



EKONOMI GLOBAL

Teori dan Realitas Pasar Internasional



Zamhuri Rachman, Umami Duwila, Rukmuin Wilda Payapo,
Ari Widiastono, Damianus Tola, Wiljan Atfentia Kotngoran,
Desry Jonelda Louhenapessy, A.Kachsufur Djasim Ilyas Paenrongi,
Yerimias Manuhutu, Endang Sari Simanullang, Andre Sapthu,
Deswita Herlina, Ali Tutupoho, Alvi, Novaldo Dewangga Priantara,
Mutmainnah, Sayful Amrin, Yuana Rizky Octaviani Mandagie, Jani,
Fibryano Saptenno

Ekonomi Global

Teori dan Realitas Pasar Internasional

**Zamhuri Rachman, Ummi Duwila, Rukmuin Wilda Payapo,
Ari Widiastono, Damianus Tola, Wiljan Attentia Kotngoran,
Desry Jonelda Louhenapessy, A.Kachsyfur Djasim Ilyas
Paenrongi, Yerimias Manuhutu, Endang Sari Simanullang,
Andre Sapthu, Deswita Herlina, Ali Tutupoho, Alvi, Novaldo
Dewangga Priantara, Mutmainnah, Sayful Amrin, Yuana
Rizky Octaviani Mandagie, Jani, Fibryano Saptenno**



PT. MIFANDI MANDIRI DIGITAL

Undang-Undang No. 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta:

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam pasal 9 ayat (1) huruf i untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp. 100.000.000,- (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp. 500.000.000,- (lima ratus juta rupiah).
3. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp. 1.000.000.000,- (satu miliar rupiah).
4. Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp. 4.000.000.000,- (empat miliar rupiah).

Ekonomi Global: Teori dan Realitas Pasar Internasional

Zamhuri Rachman, Ummi Duwila, Rukmuin Wilda Payapo, Ari Widiastono, Damianus Tola, Wiljan Attentia Kotngoran, Desry Jonelda Louhenapessy, A.Kachsufur Djasim Ilyas Paenrongi, Yerimias Manuhutu, Endang Sari Simanullang, Andre Sapthu, Deswita Herlina, Ali Tutupoho, Alvi, Novaldo Dewangga Priantara, Mutmainnah, Sayful Amrin, Yuana Rizky Octaviani Mandagie, Jani, Fibryano Saptенno

ISBN: 978-634-7226-27-3

Editor : Sarwandi, M.Pd.T
Layout : Miftahul Jannah, M.Kom
Desain sampul : Rifki Ramadan

Penerbit
PT. Mifandi Mandiri Digital

Redaksi & Distributor Tunggal
PT. Mifandi Mandiri Digital
Komplek Senda Residence Jl. Payanibung Ujung D Dalu
Sepuluh-B Tanjung Morawa Kab. Deli Serdang Sumatera Utara

Cetakan Pertama, Agustus 2025

Hak Cipta © 2025 by PT. Mifandi Mandiri Digital

Hak cipta Dilindungi Undang-Undang
Dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk dan dengan cara apapun tanpa ijin tertulis dari penerbit.

Kata Pengantar

Dalam beberapa dekade terakhir, dunia telah mengalami transformasi luar biasa dalam hal hubungan ekonomi lintas negara. Perdagangan internasional, aliran investasi, dan revolusi digital telah membentuk lanskap baru yang dikenal sebagai ekonomi global. Fenomena ini tidak hanya berdampak pada dinamika makroekonomi negara-negara maju, tetapi juga membawa implikasi besar bagi negara berkembang, termasuk Indonesia. Buku ini hadir sebagai upaya untuk memberikan pemahaman menyeluruh tentang teori dan realitas pasar internasional yang semakin kompleks dan saling terhubung.

Bab-bab awal dalam buku ini menyajikan dasar konseptual tentang ekonomi global dan perbedaannya dengan ekonomi domestik, dilengkapi dengan kajian historis yang menggambarkan perjalanan panjang globalisasi ekonomi dari masa kuno hingga era digital modern. Melalui pendekatan yang sistematis dan terstruktur, pembaca diajak menelusuri teori-teori perdagangan internasional klasik dan modern, serta memahami peran lembaga-lembaga keuangan global seperti IMF, World Bank, dan WTO dalam menjaga stabilitas ekonomi dunia.

Tak hanya mengupas aspek teoritis, buku ini juga menyoroti isu-isu kontemporer seperti ketimpangan global, perang dagang, krisis keuangan, hingga dampak dari kemunculan perusahaan multinasional. Berbagai bab membahas

bagaimana inovasi teknologi dan ekonomi digital membuka peluang baru, sekaligus menghadirkan tantangan bagi negara-negara berkembang yang berusaha meningkatkan daya saingnya di pasar global.

Lebih lanjut, pembahasan mengenai keberlanjutan ekonomi, keuangan hijau, dan strategi adaptasi bisnis dalam menghadapi perubahan tatanan global, memberikan perspektif masa depan yang dibutuhkan oleh akademisi, pembuat kebijakan, dan pelaku usaha. Bab-bab akhir juga mengajak pembaca untuk merenungkan arah masa depan globalisasi serta pentingnya pengembangan sumber daya manusia dan pendidikan dalam memperkuat fondasi ekonomi suatu negara di era global.

Kami berharap buku ini tidak hanya menjadi referensi akademik, tetapi juga menjadi inspirasi dalam merancang strategi ekonomi yang lebih inklusif, adil, dan berkelanjutan. Dengan penyajian yang lugas dan didukung oleh analisis yang mendalam, buku ini diharapkan mampu menjembatani antara teori ekonomi global dengan realitas yang dihadapi oleh masyarakat dan bangsa di era interkonektivitas yang kian erat.

Medan, Januari 2025

Penulis

Daftar Isi

Kata Pengantar	i
Daftar Isi	iii
 BAB 1 KONSEP DASAR EKONOMI GLOBAL	1
Pendahuluan	1
Mengapa Pemahaman Ekonomi Global Penting?	1
Tujuan Bab	3
Definisi Ekonomi Global	4
Perbedaan Ekonomi Global vs. Ekonomi Domestik	4
Ruang Lingkup Ekonomi Global	5
 BAB 2 SEJARAH GLOBALISASI EKONOMI	11
Awal Mula Globalisasi Ekonomi	11
Perdagangan Antarwilayah di Masa Kuno	11
Munculnya Sistem Ekonomi Berbasis Kolonialisme	12
Revolusi Industri dan Perubahan Ekonomi Global	14
Perdagangan Bebas di Abad ke-19	15
Perkembangan Globalisasi Ekonomi di Abad ke-20	16
Globalisasi Ekonomi di Era Modern	19
Revolusi Digital dan Transformasi Ekonomi Global	20
Peran Negara Berkembang dalam Ekonomi Global	20
Krisis Keuangan Global dan Dampaknya terhadap Globalisasi Ekonomi ..	21
Tantangan Masa Depan dan Globalisasi Ekonomi	23
Dampak Positif dan Negatif Globalisasi Ekonomi	23
Proteksionisme dan Perubahan Kebijakan Ekonomi Global	25
Keberlanjutan dan Ekonomi Hijau dalam Globalisasi	26
Arah Masa Depan Globalisasi Ekonomi	28
 BAB 3 TEORI PERDAGANGAN INTERNASIONAL	30
Konsep Dasar dan Pentingnya Perdagangan Internasional	30
Pengertian Perdagangan Internasional dan Perbedaannya dengan Perdagangan Domestik	30
Manfaat Perdagangan Internasional	32
Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perdagangan Antarnegara	33
Peran Perdagangan Internasional dalam Pertumbuhan Ekonomi Global .	34
Teori Klasik dalam Perdagangan Internasional	34

Teori Modern dan Model Perdagangan Internasional	38
Peran Kebijakan Proteksionisme dan Liberalisasi dalam Teori Perdagangan Modern	41
Dampak dan Tantangan dalam Perdagangan Internasional	42
Dampak Perdagangan Bebas terhadap Ekonomi Negara Maju dan Berkembang	43
Implikasi Tarif, Kuota, dan Hambatan Non-Tarif dalam Perdagangan Internasional	44
Peran Organisasi Internasional seperti WTO dalam Mengatur Perdagangan Global	45
Tantangan Perdagangan Di Era Digital dan Globalisasi Ekonomi	47
 BAB 4 SISTEM KEUANGAN DAN PERAN LEMBAGA GLOBAL	49
Pendahuluan	49
Peran Sistem Keuangan Internasional di Era Modern	50
Struktur Sistem Keuangan Internasional	52
Peran Dana Moneter Internasional (IMF)	59
Peran World Bank	63
Peran Organisasi Perdagangan Dunia (WTO)	67
Tantangan Sistem Keuangan Internasional	70
Upaya Mengatasi Tantangan Sistem Keuangan Internasional	73
 BAB 5 EKONOMI GLOBAL DAN KONEKTIVITAS ANTAR NEGARA	74
Pendahuluan	74
Evolusi Konektivitas Ekonomi Global	75
Revolusi Digital dan Transformasi Ekonomi Global	76
Tantangan Konektivitas Global bagi Indonesia	78
Transisi Menuju Ekonomi Berkelanjutan	79
 BAB 6 PERAN ORGANISASI PERDAGANGAN DUNIA (WTO) DALAM EKONOMI GLOBAL	82
Pendahuluan	82
Fungsi dan Kontribusi WTO terhadap Ekonomi Global	83
Kesulitan yang Dihadapi WTO	86
Dampak Kebijakan WTO	90
 BAB 7 PERAN DANA MONETER INTERNASIONAL (IMF) DAN BANK DUNIA	95
Pendahuluan	95
Dana Moneter Internasional (International Monetary Fund)	97
Bank Dunia	105

BAB 8 PERUSAHAAN MULTINASIONAL DAN DAMPAKNYA TERHADAP EKONOMI GLOBAL	114
Pendahuluan	114
Perspektif Teori Globalisasi	116
Perspektif Kapitalisme Global	118
Peran dan Pengaruh PMN di Asia Tenggara, Negara Berkembang, dan Ekonomi Global	122
Dinamika di Negara-negara Berkembang (Global South)	126
Peran PMN dalam Ekonomi Global Secara Umum	130
Dampak Positif dan Negatif PMN terhadap Pertumbuhan Ekonomi	133
Peran PMN dalam Ekonomi Global secara Umum	137
 BAB 9 KETIMPANGAN DALAM EKONOMI GLOBAL	 144
Pendahuluan	144
Disparitas dalam Ekonomi Global	148
 BAB 10 ALIANSI EKONOMI DAN PERDAGANGAN REGIONAL	 152
Pendahuluan	152
Aliansi Ekonomi	152
Aliansi Strategis	154
Aliansi Perdagangan	155
Perdagangan Regional	157
Perdagangan Regional Indonesia di Kawasan ASEAN	158
Perdagangan Regional Indonesia dalam Lingkup Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP)	159
 BAB 11 PENYEBAB DAN PEMICU KRISIS KEUANGAN GLOBAL	 161
Pendahuluan	161
Ketidakseimbangan Ekonomi Makro	162
Ketidakstabilan Pasar Keuangan	163
Gelembung Aset dan Kehancuran Sektor Properti	164
Kelemahan Regulasi Keuangan	165
Dampak Krisis Keuangan terhadap Ekonomi Global	166
Dampak Sosial dan Ketenagakerjaan Akibat Krisis	169
Upaya Pemulihan Strategi Mitigasi Krisis Keuangan	173
 BAB 12 INFLASI DAN KEBIJAKAN MONETER GLOBAL	 179
Pendahuluan	179
Inflasi dan Kebijakan Moneter Global	181
 BAB 13 DAMPAK PERANG DAGANG TERHADAP EKONOMI GLOBAL .	189
Dampak Terhadap Perdagangan Internasional	189

Dampak Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Global	195
Dampak Terhadap Sektor Industri dan Dunia Usaha	199
Dampak Terhadap Tenaga Kerja dan Kesejahteraan Konsumen	204
 BAB 14 EKONOMI DIGITAL DAN E-COMMERCE SEBAGAI KEKUATAN BARU	210
Pendahuluan	210
Sejarah dan Perkembangan Ekonomi Digital	211
E-Commerce	212
Roadmap Pengembangan Ekonomi Digital Indonesia	224
Peluang Pengembangan Bisnis di Era Ekonomi Digital	228
 BAB 15 INOVASI TEKNOLOGI DAN PELUANG DI PASAR GLOBAL	232
Pendahuluan	232
Peran Inovasi Teknologi dalam Ekonomi Global	232
Tantangan Adopsi Teknologi di Negara Berkembang	240
Strategi Mengoptimalkan Teknologi untuk Keunggulan Bersaing Global ..	242
 BAB 16 PELUANG NEGARA BERKEMBANG DI ERA GLOBALISASI	244
Pendahuluan	244
Akses Pasar Internasional dan Ekspansi Perdagangan	245
Integrasi Rantai Nilai Global	245
Investasi Asing Langsung dan Transfer Teknologi	246
Pengembangan Sektor Jasa dan Ekonomi Digital	247
Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia	248
Akses terhadap Pembiayaan dan Pasar Modal Global	249
 BAB 17 PENDIDIKAN DAN SUMBERDAYA MANUSIA KUNCI MENINGKATKAN DAYA SAING GLOBAL	252
Pendahuluan	252
Transformasi Pendidikan Era Persaingan Global	253
Pengembangan SDM sebagai Katalisator Daya Saing	255
Tantangan dan Arah Masa Depan	257
 BAB 18 PERAN KEUANGAN BERKELANJUTAN DALAM EKONOMI GLOBAL	260
Pendahuluan	260
Transformasi dan Evolusi Global dalam Keuangan Berkelanjutan	261
Instrumen dan Inovasi Keuangan Berkelanjutan	263
Peran Strategis Lembaga Keuangan dan Regulator dalam Mendorong Keuangan Berkelanjutan	265
Peran Keuangan Berkelanjutan dalam Ekonomi Global	267

Dampak Keuangan Berkelanjutan terhadap Ekonomi Global	268
Tantangan Implementasi Keuangan Berkelanjutan di Tingkat Global	268
Rekomendasi Kebijakan Strategis untuk Penguatan Keuangan Berkelanjutan Global	269
 BAB 19 MASA DEPAN GLOBALISASI	271
Pendahuluan	271
Definisi Globalisasi dan Peranannya dalam Dunia Modern	271
Faktor-faktor yang Mempengaruhi Arah Globalisasi	272
Apakah Globalisasi akan Terus Berlanjut atau Mengalami Perlambatan ..	273
Faktor Pendukung Keberlanjutan Globalisasi	274
Faktor Penghambat Globalisasi	279
Bentuk Baru Globalisasi di Masa Depan	283
 BAB 20 STRATEGI ADAPTASI BISNIS DALAM LANDSKAP EKONOMI GLOBAL YANG BERUBAH	289
Pendahuluan	289
Strategi Adaptasi Umum dalam Bisnis	290
Strategi Adaptasi Spesifik dalam Berbagai Sektor	294
 DAFTAR PUSTAKA	306
TENTANG PENULIS	339

BAB 1 KONSEP DASAR EKONOMI GLOBAL

Pendahuluan

Dalam beberapa dekade terakhir, konsep "ekonomi global" telah meresap ke dalam wacana publik, kebijakan pemerintah, dan strategi bisnis. Lebih dari sekadar istilah akademis, ekonomi global adalah realitas yang secara fundamental mengubah cara manusia berinteraksi, memproduksi, dan mengonsumsi. Mulai dari label harga pakaian yang dibuat di Bangladesh, layanan pelanggan yang dijawab dari India, hingga investasi dana pensiun di pasar saham global, ekonomi global memengaruhi berbagai aspek kehidupan sehari-hari. Oleh karena itu, pemahaman yang mendalam tentang ekonomi global menjadi semakin penting.

Mengapa Pemahaman Ekonomi Global Penting?

Pemahaman mengenai ekonomi global sangat diperlukan karena berbagai alasan yang memiliki implikasi signifikan terhadap berbagai tingkatan masyarakat. Di antaranya:

1. **Relevansi Sehari-hari:** Harga kebutuhan pokok, ketersediaan barang, dan prospek pekerjaan sangat dipengaruhi oleh kekuatan ekonomi global. Krisis di satu negara, seperti krisis utang Yunani atau pandemi COVID-19, dapat dengan cepat berdampak ke seluruh dunia, memengaruhi pasar keuangan, rantai pasokan, dan sentimen konsumen.
2. **Kebijakan Nasional dan Internasional:** Pemerintah di

BAB 2 SEJARAH GLOBALISASI EKONOMI

Awal Mula Globalisasi Ekonomi

Sejarah globalisasi ekonomi berawal dari era perdagangan lintas batas yang berkembang sejak zaman Jalur Sutra dan ekspansi maritim pada abad ke-15 dan 16, ketika negara-negara Eropa mulai menjelajah dan membentuk jaringan perdagangan global. Revolusi Industri pada abad ke-18 dan 19 semakin mempercepat globalisasi ekonomi dengan munculnya produksi massal, transportasi yang lebih efisien, dan pasar yang lebih terintegrasi (Stearns, 2023). Pada abad ke-20, setelah Perang Dunia II, lembaga-lembaga internasional seperti IMF, Bank Dunia, dan GATT (kemudian WTO) dibentuk untuk mendorong perdagangan bebas dan integrasi ekonomi global. Kemajuan teknologi, komunikasi, dan digitalisasi pada akhir abad ke-20 hingga kini semakin mempercepat globalisasi, memungkinkan arus barang, modal, dan tenaga kerja melintasi batas negara dengan lebih mudah, menciptakan ketergantungan ekonomi antarnegara di seluruh dunia.

Perdagangan Antarwilayah di Masa Kuno

Globalisasi ekonomi pada masa kuno dimulai dengan perdagangan antarwilayah yang berkembang sebagai bentuk interaksi ekonomi awal antara berbagai peradaban (Chen et al., 2024). Sejak ribuan tahun lalu, manusia telah melakukan perdagangan untuk memenuhi kebutuhan yang tidak dapat diproduksi sendiri di wilayahnya. Peradaban seperti

BAB 3 TEORI PERDAGANGAN INTERNASIONAL

Konsep Dasar dan Pentingnya Perdagangan Internasional

Perdagangan internasional memiliki peran krusial dalam perekonomian global karena memungkinkan setiap negara untuk mengoptimalkan sumber daya yang dimilikinya dan memperoleh barang serta jasa yang tidak dapat diproduksi secara efisien di dalam negeri. Melalui mekanisme ini, negara-negara dapat meningkatkan produktivitas, mendorong inovasi, serta memperluas akses pasar bagi pelaku usaha. Selain itu, perdagangan antar negara juga berkontribusi terhadap pertumbuhan ekonomi, menciptakan peluang kerja, dan memperkuat hubungan bilateral serta multilateral. Dengan adanya perdagangan internasional, transfer teknologi dan pengetahuan semakin cepat, memungkinkan negara-negara berkembang untuk mengejar ketertinggalan dalam berbagai sektor industri (Pandey et al., 2022). Hal ini menjadikan perdagangan internasional sebagai salah satu faktor utama dalam menciptakan keseimbangan ekonomi yang berkelanjutan di tingkat global.

Pengertian Perdagangan Internasional dan Perbedaannya dengan Perdagangan Domestik

Perdagangan internasional adalah aktivitas jual beli barang dan jasa yang terjadi antara dua atau lebih negara, yang

BAB 4 SISTEM KEUANGAN DAN PERAN LEMBAGA GLOBAL

Pendahuluan

Dalam era globalisasi ekonomi yang semakin pesat, sistem keuangan internasional menjadi fondasi utama bagi hubungan ekonomi antarnegara. Sistem ini mencakup jaringan pasar keuangan global, institusi keuangan internasional, peraturan dan perjanjian internasional, serta kebijakan moneter dan fiskal negara-negara yang saling terkait. Ia memainkan peran vital dalam memfasilitasi perdagangan internasional, mengatur arus modal lintas negara, dan menjaga kestabilan ekonomi dunia.

“Keseimbangan sistem keuangan global bukan hanya soal stabilitas ekonomi satu negara, tetapi keseimbangan kolektif dari seluruh dunia”.

—*Christine Lagarde*, Mantan Direktur Pelaksana IMF

Ilustrasi Sejarah Perkembangan Sistem Keuangan Internasional

1. Sistem Standar Emas (1870–1914):

Pada masa ini, nilai mata uang ditetapkan berdasarkan cadangan emas. Sistem ini memberikan kestabilan nilai tukar antarnegara, namun tidak fleksibel dalam menghadapi krisis ekonomi.

2. Sistem Bretton Woods (1944–1971):

BAB 5 EKONOMI GLOBAL DAN KONEKTIVITAS ANTAR NEGARA

Pendahuluan

Era globalisasi telah merubah wajah perekonomian dunia secara fundamental. Dalam dua dekade, konektivitas ekonomi antar negara mencapai tingkat yang belum pernah terjadi sebelumnya. Indonesia sebagai bagian dari komunitas global, tidak dapat melepaskan diri dari dinamika yang terjadi. Bab ini akan mengkaji perkembangan ekonomi global kontemporer dengan fokus pada konektivitas antar negara dan implikasinya bagi Indonesia.

Bab ini membahas bagaimana arus perdagangan, investasi, teknologi dan informasi yang semakin terintegrasi telah membentuk lanskap ekonomi global dan bagaimana negara kita dapat memposisikan diri menghadapi tantangan dan juga memanfaatkan peluang yang muncul. Dalam konteks global yang semakin terhubung, pemahaman mendalam tentang dinamika ekonomi internasional menjadi kunci bagi pengambilan kebijakan yang efektif ketika batas –batas negara menjadi semakin kabur dalam hal aktivitas ekonomi. Kebijakan domestik tidak dapat dirumuskan tanpa mempertimbangkan keterkaitan global, penulis ingin memberikan kerangka analitis yang menyeluruh untuk memahami keterkaitan kompleks yang membentuk ekonomi global kontemporer dan implikasinya bagi Indonesia.

BAB 7 PERAN DANA MONETER INTERNASIONAL (IMF) DAN BANK DUNIA

Pendahuluan

Era globalisasi yang semakin terhubung saat ini, tantangan utama bagi negara-negara di seluruh dunia adalah menjaga stabilitas keuangan internasional dan mendorong pembangunan berkelanjutan. Masalah seperti krisis keuangan, ketidakpastian dalam perekonomian, serta ketimpangan dalam pembangunan selalu menjadi persoalan bagi Negara maju maupun berkembang. Menyikapi hal itu maka sangatlah dibutuhkan sebuah wadah internasional yang berperan dalam mengendalikan stabilitas perekonomian negara. Salah satu contohnya adalah *International Monetary Fund* (IMF) yang berfungsi sebagai lembaga internasional dengan pengaruh yang besar dalam menentukan arah kebijakan ekonomi global.

Didirikan tahun 1944, IMF bertujuan menjaga stabilitas sistem moneter internasional, mempermudah perdagangan antarnegara, serta memberikan motivasi pada pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan bagi negara anggotanya. Melalui berbagai mekanisme pengawasan, penyediaan bantuan keuangan, dan penerapan kebijakan penyesuaian, IMF berupaya membantu negara-negara dalam menghadapi krisis ekonomi serta mempertahankan stabilitas pasar keuangan di seluruh dunia. Dengan keanggotaan yang mencakup hampir semua negara di dunia, IMF berperan sebagai wadah bagi negara-

BAB 8 PERUSAHAAN MULTINASIONAL DAN DAMPAKNYA TERHADAP EKONOMI GLOBAL

Pendahuluan

Perusahaan multinasional (PMN) –disebut juga korporasi multinasional– adalah entitas bisnis yang beroperasi di lebih dari satu negara dan memiliki aset, produksi, atau pelayanan secara lintas-batas. Kehadiran PMN di panggung ekonomi global telah menjadi ciri utama era globalisasi modern. Banyak PMN memiliki skala operasi dan sumber daya keuangan yang melampaui Produk Domestik Bruto (PDB) negara-negara kecil, sehingga menjadikan mereka aktor ekonomi yang sangat berpengaruh secara internasional. Seiring dengan liberalisasi perdagangan dan kemajuan teknologi transportasi-komunikasi sejak paruh kedua abad ke-20, jumlah dan jangkauan PMN tumbuh pesat, menjalin keterkaitan erat antara perekonomian berbagai negara. Proses globalisasi ekonomi ditandai oleh peningkatan investasi asing langsung (*foreign direct investment*, FDI) dan jaringan produksi global, di mana PMN berperan sebagai penggerak utama integrasi pasar dunia.

Di satu sisi, PMN dipandang sebagai motor pertumbuhan ekonomi dan modernisasi, khususnya di negara berkembang. Masuknya investasi dan teknologi oleh PMN diyakini dapat mendorong pembangunan industri, penciptaan lapangan kerja, peningkatan ekspor, serta alih pengetahuan dan keahlian manajerial. Contohnya, investasi PMN di sektor manufaktur Asia Tenggara dan Asia Selatan telah menciptakan jutaan lapangan

BAB 9 KETIMPANGAN DALAM EKONOMI GLOBAL

Pendahuluan

Negara berkembang merupakan sebutan yang sering digunakan untuk menggambarkan negara-negara yang sementara berproses dalam pertumbuhan ekonomi dan pembangunan, namun masih tertinggal dalam banyak hal dibandingkan dengan negara maju. Kondisi umum yang terjadi sehingga berada dalam kategori negara berkembang yakni memiliki tingkat pendapatan per kapita yang rendah, ketersediaan infrastruktur belum memadai, dan angka kemiskinan cenderung lebih tinggi dibandingkan negara maju.

Ciri-ciri negara berkembang selain yang disebutkan di atas, terlihat juga dari tingkat kemiskinan yang tinggi dengan kata lain bahwa sebagian besar penduduk berada atau masih hidup di bawah garis kemiskinan dikarenakan akses terhadap kebutuhan dasar seperti makanan, pendidikan, dan kesehatan belum memadai. Angka pengangguran yang tinggi dan pertumbuhan penduduk yang tidak terkendali menjadi faktor yang dapat memperlambat atau membuat suatu negara berada pada kategori negara berkembang dalam waktu yang lama.

Sementara negara maju merujuk pada negara-negara yang telah mendekati atau mencapai kondisi yang mapan dalam pembangunan ekonomi, sosial, dan teknologi. Negara-negara ini umumnya memiliki pendapatan per kapita yang tinggi, ketersediaan infrastruktur yang modern, dan kualitas hidup yang

BAB 10 ALIANSI EKONOMI DAN PERDAGANGAN REGIONAL

Pendahuluan

Perkembangan perekonomian oleh negara-negara di tingkat global menghadapi tantangan yang besar dan kompleks, dan memiliki peluang untuk berperan aktif dalam meningkatkan pendapatan nasional Indonesia melalui aliansi ekonomi dan perdagangan regional. Indonesia berperan aktif dalam aliansi ekonomi di tingkat global dan regional. Aliansi ekonomi sebagai upaya kerjasama ekonomi negara-negara untuk meningkatkan persaingan di pasar global. Aliansi ekonomi terdiri dari aliansi pasifik sebagai aliansi kerjasama ekonomi regional, aliansi komoditas kelapa sawit dan aliansi sektor keuangan yaitu *Better Than Cash Alliance* (BTCA). Aliansi pada perusahaan diuraikan pada aliansi strategis dan aliansi dalam kegiatan perdagangan pada aliansi perdagangan. Perdagangan regional sebagai salah satu kegiatan ekonomi dalam era global yang diuraikan dalam bab ini adalah perdagangan Indonesia dalam lingkup regional yaitu kawasan *Association of South East Asia Nations* (ASEAN) dan *Regional Comprehensive Economic Partnership* (RCEP).

Aliansi Ekonomi

Aliansi merupakan gabungan individu, kelompok, organisasi dengan sumberdaya yang dimiliki untuk berperan aktif dalam pelaksanaan tugas dan fungsi dalam suatu rangkaian

BAB 11 PENYEBAB DAN PEMICU KRISIS KEUANGAN GLOBAL

Pendahuluan

Krisis keuangan global adalah gangguan besar dalam sistem keuangan internasional yang ditandai oleh runtuhnya lembaga keuangan, anjloknya pasar saham, dan melemahnya aktivitas ekonomi lintas negara. Fenomena ini biasanya bermula dari ketidakseimbangan struktural dalam sistem keuangan, seperti akumulasi utang, gelembung aset, dan lemahnya pengawasan terhadap sektor perbankan, yang kemudian memicu kepanikan di pasar dan menjalar dengan cepat melalui jalur perdagangan, investasi, dan keuangan global. Krisis ini tidak hanya berdampak pada negara maju sebagai pusat keuangan dunia, tetapi juga memberikan efek berantai terhadap negara berkembang melalui penurunan ekspor, arus modal keluar, dan depresiasi mata uang, sehingga memerlukan respons kebijakan yang terkoordinasi secara internasional untuk mengendalikan dampaknya.

Krisis keuangan global terjadi akibat kombinasi berbagai faktor ekonomi dan kebijakan yang menciptakan ketidakseimbangan dalam sistem keuangan dunia. Ketidakstabilan pasar, spekulasi berlebihan, dan lemahnya regulasi sering kali menjadi pemicu utama yang memperburuk kondisi ekonomi. Selain itu, akumulasi utang yang tidak terkendali, kegagalan institusi keuangan dalam mengelola risiko, serta ketergantungan pada sektor tertentu dapat memicu guncangan besar yang

BAB 12 INFLASI DAN KEBIJAKAN MONETER GLOBAL

Pendahuluan

Bab ini membahas tentang inflasi dan kebijakan moneter global. Kedua hal ini sangat penting untuk dibahas karena dapat mempengaruhi perekonomian secara global. Inflasi dan kebijakan moneter global merupakan dua aspek ekonomi yang memiliki dampak besar terhadap stabilitas keuangan suatu negara dan kesejahteraan masyarakat. Inflasi yang merupakan kenaikan harga barang dan jasa secara keseluruhan dalam kurun waktu tertentu, dapat berdampak pada daya beli masyarakat, aktivitas investasi, serta pertumbuhan ekonomi secara keseluruhan. Sementara itu, kebijakan moneter global mengacu pada langkah-langkah yang dilakukan oleh bank sentral dan lembaga keuangan internasional dalam mengendalikan laju inflasi, menjaga kestabilan nilai tukar, serta mendukung pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan.

Pentingnya membahas inflasi terletak pada dampaknya yang luas terhadap berbagai sektor ekonomi. Ketika inflasi berada dalam tingkat yang terkendali, ekonomi cenderung stabil dan investor lebih percaya diri dalam menanamkan modalnya. Namun, inflasi yang terlalu tinggi dapat mengikis nilai mata uang, meningkatkan biaya hidup, serta menimbulkan ketidakpastian di sektor bisnis. Sebaliknya, inflasi yang terlalu rendah atau deflasi juga berisiko menyebabkan perlambatan ekonomi karena berkurangnya konsumsi dan investasi. Oleh

BAB 13 DAMPAK PERANG DAGANG TERHADAP EKONOMI GLOBAL

Dampak Terhadap Perdagangan Internasional

Perang dagang berdampak besar terhadap perdagangan internasional dengan meningkatkan tarif impor, menghambat arus barang, dan menciptakan ketidakpastian dalam hubungan dagang antarnegara (Benguria, 2023). Negara-negara yang terlibat konflik dagang sering kali menerapkan kebijakan proteksionis yang mengurangi volume ekspor dan impor, sehingga memperlambat pertumbuhan ekonomi global. Selain itu, gangguan dalam rantai pasok menyebabkan kenaikan biaya produksi dan distribusi, yang membuat harga barang lebih mahal dan daya saing produk menurun. Dalam jangka panjang, perang dagang dapat mendorong pergeseran mitra dagang, relokasi industri ke negara yang lebih kompetitif, serta peningkatan kerja sama regional sebagai strategi untuk mengurangi ketergantungan pada negara-negara tertentu. Secara keseluruhan, dampak perang dagang dalam perdagangan internasional yakni:

Penurunan Volume Perdagangan

Perang dagang memiliki dampak signifikan terhadap perdagangan internasional, terutama dalam hal penurunan volume perdagangan (Benguria, 2023). Kebijakan proteksionisme yang diterapkan oleh negara-negara yang terlibat sering kali berujung pada peningkatan tarif, pembatasan

BAB 14 EKONOMI DIGITAL DAN E-COMMERCE SEBAGAI KEKUATAN BARU

Pendahuluan

Dalam era modern saat ini, dunia berubah sangat cepat sesuai dengan pergeseran budaya yang terjadi. Semua negara berlomba menjadi yang terdepan dari segala aspek seperti ekonomi, teknologi, Pendidikan, social budaya, dan sumber daya manusia. Pada aspek ekonomi perubahan sudah banyak terjadi dari beberapa dekade yang dikenal dengan revolusi industri, dalam (Annisa, 2021), revolusi industri merupakan metode yang ditemukan oleh manusia dalam menciptakan dan memproduksi barang serta jasa, dalam hal ini disertai dengan adanya penggunaan teknologi baru dalam meningkatkan produktifitas, efisiensi dan angka produksi.

Masuknya teknologi Komputer dan internet ke dalam kehidupan masyarakat membuat pergeseran baru dalam tatanan perekonomian masyarakat. System ekonomi digital menjadi cara baru bagi masyarakat melakukan pertukaran informasi dan melakukan transaksi jual beli yang lebih cepat tanpa harus adanya pertemuan fisik Antara penjual dan pembeli sehingga perdagangan melalui elektronik yang dikenal dengan istilah *e-commerce* menjadi lebih efisien, hal ini menimbulkan sebuah peluang baru dalam perekonomian di era modern saat ini (Rosmawarni dkk., 2024).

BAB 15 INOVASI TEKNOLOGI DAN PELUANG DI PASAR GLOBAL

Pendahuluan

Inovasi teknologi telah menjadi salah satu kekuatan utama yang mendorong transformasi dalam perekonomian global. Kemajuan di bidang teknologi tidak hanya menciptakan produk dan layanan baru, tetapi juga mengubah cara kerja sektor industri, memperluas jangkauan pasar, serta mengubah struktur dan pola perdagangan antarnegara. Teknologi kini menjadi penggerak utama dalam menciptakan nilai tambah, meningkatkan efisiensi, dan mempercepat pertumbuhan ekonomi lintas batas.

Dalam konteks global, inovasi teknologi memainkan peran penting dalam membentuk lanskap persaingan. Perusahaan dan negara yang mampu memanfaatkan teknologi secara efektif cenderung memiliki posisi yang lebih kuat dalam rantai nilai global. Sementara itu, mereka yang tertinggal dalam hal pengembangan atau adopsi teknologi berisiko mengalami ketertinggalan ekonomi. Oleh karena itu, pemahaman terhadap peran teknologi dalam dinamika ekonomi global menjadi semakin penting.

Peran Inovasi Teknologi dalam Ekonomi Global

Evolusi Inovasi Teknologi

Inovasi teknologi merupakan elemen fundamental dalam perjalanan ekonomi dunia. Setiap revolusi industri menandai

BAB 16 PELUANG NEGARA BERKEMBANG DIERA GLOBALISASI

Pendahuluan

Era globalisasi telah mengubah lanskap ekonomi dunia secara fundamental. Bagi negara-negara berkembang, fenomena ini menawarkan peluang sekaligus tantangan yang kompleks. Globalisasi, yang didefinisikan sebagai proses integrasi ekonomi, politik, dan budaya antarnegara melalui perdagangan, investasi, teknologi, dan komunikasi (Stiglitz, 2017), telah membuka akses pasar yang lebih luas namun juga menciptakan kompetisi yang ketat.

Negara berkembang, yang umumnya dicirikan oleh tingkat pendapatan per kapita yang relatif rendah, infrastruktur yang masih dalam tahap pembangunan, dan ketergantungan pada sektor primer, kini dihadapkan pada peluang untuk mempercepat pembangunan ekonomi mereka (World Bank, 2022). Namun, kemampuan mereka untuk memanfaatkan peluang ini sangat tergantung pada strategi kebijakan yang tepat dan adaptasi terhadap dinamika global.

Dalam konteks ini, penting untuk menganalisis berbagai dimensi peluang yang tersedia bagi negara berkembang, mulai dari akses pasar internasional, alih teknologi, investasi asing langsung, hingga peningkatan kapasitas sumber daya manusia. Negara-negara yang berhasil memanfaatkan globalisasi adalah mereka yang mampu mengintegrasikan strategi pembangunan domestik dengan peluang global (Rodrik, 2018).

BAB 17 PENDIDIKAN DAN SUMBERDAYA MANUSIA KUNCI MENINGKATKAN DAYA SAING GLOBAL

Pendahuluan

Dalam era yang semakin terhubung dan kompetitif, daya saing sebuah negara tidak lagi semata-mata ditentukan oleh kekayaan sumber daya alam, era ekonomis berbasis ilmu pengetahuan telah menggeser paradigma daya saing, menuju faktor-faktor yang lebih dinamis dan berkelanjutan, dengan pendidikan dan pengembangan sumber daya alam (SDM) menjadi pilar fundamental. Komitmen terhadap pendidikan berkualitas merupakan pilihan strategis yang harus diambil oleh setiap negara yang bertujuan untuk meningkatkan standar hidup warga negara dan memposisikan diri secara kompetitif dalam ekonomi global. Negara-negara dengan sistem pendidikan yang unggul dan teratur dengan baik secara konsisten menunjukkan keunggulan ekonomi, inovasi, dan stabilitas sosial yang dibandingkan negara-negara yang mengabaikan investasi dalam pendidikan.

Daya saing global menurut *World Economic Forum* merupakan serangkaian institusi, kebijakan, dan faktor yang menentukan produktifitas suatu negara (Schwab, 2003) dalam hal ini kualitas modal manusia yang dibentuk melalui sistem pendidikan dan model pengembangan SDM menjadi kunci dalam produktifitas. Daya saing dalam konteks pendidikan tidak lagi sekedar proses transfer pengetahuan tradisional, melainkan

BAB 18 PERAN KEUANGAN BERKELANJUTAN DALAM EKONOMI GLOBAL

Pendahuluan

Dalam dua dekade terakhir, keuangan berkelanjutan telah bertransformasi dari pendekatan etis menjadi instrumen strategis dalam arsitektur ekonomi global. Perubahan iklim, ketimpangan sosial, dan krisis keuangan yang berulang telah menyoroti pentingnya sistem keuangan yang tidak hanya fokus pada profitabilitas jangka pendek, melainkan juga mempertimbangkan dampak jangka panjang terhadap keberlanjutan lingkungan dan sosial. Keuangan berkelanjutan atau *sustainable finance* mengacu pada proses pengambilan keputusan investasi yang secara eksplisit mempertimbangkan faktor-faktor lingkungan, sosial, dan tata kelola perusahaan (*Environmental, Social, and Governance/ESG*). Pendekatan ini tidak lagi bersifat sukarela, melainkan telah menjadi prasyarat bagi ketahanan ekonomi dan legitimasi pasar di mata publik global (OECD, 2020).

Dalam konteks global, berbagai inisiatif telah memperkuat urgensi integrasi ESG ke dalam sistem keuangan. *Paris Agreement* 2015 dan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (*Sustainable Development Goals/SDGs*) 2030 merupakan tonggak penting dalam mendorong alokasi modal ke sektor-sektor yang berkontribusi terhadap dekarbonisasi, pembangunan inklusif, dan ketahanan sosial. Lembaga keuangan internasional dan nasional kini dihadapkan pada

BAB 19 MASA DEPAN GLOBALISASI

Pendahuluan

Masa depan globalisasi menghadapi persimpangan antara kelanjutan dan pelemahan, dipengaruhi oleh dinamika ekonomi, geopolitik, dan teknologi. Meskipun integrasi ekonomi global tetap penting, tren seperti proteksionisme, ketegangan geopolitik, dan krisis rantai pasok menghambat lajunya. Namun, inovasi digital dan perdagangan berbasis teknologi justru mempercepat keterhubungan antarnegara. Oleh karena itu, globalisasi tidak akan benar-benar berhenti, tetapi cenderung berevolusi dalam bentuk yang lebih selektif dan berbasis kepentingan strategis masing-masing negara.

Definisi Globalisasi dan Peranannya dalam Dunia

Modern

Globalisasi adalah proses integrasi dan interaksi yang semakin erat antara negara-negara di seluruh dunia, mencakup aspek ekonomi, politik, sosial, budaya, dan teknologi (Papanikos, 2024). Proses ini dipicu oleh kemajuan pesat dalam teknologi komunikasi dan transportasi, yang memungkinkan arus informasi, barang, jasa, serta tenaga kerja melintasi batas negara dengan lebih cepat dan efisien. Globalisasi tidak hanya memperluas perdagangan internasional tetapi juga mendorong pertukaran budaya, inovasi teknologi, dan investasi lintas negara, menciptakan dunia yang lebih saling terhubung dan

BAB 20 STRATEGI ADAPTASI BISNIS DALAM LANDSKAP EKONOMI GLOBAL YANG BERUBAH

Pendahuluan

Perdagangan Lanskap ekonomi global terus mengalami perubahan akibat berbagai faktor, termasuk kemajuan teknologi, perubahan kebijakan ekonomi, dinamika pasar, serta krisis global seperti pandemi dan konflik geopolitik. Perubahan ini menuntut bisnis untuk memiliki strategi adaptasi yang fleksibel dan inovatif agar tetap kompetitif. Seiring dengan berkembangnya ekonomi digital dan ketidakpastian geopolitik, perusahaan harus mampu mengidentifikasi risiko dan peluang yang muncul.

Faktor utama perubahan ekonomi global meliputi resesi ekonomi, Fluktuasi pertumbuhan ekonomi, memengaruhi daya beli konsumen dan investasi bisnis. Fluktuasi mata uang, Perubahan nilai tukar dapat berdampak pada daya saing ekspor dan impor. Pergeseran tren industri, Munculnya industri baru dan matinya industri lama mendorong bisnis untuk berinovasi. Regulasi perdagangan internasional, Tarif impor, kebijakan proteksionisme, dan regulasi lingkungan memengaruhi strategi global perusahaan. Dengan memahami faktor-faktor ini, perusahaan dapat mengembangkan strategi yang mampu mengantisipasi serta merespons perubahan dengan cepat dan tepat. Perdagangan dan lanskap ekonomi global terus mengalami perubahan akibat berbagai faktor, termasuk kemajuan teknologi, perubahan kebijakan ekonomi, dinamika

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas Khan, M., Khan, H., Omer, M. F., Ullah, I., & Yasir, M. (2024). Impact of artificial intelligence on the global economy and teknologi advancements. In *Artificial General Intelligence (AGI) Security: Smart Applications and Sustainable Technologies* (pp. 147–180). Springer.
- Abdeldayem, M. M., & Al Dulaimi, S. H. (2022). Public sector reform in emerging economies: Does privatisation matter? *Human Systems Management*, 41(1), 73–85.
- Abdillah, F. (2024). Dampak Ekonomi Digital terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. *BENEFIT: Journal of Business, Economics, and Finance*, 2(1), 27–5. <https://doi.org/https://doi.org/10.37985/benefit.v2i1.335>
- Abidin, A. M. Q. (2019). Integrasi Ekonomi Regional dalam ASEAN Free Trade Area. *Jurnal Education and Development*, 7(4), 162–167.
- Accenture. (2023). Enabling change: The economic case for disability inclusion. Accenture Research.
- Adiningsih, S. (2019). Transformasi Ekonomi Berbasis Digital di Indonesia: Lahirnya Tren Baru Teknologi, Bisnis, Ekonomi, dan Kebijakan. Gramedia Pustaka Utama.
- Adriaensen, J., & Postnikov, E. (2022). Geo-economic motives and the negotiation of free trade agreements: Introduction. In *A Geo-Economic Turn in Trade Policy? EU Trade Agreements in the Asia-Pacific* (pp. 3–26). Springer.

- Afonso, A., & Blanco-Arana, M. C. (2022). Financial and economic development in the context of the global 2008-09 financial crisis. *International Economics*, 169, 30–42.
- African Union. (2021). *African Continental Free Trade Area: Annual report 2021*. African Union Commission.
- Ali, K., Hongbing, H., Liew, C. Y., & Jianguo, D. (2023). Governance perspective and the effect of economic policy uncertainty on financial stability: evidence from developed and developing economies. *Economic Change and Restructuring*, 56(3), 1971–2002.
- Altenburg, T. (2009). Building inclusive innovation systems in developing countries: challenges for IS research. *Innovation and Development*, 1(2), 187-197.
- Amir, H., & Nazara, S. (2018). Dampak Perlambatan Ekonomi Global dan Kenaikan Harga Komoditas terhadap Ekonomi Makro dan Sektor Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan Indonesia*, 18(2), 115-130.
- Andersen, S. K., Dølvik, J. E., & Ibsen, C. L. (2024). The Nordic model in transition: Challenges and renewal in education and labor markets. Nordic Council of Ministers.
- Angsana Council, Bain & Company, & DBS Bank. (2024, August 1). Southeast Asia set to outpace China in GDP and FDI growth in the next decade [Press release]. Singapore
- Annisa, A. (2021). Sejarah Revolusi Industri dari 1.0 sampai 4.0. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.20215.24488>
- Anwar, M. A., & Patunru, A. A. (2021). Rantai Nilai Global dalam Perekonomian Indonesia: Partisipasi, Peluang, dan Tantangan. *Jurnal Ekonomi Indonesia*, 10(1), 78-96.
- APJII (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia, A. (2024, Februari 7). APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang.

[https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang#:~:text=Asosiasi%20Penyelenggara%20Jasa%20Internet%20Indonesia%20\(APJII\)%20mengumumkan%20jumlah%20pengguna%20internet,jiwa%20penduduk%20Indonesia%20tahun%202023.](https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang#:~:text=Asosiasi%20Penyelenggara%20Jasa%20Internet%20Indonesia%20(APJII)%20mengumumkan%20jumlah%20pengguna%20internet,jiwa%20penduduk%20Indonesia%20tahun%202023.)

ASEAN Secretariat. (2024). ASEAN Investment Report 2024: ASEAN Economic Community 2025 and Foreign Direct Investment. Jakarta: ASEAN

Asian Development Bank. (2019). Vietnam's manufacturing miracle: Lessons for developing countries. ADB Publishing.

Attaran, M. (2023). The impact of 5G on the evolution of intelligent automation and industri digitization. *Journal of Ambient Intelligence and Humanized Computing*, 14(5), 5977–5993.

Autor, D., & Salomons, A. (2023). New frontiers: The evolving relationship between automation and labor market outcomes. *Journal of Economic Perspectives*, 37(1), 3-30.

Awainah N., Sulfiana, Nurhaedah, Jamaluddin, dan Aminullah A. (2024). Peran Infrastruktur dalam mendorong pertumbuhan ekonomi dan peningkatan kualitas hidup Masyarakat. *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran*. Vol.7 Nomor 3.

Baldwin, Richard. (2016). *The Great Convergence: Information Technology and the New Globalization*. Cambridge: Harvard University Press.

Banerjee, A. (2024). Multinational Corporations in the Global South (Working Paper). *International Journal of Multidisciplinary Research and Review Studies*.

Bank For International Settlements. (2019). *The International*

- Role of the U.S. Dollar. BIS Quarterly Review.
- Bank of Japan. (2016). Why Central Banks Implement Negative Interest Rates. BIS.Org.
- Basri, Faisal. (2019). Ekonomi Indonesia: Tantangan dan Harapan ke Depan. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Basri, M. C. (2017). Tantangan dan Peluang Ekonomi Indonesia dalam Era Ketidakpastian Global. Penerbit Kompas.
- Basri, M. C., & Rahardja, S. (2020). COVID-19 dan Dampaknya Terhadap Perdagangan Indonesia: Tantangan dan Peluang. *Jurnal Perencanaan Pembangunan*, 4(2), 109-124.
- Benabed, A., & Moncea, M. (2024). Slowbalization: Rising Trends for the Global Economy and Business. *Proceedings of the International Conference on Business Excellence*, 18(1), 283–294.
- Benguria, F. (2023). The global impact of the US–China trade war: firm-level evidence. *Review of World Economics*, 159(4), 827–851.
- Berg, F., Kölbel, J., & Rigobon, R. (2022). Aggregate confusion: The divergence of ESG ratings. *Review of Finance*, 26(6), 1315–1344.
- Berg, M., & Hudson, P. (2023). Slavery, capitalism and the Industrial Revolution. John Wiley & Sons.
- Beribe, M. F. B. (2023). The impact of globalization on content and subjects in the curriculum in Madrasah Ibtidaiyah: Challenges and opportunities. *At-Tasyrih: Jurnal Pendidikan Dan Hukum Islam*, 9(1), 54–68.
- Bhagwati, Jagdish. (2019). In Defense of Globalization. Oxford: Oxford University Press.
- Bharadwaj, A., El Sawy, O. A., Pavlou, P. A., & Venkatraman, N. (2013). "Digital Business Strategy: Toward a Next

- Generation of Insights". *MIS Quarterly*, 37(2), 471-482
- Blake, D. (2022). The great game will never end: why the global financial crisis is bound to be repeated. *Journal of Risk and Financial Management*, 15(6), 245.
- BoE (Bank of England). (2021). Greening our Corporate Bond Purchase Scheme. Bank of England.
- Boediono. (2020). *Ekonomi Internasional*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Bolesta, A. (2022). From socialism to capitalism with communist characteristics: the building of a post-socialist developmental state in Central Asia. *Post-Communist Economies*, 34(1), 71–98.
- Borensztein, E., De Gregorio, J., & Lee, J. W. (2018). How does foreign direct investment affect economic growth? *Journal of International Economics*, 45(1), 115-135.
- Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2014). *The second machine age: Work, progress, and prosperity in a time of brilliant technologies*. W. W. Norton & Company.
- Bryson, J. M. (2020). *Strategic planning for public and nonprofit organizations: A guide to strengthening and sustaining organizational achievement* (5th ed.). Jossey-Bass.
- Budi, F. A. S., Afrimadona, & Putri, S. Y. (2023). Implementasi Perjanjian Regional Comprehensive Economic Partnership terhadap Perdagangan Indonesia dan Negara Anggota Tahun 2020-2023. *Jurnal Desentralisasi Dan Kebijakan Publik (JDKP)*, 04(02), 130–144.
- Bundesministerium für Bildung und Forschung. (2023). *FutureSkills: Das Programm für die Qualifizierung von morgen*. BMBF.
- Caliendo, L., Feenstra, R. C., Romalis, J., & Taylor, A. M. (2023). Tariff reductions, heterogeneous firms, and welfare:

- Theory and evidence for 1990–2010. *IMF Economic Review*, 71(4), 817–851.
- Carroll, A. B., & Shabana, K. M. (2010). "The Business Case for Corporate Social Responsibility: A Review of Concepts, Research and Practice". *International Journal of Management Reviews*, 12(1), 85-105.
- Cengiz, O., & Manga, M. (2024). Does economic globalization trigger de-industrialization in Western Balkan countries? Empirical evidence based on augmented mean group estimator. *Regional Science Policy & Practice*, 16(4), 12709.
- Çepni, O., Gabauer, D., Gupta, R., & Ramabulana, K. (2023). Time-Varying Spillover of US Trade War on the Growth of Emerging Economies. *The Journal of Developing Areas*, 57(1), 167–181.
- Chaffey, D. (2019). *Digital business and e-commerce management: Strategy, implementation and practice* (7th ed.). Pearson Education.
- Chen, K., Zhang, Y., & Fu, X. (2023). University-industry collaboration and national innovation capacity: A global comparative analysis. *Research Policy*, 52(4), 104694.
- Chen, M., Sui, Y., & Liu, Y. (2024). Regional Development and Its Spatial Structure in the Information Age. In *The Transforming Spatial Organization in the Information Age* (pp. 143–174). Springer.
- Chen, Y., Zhang, S., & Miao, J. (2023). The negative effects of the US-China trade war on innovation: Evidence from the Chinese ICT industry. *Technovation*, 123, 102734.
- Chesbrough, H. (2010). "Business Model Innovation: Opportunities and Barriers". *Long Range Planning*, 43(2-3), 354-363.

- Christensen, C. M. (1997). *The innovator's dilemma: When new technologies cause great firms to fail*. Harvard Business School Press.
- Christopher, M., & Peck, H. (2004). "Building the Resilient Supply Chain". *International Journal of Logistics Management*, 15(2), 1-14.
- Ciccantell, P. S., Smith, D., & Sowers, E. (2023). Trade Wars and Disrupted Global Commodity Chains: Hallmarks of the Breakdown of the US World Order and a New Era of Competition and Conflict? *Journal of World-Systems Research*, 29(2), 457-479.
- Damuri, Y. R. (2019). Konektivitas, Rantai Pasok, dan Daya Saing Indonesia. *Jurnal Prakarsa Infrastruktur Indonesia*, 8(1), 22-37.
- Dana Moneter Internasional 2001. *Buku_Pedoman_tentang_IMF. Apakah Dana Moneter Internasional* ISBN 1-58906-245-0
- Darma, A., Hutauruk, A. F., & Kaban, B. J. (2024). Analisis Peran Perdagangan Maritim Terhadap Sejarah Perekonomian ASEAN. *Polyscopia*, 1(2), 43-51.
- Dass, M. G., & Jamal, A. (2018). Multinational corporation and foreign direct investment: an implication for third world states. *Arts and Social Sciences Journal*, 9(5), 1-7.
- David, F. R., & David, F. R. (2020). *Strategic management: A competitive advantage approach, concepts and cases* (17th ed.). Pearson.
- Dede, C., & Richards, J. (Eds.). (2020). *Digital teaching platforms and learning analytics in higher education*. Routledge.
- Deese, D. A., & Biasi, S. (2022). Financial crises and trade wars: has globalization failed to deliver? In *Research Handbook*

- on Trade Wars (pp. 47–62). Edward Elgar Publishing.
- Deliarnov, 2006. *Ekonomi Politik*, Jakarta, Erlangga.
- Dewi, K. A. S. (2019). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pembentukan Aliansi Perdagangan Antar Negara. *Jurnal Ekonomi Bisnis Indonesia*, 14(1), 54–68.
- Dienes, K., Naujoks, T., & Rief, S. (2022). Changing ecosystems—future scenarios for business events in the age of borderless communication. *Fraunhofer IAO and GCB German Convention Bureau EV*.
- Dikau, S., & Volz, U. (2021). Central Bank Mandates, Sustainability Objectives and the Promotion of Green Finance. *Ecological Economics*, 184, 106989. <https://doi.org/10.1016/j.ecolecon.2021.106989>.
- DiMaggio, P. J., & Powell, W. W. (1983). The iron cage revisited: Institutional isomorphism and collective rationality in organizational fields. *American Sociological Review*, 48(2), 147–160.
- Diphayana, W. (2018). *Perdagangan Internasional*. Deepublish.
- Djumena, E., & Tambunan, T. (2018). Daya Saing Ekspor Indonesia di Era Ekonomi Digital. *Buletin Ilmiah Litbang Perdagangan*, 12(2), 239–261.
- Dornbusch, R., Fischer, S., & Startz, R. (2013). *Macroeconomics* (Twelfth ed). McGraw-Hill Education.
- Duwila, U., Sapthu, A., Tuasuun, S., Louhenapessy, D. J., Jani, F. H. L., & Saptanno, F. (n.d.). Determinants of Curly Chili Demand in Ambon City.
- Dwivedi, Y. K., Hughes, L., Kar, A. K., Baabdullah, A. M., Grover, P., Abbas, R., Andreini, D., Abumoghli, I., Barlette, Y., & Bunker, D. (2022). Climate change and COP26: Are digital technologies and information management part of the problem or the solution? An editorial reflection and call to

- action. *International Journal of Information Management*, 63, 102456.
- Dyahjatmayanti, D. (2023). *Bisnis Internasional Teori dan Aplikasi*. Deepublish.
- ECB (European Central Bank). (2022). *Climate-related risk and financial stability*. European Central Bank.
- Eichengreen, B. (2016). *Global Monetary System and Developing Countries* (NBER Working Paper).
- Enojo, E. K. (2021). *The Impact of Globalization on Developing Economies*. August.
- Erman, E. (2017). Di Balik Keberlanjutan Sawit: Aktor, Aliansi dalam Ekonomi Politik Sertifikasi Uni Eropa. *Masyarakat Indonesia*, 43(1), 1–13.
- Erokhin, V., Tianming, G., & Andrei, J. V. (2023). Liberalization and Protectionism. In *Contemporary Macroeconomics: New Global Disorder* (pp. 817–851). Springer.
- Essien, B. E., & Gade, H. U. (2024). Dependency theory and multinational corporations in Nigeria. *Journal of Public Administration, Policy and Governance Research*, 2(4), 120–128.
- European Central Bank. (2014). *Why Central Banks Implement Negative Interest Rates*. BIS.Org.
- European Commission. (2021). *EU sustainable finance taxonomy*. https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/banking-and-finance/sustainable-finance_en.
- Federal Reserve. (2014). *Monetary Policy and Economic Developments*.
- Firdaus, A. H. (2011). *Kinerja Perdagangan dan Dampak Free Trade Area (FTA) ASEAN Plus Three terhadap Perekonomian Indonesia*. Institut Pertanian Bogor.
- Friedman, M. (1968). *The Role Of Monetary Policy*. The

- American Economic Review, 58(1), 1–17.
- Fu, X., & Zhang, J. (2018). South-South teknologi transfer and innovation: Evidence from China-Africa cooperation. *Technological Forecasting and Social Change*, 129, 140–151.
- Fujimoto, M. (2023). John Stuart Mill as the Founder of the Theory of Reciprocal Demand. In James Mill, John Stuart Mill, and the History of Economic Thought (pp. 149–173). Routledge.
- Garnida, G., & Sofyan, F. (2020). Perkembangan Fintech dan Implikasinya Terhadap Stabilitas Sistem Keuangan di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Publik*, 11(1), 47–63.
- Gayathri, R., Vijayabanu, C., & Theresa, C. (2024). Economic Disruption and Global Obscurity–Insights and Challenges. In *Economic Uncertainty in the Post-Pandemic Era* (pp. 1–26). Routledge.
- Gereffi, G., & Sturgeon, T. (2013). Global value chain-oriented industrial policy: The role of emerging economies. In D. K. Elms & P. Low (Eds.), *Global value chains in a changing world* (pp. 329–360). World Trade Organization.
- Gie, K. K. (2016). *Indonesia Menghadapi Ekonomi Global*. Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- Global Impact Investing Network. (2022). 2022 Annual impact investor survey. GIIN Publications.
- Global Wealth Report (2023). *Leading Perspectives to Navigate the Future*. Credit Suisse AG. UBS Group Company.
- Google. (2024). e-Conomy SEA 2024. https://economysea.withgoogle.com/intl/id_id/home/
- Gratton, P. (2025, May 5). Multinational Corporation: History, Characteristics, and Types. Investopedia.

- GRI (Global Reporting Initiative). (2021). Sustainability Reporting Standards. <https://www.globalreporting.org>
- Gultom, D. (2020). Ringkasan kebijakan. Ringkasan Kebijakan, 6, 1–10.
- Gupta, D. (2022). Too much skin-in-the-game? the effect of mortgage market concentration on credit and house prices. *The Review of Financial Studies*, 35(2), 814–865.
- Hachicha, F. (2024). Sentiment investor, exchange rates, geopolitical risk and developing stock market: evidence of co-movements in the time-frequency domain during RussiaUkraine war. *Review of Behavioral Finance*, 16(3), 486–509.
- Handayani, A., & Sarwono, A. E. (2021). Buku Ajar Manajemen Strategis. Unisri Press.
- Handika, R. F. (2020). Aliansi Strategis dan Kinerja Perusahaan: Perspektif Teori Institusional. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Simulasi Bisnis (JMASSBI)*, 1(2), 83–90.
- Handley, K., Kamal, F., & Monarch, R. (2025). Rising import tariffs, falling exports: When modern supply chains meet old-style protectionism. *American Economic Journal: Applied Economics*, 17(1), 208–238.
- Handra, H., & Paddu, H. (2020). Desentralisasi Fiskal dan Konektivitas Ekonomi Daerah dalam Menghadapi Ketidakpastian Global. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan*, 28(1), 1-16.
- Hannan, M. T., & Freeman, J. (1977). The population ecology of organizations. *American Journal of Sociology*, 82(5), 929–964.
- Hanoeboen, B. R. A., Louhenapessy, D. J., Sapthu, A., & Ningsih, N. N. (2024). Maluku Province's Sustainable Economic Growth In The Era Of Digitalization And Green Economy.

- Bengkulu International Conference on Economics, Management, Business and Accounting (BICEMBA), 2, 1501–1516.
- Hanushek, E. A., & Woessmann, L. (2023). The economic impacts of learning losses. *Educational Researcher*, 52(4), 253-270.
- Hart, E. (2024). *Trading Spaces: The Colonial Marketplace and the Foundations of American Capitalism*. University of Chicago Press.
- Hartono, D., & Resosudarmo, B. P. (2016). Ekonomi Hijau: Tantangan dan Peluang bagi Indonesia. *Jurnal Ekonomi Lingkungan*, 20(1), 1-14.
- He, X., Gokmenoglu, K. K., Kirikkaleli, D., & Rizvi, S. K. A. (2023). Co-movement of foreign exchange rate returns and stock market returns in an emerging market: Evidence from the wavelet coherence approach. *International Journal of Finance & Economics*, 28(2), 1994–2005.
- Hendarto, T., Sudjono, Fatmawati, E., Judijanto, L., & Sukomardojo, T. (2024). Economic Impacts of World Trade Organization Policies on Global Market Dynamics: An Econometric Perspective. *International Journal of Science and Society*, 6(3), 99–115. <https://doi.org/10.54783/ij soc.v6i3.1226>
- Herman Suryokumoro, Sukarmi, Hikmatul Ula, 2020, Model Pengawasan Penggunaan Pinjaman Luar Negeri: Studi World Bank dan IMF di Indonesia, *Jurnal Kertha Patrika*, Vol. 42, No.2
- Hermana, A. A., Fajrin, H. M., Reva, Y. N., & Saleh, M. Z. (2025). Dampak MEA (Masyarakat Ekonomi Asean) Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia di Era Globalisasi.

- Inisiatif: Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen, 4(1), 51–62.
- Hill, C. W. L., Jones, G. R., & Schilling, M. A. (2020). Strategic management: Theory: An integrated approach (13th ed.). Cengage Learning.
- Ibrahim, H. R., & Halkam, H. (2021). Perdagangan Internasional dan Strategi Pengendalian Impor. Lembaga Penerbitan Universitas Nasional (LPU-UNAS).
- Ikhsan, M. (2017). Kebijakan Ekonomi Indonesia di Tengah Gejolak Perekonomian Global. Jurnal Kajian Ekonomi dan Keuangan, 1(2), 95-113.
- ILO. (2023). World employment and social outlook: Greening with jobs. International Labour Organization.
- INSEAD. (2023). Global talent competitiveness index 2023. INSEAD.
- International Monetary Fund. (2021). Global financial stability report: COVID-19, crypto, and climate. IMF Publishing.
- International Monetary Fund. (2021). The Role of the Dollar in the International Monetary System. <https://www.imf.org/en/Publications/WP>
- International Monetary Fund. (2022). World Economic Outlook “Taper Tantrum Redux?” IMF.Org.
- International Monetary Fund. (n.d.). About the IMF. <https://www.imf.org/en/About>
- International monetary fund. 2024. List of Members’ Date of Entry. <https://www.imf.org>
- International Telecommunication Union (ITU). (2022). Facts and figures 2022: Measuring digital development.
- International Trade Centre. (2020). SME competitiveness outlook 2020: COVID-19 - The Great Lockdown and its impact on small business. International Trade Centre.

- International Trade Centre. (2020). SME competitiveness outlook 2020: COVID-19 - The great lockdown and its effects on small business. ITC Publications.
- Javorcik, B. S. (2020). Global value chains, FDI, and regional integration in the 21st century. *Oxford Review of Economic Policy*, 36(3), 601-618.
- Jenkins, R. (2022). How China is reshaping the global economy: Development impacts in Africa and Latin America. Oxford University Press.
- Jerzy, S., & Oleksandr, O. (2022). International Trade Theories and Decision-Making Areas in the Field of Development Strategy. *WSEAS Transactions on Business and Economics*, 19, 521–530.
- Kaloko N., Sihombing N., Lubis S. Aisyah, & Tanajung R.P.T. Peran Strategis Pendidikan dan Kesehatan dalam Pembangunan Ekonomi: Membangun Human Capital untuk masa depan. Pusat Publikasi Ilmu Manajemen. Volume 3, Nomor 1, Januari, 2025, Hal 291-298.
- Kaplan, R. S., & Mikes, A. (2012). Managing risks: A new framework. *Harvard Business Review*, 90(6), 48–60.
- Karim, A., & Said, F. (2024). Discussion on Malaysia's globalization journey from resource-based economy to global player. *Journal of Business and Economic Options*, 7(1), 29–38.
- Kasmir, 2014. Bank dan lembaga keuangan lainnya, Edisi revisi. Rajawali Press.
- Kemenkeu RI. (2021). Laporan Analisis Ekonomi, Keuangan, dan Kerja Sama Internasional: Membangun Ekonomi Indonesia yang Tangguh di Tengah Ketidakpastian Global. Badan Kebijakan Fiskal.
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian RI. (2023).

Buku Putih Strategi Nasional - Pengembangan Ekonomi Digital Indonesia 2030. Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia.
<https://www.ekon.go.id/unduh/publikasi/5541/buku-putih-strategi-nasional-pengembangan-ekonomi-digital-2030>

- Kementerian Luar Negeri. (2019). Strategi Peningkatan Kerja Sama Ekonomi Indonesia dengan Aliansi Pasifik. Kementerian Luar Negeri.
- Kuangan, K. (2015). Kajian Singkat Keikutsertaan Indonesia sebagai Anggota Better Than Cash Alliance (BTCA).
- Kim, H., & Park, Y. S. (2023). Educational development and economic growth in South Korea, 1960-2023. *International Journal of Educational Development*, 95, 102701.
- Korhonen, T., & Lavonen, J. (2023). Finnish educational system 4.0: Development of computational thinking and digital competencies in basic education. *Journal of Educational Change*, 24(2), 217-245.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2020). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- Krugman, P. R., & Obstfeld, M. (2021). *International economics: Theory and policy* (12th ed.). Pearson.
- Krugman, P., Obstfeld, M., & Melitz, M. (2022). VISHESH AGARWAL. *Growth*, 89, 379–399.
- Krugman, Paul, & Obstfeld, Maurice. (2022). *International Economics: Theory and Policy* (11th ed.). Boston: Pearson.
- Kshetri, N. (2018). 1 Blockchain's roles in meeting key supply chain management objectives. *International Journal of Information Management*, 39, 80–89.
- Kuncoro, Mudrajad. (2021). *Globalisasi dan Persaingan*. Jakarta:

Salemba Empat.

- Kurniawan, Y., & Sri Pudjiarti, E. (2024). Mengurangi Jejak Sejarah Revolusi Industri 4.0: Dari Konsep Hingga Realisasi. *Transformasi: Journal of Economics and Business Management*, 3(1), 178–192. <https://doi.org/10.56444/transformasi.v3i1.1663>
- Kurniawardhani, A. B. (2021). Sejarah Organisasi Ekonomi Internasional: World Trade Organization (Wto). *Widya Winayata: Jurnal Pendidikan Sejarah*, 9(1), 49–53. <https://doi.org/10.23887/jjps.v9i1.30381>
- Laanpere, M., & Pata, K. (2022). The ProgeTiger leap: How Estonia became a global leader in digital education. *Digital Education Review*, 42, 23–42.
- Lal, M., Kumar, S., Pandey, D. K., Rai, V. K., & Lim, W. M. (2023). Exchange rate volatility and international trade. *Journal of Business Research*, 167, 114156.
- Lam, H. K. S., Ding, L., & Dong, Z. (2022). The impact of foreign competition on domestic firms' product quality: Evidence from a quasi-natural experiment in the United States. *Journal of Operations Management*, 68(8), 881–902.
- Lawrence, P. R., & Lorsch, J. W. (1967). *Organization and environment: Managing differentiation and integration*. Harvard Business School Press.
- Leal-Arcas, R., Alsheikh, A., Maqtoush, J., Althunayan, N., Dal, H., Berto, L. A., Aldughaiter, N., Bashiti, A., & Afaneh, B. (2024). Trade, Geopolitics, and Environment. *Journal of Infrastructure, Policy and Development*, 8(7), 5114.
- Leasiwa, T. C., Oppier, H., Louhenapessy, D. J., & Kaimuddin, A. M. (2022). Impact of Macroeconomic Indicators: Economic Growth, Inflation, Interest Rates and Exchange Rates on the Condition of Foreign Direct Investment (FDI)

- in Indonesia 2000-2019. Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal), 5(2).
- Lee, C., & Martinez, M. (2024). Diversity and national competitiveness: A cross-country analysis. *Journal of Business Ethics*, 185(1), 1-22.
- Lee, J., Kim, H., & Park, J. (2023). The evolution of South Korean education policy: From industrialization to innovation. *Compare: A Journal of Comparative and International Education*, 53(5), 735-754.
- Li, W., & Wang, X. (2023). National talent management strategies and global competitiveness: Evidence from emerging economies. *The International Journal of Human Resource Management*, 34(5), 978-1005.
- Lumun, A. N., Aduke, A. F., & Edwe, D. (2020). Multinational corporations and socio-economic development in developing countries. *Interdisciplinary Journal of African & Asian Studies*, 5(2), 13–27.
- Lundahl, M. (2022). The inspiration for the heckscher–ohlin theorem. In *Twelve Figures in Swedish Economics: Eli Heckscher, Bertil Ohlin, Gunnar Myrdal, Ingvar Svennilson, Axel Iveroth, Jan Wallander, Erik Höök, Bo Södersten, Rolf Henriksson, Ingemar Ståhl, Villy Bergström and Göte Hansson* (pp. 35–73). Springer.
- Luo, Y. (2024). Paradigm shift and theoretical implications for the era of global disorder. *Journal of International Business Studies*, 55(2), 127–135.
- Mabkhot, H., & Al-Wesabi, H. A. H. (2022). Banks' financial stability and macroeconomic key factors in GCC countries. *Sustainability*, 14(23), 15999.
- Mahesh, K. M., Aithal, P. S., & Sharma, K. R. S. (2022). Open

- Network for Digital Commerce-ONDC (E-Commerce) Infrastructure: To Promote SME/MSME Sector for Inclusive and Sustainable Digital Economic growth. *International Journal of Management, Technology, and Social Sciences (IJMTS)*, 7(02), 320–340.
- Mahi, B. R., & Nazara, S. (2023). *Perekonomian Indonesia Pasca Pandemi: Menata Ulang Fondasi untuk Pertumbuhan yang Berkelanjutan*. UI Press.
- Mangkusubroto, K., & Sardjono, M. A. (2020). *Indonesia dalam Rantai Pasok Global: Tantangan dan Peluang di Era Digital*. Penerbit ITB.
- Mankiw, N. G. (2021). *Principles Of Economics* (Ninth edit). Cengage.
- Manuhutu Yerimias, F.X. Sugiyanto, Firmansyah. (2024). “Interaksi wilayah dan konvergensi produk domestik regional bruto perkapita di Provinsi Maluku, Tahun 2012-2019 (Pendekatan Spasial). Repofeb Undip. Disertasi. Semarang.
- Martinez-Fernandez, C., Hinojosa, C., & Miranda, G. (2023). Greening jobs and skills: The local labour market implications of the transition to a green economy. *OECD Local Economic and Employment Development (LEED) Papers*, 2023/01.
- Martins, A. O. (2024). *Banking reforms in Africa: Implications for economic welfare and poverty reduction*. Taylor & Francis.
- Master Sociology. (n.d.). *Global Business and Corporates (Theory Notes)*. Retrieved 2025, from mastersociology.com.
- Mathieu, S., Treloar, A., Hawgood, J., Ross, V., & Kõlves, K. (2022). The role of unemployment, financial hardship,

and economic recession on suicidal behaviors and interventions to mitigate their impact: a review. *Frontiers in Public Health*, 10, 907052.

- Matondang, K. A., Wati, F., Manalu, M. E., Rinaldi, & Angelia, T. (2024). Kerjasama Ekonomi Regional: Analisis Peluang, Tantangan dan Strategi Indonesia Dalam Menghadapi Era Masyarakat Ekonomi Asean (MEA). *JETBUS Journal of Education Transportation and Business*, 1(2), 734–740.
- Maulana, M. R. (2021). Perjanjian Kemitraan Ekonomi Komprehensif Regional (Regional Comprehensive Economic Partnership-RCEP) Dan Pengaruhnya Untuk Indonesia. *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan)*, 5(1). <https://doi.org/10.36312/jisip.v5i1.1647>
- McKinsey Global Institute. (2023). Jobs lost, jobs gained: Workforce transitions in a time of automation. McKinsey & Company.
- McKinsey. (2024). Building a more competitive workforce: The role of competency-based education. McKinsey & Company.
- Melidis, M., & Tzagkarakis, S. I. (2022). The evolution of social vulnerability in Greece during the economic crisis (2008-2017). *European Societies*, 24(2), 229–250.
- Mishkin, F. S. (2009). Is Monetary Policy Effective during Financial Crises? *American Economic Review*, 99(2), 573–577.
<https://doi.org/http://doi=10.1257/aer.99.2.573>
- Mishkin, F. S. (2019). *The Economics of Money, Banking, and Financial Markets* (Twelfth Ed). Pearson.
- Muhammad Luis, Yasirwan dan Imsar. 2023. Peran Pinjaman International Monetary Funding (IMF) Untuk Perekonomian Indonesia Pada Sistem Standar Moneter.

Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa Vol. 08 No. 02
Oktober 2023.

- Muhammad Rafi Darajati, 2020, Eksistensi IMF, World Bank, ILO, sebagai organisasi Ekonomi Internasional, Jurnal Ilmu Hukum Kyadiren. 2020; 42-56
- Mulyadi. (2020). Sistem perencanaan dan pengendalian manajemen. Salemba Empat.
- Mulyani, S., & Pangestu, M. E. (2018). Menavigasi Perekonomian Indonesia: Panduan untuk Membuat Kebijakan Ekonomi yang Efektif di Era Pemerintahan Baru. Elex Media Komputindo.
- Munawar, F. (2014). Manajemen Internasional dan Perekonomian Global. In Modul Manajemen.
- Nae, T. M., Florescu, M.-S., & Bălăsoiu, G.-I. (2024). Towards social justice: Investigating the role of labor, globalization, and governance in reducing socio-economic inequality within post-communist countries. Sustainability, 16(6), 2234.
- Nainggolan, H. L., Syuheri, A., Destiana, R., & Dianto, A. (2024). Dasar-Dasar Ilmu Ekonomi. Teori dan Praktik dalam Pengambilan Keputusan Ekonomi. PT. Literasi Nusantara Abadi Group.
- Nasscom. (2021). Strategic review 2021: The IT-BPM sector in India. National Association of Software and Services Companies.
- Naughton, B. (2017). The Chinese economy: Adaptation and growth (2nd ed.). MIT Press.
- NGFS (Network for Greening the Financial System). (2020). Guide to climate scenario analysis for central banks and supervisors.
- NGFS. (2023). Progress Report on the NGFS Workstreams.

Network for Greening the Financial System.

- Nugroho Tangkas, A., Amarco Kaisi, A., & Yasin, M. (2023). Perkembangan Industri 5.0 terhadap Perekonomian Indonesia. *Manajemen Kreatif Jurnal (MAKREJU)*, 1(3). <https://doi.org/https://doi.org/10.55606/makreju.v1i3.1645>
- Nursanti, A., Wijayanto, G., & Rama, R. (2024). Ekonomi Digital Tantangan dan Peluang di Era Revolusi Industri 5.0 dan Metaverse. TAKAZA INNOVATIX LABS.
- O'Brien, P. (2022). Was the British industrial revolution a conjuncture in global economic history? *Journal of Global History*, 17(1), 128–150.
- OECD. (2020). Digital innovation: Seizing policy opportunities. OECD Publishing.
- OECD. (2020). ESG Investing: Practices, progress and challenges. OECD Publishing.
- OECD. (2023). Going digital: The impact of digitalization on economic performance. OECD Publishing.
- OECD. (2024). Artificial intelligence, employment and skills: Policy priorities for the AI transition. OECD Employment Outlook 2024.
- Oermann, N. O., & Wolff, H.-J. (2022). Trade wars: Past and present. Oxford University Press.
- OJK. (2017). Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor: 51/POJK.03/2017
- OJK. (2022). Taksonomi Hijau Indonesia. Otoritas Jasa Keuangan.
- Okere, K. I., Muoneke, O. B., Onuoha, F. C., & Omoke, P. C. (2022). Tripartite relationship between FDI, trade openness and economic growth amidst global economic crisis in Nigeria: application of combined cointegration

- and augmented ARDL analysis. *Future Business Journal*, 8(1), 5.
- Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). (2019). *Measuring the digital transformation: A roadmap for the future*. OECD Publishing.
- Organisation for Economic Co-operation and Development. (2018). *Trade in value added: Concepts, methodologies and challenges*. OECD Publishing.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., & Smith, A. (2020). *Value proposition design: How to create products and services customers want*. Wiley.
- Oxfam Annual Report (2024). *The Future is Equal*.
- Ozili, P. K. (2020). Financial inclusion and fintech in Africa. In *Handbook of blockchain, digital finance, and inclusion* (pp. 235-256). Academic Press.
- Padmavathy, M. (2024). Behavioral finance and stock market anomalies: exploring psychological factors influencing investment decisions. *Shanlax International Journal of Management*, 11, 191–197.
- Pandey, N., de Coninck, H., & Sagar, A. D. (2022). Beyond teknologi transfer: Innovation cooperation to advance sustainable development in developing countries. *Wiley Interdisciplinary Reviews: Energy and Environment*, 11(2), e422.
- Papanikos, G. T. (2024). The future of globalization. *Athens Journal of Business & Economics*, 10(2), 87–108.
- Patunru, A. A., & Rahardja, S. (2022). *Membangun Ketahanan Ekonomi Indonesia: Strategi Menghadapi Guncangan Global*. Penerbit Kompas.
- Pearce, J. A., & Robinson, R. B. (2020). *Strategic management: Planning for domestic & global competition* (14th ed.).

McGraw-Hill Education.

- Pigou, A. C. (2016). *Economic Progress in a Stable Environment*. *Economica*, 14(55), 180–188.
<http://www.jstor.org/stable/2549787>
- Porter, M. E., & Heppelmann, J. E. (2014). How smart, connected products are transforming competition. *Harvard Business Review*, 92(11), 64–88.
- Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2011). "Creating Shared Value". *Harvard Business Review*, 89(1/2), 62–77.
- Prasetyantoko, A. (2019). *Arsitektur Perekonomian Indonesia: Refleksi dan Solusi Menghadapi Ketidakpastian Global*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Pritchett, L. (2023). The learning crisis in developing countries: Causes, consequences, and solutions. *Oxford Review of Economic Policy*, 39(1), 42–69.
- Purba B., Mahyuddin., Hajerah., Ahmad N.S., Mulyati Y., Shalihah F.F., Srinita., Manuhutu Yerimias., Sapthu A., Silalahi F.T.R., Abdussamad S.N., Nurdin A., dan Pandarangga P.A. (2025). *Ekonomi Transportasi di Era Digital*. Yayasan Kita Menulis. ISBN: 978-623-113-784-5. Cetakan 1. Maret 2025.
- Purwono, R., Heriqbaldi, U., Esquivias, M. A., & Mubin, M. K. (2022). The American–China trade war and spillover effects on value-added exports from Indonesia. *Sustainability*, 14(5), 3093.
- Radjou, N., & Prabhu, J. (2015). *Frugal Innovation: How to Do Better with Less*. Profile Books.
- Rahman, M. A. (2023). David Ricardo's Principle of Comparative Cost Advantage inspires International Trade. *Global Business Issues EJournal*, 12(71).
- Ravenna, F., & Walsh, C. E. (2022). Worker heterogeneity,

- selection, and unemployment dynamics in a pandemic. *Journal of Money, Credit and Banking*, 54(S1), 113–155.
- Reinhart, Carmen M., & Rogoff, Kenneth S. (2020). *This Time Is Different: Eight Centuries of Financial Folly*. Princeton: Princeton University Press.
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2020). *Management* (14th ed.). Pearson.
- Rodrik, D. (2018). *Straight talk on trade: Ideas for a sane world economy*. Princeton University Press.
- Rodrik, D. (2024). Prospects for global economic convergence under new technologies. *Harnessing Technology for Inclusive Prosperity: Growth, Work, and Inequality in the Digital Era*, 93.
- Rodrik, Dani. (2017). *Straight Talk on Trade: Ideas for a Sane World Economy*. Princeton: Princeton University Press.
- Rongiyati, S. (2022). Optimalisasi Perjanjian Perdagangan untuk Mendorong Kinerja Ekspor. *Info Singkat*, XIV (4), 13–18.
- Roscoe, S., Aktas, E., Petersen, K. J., Skipworth, H. D., Handfield, R. B., & Habib, F. (2022). Redesigning global supply chains during compounding geopolitical disruptions: the role of supply chain logics. *International Journal of Operations & Production Management*, 42(9), 1407–1434.
- Rosmawarni, N., Fauziah, Ridwan, B., Khairunnisa, A., Achmad Fauzia, Y., Nurrrhmi, H., Wibowo, A., Harto, B., Rahman, A., Ariyanti, I., & Madinah, S. (2024). *E-COMMERCE. PT Penamudamedia*.
<https://www.researchgate.net/publication/379815645>
- Ryan-Collins, J. (2022). Mortgage debt and the housing affordability crisis. *By Dealing with Debt*, 89.
- SABONI, K., BENNIS, L., & ANGUER, N.-E. (2024). A

- retrospective on the 2008 financial crisis: in-depth analysis. *International Journal of Accounting, Finance, Auditing, Management and Economics*, 5(5), 619–632.
- Sachs, Jeffrey D. (2021). *The Ages of Globalization: Geography, Technology, and Institutions*. New York: Columbia University Press.
- Sahlberg, P. (2023). *Finnish lessons 3.0: What can the world learn from educational change in Finland?* Teachers College Press.
- Saleh, E. A. (2023). The effects of economic and financial crises on FDI: A literature review. *Journal of Business Research*, 161, 113830.
- Sambodo, M. T. (2018). Transisi Energi Indonesia dan Implikasinya Terhadap Ekonomi Berkelanjutan. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan*, 26(1), 1-14.
- Santoso, A. B. (2017). Globalisasi dan Perdagangan Internasional. In *Universitas Stikubank Semarang* (Vol. 1, Issue 1). Universitas Stikubank Semarang.
- Sapthu, A. (2023). Listrik Dan Pengaruhnya Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Provinsi Maluku. *Jurnal Cita Ekonomika*, 17(2), 199–207.
- Sapthu, A., Bugis, M., Serang, M. R., & Laitupa, A. A. (2024). Analisis Pengaruh Teknologi Informasi Dan Komunikasi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten/Kota Di Provinsi Maluku. *Jurnal Cita Ekonomika*, 18(1), 34–43.
- Sapthu, A., Bugis, M., Serang, M. R., & Laitupa, A. A. (2024). Analisis Pengaruh Teknologi Informasi Dan Komunikasi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten/Kota Di Provinsi Maluku. *Jurnal Cita Ekonomika*, 18(1), 34–43.
- Sapthu, A., Louhenapessy, F. H., Saptanno, F., Louhenapessy, D., & Duwila, U. (2024). Analysis of the Elasticity of Rice

- Demand for Poor Households in Sirimau District, Ambon City in 2024. *ARRUS Journal of Social Sciences and Humanities*, 4(3), 419–428.
- Sapthu, A., Louhenapessy, F. H., Saptенno, F., Louhenapessy, D., & Duwila, U. (2024). Analysis of the Elasticity of Rice Demand for Poor Households in Sirimau District, Ambon City in 2024. *ARRUS Journal of Social Sciences and Humanities*, 4(3), 419–428.
- Saragih, F. D., & Santoso, I. (2019). Pengaruh Digitalisasi Terhadap Pola Perdagangan dan Investasi Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Publik*, 10(2), 112–129.
- Satoto, E. B. (2023). Boosting Homeownership Affordability for Low-Income Communities in Indonesia. *International Journal of Sustainable Development & Planning*, 18(5).
- Savchenko, M., Hryb, A., & Soboleva, A. (2023). Multinational corporations in the economies of developing countries: global trends and domestic realities. *Galician Economic Journal*, 83(4), 182–194.
- Saxenian, A. (2019). *The new argonauts: Regional advantage in a global economy* (Updated ed.). Harvard University Press.
- Schwab, K. (2016). *The fourth industrial revolution*. World Economic Forum
- Schwab, K. (2023). *The global competitiveness report 2023*. World Economic Forum.
- Shavshukov, V. M., & Zhuravleva, N. A. (2023). National and International financial market regulation and supervision Systems: Challenges and solutions. *Journal of Risk and Financial Management*, 16(6), 289.
- Sheffi, Y., & Rice, J. B. (2005). "A Supply Chain View of the Resilient Enterprise". *MIT Sloan Management Review*,

47(1), 41-48.

Simanullang, E. S., Hakim, D. B., Syaikat, Y., & Widyastutik. (2022). Competitiveness of Agricultural Products in Intra Regional Comprehensive Economic Partnership. *JASAE*, 18(03), 897–908.

Sirimau District, Ambon City in 2024. *ARRUS Journal of Social Sciences and Humanities*, 4(3), 419–428.

Sjamsul Arifin; Wibisono; Shinta Soekro Iman Sudradjat 2007. IMF dan stabilitas keuangan internasional: suatu tinjauan kritis. Elex Media Komputindo

Sklair, L. (2023). Transnational Capitalist Class. In A. Farazmand (Ed.), *Global Encyclopedia of Public Administration, Public Policy, and Governance* (Living Edition, pp. 12875–12879). Springer.

Sparkes, R., & Cowton, C. J. (2004). The Maturing of Socially Responsible Investment: A Review of the Developing Link with Corporate Social Responsibility. *Journal of Business Ethics*, 52(1), 45–57.

Stearns, P. N. (2023). *Globalization in world history*. Routledge.

Stiglitz, J. E. (2017). *Globalization and its discontents revisited: Anti-globalization in the era of Trump*. W. W. Norton & Company.

Stiglitz, Joseph E. (2018). *Globalization and Its Discontents Revisited: Anti-Globalization in the Era of Trump*. New York: W.W. Norton & Company.

Sukirno, Sadono. (2020). *Makroekonomi: Teori, Konsep, dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.

Sutisna, U., Umam, R. A., & Morisson, B. (2024). Transformasi Ekonomi Digital di Indonesia: Peluang, Tantangan Dan Strategi Pengembangan. *Jurnal Hukum dan Kewarganegaraan*, 9(4).

- <https://doi.org/10.3783/causa.v2i9.2461>
- Syifa, S. R. (2023). Perdagangan Tanpa Batas: Open Regionalisme APEC dalam Mendorong Kerja Sama Ekonomi di Asia Pasifik. *JSEH (Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora)*, 9(4), 532–541. <https://doi.org/10.29303/jseh.v9i4.438>
- Tambunan, T. (2020). Globalisasi Ekonomi dan Dampaknya Terhadap Perekonomian Indonesia. Ghalia Indonesia.
- Tambunan, Tulus T.H. (2022). Perekonomian Global dan Dampaknya terhadap Indonesia. Jakarta: Penerbit UI Press.
- Task Force on Climate-related Financial Disclosures. (2017). Final report: Recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures. <https://www.fsb-tcfd.org/publications/final-recommendations-report>.
- Teece, D. J. (2010). "Business Models, Business Strategy and Innovation". *Long Range Planning*, 43(2-3), 172-194.
- Thee, K. W. (2015). Pembangunan Ekonomi Indonesia di Tengah Dinamika Ekonomi Global: Kemajuan, Tantangan dan Arah ke Depan. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 16(2), 93-106.
- Thontowi, Jawahir, 2016, "Hukum dan Hubungan Internasional", Yogyakarta, UII Press.
- Tomori, C. (2023). Global lessons for strengthening breastfeeding as a key pillar of food security. *Frontiers in Public Health*, 11, 1256390.
- Topić-Pavković, B. (2024). Challenges to global monetary and financial stability. *Collection of Papers New Economy*, 2(1), 31–45.
- Tubealabo, A., Buinwi, U., Okatta, C. G., Johnson, E., & Buinwi, J. A. (2024). Circular economy integration in traditional

- business models: Strategies and outcomes. *Finance & Accounting Research Journal*, 6(6), 1105–1123.
- Umair, M., Sheikh, M. R., & Tufail, A. (2022). Determinants of Pakistan's bilateral trade with major trading partners: an application of heckscher-ohlin model and tinbergen gravity model. *Bulletin of Business and Economics (BBE)*, 11(1), 24–36.
- Ummah, M. S. (2019). Hukum Perdagangan Internasional. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1). http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBERTUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- UN PRI. (2023). Annual Report 2023. Principles for Responsible Investment. <https://www.unpri.org>
- UNCTAD. (2013, February 27). 80% of trade takes place in 'value chains' linked to transnational corporations, UNCTAD report says. Press Release UNCTAD/PRESS/PR/2013/001. Geneva: UNCTAD
- UNCTAD. (2021). Teknologi and innovation report 2021: Catching technological waves. United Nations Conference on Trade and Development.
- UNDP. (2022). Human Development Report 2022: Uncertain Times, Unsettled Lives.
- UNEP FI. (2021). Rethinking the Role of Central Banks in a Low-Carbon Transition. United Nations Environment Programme Finance Initiative.
- UNESCO. (2018). Global education monitoring report 2019: Migration, displacement and education - Building

- bridges, not walls. UNESCO Publishing.
- United Nations Conference on Trade and Development. (2020). Economic development in Africa report 2020: Tackling illicit financial flows for sustainable development. United Nations Publications.
- United Nations Conference on Trade and Development. (2022). World investment report 2022: International tax reforms and sustainable investment. United Nations Publications.
- United Nations Office for South-South Cooperation. (2019). South-South cooperation and the 2030 Agenda for Sustainable Development. UN Publishing.
- United Nations. (2015). Transforming our world: The 2030 Agenda for Sustainable Development. <https://sdgs.un.org/2030agenda>
- VanGrasstek, C. (2013). The History and Future of the World Trade Organization. In *The History and Future of the World Trade Organization*. <https://doi.org/10.30875/14b6987e-en>
- Vlados, C. M. (2024). The Current Evolution of International Political Economy: Exploring the New Theoretical Divide between New Globalization and Anti-Globalization. *Societies*, 14(8), 135.
- Volkaert, F. (n.d.). Belgian Norm Entrepreneurship in the Cobden-Chevalier Network of Commercial Treaties (1860-1871): Explaining the Path Dependency of Permanent Neutrality. Available at SSRN 5000366.
- Volz, U., Böhnke, J., Dafe, F., Knaack, P., & Leipold, G. (2020). Climate Change and Sovereign Risk. SOAS University of London and German Development Institute.
- Wang, S., Jiang, X., & Khaskheli, M. B. (2024). The Role of Teknologi in the Digital Economy's Sustainable

Development of Hainan Free Trade Port and Genetic Testing: Cloud Computing and Digital Law. Sustainability, 16(14), 6025.

Wardhana, A. (2024). E-Commerce In the Digital Edge – Edisi Indonesia. Eureka Media Aksara. <https://www.researchgate.net/publication/384188921>

Wardhana, A. (2024). International Business Management in the Digital Edge Edisi Indonesia (Issue December). Eureka Media Aksara.

Westerman, G., Bonnet, D., & McAfee, A. (2014). Leading Digital: Turning Teknologi into Business Transformation. Harvard Business Press.

Wheelen, T. L., Hunger, J. D., Hoffman, A. N., & Bamford, C. E. (2020). Strategic management and business policy: Globalization, innovation, and sustainability (16th ed.). Pearson.

Wibowo, A., Kom, M., & Si, M. (n.d.). Teori & Praktik P Y Yayasan Prima Agus Teknik.

Wibowo, H., & Santoso, B. (2021). Ekonomi Digital dan Transformasi Sektor UMKM Indonesia. Jurnal Ekonomi dan Kebijakan, 14(1), 190-205.

Widodo, T., & Adiningsih, S. (2019). Repositioning Indonesia dalam Rantai Nilai Global. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 22(1), 1-22.

Windri Astriyani, Haryono Rinardi, 2021, Hubungan letter of intent (lol) Internasional Monetary Fund dan Perkembangan Ekonomi Khususnya Sektor Perbankan Indonesia (1997-2006), Historisgrafi, Vol. 2, No. 2

World Bank. (2020). Sustainable finance: Creating value for investors and society. World Bank Group.

World Bank. (2021). The global opportunity in online

- marketplaces for small businesses.
- World Bank. (2022). World development report 2022: Finance for an equitable recovery. World Bank Publications.
- World Benchmarking Alliance. (2020). The Impact of Multinationals in Developing Countries. World Benchmarking Alliance Report.
- World Economic Forum. (2018). Digital transformation initiative: Unlocking \$100 trillion for business and society from digital transformation.
- World Economic Forum. (2020). The future of jobs report 2020.
- World Trade Organization. (2019). World trade report 2019: The future of services trade. WTO Publications.
- World Trade Report. (2024). Trade and inclusiveness How to make trade work for all.
- Wto, U. T. (2010). BAB II TINJAUAN UMUM WORLD TRADE ORGANIZATION (WTO). 19–49.
- YERGIN, H., & GÜNSAN, N. (2023). From Bretton Woods To The New Global Financial System. BIDGE Publications.
- Yifu, L. J., & Wang, X. (2022). Dual circulation: A new structural economics view of development. *Journal of Chinese Economic and Business Studies*, 20(4), 303–322.
- Yordan Gunawan, Verocha Jayustin Sastra dkk. 2020. “The Validity of Turkey-Libya’s Agreement on Maritime Boundaries in International Law”, *Jurnal Hukum dan Peradilan*, Vol. 9 No. 2, hlm. 170- 185.
- Yustika, A. E. (2016). *Ekonomi Politik: Kajian Teoretis dan Analisis Empiris*. Kencana Prenada Media Group.
- Zaki, M. R. S., Chendana, D. P., & Slaat, M. A. (2022). National Logistic Ecosystem (NLE) as Indonesian Trade Strategy in ASEAN to Improve National Economic.
- Zavala, S. (2022). A General View of the Colonial History of the

New World. In *Establishing Exceptionalism* (pp. 1–17). Routledge.

Zeng, K., & Liang, W. (2022). Introduction: trade wars past and present: causes, dynamics and consequences. In *Research Handbook on Trade Wars* (pp. 1–25). Edward Elgar Publishing.

Zhang, Y., & Alon, I. (2010). Chinese foreign direct investment in emerging economies: The case of Africa. *Journal of African Business*, 11(2), 183-201.

TENTANG PENULIS



Zamhuri Rachman, S.E, M.M, C.PR, C.CSR adalah seorang penulis, dosen, dan profesional bisnis yang berdedikasi pada pengembangan pendidikan dan kewirausahaan. Dengan gelar Sarjana Ekonomi (SE) dan Magister Manajemen (MM) di bidang Manajemen, ia aktif sebagai dosen di Politeknik

Islam Syekh Salman Al Farisi, Rantau, serta berkontribusi dalam dunia bisnis sebagai Komisaris PT. HASA Agro Sinergia, sebuah perusahaan yang bergerak di sektor pengadaan dan penjualan barang serta jasa agribisnis, terutama di bidang perkebunan, pertanian, dan kehutanan. Selain itu, ia menjabat sebagai Direktur PT. Media Agro Lestari, perusahaan yang berfokus pada konsultasi perkebunan, pengelolaan instalasi irigasi, dan pembibitan tanaman kelapa sawit. Buku ini disusun berdasarkan pengetahuan, pengalaman praktis, serta penelitian mendalam mengenai berbagai aspek penting dalam menghadapi dinamika ekonomi global. Selain itu, buku ini juga memberikan wawasan berharga mengenai tantangan dan peluang yang dihadapi dalam memasarkan produk atau layanan di pasar global yang semakin kompetitif. Dengan perubahan cepat dalam teknologi, kebijakan ekonomi, serta pola konsumsi global, pemahaman yang mendalam tentang strategi bisnis yang adaptif menjadi semakin penting. Oleh karena itu, buku ini dirancang untuk menjadi panduan yang komprehensif bagi para profesional, mahasiswa, pengusaha, serta siapa pun yang ingin memahami dan mengimplementasikan konsep-konsep ekonomi global secara

efektif. Diharapkan, buku ini tidak hanya memberikan wawasan teoritis, tetapi juga inspirasi serta strategi praktis dalam menghadapi tantangan dan memanfaatkan peluang di dunia usaha yang dinamis. Semoga buku ini menjadi sumber pengetahuan yang bermanfaat dalam menavigasi kompleksitas ekonomi global dan meraih kesuksesan dalam bisnis.



Umami Duwila merupakan dosen di Fakultas Ekonomi Universitas Pattimura yang telah menjalankan peran sebagai pendidik sejak tahun 2002. Gelar Sarjana (S1) diperoleh dari Universitas 45 Makassar pada tahun 2000, kemudian melanjutkan pendidikan Magister (S2) di Universitas Padjadjaran Bandung dengan

fokus studi pada bidang Ekonomi Pembangunan, dan lulus pada tahun 2009. Sepanjang karier akademiknya, beliau aktif dalam pengembangan pembelajaran, kegiatan penelitian, serta pengabdian kepada masyarakat. Bidang keahliannya terletak pada kajian-kajian ekonomi pembangunan, baik dalam tataran konseptual maupun penerapan praktisnya di lapangan. Melalui keterlibatannya di dunia akademik, beliau turut berkontribusi dalam meningkatkan pemahaman masyarakat dan mahasiswa terhadap isu-isu pembangunan ekonomi. Dedikasinya mencerminkan komitmen terhadap pendidikan dan pengembangan ilmu ekonomi yang berorientasi pada kemajuan daerah dan nasional. Dengan latar belakang akademik dan pengalaman yang kuat, beliau terus memperkaya dunia pendidikan tinggi, khususnya di bidang ekonomi pembangunan.



Rukmuin Wilda Payapo, saat ini merupakan Dosen Tetap di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pattimura Ambon. Menyelesaikan pendidikan S1 di Fakultas Ekonomi Universitas Pattimura, pendidikan S2 di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanudin Makasar. Bidang keahliannya adalah Ekonomi Pembangunan. Sekarang dipercayakan sebagai Wakil Dekan Bidang Keuangan dan Kepegawaian FEBIS Unpatti.



Ari Widiastono, S.Kom.,MT.,MH, buku ini adalah salah satu karya dan inshaa Allah secara konsisten akan disusul dengan buku-buku berikutnya. Pokok bahasan buku yang ditulis semata-mata untuk berbagi ilmu pengetahuan.



Damianus Tola, lahir di Ende, pada tanggal 28 Mei 1979, menempuh S1 di Universitas Flores dan S2 di Universitas Gadjah Mada. Sebagai staf pengajar di Universitas Flores Fakultas Ekonomi dan Bisnis program Studi Manajemen dan Program Studi Pendidikan Ekonomi sejak tahun 2011. Mengajar mata kuliah Perekonomian Indonesia, Pengantar Ekonomi Makro, Manajemen Koperasi dan UMKM, Pemberdayaan Pembelajaran Masyarakat Desa, Selama menjadi dosen saya banyak menulis artikel dalam bidang ekonomi dipublikasikan melalui berbagai jurnal terakreditasi dengan nomor ID Shinta: 6132272. Selain mengajar dan menulis

juga suka berolahraga, *traveling*, membaca buku dan mengikuti perkembangan dunia ekonomi terkini.



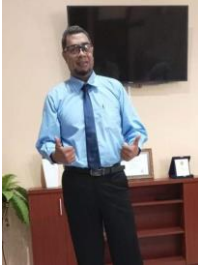
Wiljan Attentia Kotngoran, S.E., M.Si, lahir di Ambon pada tanggal 24 desember 1993 menempuh S1 di Universitas Pattimura dan S2 di Universitas Pattimura, menjadi staf pengajar di Jurusan Ekonomi Pembangunan Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pattimura sejak tahun 2024 dan mengampuh mata kuliah Ekonomi Pembangunan.



Desry Jonelda Louhenapessy, saat ini merupakan Dosen Tetap di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pattimura Ambon. Menyelesaikan pendidikan S1 pada Fakultas Ekonomi Universitas Pattimura serta pendidikan S2 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Padjadjaran Bandung. Bidang keahliannya adalah Ekonomi Pembangunan, Ekonomi Moneter, dan Ekonomi Internasional. Sekarang ini menjabat sebagai Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pattimura.



A. Kachsyfur Djasim Ilyas Paenrongi, buku ini adalah salah satu karya dan inshaa Allah secara konsisten akan disusul dengan buku-buku berikutnya. Pokok bahasan buku yang ditulis semata-mata untuk berbagi ilmu pengetahuan.



Yerimias Manuhutu, buku ini merupakan salah satu karya yang secara konsisten akan disusul dengan buku-buku berikutnya. Menyelesaikan pendidikan S1 di Universitas Pattimura Ambon, S2 di Universitas Gadjah Mada Yogyakarta dan S3 diselesaikan di Universitas Diponegoro Semarang. Dosen tetap Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pattimura. Mengampu mata kuliah Ekonomi Mikro, Ekonomi Makro, Ekonomi Moneter dan Ekonomi Perdagangan Internasional. Pokok bahasan buku yang ditulis semata-mata untuk berbagi ilmu pengetahuan dalam bidang ekonomi.



Dr. Endang Sari Simanullang, SP, M. Si, penulis merupakan dosen tetap Program Studi Magister Agribisnis Pascasarjana Universitas Medan Area. Penulis melanjutkan pendidikan pada tingkat sarjana di Program Studi Agribisnis Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Medan Area pada tahun 1998. Penulis memperoleh gelar magister pada program studi Ilmu Ekonomi Pertanian Program Pascasarjana Institut Pertanian Bogor pada tahun 2006. Studi lanjut hingga meraih gelar Doktor Ilmu Ekonomi Pertanian diperoleh pada tahun 2023 pada program studi Ilmu Ekonomi Pertanian Sekolah Pascasarjana IPB *University*. Penulis aktif dalam kegiatan penelitian dan pengabdian kepada Masyarakat bidang ekonomi pertanian.



Andre Sapthu adalah dosen pada Fakultas Ekonomi Universitas Pattimura yang telah mengabdikan diri sebagai tenaga pengajar sejak tahun 2005. Ia menyelesaikan pendidikan Sarjana (S1) di Universitas Pattimura pada tahun 2003, melanjutkan studi Magister (S2) di Universitas Gadjah Mada pada tahun 2009, dan meraih gelar Doktor (S3) dari Universitas Diponegoro pada tahun 2023. Dengan konsentrasi utama dalam bidang ilmu ekonomi mikro, khususnya terkait analisis perilaku dari pelaku ekonomi, Penulis telah berkontribusi dalam pengembangan pembelajaran, penelitian, dan pengabdian masyarakat yang berfokus pada pemahaman mendalam mengenai dinamika ekonomi mikro, baik dari sisi teori maupun aplikasi.



Deswita Herlina, penulis lahir di desa kecil Nagari Tepi Selo Kabupaten Tanah Datar Provinsi Sumatera Barat 16 Desember 1970, menyelesaikan S1 di jurusan Ekonomi Studi Pembangunan (IESP) Fakultas Ekonomi, Universitas Andalas, Padang. Pendidikan S2 dan di Magister Management (MM) Universitas IndoNusa Esa Unggul serta S3 di PDIE Universitas Sebelas Maret. Penulis bekerja sebagai Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Sultan Ageng Tirtayasa (UNTIRTA) dari tahun 2000 sampai sekarang. Mata kuliah yang pernah diampu antara lain Teori Ekonomi Mikro, Ekonomi Moneter, Kebanksentralan, dan Ekonomi Sumber Daya Manusia. Hasil karya yang pernah di tulis Buku Ekonomi Moneter tahun 2020, Buku Ajar Ekonomi Sumber Daya Manusia Berbasis Ketahanan Pangan tahun 2020 dan Buku Pengantar Ekonomi Mikro tahun 2024.



Ali Tutupoho adalah dosen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pattimura yang telah mengabdikan diri sebagai tenaga pengajar sejak tahun 2005. Ia menyelesaikan pendidikan Sarjana (S1) di Universitas Padjadjaran pada tahun 2000, melanjutkan studi Magister (S2) pada Universitas Padjadjaran. Penulis terlibat berkontribusi dalam pengembangan pembelajaran, penelitian, dan pengabdian masyarakat di Universitas Pattimura selama ini.



Alvi, S.E., M.M. Saya menyelesaikan pendidikan sarjana di Universitas Islam Negeri Sulthan Syarif Kasim Riau tahun 2013, kemudian melanjutkan pendidikan magister di Universitas Sumatera Utara pada tahun 2022 fokus konsentrasi bidang Manajemen Pemasaran. buku ini adalah salah satu karya dan inshaa Allah secara konsisten akan disusul dengan buku-buku berikutnya. Pokok bahasan buku yang ditulis semata-mata untuk berbagi ilmu pengetahuan. Saat ini penulis aktif sebagai peneliti dan pengajar di Universitas Prima Indonesia PSDKU Kota Pekanbaru terkait konsentrasi bidang Manajemen Pemasaran.



Novaldo Dewangga Priantara, buku ini adalah salah satu karya dan secara konsisten akan disusul dengan buku-buku berikutnya. Pokok bahasan buku yang ditulis semata-mata untuk berbagi ilmu pengetahuan.



Mutmainnah SE.,M.Si buku ini adalah salah satu karya dan inshaa Allah secara konsisten akan disusul dengan buku-buku berikutnya. Pokok bahasan buku yang ditulis semata-mata untuk berbagi ilmu pengetahuan.



Sayful Amrin, adalah staf pengajar pada Program Studi Pendidikan Ekonomi dan Prodi Manajemen Universitas Flores, Ende, NTT. Mengajar mata kuliah antara lain Menjual dan Perekonomian Indonesia. Suka membaca dan *traveling*. Buku ini adalah salah satu karya ditulis untuk berbagi ilmu pengetahuan.



Yuana Rizky Octaviani Mandagie, adalah dosen tetap pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pancasila, sejak tahun 2012. Ia mengampu beberapa mata kuliah di bidang akuntansi, antara lain: Akuntansi Biaya, Akuntansi Manajemen, Penganggaran, serta Manajemen

Biaya dan Keberlanjutan. Pendidikan Sarjananya diselesaikan pada tahun 2004 di bidang Akuntansi Keuangan, sedangkan gelar Magister diraih pada tahun 2009 dengan fokus pada *auditing* dan Pelaporan Keuangan. Saat ini, ia tengah menempuh pendidikan Program Doktor Ilmu Akuntansi di Universitas Pancasila. Penulis aktif dalam kegiatan pengembangan pembelajaran, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat yang sejalan dengan tujuan pembangunan

berkelanjutan (*Sustainable Development Goals/SDGs*). Buku ini merupakan salah satu wujud kontribusinya dalam memperkuat literasi keuangan berkelanjutan di kalangan akademisi, praktisi, regulator, dan masyarakat luas. Penulis berharap karya ini dapat memberikan kontribusi nyata dalam mendukung transformasi ekonomi yang lebih hijau, adil, dan inklusif.



Jani adalah dosen pada Fakultas Ekonomi Universitas Pattimura yang telah mengabdikan diri sebagai tenaga pengajar sejak tahun 2002. Ia menyelesaikan pendidikan Sarjana (S1) di Universitas Pattimura pada tahun 2002, melanjutkan studi Magister (S2) di Universitas Hasanuddin Makasar pada tahun 2005 Dengan konsentrasi utama dalam bidang ilmu perencanaan pembangunan, khususnya terkait analisis pengembangan wilayah, Penulis telah berkontribusi dalam pengembangan pembelajaran, penelitian, dan pengabdian masyarakat yang berfokus pada pemahaman mendalam mengenai dinamika perencanaan pembangunan, baik dari sisi teori maupun aplikasi. Mengampu mata kuliah Pengantar Ekonomi Mikro, Perekonomian Indonesia, Ekonomi Regional dan Ekonomi publik pada Program Sarjana



Fibryano Saptanno, saat ini merupakan Dosen Tetap di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pattimura Ambon. Menyelesaikan pendidikan S1 di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pattimura, pendidikan S2 di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas

Pattimura. Bidang keahliannya adalah Ekonomi Pembangunan.



Buku Ekonomi Global: Teori dan Realitas Pasar Internasional merupakan panduan komprehensif yang membahas secara sistematis dinamika ekonomi lintas negara dalam era globalisasi. Dimulai dari konsep dasar ekonomi global dan sejarah panjang globalisasi ekonomi, buku ini mengupas berbagai teori perdagangan internasional, perkembangan sistem keuangan dunia, serta peran penting lembaga-lembaga global seperti IMF, WTO, dan Bank Dunia dalam membentuk tatanan ekonomi internasional. Selain aspek teoritis, buku ini juga mengeksplorasi isu-isu kontemporer yang relevan, seperti ketimpangan global, perang dagang, perusahaan multinasional, krisis keuangan global, serta transformasi menuju ekonomi digital dan berkelanjutan. Dengan memperhatikan tantangan dan peluang yang dihadapi negara berkembang, termasuk Indonesia, buku ini memberikan wawasan penting tentang konektivitas global, kebijakan perdagangan regional, dan strategi penguatan daya saing melalui pendidikan, inovasi, serta pembiayaan berkelanjutan. Ditulis dengan pendekatan ilmiah yang mudah dipahami, buku ini ditujukan bagi mahasiswa, dosen, peneliti, pengambil kebijakan, dan pelaku ekonomi yang ingin memahami arah perkembangan ekonomi global. Lebih dari sekadar buku teks, karya ini mengajak pembaca untuk merenungkan posisi negaranya dalam arus globalisasi, serta merancang langkah-langkah strategis untuk beradaptasi dan bertahan di tengah dinamika ekonomi dunia yang terus berubah.

DITERBITKAN OLEH
PT. MIFANDI MANDIRI DIGITAL



Jln Payanibung Ujung D
Dalu Sepuluh-B, Tanjung Morawa
Kab. Deli Serdang Sumatera Utara

