagian dari perencanaan strategi klasik yang dapat menyampaikan proses sederhana dalam memprediksi cara terbaik untuk merumuskan strategi perusahaan.

Dapat disimpulkan Analisis SWOT adalah suatu pendekatan strategis yang mampu memberikan pengetahuan terperinci terhadap kondisi internal dan eksternal. Dalam pengambilan keputusan Analisis SWOT merupakan bagian dasar dari pengambilan keputusan dalam merancang strategi yang efektif, menangani kendala yang mungkin akan terjadi dan memaksimalkan kemampuan positif yang ada di dalam perusahaan. Analisis SWOT dapat dijadikan bagian yang sangat penting dalam perencanaan strategis maupun pengambilan keputusan untuk mencapai keberhasilan yang diinginkan dalam jangka panjang.

Sifat dari Analisis SWOT adalah subjektif dan deskriptif, dalam kondisi seperti ini terkadang sebagian orang akan menyampaikan hasil analisis yang berbeda. Karena pada dasarnya Analisis SWOT merupakan analisis yang memberikan suatu output berbentuk rekomendasi dalam penyelesaian persoalan yang terjadi. Rekomendasi yang dihasilkan dari Analisis SWOT merupakan cara bagaimana mempertahankan

BAB 4 METODOLOGI DAN PROSES PELAKSANAAN ANALISIS SWOT

Pendahuluan

Dalam sebuah proses pengambilan keputusan strategis, pemahaman terhadap posisi dan kondisi organisasi secara menyeluruh menjadi hal yang sangat penting. Organisasi yang mampu mengenali kekuatan dan kelemahannya secara internal, serta memahami peluang dan ancaman dari lingkungan eksternal, akan lebih siap untuk merancang strategi yang tepat, relevan, dan berdaya saing. Salah satu pendekatan yang umum digunakan untuk menganalisis hal tersebut adalah analisis SWOT.

SWOT merupakan akronim dari *Strengths* (kekuatan), *Weaknesses* (kelemahan), *Opportunities* (peluang), dan *Threats* (ancaman). Keempat elemen ini menjadi komponen utama dalam proses analisis yang bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi keberhasilan atau kegagalan suatu organisasi dalam mencapai tujuan strategisnya. Analisis SWOT tidak hanya digunakan dalam dunia bisnis, tetapi juga telah banyak diterapkan dalam pengembangan lembaga pendidikan, organisasi sosial, instansi pemerintahan, bahkan proyek-proyek pembangunan di daerah.

Pelaksanaan analisis SWOT dalam penelitian ini dimaksudkan untuk menghasilkan pemetaan strategis yang objektif dan terukur berdasarkan kondisi aktual organisasi. Dengan pendekatan ini, hasil analisis tidak hanya berhenti pada

BAB 5 MENGIDENTIFIKASI KEKUATAN (*STRENGTH*)

Pendahuluan

Dalam dunia pendidikan, analisis SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*) menjadi alat strategis yang penting untuk mengidentifikasi dan mengoptimalkan berbagai potensi serta mengatasi tantangan yang ada. Salah satu elemen kunci dalam analisis ini adalah kekuatan (*Strength*), yang mencakup aspek-aspek internal yang memberikan keunggulan kompetitif bagi institusi pendidikan. Dengan mengenali kekuatan ini, institusi dapat memanfaatkannya untuk meningkatkan kualitas layanan pendidikan, memperluas jangkauan, serta menciptakan pengalaman belajar yang lebih efektif bagi siswa dan pendidik.

Kekuatan dalam konteks pendidikan dapat berupa sumber daya manusia yang kompeten, kurikulum yang relevan, fasilitas yang memadai, atau budaya organisasi yang mendukung inovasi. Identifikasi kekuatan ini tidak hanya penting untuk memahami posisi institusi saat ini, tetapi juga untuk menyusun strategi jangka panjang yang berkelanjutan. Dengan mengetahui apa yang menjadi keunggulan, institusi dapat menonjolkan nilai-nilai tersebut dalam menghadapi persaingan di dunia pendidikan yang semakin dinamis.

Lebih lanjut, analisis kekuatan memungkinkan institusi pendidikan untuk merespons peluang yang ada di lingkungan eksternal dengan lebih efektif. Misalnya, teknologi digital yang

BAB 6 MENGIDENTIFIKASI KELEMAHAN (WEAKNESSES)

Pendahuluan

Analisis SWOT adalah kerangka strategis yang digunakan untuk mengevaluasi kondisi internal dan eksternal suatu organisasi. Salah satu komponen utamanya, kelemahan (*Weaknesses*), berperan penting dalam mengidentifikasi area yang menghambat pencapaian tujuan strategis. Kelemahan mencerminkan keterbatasan atau kekurangan dalam sumber daya, kapabilitas, dan struktur organisasi yang memengaruhi posisi bersaingnya di pasar (Barney & Hesterly, 2019).

Dalam konteks manajemen strategis, pengenalan terhadap kelemahan merupakan fondasi bagi proses perencanaan yang responsif dan berorientasi jangka panjang. Ketika kelemahan teridentifikasi secara tepat, organisasi dapat menyusun strategi kompensasi, perbaikan, atau bahkan pengalihan sumber daya untuk menghindari dampak negatif lebih lanjut. Oleh karena itu, kelemahan tidak hanya dilihat sebagai hambatan, tetapi juga peluang untuk menginisiasi transformasi struktural atau inovasi manajerial.

Lebih jauh lagi, pendekatan teoritis seperti *Resource-Based View* (RBV) menyatakan bahwa keunggulan kompetitif bersifat relatif dan bergantung pada kombinasi sumber daya yang unik dan langka. Dalam kerangka ini, kelemahan menunjukkan area di mana organisasi tidak memiliki sumber daya atau kapabilitas yang memadai, dan oleh karena itu

BAB 7 MENGIDENTIFIKASI PELUANG (*OPPORTUNITIES*)

Pendahuluan

Identifikasi sistematis peluang bisnis merupakan elemen krusial dalam manajemen strategis, yang memerlukan pendekatan yang teliti dan beragam. Peluang bisnis, yang didefinisikan sebagai kondisi eksternal yang berpotensi meningkatkan keunggulan kompetitif perusahaan jika dimanfaatkan secara efektif, membutuhkan penilaian yang cermat dan keselarasan strategis dengan kemampuan serta tujuan perusahaan. Para eksekutif sering menghadapi tantangan dalam mengidentifikasi peluang bisnis baru karena hal ini sering kali melibatkan eksplorasi wilayah yang belum dipetakan, seperti peluncuran produk atau layanan inovatif, penetrasi pasar baru, atau interaksi dengan segmen pelanggan yang belum dikenal (Vesper, 1980).

Wirausahawan dapat menemukan peluang dengan mencari informasi berharga di lingkungan eksternal (Tu et al., 2023). Informasi ini muncul dalam berbagai bentuk, termasuk kebutuhan pelanggan, kondisi pasar, atau teknologi baru. Kemampuan untuk mengenali dan memanfaatkan peluang kewirausahaan sangat penting untuk inovasi dan pertumbuhan (Antončić & Antončić, 2023; Sivaloganathan, 2020).

Upaya ini memerlukan pemahaman yang mendalam tentang dinamika pasar dan tren yang muncul, serta kemampuan untuk mengantisipasi perubahan di masa depan

BAB 8 MENGIDENTIFIKASI ANCAMAN (THREATS)

Pendahuluan

Di zaman sekarang, bisnis dan industri menghadapi berbagai macam ancaman yang bisa menghambat pertumbuhan, keuntungan, dan bahkan kelangsungan hidup mereka. Ancaman ini bisa datang dalam berbagai bentuk, mulai dari masalah ekonomi dan persaingan ketat, hingga gangguan teknologi dan serangan siber (Blume et al., 2020; Wang et al., 2023).

Penting bagi perusahaan untuk mengenali ancaman-ancaman ini agar bisa mengambil langkah-langkah pencegahan dan membangun ketahanan terhadap gangguan yang mungkin terjadi (Engemann, 2019). Kemampuan untuk mengenali dan memahami risiko yang terus berubah ini, ditambah dengan kepemimpinan yang kuat, analisis risiko yang canggih, dan manajemen kelangsungan bisnis yang profesional, sangat penting untuk menjaga keamanan dan keberlanjutan perusahaan (Engemann, 2019).

Pengertian dan Konsep Ancaman

Dalam analisis SWOT, ancaman didefinisikan sebagai faktor eksternal yang berpotensi merugikan organisasi. Ancaman ini berada di luar kendali langsung perusahaan, tetapi dapat secara signifikan mempengaruhi kinerja dan keberlanjutan bisnis. Penting untuk memahami bahwa

BAB 9 PENERAPAN SWOT DI BERBAGAI INDUSTRI

Pendahuluan

Analisis SWOT merupakan alat strategis yang digunakan untuk mengevaluasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dihadapi oleh suatu organisasi atau perusahaan. Konsep ini pertama kali diperkenalkan oleh Andrews (1980) dalam bukunya "*The Concept of Corporate Strategy*" dan telah menjadi salah satu metode yang paling populer dalam perencanaan strategis. Dalam konteks bisnis yang semakin kompetitif, penerapan analisis SWOT tidak hanya terbatas pada satu jenis industri, tetapi telah merambah ke berbagai sektor, termasuk manufaktur, layanan, pendidikan, dan pariwisata. Dengan memahami faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi kinerja, perusahaan dapat merumuskan strategi yang lebih efektif dan responsif terhadap perubahan lingkungan.

Pentingnya analisis SWOT terletak pada kemampuannya untuk memberikan gambaran menyeluruh tentang posisi kompetitif perusahaan. Menurut Pearce dan Robinson (2013), analisis SWOT memungkinkan manajemen untuk mengidentifikasi area yang perlu diperbaiki dan memanfaatkan kekuatan yang ada. Dalam dunia yang serba cepat ini, di mana perubahan terjadi dengan cepat, organisasi yang mampu beradaptasi dan merespons dengan tepat akan memiliki keunggulan kompetitif yang signifikan. Oleh karena itu,

BAB 10 SWOT DALAM KONTEKS GLOBAL

Pendahuluan

Dalam era globalisasi yang semakin dinamis, organisasi, perusahaan, bahkan negara dituntut untuk memiliki ketangguhan dalam menghadapi kompleksitas lingkungan eksternal. Perubahan teknologi, pergeseran geopolitik, serta fluktuasi ekonomi internasional menjadi faktor-faktor yang tidak dapat diabaikan dalam pengambilan keputusan strategis. Dalam konteks inilah, analisis SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*) menjadi alat penting yang digunakan untuk memetakan posisi strategis suatu entitas di tengah lingkungan global yang terus berubah.

Meskipun analisis SWOT pada dasarnya bersifat sederhana dan telah lama digunakan dalam berbagai kajian manajerial, penerapannya dalam konteks global menuntut pendekatan yang lebih komprehensif. Identifikasi kekuatan dan kelemahan tidak lagi terbatas pada aspek internal organisasi semata, tetapi juga harus mempertimbangkan posisi relatif dalam tatanan ekonomi dan politik internasional. Demikian pula, peluang dan ancaman tidak hanya berasal dari pasar lokal, melainkan muncul dari tren global seperti digitalisasi, perubahan iklim, serta dinamika kebijakan perdagangan antarnegara.

Dengan memahami SWOT dalam skala global, pemangku kepentingan dapat merumuskan strategi yang lebih adaptif dan berkelanjutan. Hal ini tidak hanya berdampak pada peningkatan daya saing, tetapi juga pada kemampuan untuk

BAB 11 SWOT UNTUK USAHA KECIL DAN MENENGAH (UKM)

Pendahuluan

Usaha Kecil dan Menengah (UKM) telah lama diakui sebagai pilar utama dalam mendorong pertumbuhan ekonomi, baik di tingkat global maupun nasional. UKM memiliki peran penting dalam menciptakan lapangan kerja, mendukung inovasi lokal, dan mempercepat pemerataan ekonomi di berbagai wilayah. Dalam konteks global, UKM menyumbang hingga 90% dari total bisnis dan lebih dari 50% lapangan kerja di seluruh dunia, menjadikan mereka tulang punggung ekonomi (Giaoutzi, Nijkamp, & Storey, 2019). Di negara-negara berkembang, kontribusi UKM bahkan lebih signifikan, terutama dalam mendorong pengurangan kemiskinan dan ketimpangan ekonomi, meskipun sering kali terhalang oleh keterbatasan akses terhadap sumber daya dan teknologi (Mugano & Dorasamy, 2023).

Di Indonesia, UKM memiliki peran strategis dalam perekonomian nasional. Data dari Badan Pusat Statistik menunjukkan bahwa UKM menyumbang lebih dari 60% terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) dan menciptakan lebih dari 95% lapangan kerja di sektor formal dan informal. Namun, meskipun kontribusinya sangat besar, UKM menghadapi tantangan signifikan, terutama di era transformasi digital. Dalam beberapa tahun terakhir, tekanan untuk mengadopsi teknologi digital semakin meningkat. Transformasi ini, meski

BAB 12 SWOT DAN MANAJEMEN RISIKO

Pendahuluan

Bab ini akan membahas mengenai SWOT dan Manajemen Risiko dalam arti luas. Banyak yang tidak sadar bahwa sebenarnya antara analisis SWOT dan Manajemen Risiko dapat saling berhubungan dan memberikan dampak yang baik.

Materi yang berhubungan dengan SWOT akan membahas faktor apa saja yang terdapat dalam analisis SWOT. Membahas juga mengenai penggunaan analisis SWOT yang dapat digunakan pada berbagai tingkatan. Selain itu juga membahas mengenai manfaat yang didapat dengan menggunakan analisis SWOT, serta kelebihan dan kekurangan dari analisis SWOT.

Sebelum masuk pada manajemen risiko, akan dibahas tentang pengertian dan sumber risiko terlebih dahulu. Selain itu juga membahas mengenai manfaat dari pengimplementasian manajemen risiko, apa saja respon terhadap risiko yang dapat dilakukan. Pada akhirnya akan dibahas materi mengenai hubungan antara analisis SWOT dengan manajemen risiko, baik dari persamaan, perbedaan dan bagaimana analisis SWOT berperan dalam manajemen risiko.

SWOT (*Strength, Weakness, Opportunities, Threat*)

Istilah SWOT yang merupakan akronim dari *Strength, Weakness, Opportunities, Threat* tentu sudah tidak asing lagi

BAB 13 SWOT DALAM KONTEKS SUMBER DAYA MANUSIA

Pendahuluan

Manajemen Sumber Daya Manusia (SDM) adalah elemen vital yang menentukan kesuksesan dan keberlanjutan suatu organisasi. Di tengah lingkungan bisnis yang semakin dinamis, pemahaman yang mendalam tentang kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang memengaruhi manajemen SDM sangat penting. Salah satu pendekatan strategis yang sering digunakan untuk tujuan ini adalah Analisis SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*).

Analisis SWOT adalah alat perencanaan strategis yang membantu organisasi mengidentifikasi faktor internal dan eksternal yang memengaruhi kinerja SDM secara keseluruhan. Melalui analisis ini, manajer SDM dapat merumuskan strategi yang efektif untuk memanfaatkan keunggulan, mengatasi kelemahan, memanfaatkan peluang, dan mengantisipasi ancaman (Rangkuti, 2017). Penerapan Analisis SWOT dalam manajemen SDM sangat krusial, terutama untuk meningkatkan kinerja karyawan, mengoptimalkan pelatihan dan pengembangan, serta merancang strategi rekrutmen dan retensi.

Dalam era yang terus berubah akibat globalisasi, kemajuan teknologi, dan pergeseran demografi tenaga kerja, organisasi harus bersikap lebih adaptif dan proaktif. Pemahaman yang mendalam tentang konsep Analisis SWOT

BAB 14 MASA DEPAN ANALISIS SWOT DALAM ERA DIGITAL

Pendahuluan

Di era digital yang berkembang pesat, analisis SWOT, sebuah kerangka kerja yang telah lama menjadi landasan dalam perencanaan strategis, menghadapi tantangan dan peluang yang belum pernah terjadi sebelumnya. Transformasi digital telah mengubah lanskap bisnis secara mendasar, dengan munculnya teknologi-teknologi baru seperti big data, kecerdasan buatan (AI), dan analisis prediktif yang menawarkan potensi besar untuk memperkaya analisis SWOT. Namun, di sisi lain, perubahan ini juga menghadirkan kompleksitas baru dalam pengumpulan dan analisis data, serta menuntut adaptasi model SWOT agar tetap relevan dalam lingkungan digital yang dinamis.

Peran data digital yang semakin dominan, bersama dengan media sosial dan *e-commerce*, telah mengubah cara organisasi berinteraksi dengan pelanggan dan bersaing di pasar. Oleh karena itu, penting untuk memahami bagaimana alat dan teknik analisis SWOT digital dapat dimanfaatkan untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman secara lebih akurat dan tepat waktu. Integrasi analisis SWOT dengan strategi digital menjadi krusial dalam pengambilan keputusan strategis, memungkinkan organisasi untuk merespons perubahan pasar dengan lebih efektif dan mencapai keunggulan kompetitif yang berkelanjutan.

Daftar Pustaka

- Aguilar, F. J. (1967). Scanning the business environment. Macmillan.
- Ahmed, N., Arshad, M., & Nawaz, M. H. (2019). Developing Entrepreneurship in Pakistan through Higher Education. *Global Social Sciences Review*.
- Aigbavboa, S., & Ojadi, F. (2019). Sales and supply chain risks mitigation: a study of some companies at the peak of Boko Haram insurgency in North East, Nigeria. *IOP Conference Series Materials Science and Engineering*, 640(1).
- Aithal, P. S. (2017). ABCD analysis as research methodology in company case studies. *International Journal of Management, Technology, and Social Sciences*, 2(2), 40–54.
- Akyürek, İ. E. (2021). SWOT Analysis for a Construction Company: A Case Study. *Journal of Construction Engineering, Management & Innovation*, 4(2), 147–156.
- Alghababsheh, M., Butt, A. S., & Ali, S. M. (2023). The role of buyers justice in achieving socially sustainable global supply chains: A perspective of apparel suppliers and their workers.
- Alharbi, A., Kanu, A. M., & Mamman, A. (2020). Small and medium-sized enterprises (SMEs) and poverty reduction in Africa: Strategic management perspective. Cambridge Scholars Publishing.
- Alzahrani, A. (2022). Assessing and Proposing Countermeasures for Cyber-Security Attacks. *International Journal of Advanced Computer Science and Applications*, 13(1).
- Al-Zoubi, S. M., & Ali, R. A. M. (2021). Application of SWOT analysis in higher education: A case study of Jordanian universities. *International Journal of Management in Education*, 15(1), 22–35.

- Analisis SWOT: Arti dan Cara Menggunakannya, (2023). Kwik Kian Gie School of Business. Dikutip dari:
- Anđelković, A., Barac, N., & Milovanović, G. (2015). Risk Factor Management: a Mechanism of Supporting Supply Chain Resilience. *Economic Themes*, 52(1).
- Anderson, M., Jacobsen, L. R., & Reid, G. (2022). *Profiles in small business: A competitive strategy approach*. Routledge.
- Andrews, K. R. (1980). *The Concept of Corporate Strategy*. Homewood, IL: Irwin.
- Andrews, K. R. (1987). *The concept of corporate strategy* (3rd ed.). Irwin
- Antončič, B., & Antončič, J. A. (2023). Psychological and sociological determinants of entrepreneurial intentions and behaviors. *Frontiers in Psychology*.
- Arslan, G., & Er, I. D. (2008). SWOT analysis for safer carriage of bulk liquid chemicals in tankers. *Safety Science*, 46(6), 864–874.
- Ayci, A., & Özcan, S. (2006). SWOT Analysis of the Turkish Airlines. *Journal of Air Transport Management*, 12(5), 287–294.
- Baldwin, R. (2016). *The Great Convergence: Information Technology and the New Globalization*. Harvard University Press.
- Baporikar, N. (Ed.). (2021). *Handbook of research on sustaining SMEs and entrepreneurial innovation in the post-COVID-19 era*. IGI Global.
- Barney, J. B. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99–120. <https://doi.org/10.1177/014920639101700108>
- Barney, J. B., & Hesterly, W. S. (2019). *Strategic management and competitive advantage: Concepts and cases* (6th ed.). Pearson. Retrieved from <https://www.pearson.com/store/p/strategic-management-and-competitive-advantage-concepts-and-cases/P100000573978>
- Bennett, R. J. (2024). *Entrepreneurship, small business and*

- public policy: Evolution and revolution. Routledge.
- Bilal, M., Chaudhry, S. A., Amber, H., Shahid, M., Aslam, S., & Shahzad, K. (2021). Entrepreneurial Leadership and Employees' Proactive Behaviour: Fortifying Self Determination Theory. *Journal of Open Innovation Technology Market and Complexity*, 7(3).
- Blum, D. (2020). Institute Resilience Through Detection, Response, and Recovery. In Apress eBooks.
- Blume, M., Oberländer, A. M., Röglinger, M., Rosemann, M., & Wyrski, K. (2020). Ex ante assessment of disruptive *threats*: Identifying relevant *threats* before one is disrupted. *Technological Forecasting and Social Change*.
- Boone, L. E., & Kurtz, D. L. (2015). *Contemporary Marketing* (17th ed.). Cengage Learning.
- Boxall, P., & Purcell, J. (2016). *Strategy and Human Resource Management* (4th ed.). Palgrave Macmillan.
- Bremmer, I. (2018). *Us vs. Them: The Failure of Globalism*. Portfolio/Penguin.
- Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2014). *The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies*. W. W. Norton & Company.
- Bryson, J. M. (2020). *Strategic planning for public and nonprofit organizations: A guide to Strengthening and sustaining organizational achievement* (5th ed.). Jossey-Bass.
- Budiman, Tri (2017). "Analisis SWOT pada Usaha Kecil dan Menengah", Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.
- Busch, T., Barnett, M. L., Burritt, R., Cashore, B., Freeman, R. E., Henriques, I., Husted, B. W., Panwar, R., Pinkse, J., Schaltegger, S., & York, J. (2023). Moving beyond "the" business case: How to make corporate sustainability work. *Business Strategy and the Environment*, 33(2).
- Camp, R. C., 1989. *Benchmarking: The Search for Industry Best Practices that Lead to Superior Performance*. ASQC Quality

- Press.
- Chermack, T. J., & Kasshanna, B. K. (2007). The use and misuse of SWOT analysis and implications for HRD professionals. *Human Resource Development International*, 10(4), 383–399.
- Chermack, T. J., & Kasshanna, B. K. (2007). The Use and Misuse of SWOT Analysis and Implications for HRD Professionals. *Human Resource Development International*, 10(4), 383–399.
- Cipta, Hendra, et.al. (2020). “Analisis SWOT Integrasi Industri Halal dan Perbankan Syariah di Indonesia”, Bangka Belitung: Shiddiq Press
- Coulibaly, K. (2020). An overview of Intrusion Detection and Prevention Systems. arXiv (Cornell University). <https://doi.org/10.48550/arxiv.2004.08967>
- Creswell, J. W., 2014. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. SAGE Publications.
- Cyber Security *Threats* and Countermeasures in Digital Age. (2024). *Journal of Applied Science and Education (JASE)*, 4(1).
- Daspit, J. J., Fox, C., & Findley, S. K. (2021). Entrepreneurial mindset: An integrated definition, a review of current insights, and directions for future research [Review of Entrepreneurial mindset: An integrated definition, a review of current insights, and directions for future research]. *Journal of Small Business Management*, 61(1), Wiley.
- David, F. R. (2017). *Strategic Management: Concepts and Cases* (16th ed.). Pearson Education.
- David, F. R., & David, F. R. (2020). *Strategic management: A competitive advantage approach, concepts and cases* (17th ed.). Pearson.
- Djohanputro, Bramantyo. 2004. *Manajemen Risiko Korporat Terintegrasi: Memastikan Keamanan & Kelangngan Perusahaan Anda*. Penerbit PPM: Jakarta.
- Doz, Y. L., & Wilson, K. (2012). *Managing Global Innovation:*

- Frameworks for Integrating Capabilities Around the World. Harvard Business Review Press.
- Duru, U., Yilmaz, M. K., & Vayvay, Ö. (2015). Critical analysis of a steel production firm's strategy using SWOT and fuzzy TOPSIS. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 207, 60–67.
- Dyson, R. G. (2004). Strategic development and SWOT analysis at the University of Warwick. *European Journal of Operational Research*, 152(3), 631–640.
- Engemann, K. J. (2019). Emerging developments in organizational risk. *Continuity & Resilience Review*, 1(1).
- Faisal, Mohd. N. (2009). Prioritization of Risks in Supply Chains. In Springer eBooks. Springer Nature.
- Fiksel, J., Polyviou, M., Croxton, K. L., & Pettit, T. J. (2015). From risk to resilience: Learning to deal with disruption. *MIT Sloan Management Review*, 56(2).
- García, L. M., Deserti, A., & Teixeira, C. (2017). Entrepreneurial design: the role of design as driver of entrepreneurial opportunity generation and assessment. *International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management*, 21.
- Ghosh, M., & Jintanapakanont, J. (2004). Identifying strategic needs of construction firms using SWOT analysis. *Management Decision*, 42(7), 822–831.
- Gorener, A., Toker, K., & Ulucay, K. (2012). Application of Combined SWOT and AHP: A Case Study for a Manufacturing Firm. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 58, 1525–1534.
- Grabowska, S., & Saniuk, S. (2023). Business models for Industry 4.0: Concepts and challenges in SME organizations. Routledge.
- Grant, R. M. (2016). Contemporary strategy analysis: Text and cases edition. John Wiley & Sons.
- Grant, R. M. (2016). Contemporary Strategy Analysis: Text and Cases Edition (9th ed.). Wiley.
- Guitton, M. J., & Fréchette, J. (2023). Facing *cyberthreats* in a

- crisis and post-crisis era: Rethinking security services response strategy. *Computers in Human Behavior Reports*, 10.
- Güngör, D. Ö., Sharma, M., Dhir, A., & Daim, T. (2022). Supply chain resilience during the COVID-19 pandemic. *Technology in Society*, 68.
- Gürel, E., & Tat, M. (2017). SWOT Analysis: A Theoretical Review. *The Journal of International Social Research*, 10(51), 994–1006. <https://doi.org/10.17719/jisr.2017.1832>
- Hadad, S., & Hadad, Y. (2020). The use of SWOT in the strategic planning of higher education institutions: Case of Romania. *Management & Marketing. Challenges for the Knowledge Society*, 15(3), 261–274.
- Harvie, C., & Lee, B. C. (Eds.). (2022). *Globalisation and SMEs in East Asia* (Vol. 1). Edward Elgar Publishing.
- Helms, M. M., & Nixon, J. (2010). Exploring SWOT analysis – Where are we now? A review of academic research from the last decade. *Journal of Strategy and Management*, 3(3), 215–251.
- Henry, A. (2021). *Understanding strategic management*. Oxford University Press.
- Hill, C. W. L., Jones, G. R., & Schilling, M. A. (2014). *Strategic Management: Theory: An Integrated Approach* (11th ed.). Cengage Learning.
- Hill, C. W. L., Jones, G. R., & Schilling, M. A. (2020). *Strategic management: Theory: An integrated approach* (13th ed.). Cengage Learning.
- Hill, T., & Westbrook, R. (1997). SWOT analysis: It's time for a product recall. *Long Range Planning*, 30(1), 46–52.
- Hitt, M. A., Ireland, R. D., & Hoskisson, R. E. (2020). *Strategic management: Concepts and cases: Competitiveness and globalization* (13th ed.). Cengage Learning.
- Hoffmann, J., & Coste-Manière, I. (2019). *Tesla Inc.: The Disruptive Innovator Faces Challenges Ahead*. Case Centre.
- Hofstede, G. (2001). *Culture's Consequences: Comparing Values, Behaviors, Institutions, and Organizations Across*

- Nations (2nd ed.). SAGE Publications.
- Hopkins, R. A. (2017). *Grow your global markets: A handbook for successful market entry*. Apress.
- <https://kwikkiangie.ac.id/home/2023/09/20/analisis-swot-arti-dan-cara-menggunakannya/>
- Hyz, A. (2019). *SME finance and the economic crisis: The case of Greece*. Routledge.
- Indriana, Dr, & Hiola, Rosmina., 2020. “Teknik Analisis SWOT dalam pemasaran Jagung”, Cv. Cahaya Arsh Publisher & Printing: Gorontalo.
- Jackson, S. E., Joshi, A., & Erhardt, N. L. (2003). Recent research on team and organizational diversity: SWOT analysis and implications. *Journal of Management*, 29(6), 801–830.
- Johnson, G., Scholes, K., & Whittington, R. (2017). *Exploring Strategy: Text and Cases* (11th ed.). Pearson.
- Jurevicius, O. (2013). *Coca-Cola SWOT Analysis* (2013). Strategic Management Insight. Retrieved from <https://strategicmanagementinsight.com>
- Kajanus, M., Leskinen, P., Kurttila, M., & Kangas, J. (2012). Making use of MCDS methods in SWOT analysis – Lessons learnt in strategic natural resources management. *Forest Policy and Economics*, 20, 1–9.
- Kamble, A. D., Gunasekaran, A., & Gawankar, S. A. (2020). Achieving sustainable performance in a data-driven agriculture supply chain: A review for research and applications. *Computers and Electronics in Agriculture*, 175, 105584.
- Kaplan, R. S., & Mikes, A. (2012). Managing risks: a new framework. *Harvard business review*, 90(6).
- Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (1996). *The balanced scorecard: Translating strategy into action*. Harvard Business School Press. Retrieved from <https://hbr.org/product/the-balanced-scorecard-translating-strategy-into-action/1037-HBK-ENG>
- Kaplan, R. S., & Norton, D. P., 2004. *Strategy Maps: Converting*

- Intangible Assets into Tangible Outcomes. Harvard Business Review Press.
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2024). Ekonomi Indonesia Resilien di Tengah Ketidakpastian Global. Retrieved from <https://mediakeuangan.kemenkeu.go.id/article/show/ekonomi-indonesia-resilien-di-tengah-ketidakpastian-global>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). *Principles of Marketing* (17th ed.). Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2020). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- Lee, C. K., & Ko, W. H. (2021). Strategic planning using SWOT analysis in education: A review and future directions. *Educational Planning*, 29(1), 23–35.
- Lee, C. K., & Lin, H. Y. (2008). A fuzzy quantified SWOT procedure for environmental evaluation of an international distribution center. *Information Sciences*, 178(2), 531–549.
- Lee, S. M., & Trimi, S. (2018). Innovation for creating a smart future. *Journal of Innovation & Knowledge*, 3(1), 1–8.
- Leitão, J., Leitão, J., & Mahagaonkar. (2019). *Open innovation business modeling*. Springer International Publishing.
- Li, S., & Lin, B. (2006). Accessing information sharing and information quality in supply chain management. *Decision Support Systems*, 42(3), 1641–1656.
- Loosemore, M., Dainty, A., & Lingard, H. (2023). *Human resource management in construction projects: Strategic and operational approaches*. Routledge.
- Majura, J. G. (2019). *Feasibility study: A practical DIY guide for SME projects with a detailed case study*. Xlibris Corporation.
- Mallett, O., & Wapshott, R. (2020). *A history of enterprise policy: Government, small business and entrepreneurship*. Routledge.
- Maran, R., & Manivel, S. (2020). *SWOT analysis of higher*

- education institutions in India: A case study. *Studies in Indian Place Names*, 40(40), 2016–2022.
- Marjohan, & Atikah. (2024). Analisis SWOT pada Lembaga Pendidikan. *Journal on Education*, 6(2), 11197–11206.
- Matt, D. T., Modrák, V., & Zsifkovits, H. (2021). *Implementing Industry 4.0 in SMEs: Concepts, examples and applications*. Springer Nature.
- Mensah, P., & Merkuriev, Y. (2014). Developing a Resilient Supply Chain. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 110.
- Mishra, A., Alzoubi, Y. I., Gill, A. Q., & Anwar, M. J. (2022). Cybersecurity Enterprises Policies: A Comparative Study. *Sensors*, 22(2).
- Mohammed, E. A. (2020). Effect Of Institutional Pillars On Small And Micro Enterprises Firm Performance In Ethiopia. *International Review of Management and Marketing*, 10(2).
- Monalisa, Dr, et al, 2023. “Strategi Pemasaran (Mengukir Sukses Melalui Strategi Pemasaran Terbaik)”, PT.Sonpedia Publishing Indonesia: Jambi.
- Mulyadi. (2020). *Sistem perencanaan dan pengendalian manajemen*. Salemba Empat.
- Ndou, V., Secundo, G., & Mele, G. (2016). A Process-Based Model for Inspiring Technology-Driven Entrepreneurship: An Education Perspective. In *Palgrave Macmillan UK eBooks* (p. 149). Palgrave Macmillan.
- Noddings, N., 2005. “The Challenge to Care in Schools: An Alternative Approach to Education”. Teachers College Press.
- Nur’aini, Fajar., 2020. “TEKNIK ANALISIS SWOT: Pedoman Menyusun yang Efektif & Efisien serta Cara Mengelola Kekuatan & Ancaman “, ANAK HEBAT INDONESIA, Yogyakarta.
- OECD. (2020). *COVID-19 and Global Value Chains: Policy Options to Build More Resilient Production Networks*. Organisation for Economic Co-operation and Development.

- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., & Smith, A. (2020). Value proposition design: How to create products and services *customers* want. Wiley.
- Pahl, N., & Richter, A. (2009). SWOT Analysis - Idea, Methodology and a Practical Approach. GRIN Verlag.
- Panagiotou, G. (2003). Bringing SWOT into focus. *Business Strategy Review*, 14(2), 8–10.
- Panagiotou, G. (2006). The impact of managerial cognitions on the structure–conduct–performance (SCP) paradigm: A strategic group perspective. *Management Decision*, 44(3), 423–441.
- Pearce, J. A., & Robinson, R. B. (2013). *Strategic Management: Planning for Domestic & Global Competition* (13th ed.). McGraw-Hill Education.
- Pearce, J. A., & Robinson, R. B. (2020). *Strategic management: Planning for domestic & global competition* (14th ed.). McGraw-Hill Education.
- Phadermrod, B., Crowder, R. M., & Wills, G. B. (2019). Importance-performance analysis-based SWOT analysis. *International Journal of Information Management*, 44, 194–203.
- Pickton, D. W., & Wright, S. (1998). What's SWOT in strategic analysis? *Strategic Change*, 7(2), 101–109.
- Porter, M. E. (1985). *Competitive advantage: Creating and sustaining superior performance*. Free Press. Retrieved from <https://www.hbs.edu/faculty/Pages/item.aspx?num=65>
- Porter, M. E. (1998). *The Competitive Advantage of Nations*. Free Press.
- Porter, M. E. (2008). The five competitive forces that shape strategy. *Harvard business review*, 86(1).
- Preuveneers, D., Joosen, W., Bernabé, J. B., & Skármeta, A. (2020). Distributed Security Framework for Reliable Threat Intelligence Sharing. *Security and Communication Networks*, 2020, 1.
- Proctor, T. (2024). *Strategic marketing: An introduction*.

Routledge.

- Putro, Guruh Prasetyo. 2022. Manajemen Risiko. Direktorat Keamanan Siber dan Sandi Pemerintah Daerah, Badan Siber dan Sandi Negara. <https://www.beltim.go.id/storage/MateriSPBE//naFdD8nppbJurZj16xDSDFEzubOP9xiTWh4MxdwM.pdf>. Diakses pada 20 April 2025.
- Rangkuti, F. (2017). Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy (1997). “Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis”, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Retrieved from <https://www.worldcat.org/title/concept-of-corporate-strategy/oclc/14801168>
- Reuters. (2025, April 9). Bank Indonesia says will act boldly to maintain rupiah stability. Retrieved from <https://www.reuters.com/markets/asia/bank-indonesia-says-will-act-boldly-maintain-rupiah-stability-2025-04-09/>
- Reuters. (2025, February 5). Indonesia economy expands 5% in 2024, headwinds expected this year. Retrieved from <https://www.reuters.com/markets/asia/indonesias-q4-gdp-5-line-with-poll-forecast-2025-02-05/>
- Ristić, L., & Ristić, D. (2020). SWOT analysis of tourism development in rural areas. *Ekonomika Poljoprivrede*, 67(2), 553–566.
- Rivai, V., & Sagala, E. J. (2013). Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Riyanto, Slamet, et. al. (2021). “Analisis SWOT sebagai Penyusunan Strategi Organisasi”, Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani.
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2020). Management (14th ed.). Pearson.
- Rothaermel, F. T. (2021). Strategic Management (5th ed.). McGraw-Hill Education.
- Sadgrove, K. (2019). The risk mitigation handbook: Practical steps for reducing your business risks. Routledge.

- Saiz-Alvarez, J. M. (Ed.). (2018). Business strategies and advanced techniques for entrepreneurship 4.0. IGI Global.
- Saleem, I., & Abideen, Z. U. (2011). SWOT analysis of automobile industry: The case of Proton Malaysia. *Business Management Review*, 1(5), 110–118.
- Saleheen, F., & Habib, Md. M. (2022). Global Supply Chain Disruption Management Post Covid 19. *American Journal of Industrial and Business Management*, 12(3).
- Sammuto-Bonnici, T., & Galea, D. (2020). SWOT analysis. *Wiley Encyclopedia of Management*, 1–8.
- Seligman, M. E. P., & Csikszentmihalyi, M., 2000. Positive Psychology: An Introduction. “American Psychologist”.
- Shinno, H., Yoshioka, H., Marpaung, S., & Hachiga, S. (2006). Quantitative SWOT analysis on global competitiveness of machine tool industry. *Journal of Engineering Design*, 17(3), 251–258.
- Sivaloganathan, S. (2020). Identification of Entrepreneurial *Opportunities* in Manufacturing for Bachelor Degree Holding Engineers. *Trends in Technical & Scientific Research*, 4(1).
- Son, C. E. (2018). Supply Chain Risk Management: A Review of Thirteen Years of Research [Review of Supply Chain Risk Management: A Review of Thirteen Years of Research]. *American Journal of Industrial and Business Management*, 8(12). Scientific Research Publishing.
- Srdjevic, Z., Blagojevic, B., & Bajcetic, R. (2012). A two-phase algorithm for consensus building in AHP-group decision making. *Applied Soft Computing*, 12(9), 2733–2740.
- Srivastava, R. K., & Sushil. (2014). SWOT–AHP–Fuzzy Multi Criteria Decision Making for Strategic Positioning of IT Companies in India. *Global Journal of Flexible Systems Management*, 15, 265–278.
- Syamsul Budiyantri., 2022. “ANALISIS SOSIAL Sebuah Pengantar”, Jejak Pustaka: Yogyakarta.
- Taghavi, S. M., Ghezavati, V., Bidhandi, H. M., & Al-e-Hashem, S. M. J. M. (2023). Sustainable and resilient supplier

- selection, order allocation, and production scheduling problem under disruption utilizing conditional value at risk. *Journal of Modelling in Management*.
- Tama, B. A., & Lim, S. (2020). Ensemble learning for intrusion detection systems: A systematic mapping study and cross-benchmark evaluation. *Computer Science Review*, 39.
- Teece, D. J. (2010). Technological Innovation and the Theory of the Firm. In *Handbook of the economics of innovation*. Elsevier BV.
- Teece, D. J., Pisano, G., & Shuen, A. (1997). Dynamic capabilities and strategic management. *Strategic Management Journal*, 18(7), 509–533. Retrieved from. [https://doi.org/10.1002/\(SICI](https://doi.org/10.1002/(SICI)
- Tesema, A. F., & Lecturer, T. (2020). Entrepreneurial Attitude of Street Youth: In Case of Jigjiga Town, Somali Region, Ethiopia. *European Journal of Business and Management*.
- UNCTAD. (2022). *World Investment Report 2022: International Tax Reforms and Sustainable Investment*. United Nations Conference on Trade and Development.
- Undang-Undang Sistem Pendidikan Nasional (UU Sisdiknas) No. 20 Tahun 2003.
- Valentin, E. K. (2001). SWOT analysis from a resource-based view. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 9(2), 54–69.
- Vygotsky, L. S., 1978. “Mind in Society: The Development of Higher Psychological Processes”. Harvard University Press.
- Wahyudiyanto, Deden. 2025. *Manajemen Risiko*. <https://spm.unj.ac.id/wp-content/uploads/2022/05/Materi-RM-UNJ-rev.pdf>. Diakses pada 20 April 2025.
- Wang, J., Xiong, X., Chen, G., Ouyang, R., Gao, Y., & Alfarraj, O. (2023). Multi-Criteria Feature Selection Based Intrusion Detection for Internet of Things Big Data. *Sensors*, 23(17).
- Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2012). *Strategic Management and Business Policy: Toward Global Sustainability* (13th ed.). Pearson Education.

- Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2017). Strategic management and business policy: Globalization, innovation and sustainability (15th ed.). Pearson Education. Retrieved from <https://www.pearson.com/store/p/strategic-management-and-business-policy-globalization-innovation-and-sustainability/P100000573979>
- Wheelen, T. L., Hunger, J. D., Hoffman, A. N., & Bamford, C. E. (2020). Strategic management and business policy: Globalization, innovation, and sustainability (16th ed.). Pearson.
- World Bank. (2020). Global Economic Prospects, June 2020. <https://www.worldbank.org/en/publication/global-economic-prospects>
- World Trade Organization. (2023). World Trade Statistical Review 2023. Retrieved from https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/wts2023_e/wts2023_e.pdf
- Yin, R. K. (2017). Case study research and applications: Design and methods. Sage publications.
- Yüksel, I., & Yüksel, I. (2002). Strategy formulation based on SWOT analysis: A case study of automotive industry. *Management Decision*, 40(1), 20–34.
- Yulianto, Harry., 2023. “Manajemen Strategi: Dasar Konsepsi Pada Organisasi Bisnis”, Yudha English: Pontianak.

Tentang Penulis



Dr. Santiani, S.Si, M.Pd Dosen prodi pendidikan fisika IAIN Palangka Raya. Pendidikan S1 di fisika murni IPB, S2 pendidikan sain di Unesa, dan S3 Pendidikan IPA di Unnes. Alamat email santiani@iain-palangkaraya.ac.id. Fokus penelitian yang dilakukan pada bidang desain dan evaluasi pembelajaran fisika interdisipliner lingkungan lahan gambut. Beberapa buku yang telah ditulis: Fisika Inti, Mekanika, Karakterisasi Sifat Fisika Lahan Gambut melalui Praktikum Mekanika dan Gelombang, Pembelajaran I-FLGB, Bahan Ajar Praktik Mengajar dengan Pembelajaran Interdisipliner IPA dan Konservasi lahan Gambut, dan Keterampilan Dasar Abad 21, serta beberapa buku pada penerbit PT. Mifandi Mandiri Digital. Beberapa publikasi hasil penelitian pada jurnal internasional bereputasi dan jurnal nasional dapat dilihat di Google Scholar.



Kun Harjiyanto, buku ini adalah salah satu karya dan inshaa allah secara konsisten akan disusul dengan buku-buku berikutnya. Pokok bahasan buku yang ditulis semata-mata untuk berbagi ilmu pengetahuan.



Ita Erliyani, Buku ini adalah salah satu karya buku dibidang manajemen sebelumnya saya telah menulis beberapa buku di bidang manajemen dan IT. Buku ini saya tulis untuk berbagi pengetahuan dan menambahkan referensi untuk para pembacanya. Kedepannya semoga sama bisa menulis lebih banyak lagi buku-buku bidang manajemen. "Buku adalah menara mercusuar yang berada di tepi samudra yang luas".



Ari Widiastono, S.Kom., MT., MH, buku ini adalah salah satu karya dan inshaa allah secara konsisten akan disusul dengan buku-buku berikutnya. Pokok bahasan buku yang ditulis semata-mata untuk berbagi ilmu pengetahuan.



Iyam Maryati, buku ini adalah salah satu karya dan inshaa allah secara konsisten akan disusul dengan buku-buku berikutnya. Pokok bahasan buku yang ditulis semata-mata untuk berbagi ilmu pengetahuan berbagi ilmu pengetahuan.



Dr. Anita Bawaiqki Wandanaya, M.M.

adalah Dosen Tetap Prodi Teknik Informatika di Universitas Raharja, Tangerang-Banten. Beliau juga merupakan Dosen PJJ Manajemen di Universitas Bina Nusantara, Dosen Prodi Manajemen Dakwah di Universitas PTIQ, Jakarta dan Dosen/Tutor PJJ Manajemen Universitas Terbuka, Jakarta. Pendidikan Diploma IV di STMT Trisakti, Jakarta (Sekarang menjadi Institut Transportasi dan Logistik Trisakti / ITL Trisakti) Jurusan Manajemen Transportasi Udara, Pendidikan S2 Manajemen Pemasaran di Universitas Trisakti, Jakarta dan Pendidikan S3 Manajemen Pemasaran di Universitas Trisakti, Jakarta. Alamat email anita@raharja.info. Fokus penelitian yang dilakukan pada bidang Manajemen Pemasaran dan Bisnis. Beberapa publikasi hasil penelitian pada jurnal internasional bereputasi dan jurnal nasional dapat dilihat di Google Scholar.



Ma'rifah Yuliani, S.E.I, M.H.

Dosen Ekonomi Islam dan Etika Bisnis Islam. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Berau. Sejak di bangku perkuliahan, penulis sudah tertarik dengan dunia kepenulisan. Pernah mendapatkan prestasi akademik sebagai penulis terbaik di Fakultas Syariah dan terbaik 2 tingkat Universitas saat berkuliah S1 di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Antasari yang sekarang berubah menjadi Universitas Islam Negeri (UIN) Antasari tahun 2017. Penulis berprofesi sebagai dosen mata kuliah Ekonomi Islam dan Etika Bisnis Islam sejak 2016 di Universitas Muhammadiyah Berau, Kabupaten Berau

Kalimantan Timur. Tahun 2024 penulis melanjutkan Studi Doktor di UIN Antasari program studi Ilmu Syariah. Penulis hobi membaca dan ini adalah buku keenam yang terbit.



Dr. Hj. Hasnawati, SE., M.Si. Dosen Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Berau. Sejak di bangku sekolah saya tertarik dengan Dunia usaha, pada saat saya duduk dibangku SMA Negeri 3 Makassar saya memulai dengan mengikuti kursus menjahit karena itu merupakan salah satu hobby saya. Kemudian saya melanjutkan kuliah pada Universitas muslim Indonesia pada th 1987 pada Fakultas EKonmi jurusan Manajemen. Mulai mengajar di STIEM Tanjung Redeb Berau Kalimantan Timur tahun 1993, terangkat jadi Pegawai pada Pemerintah Daerah Berau Kaltim 1999. Ketika saya di tempatkan pada Kantor Camat Biduk-Biduk dan sekaligus menjabat ketua PKK Kecamatan Biduk-Biduk. Saya membuat Inovasi yaitu pemanfaatan sabut kelapa menjadi cocomes yang dimanfaatkan sebagai media tanam di lereng tambang. pada tahun 2020 saya membuat artikel dua kali terkait pengembangan UMKM di Kabupaten Berau sehingga Pemerintah Daerah mendapatkan NATAMUKTI dari ICSB. Selama saya mengajar di STIEM Tanjung Redeb yang Sekarang UMB mata kuliah yang saya ajarkan adalah; Pengantar Manajemen, Kewirausahaan, Koperasi UKM dan Pemasaran Jasa. Mengajar adalah merupakan salah satu hobby saya. Tahun 2011 saya melanjutkan kuliah ke S2 pada Universitas Mulawarman, selanjutnya tahun 2022 saya melanjutkan kuliah S3 pada UNTAG Surabaya. S1, S2, dan S3 linier Ekonomi.



Ikhwan Kholid, S.Pd., M.SM, buku ini adalah salah satu karya dan inshaa allah secara konsisten akan disusul dengan buku-buku berikutnya. Pokok bahasan buku yang ditulis semata-mata untuk berbagi ilmu pengetahuan.



Sarwandi, tamatan dari pondok pasantren Raudhatussshalihin Aceh Tenggara (2009). S1 Pendidikan Teknik Informatika & Komputer IAIN Bukittinggi (2012) dan S2 di Universitas Negeri Padang (UNP) Padang. Saat ini aktif sebagai penulis di PT. Elex Media Komputindo dan telah menghasilkan 14 buku. Mari menjadi pemuda yang produktif dan membanggakan.



Dr. Adryan Rachman, S.Ip., M.M., Seorang dosen berdedikasi di bidang Electronics Word Of Mouth (eWOM), telah mengabdikan selama sembilan tahun di Fakultas Manajemen dan Humaniora, Universitas Pradita Tangerang. Dengan pengalaman luas dan keahlian mendalam dalam Ilmu Manajemen, dipilih untuk berkonsentrasi pada penulisan ilmiah yang memperkaya literatur akademik. Karya-karya yang telah terbit, mulai dari buku-buku manajemen ber-ISBN dalam bidang: Digital marketing, Personal Branding, Artificial Intelligence, Metaverse dan SDGs. Publikasi di jurnal ilmiah nasional bereputasi serta jurnal internasional terindeks Scopus Q2 hingga Q4 dan Jurnal SINTA 2, 3, dan 4. Penerima dana hibah penelitian eksternal

PDP LLDIKTI IV pada tahun 2019 hingga 2021. Serta Pengabdian kepada masyarakat melalui berbagai kegiatan. Aktif dalam berbagai forum dan asosiasi, seperti Forum Manajemen Indonesia (FMI) dan Ikatan Sarjana Ilmu Ekonomi (ISEI). Pengalaman manajerial struktural dengan penugasan di berbagai posisi penting akademik dan administratif. Saat ini, juga menjabat sebagai Direktur Utama PT. Multi Edu Creation, terus memberikan kontribusi penting bagi pengembangan strategi pemasaran dan kemajuan ilmu pengetahuan di Indonesia. Kepakaran, dedikasi, dan semangat yang dihadirkan dalam setiap peran menjadikan sumber inspirasi dan panutan dalam dunia akademik dan profesional.



Sayugo Adi Purwanto, buku ini merupakan salah satu bukti dedikasinya dalam dunia pendidikan, terutama perguruan tinggi. Berprofesi sebagai seorang dosen di Universitas Muhammadiyah Berau mulai tahun 2014 setelah berhasil menamatkan pendidikan S2 di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis yang lahir di Tanjung Perepat, Berau, Kalimantan Timur ini aktif menulis beberapa artikel ilmiah, dan telah menerbitkan buku. Pada Februari 2025, penulis telah berhasil lulus S3 di Program Doktor Ilmu Ekonomi Universitas 17 Agustus Surabaya, sebagai bentuk komitmennya untuk terus memperdalam ilmu ekonomi.



Rendi Randika, lahir di Pekanbaru pada 8 Maret 1989, saat ini bekerja sebagai Dosen di Program Studi Kesehatan Masyarakat, Fakultas Kesehatan, Institut Kesehatan dan Teknologi Al Insyirah. Keahlian utama beliau adalah Manajemen Sumber Daya Manusia (SDM), yang memberikan kontribusi penting dalam Ilmu

Kesehatan Masyarakat, terutama pada Peminatan Administrasi Kebijakan Kesehatan. Penulis mengampu mata kuliah Ekonomi Kesehatan, Organisasi dan Manajemen Kesehatan, Pembiayaan Kesehatan, serta Manajemen Sumber Daya Kesehatan. Beliau telah aktif menulis sejak 2023, dengan beberapa book chapter yang sudah diterbitkan, seperti Pengantar Ilmu Komunikasi (Teori dan Praktik) (2023), Manajemen Pelayanan Kesehatan (2023), dan Manajemen Sumber Daya Manusia (2024). Buku ini adalah salah satu karya beliau, dan insyaa Allah akan diikuti oleh karya-karya berikutnya. Pokok bahasan dalam buku ini berfokus pada berbagi ilmu pengetahuan terkait Analisis SWOT dalam Konteks Sumber Daya Manusia.



Buku “Analisis SWOT” ini menyajikan pemahaman menyeluruh mengenai salah satu alat analisis strategis paling fundamental dalam dunia manajemen. Melalui pembahasan yang sistematis, buku ini menguraikan konsep dasar, komponen utama (strengths, weaknesses, opportunities, threats), serta langkah-langkah praktis dalam pelaksanaan analisis SWOT, baik di tingkat organisasi, sektor pendidikan, UKM, hingga perusahaan multinasional dalam konteks global dan digital. Tidak hanya membahas teori, buku ini juga memperkaya pembaca dengan berbagai studi kasus dan contoh nyata yang menggambarkan bagaimana SWOT digunakan untuk mengidentifikasi potensi, mengatasi kelemahan, memanfaatkan peluang, dan mengantisipasi ancaman dalam berbagai sektor. Penerapan SWOT dikaji secara kontekstual, termasuk keterkaitannya dengan manajemen risiko, sumber daya manusia, dan transformasi digital. Dengan bahasa yang lugas namun tetap akademis, buku ini ditujukan bagi mahasiswa, dosen, peneliti, serta praktisi yang ingin mendalami strategi organisasi secara terarah. Sinergi antara kerangka teoretis dan praktik lapangan menjadikan buku ini sebagai referensi strategis yang relevan untuk menghadapi tantangan dan dinamika dalam pengambilan keputusan manajerial di era modern.

**DITERBITKAN OLEH
PT. MIFANDI MANDIRI DIGITAL**



Jln Payanibung Ujung D
Dalu Sepuluh-B, Tanjung Morawa
Kab. Deli Serdang Sumatera Utara

