

# Pengantar Ilmu Komunikasi



Saifurrahman, Marini, Nofia Natasari, Wahab Nur Kadri,  
Erlita Khrisinta Dewi, Herta Armianti Soemardjo, Rendi Randika

# **Pengantar Ilmu Komunikasi**

**(Teori dan Praktik)**

**Saifurrahman, Marini, Nofia Natasari, Wahab Nur Kadri,  
Erlita Khrisinta Dewi, Herta Armianti Soemardjo, Rendi  
Randika**



**PT. MIFANDI MANDIRI DIGITAL**

### **Undang-Undang No. 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta:**

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam pasal 9 ayat (1) huruf i untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/ atau pidana denda paling banyak Rp. 100.000.000,- (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/ atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/ atau huruf h untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/ atau pidana denda paling banyak Rp. 500.000.000,- (lima ratus juta rupiah).
3. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/ atau tanpa izin pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/ atau huruf g untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/ atau pidana denda paling banyak Rp. 1.000.000.000,- (satu miliar rupiah).
4. Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/ atau pidana denda paling banyak Rp. 4.000.000.000,- (empat miliar rupiah).

# **Pengantar Ilmu Komunikasi**

## **(Teori dan Praktik)**

Saifurrahman, Marini, Nofia Natasari, Wahab Nur Kadri,  
Erlita Khrisinta Dewi, Herta Armianti Soemardjo, Rendi  
Randika

**ISBN: 978-623-8558-03-2**

**Editor** : Sarwandi, M.Pd.T

**Penyunting** : Miftahul Jannah

**Desain sampul** : Rifki Ramadan

### **Penerbit**

PT. Mifandi Mandiri Digital

### **Redaksi**

Komplek Senda Residence Jl. Payanibung Ujung D Dalu  
Sepuluh-B Tanjung Morawa Kab. Deli Serdang Sumatera  
Utara

### **Distributor Tunggal**

PT. Mifandi Mandiri Digital

Komplek Senda Residence Jl. Payanibung Ujung D Dalu  
Sepuluh-B Tanjung Morawa Kab. Deli Serdang Sumatera  
Utara

Cetakan Pertama, Januari 2024

Hak Cipta © 2023 by PT. Mifandi Mandiri Digital

### **Hak cipta Dilindungi Undang-Undang**

Dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk dan  
dengan cara apapun tanpa ijin tertulis dari penerbit



# Kata Pengantar

---

Pengantar Ilmu Komunikasi (Teori dan Praktik) adalah sebuah karya yang bertujuan untuk membawa pembaca dalam perjalanan mendalam ke dunia ilmu komunikasi. Dalam buku ini, pembaca akan diajak untuk menjelajahi konsep-konsep dasar, teori-teori utama, serta praktik-praktik yang relevan dalam ilmu komunikasi.

Komunikasi adalah inti dari segala interaksi manusia, baik dalam konteks personal maupun profesional. Memahami dasar-dasar komunikasi bukan hanya penting untuk kehidupan sehari-hari, tetapi juga penting dalam konteks bisnis, politik, media, dan berbagai bidang lainnya. Buku ini hadir untuk memberikan pemahaman yang kokoh tentang ilmu komunikasi, serta mengilhami pembaca untuk mengaplikasikan konsep-konsep tersebut dalam kehidupan sehari-hari mereka.

Dalam buku ini, pembaca akan menjumpai diskusi mendalam tentang berbagai teori komunikasi yang mendasari praktik-praktik komunikasi modern. Mulai dari teori interpersonal hingga teori media massa, setiap bab dipersiapkan dengan teliti untuk memperkenalkan pembaca pada kerangka pemikiran yang relevan dan dapat diterapkan dalam berbagai konteks.

Tidak hanya berfokus pada teori, buku ini juga menyoroti praktik-praktik komunikasi yang penting dalam kehidupan sehari-hari dan profesional. Pembaca akan diberikan wawasan tentang komunikasi verbal dan nonverbal, komunikasi antarbudaya, serta penerapan komunikasi

dalam berbagai konteks organisasi dan media.

Penulisan buku ini bertujuan untuk menjembatani kesenjangan antara teori dan praktik dalam ilmu komunikasi. Dengan gaya penulisan yang jelas dan konten yang terstruktur, buku ini cocok sebagai bahan bacaan bagi mahasiswa yang belajar ilmu komunikasi, profesional yang ingin meningkatkan keterampilan komunikasi mereka, serta siapa pun yang tertarik untuk memahami lebih dalam tentang dinamika komunikasi manusia.

Kami berharap buku ini dapat menjadi panduan yang bermanfaat bagi pembaca dalam memahami dan menghargai kompleksitas ilmu komunikasi, serta menginspirasi mereka untuk mengembangkan keterampilan komunikasi yang lebih baik dalam kehidupan mereka.

Medan, Januari 2024

Penulis

# Daftar Isi

---

Kata Pengantar .....	i
Daftar Isi .....	iii
<b>BAB 1 KONSEP DASAR KOMUNIKASI .....</b>	<b>1</b>
Pendahuluan .....	1
Sejarah Komunikasi .....	2
Definisi Komunikasi .....	3
Komponen Komunikasi .....	4
Jenis-jenis Komunikasi .....	5
Proses & Tahapan Berkomunikasi .....	9
Masalah dalam Komunikasi .....	11
<b>BAB 2 RUANG LINGKUP KAJIAN KOMUNIKASI .....</b>	<b>13</b>
Pendahuluan .....	13
Pengertian Komunikasi .....	15
Jenis Komunikasi .....	18
Komunikasi Berdasarkan Penyampaian .....	19
Komunikasi Berdasarkan Prilaku .....	21
Komunikasi Berdasarkan Ruang Lingkup .....	22
<b>BAB 3 PRINSIP DAN FUNGSI-FUNGSI KOMUNIKASI .....</b>	<b>24</b>
Pendahuluan .....	24
Prinsip-Prinsip Komunikasi .....	24
Fungsi Komunikasi .....	45
<b>BAB 4 INFORMASI, PESAN, DAN MAKNA .....</b>	<b>55</b>
Pendahuluan .....	55
Informasi .....	56
Pesan .....	61
Makna .....	68
<b>BAB 5 KOMUNIKASI VERBAL DAN NON-VERBAL .....</b>	<b>76</b>
Pendahuluan .....	76
Komunikasi Verbal .....	77
Komunikasi Non-verbal .....	84



BAB 6 KOMUNIKASI MASSA & MEDIA SOSIAL .....	110
Pendahuluan .....	110
Komunikasi Massa .....	111
Media Sosial .....	119
BAB 7 MENCIPTAKAN KOMUNIKASI YANG EFEKTIF .....	125
Pendahuluan .....	125
Definisi Komunikasi Efektif .....	128
Pentingnya Komunikasi Efektif dalam Kehidupan Pribadi dan Profesional .....	129
Karakteristik Komunikasi Efektif .....	131
Teknik Komunikasi Efektif .....	133
Elemen Komunikasi Efektif .....	135
Inti Komunikasi .....	137
Daftar Pustaka .....	145
Tentang Penulis .....	157

# **BAB 1 KONSEP DASAR KOMUNIKASI**

## **Pendahuluan**

Manusia sebagai makhluk sosial dalam aktivitas kehidupannya melakukan komunikasi dengan cara, bentuk dan strategi yang berbeda-beda. Perbedaan tersebut disebabkan oleh karena usia, jenis kelamin, budaya, status ekonomi, pekerjaan, suku, bangsa dan lain sebagainya. Komunikasi menjadi bagian integral manusia dalam aktivitas hidup setiap hari, yang terus berinteraksi terhadap lingkungannya untuk menyampaikan pesan secara verbal maupun non verbal.

Menguraikan tentang konsep dasar ilmu komunikasi secara komprehensif berdasarkan berbagai perspektif sangat penting untuk diketahui, karena dengan demikian akan mempermudah kita dalam memahami dan mengaplikasikannya. Konsep komunikasi dalam perspektif kajian ilmu merupakan jenis ilmu sosial, dengan objek formal yaitu pernyataan manusia menyampaikan dan menerima pesan saat berkomunikasi. Sedangkan objek materialnya yaitu perilaku manusia dalam kehidupan bermasyarakat. Dalam konsep ilmu, komunikasi merupakan jenis applied sciences (ilmu terapan) sehingga dalam menjelaskan konsep teori komunikasi dapat dikaji dari berbagai kajian ilmu.

Ilmu komunikasi merupakan sintesis dari beberapa ilmu lain seperti ilmu budaya, sosial, ekonomi, matematika, dan lain-lain. Sehingga banyak menghasilkan konsep-konsep dan definisi. Menurut Dance, definisi komunikasi

## BAB 2 RUANG LINGKUP KAJIAN KOMUNIKASI

### Pendahuluan

Komunikasi merupakan komponen penting dalam kehidupan manusia. Yang mana dalam proses interaksi tersebut memerlukan proses yang nantinya akan menghasilkan efek. Menurut Lasswell, komunikasi merupakan tentang proses siapa berkata apa melalui saluran apa serta dampak yang dihasilkan. *Who says what in which channel to whom with what effect*. Yang mana dalam proses komunikasi tersebut membutuhkan saluran untuk bisa menjembatani suatu pesan agar apa yang disampaikan dari komunikator kepada komunikan dapat diterima dengan baik. Komunikasi menurut Everett M. Rogers mengemukakan jika pesan yang disampaikan merupakan bagian dari transmisi ide yang dimaksudkan untuk mengubah atau memberikan efek (Mulyana, 2014: 69). Komunikasi tidak hanya sebagai upaya dalam penyampaian pesan, namun juga sebagai bagian untuk bisa mengirimkan informasi melalui media yang mana menghadirkan suatu perubahan. Selain itu pula, menurut Carl Hovald, komunikasi juga sebuah proses dalam penyampaian stimulus dengan tujuan yang sama pula, yakni mengubah perilaku individu sehingga adanya dampak yang dihasilkan dari sebuah pesan yang disampaikan (Wiryanto, 2004: 6).

Seperti yang kita ketahui, jika dalam praktiknya, komunikasi ini memiliki banyak ruang lingkup yang mana dalam implementasinya selalu berkaitan dengan realitas

## **BAB 3 PRINSIP DAN FUNGSI-FUNGSI KOMUNIKASI**

### **Pendahuluan**

Komunikasi adalah komponen penting dalam kehidupan manusia yang memungkinkan individu maupun kelompok untuk bertukar informasi, ide, dan perasaan. Ini memungkinkan kita untuk berinteraksi dengan orang lain, berbagi informasi, mengekspresikan diri dan memahami segala sesuatu di sekitar kita. Untuk memahami komunikasi dengan lebih baik, kita perlu memahami prinsip-prinsip dalam komunikasi untuk memberikan panduan dasar yang membantu kita memahami bagaimana pesan disampaikan dan diterima (Milyane dkk., 2022).

Dalam kehidupan sehari-hari, pemahaman prinsip dan fungsi-fungsi komunikasi adalah kunci untuk menciptakan komunikasi yang efektif dan membangun hubungan yang sehat. Hal ini berlaku di berbagai konteks, mulai dari komunikasi pribadi hingga komunikasi di tempat kerja dan dalam dunia digital yang semakin terhubung. Dengan memahami prinsip-prinsip tersebut dan mengenali fungsi-fungsi komunikasi, kita dapat menjadi komunikator yang lebih baik, lebih efektif, dan lebih peduli terhadap dampak dari setiap kata dan tindakan kita dalam interaksi sehari-hari (Nuzuli, 2022).

### **Prinsip-Prinsip Komunikasi**

Prinsip-prinsip komunikasi adalah pedoman dasar yang digunakan untuk berkomunikasi dengan tujuan

## **BAB 4 INFORMASI, PESAN, DAN MAKNA**

### **Pendahuluan**

Dalam komunikasi, informasi menjadi salah satu elemen yang paling mendasar. Tanpanya, kegiatan komunikasi tidak akan berjalan dan salah satu fungsi dari komunikasi tidak akan terpenuhi, yaitu fungsi informasi (Thayer, 1968). Dalam kehidupan manusia informasi menjadi salah satu kebutuhan dasar yang harus dipenuhi untuk mengetahui hal-hal yang terjadi disekitarnya. Bahkan di era globalisasi ini informasi menjadi komoditas yang sangat bernilai bahkan diperebutkan.

Komunikasi yang efektif dapat terbangun dengan mudah jika menguasai informasi (Basit, 2018). Di era perkembangan teknologi komunikasi, informasi menjadi sebuah keniscayaan. Semua aspek kehidupan manusia tidak lepas dari informasi. Kegiatan berselancar di media maya, scrolling media sosial, membaca koran dan majalah, tidak lain hanya untuk mencari informasi. Dengan adanya informasi manusia dapat membuat banyak pilihan hidup dan menentukan keputusan berdasarkan informasi yang dimilikinya. Dari sudut ini dapat dilihat besarnya kekuatan informasi dalam memengaruhi tindakan seseorang (Taufik, 2012).

Losee (1997) menjelaskan bahwa kebanyakan konsep informasi berpusat pada bagaimana manusia menekankan makna dan menggunakan pesan, “tentang apa pesan tersebut?” dan “apa yang sudah diketahui”. Sebagai contoh, seseorang mungkin tidak mendapatkan informasi baru dari pesan yang sudah mereka ketahui sebelumnya

# **BAB 5 KOMUNIKASI VERBAL DAN NON-VERBAL**

## **Pendahuluan**

Manusia merupakan makhluk sosial yang membutuhkan orang lain dalam memenuhi kebutuhan hidupnya. Salah satu cara untuk memenuhi kebutuhan hidupnya manusia berhubungan dan bekerja sama dengan orang lain melalui komunikasi. Komunikasi ini terjadi dalam berbagai konteks kehidupan manusia. Setiap manusia tidak bisa dilepaskan dari komunikasi. Komunikasi terjadi sejak manusia lahir, tumbuh dan berkembang, hingga manusia meninggal dunia.

Komunikasi memiliki peran penting bagi setiap aspek kehidupan manusia. Hampir seluruh kehidupan manusia bersentuhan dengan komunikasi. Cara manusia berhubungan dan bekerja sama dengan orang lain, dipengaruhi oleh komunikasi yang dilakukannya. Setiap individu memiliki cara komunikasi yang berbeda-beda dalam menyampaikan pesannya. Cara komunikasi yang dilakukan seseorang dapat mempengaruhi hubungan seseorang baik dalam karir maupun kehidupan sosial pribadinya.

Cara berkomunikasi seseorang ini bisa dilakukan melalui komunikasi verbal dan komunikasi non verbal. Komunikasi verbal bisa disampaikan seseorang melalui kata-kata, baik lisan maupun tulisan. Sedangkan komunikasi non verbal bisa disampaikan seseorang dengan tidak menggunakan kata-kata. Menurut Effendi (2006), pesan non verbal ini bisa berbentuk gestural

## **BAB 6 KOMUNIKASI MASSA & MEDIA SOSIAL**

### **Pendahuluan**

Cara dan teknologi komunikasi tidak pernah berhenti berkembang. Sebagaimana bisa kita alami dan saksikan bersama manusia berkomunikasi secara verbal maupun nonverbal, secara lisan maupun melalui tulisan, secara langsung - tanpa media - maupun dengan menggunakan media. Media yang digunakan maupun cara penggunaannya berkembang dari waktu ke waktu, mulai dari daun lontar, surat yang ditulis di atas kertas, telepon, telegraf, telegram, barang cetakan, radio, film, televisi, sampai dengan internet dengan perkembangan pesat dari berbagai fitur-fiturnya.

Komunikasi bermedia yang awalnya berlangsung antar individu atau antara individu dan lembaga, kemudian bisa berlangsung secara massa, diawali dengan diciptakannya mesin cetak. Pesan dapat disebarkan secara massa melalui selebaran, surat kabar, majalah, kepada khalayak yang tidak dikenal, berasal dari beraneka ragam latar belakang – sosial, ekonomi, pendidikan, budaya, dll, dengan karakteristik yang beraneka ragam pula. Teknologi komunikasi dan informasi berkembang terus, dengan diciptakannya media radio yang mampu menyebarkan suara (audio) ke khalayak massa. Kemudian ditemukannya film dan televisi, memungkinkan penyebaran pesan berupa audio sekaligus gambar bergerak. Jarak dan waktu tidak lagi menjadi hambatan komunikasi karena penyebaran pesan sudah bisa menjangkau jarak dan mencapai dalam waktu segera bahkan seketika. Dunia menjadi global

# **BAB 7 MENCIPTAKAN KOMUNIKASI YANG EFEKTIF**

## **Pendahuluan**

“Di sebuah rumah tangga yang bernama Keluarga Wijaya, terdapat pasangan suami istri, Budi dan Maya, yang menghadapi masalah komunikasi yang tidak efektif. Mereka telah menikah selama sepuluh tahun, tetapi hubungan mereka semakin tegang akibat kesalahan dalam berkomunikasi. Masalah pertama adalah kurangnya pendengaran aktif di antara mereka. Setiap kali salah satu dari mereka berbicara, yang lainnya sering kali hanya menunggu giliran untuk berbicara tanpa benar-benar mendengarkan apa yang dikatakan. Mereka sering saling memotong pembicaraan dan mengabaikan perasaan dan pendapat satu sama lain. Akibatnya, mereka sering kali merasa tidak didengarkan dan tidak dihargai.

Selain itu, mereka sering kali tidak menjaga emosi mereka dengan baik saat berkomunikasi. Ketika mereka memiliki perbedaan pendapat atau menghadapi masalah, mereka cenderung mengeluarkan amarah dan berteriak satu sama lain. Komunikasi mereka menjadi dipenuhi dengan saling menyalahkan dan membangun tembok antara mereka. Ini membuat mereka sulit untuk mencapai pemahaman dan penyelesaian yang baik. Selanjutnya, mereka juga mengalami kesulitan dalam menyampaikan kebutuhan dan harapan secara jelas. Budi sering kali menganggap Maya harus dapat "membaca pikirannya" dan memahami apa yang dia inginkan tanpa perlu dijelaskan secara rinci. Maya, di sisi lain, cenderung memendam



## Daftar Pustaka

- Ahaya, M.R. (2016) Empat Era Perkembangan Komunikasi Manusia. [www.ung.ac.id](http://www.ung.ac.id).
- Cahyaningtyas, R., & Iriyani, S. (2014). Perancangan Sistem Informasi Perpustakaan Pada Smp Negeri 3 Tulakan, Kecamatan Tulakan Kabupaten Pacitan. *Indonesian Journal of Networking and Security (IJNS)*, 4(2).
- Faizah, I. (2016). Komunikasi Organisasi: Teori, Konteks, dan Studi Kasus di Indonesia. Penerbit Salemba Humanika. Jakarta.
- Floyd, K. (2017). *Interpersonal communication: The whole story*. McGraw-Hill Education.
- Mulyana, A. & Hilmawan, R. G. 2021. Komunikasi Keperawatan. Langgam Pustaka. Tasikmalaya.
- Mulyana, D. (2019). Komunikasi: Suatu Pengantar. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Mulyana, D. 2014. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Penerbit Rosda Karya. Bandung.
- Mukarom, Z. (2020). Teori-Teori Komunikasi. Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah Dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
- Nashrillah, M.G 2017). Peranan Interaksi Dalam Komunikasi Menurut Islam. *Warta Dharmawangsa*,
- Peter, H.Z. 2017. Dasar Dasar Komunikasi bagi Perawat. Penerbit Kencana. Jakarta.

- Solikhah, Z., & Andhini, M. M. (2023). *Komunikasi Bisnis*. PT Pustaka Limajari.
- Uripni, C.L., Sujianto, U. & Indrawati, T. 2002. *Komunikasi Kebidanan*. Penerbit Buku Kedokteran EGC. Jakarta.
- Tutiasri, R. P. (2016). *Komunikasi Dalam Komunikasi Kelompok*. *Jurnal Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta*, 4(1), 81-90.
- Nida, F. L. K. (2014). *Persuasi dalam media komunikasi massa*. *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, 2(2), 77-95.
- Afkarina, Izza. 2018. *Strategi Komunikasi Humas dalam Membentuk Public Opinion Lembaga Pendidikan*. *Jurnal Idaarah*.
- Daud, F. Rossy. 2022. *Buku Pengantar Ilmu Komunikasi*. Solok: Yayasan Pendidikan Cendekia Muslim.
- Graeme Burton. 1999. *Media dan Budaya Populer*. Yogyakarta: Jalasutra.
- H.A.W. Widjaja. 2008. *Komunikasi; Komunikasi & Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Marini. 2021. *Pengaruh Tayangan Indonesia Bagus NET TV Terhadap Kebudayaan Siswa-Siswi MAN Baturaja Sumatera Selatan*. *Jurnal El Madani*.
- Mulyana, Deddy. 2014. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Pohan, Damayani. 2021. *Jenis-jenis Komunikasi*. *Journal Educational Research and Social Studies*.

- Rusmin Tumanggor, Kholis Ridho, Nurochim. 2014. Ilmu Sosial & Budaya Dasar. Jakarta: Kencana Prenadamedia.
- Wiryanto. 2005. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Basit, L. (2018). Fungsi komunikasi. *Al-Hikmah Media Dakwah, Komunikasi, Sosial Dan Kebudayaan*, 9(2), 26–42.
- Cangara, H. (2011). Pengantar ilmu komunikasi. <http://library.stik-ptik.ac.id/detail?id=44898&lokasi=lokal>
- Milyane, T. M., Umiyati, H., Putri, D., Akib, S., Daud, R. F., Rosemary, R., Athalarik, F. M., Adiarsi, G. R., Puspitasari, M., & Ramadhani, M. M. (2022). Pengantar ilmu komunikasi. Penerbit Widina.
- Mulyana, D., & Phd, M. A. (2022). Ilmu komunikasi suatu pengantar. Remaja Rosdakarya.
- Nuzuli, A. K. (2022). Pengantar Ilmu Komunikasi. Jejak Pustaka.
- Acheoah, Emike, J., Olaleye, & Lyiola, J. (2018). The Nature of Meaning. *American Research Journal of English and Literature*, 4(1), 1–6. <https://doi.org/10.21694/2378-9026.18008>
- Apriliya, R., Simamora, A., Budiarti, V., & Syafitri, Y. D. T. (2020). Translation Based on Ogden and Richard's Semantic Triangle Theory: How the Idea Is Connected

- to Real- World Objects. *Journal of English Language Teaching and Literature (JELITA)*, 1(1).
- Bakhtiar, A., Sukamto, B. R. K., & Pramono, S. H. S. (2022). Efektivitas Penggunaan Emoji Dalam Komunikasi Digital. *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Ilmu Sosial (SNIIS)*, 1.
- Basit, L. (2018). Fungsi Komunikasi. *Al-Hikmah: Media Dakwah, Komunikasi, Sosial Dan Kebudayaan*, 9(2), 26–42. <https://doi.org/10.32505/hikmah.v9i2.1737>
- Buckland, M. K. (1991). Information as Thing. *Journal of the Association for Information Science and Technology*, 42(5), 351–360. [https://doi.org/10.1002/\(SICI\)1097-4571\(199106\)42:5<351::AID-ASI5>3.0.CO;2-3](https://doi.org/10.1002/(SICI)1097-4571(199106)42:5<351::AID-ASI5>3.0.CO;2-3)
- Capurro, R., & Hjørland, B. (2005). The Concept of Information. *ARIST*, 37(1), 343–411. <https://doi.org/10.1002/aris.1440370109>
- Characteristics of Messages. (2017). IGNOU.
- De Vito, J. A. (2016). *The Interpersonal Communication Book*. Pearson Education Limited.
- Djawad, A. A. (2016). Pesan, Tanda, dan Makna dalam Studi Komunikasi. *Stilistika: Jurnal Bahasa, Sastra, Dan Pengajaran*, 1(1). <https://doi.org/10.33654/sti>
- Duan, S. (2017). Bloomfield's Concept of Meaning. *Journal of Language Teaching and Research*, 8(2), 343-348,. <http://dx.doi.org/10.17507/jltr.0802.17>

- Emamjome, F., Gable, A., Bandara, W., & Gable, G. (2018). Re-thinking the ontology of information. In R. Nickerson & R. Baskerville (Eds.), *Proceedings of the 39th International Conference on Information Systems (ICIS) 2018 Conference* (pp. 1–17). Association for Information Systems (AIS). <https://eprints.qut.edu.au/125649/>
- Gari, N., Zulkifli, Putri, W. C., & Hasanah, L. (2019). Ogden and Richards Proposed Theories: A Brief Overlook as a Prominent Reference for the Current Studies. *Reila: Journal of Research and Innovation in Language*, 1(3), 100–104. <https://doi.org/10.31849/reila.v1i3.3827>
- Griffin, E. M. (2012). *A First Look at Communication Theory* (8th Edition). McGraw-Hill.
- Haris, A., & Amalia, A. (2018). Makna Dan Simbol Dalam Proses Interaksi Sosial (Sebuah Tinjauan Komunikasi). *Jurnal Dakwah Risalah*, 29(1). <http://dx.doi.org/10.24014/jdr.v29i1.5777>
- Hasling, J. (2009). *The Audience, The Message, The Speaker*. McGraw-Hill Publishing.
- Ibrahim. (2015). “Makna” dalam Komunikasi. *Al-Hikmah: Jurnal Dakwah*, 9(1). <https://doi.org/10.24260/al-hikmah.v9i1.85>
- Karyaningsih, RR. P. D. (2018). *Ilmu Komunikasi* (Cet. 1). Samudra Biru.
- Kusumawati, T. I. (2016). *Komunikasi Verbal dan*

- NonVerbal. *Al-Irsyad: Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 6(2). <http://dx.doi.org/10.30829/al-irsyad.v6i2.6618>
- Lenski, W. (2010). Information: A Conceptual Investigation. *Information*, 1(2), 74–118. <https://doi.org/10.3390/info1020074>
- Losee, R. M. (1997). A Discipline Independent Definition of Information. *J. Am. Soc. Inf. Sci.*, 48(3), 254–269. [https://doi.org/10.1002/\(SICI\)1097-4571\(199703\)48:3<254::AID-ASI6>3.0.CO;2-W](https://doi.org/10.1002/(SICI)1097-4571(199703)48:3<254::AID-ASI6>3.0.CO;2-W)
- Madden, A. (2000). A definition of information. *Aslib Proceedings*, 52, 343–349. <https://doi.org/10.1108/EUM0000000007027>
- McCreadie, M., & Rice, R. E. (1999). Trends in analyzing access to information. Part I: cross-disciplinary conceptualizations of access. *Information Processing & Management*, 35(1), 45–76. [https://doi.org/10.1016/S0306-4573\(98\)00037-5](https://doi.org/10.1016/S0306-4573(98)00037-5)
- Miller, K. Q., & Wahl, S. T. (2023). *Business and Professional Communication: KEYS for Workplace Excellence*. SAGE Publications.
- Muslim. (2016). Komunikasi NonVerbal. *Waraqat: Jurnal Ilmu-Ilmu Keislaman*, 1(2). <https://doi.org/10.51590/waraqat.v1i2.40>
- Ningrum, W. H. (2018). Peran Metode Komunikasi dalam Penyampaian Materi Agama Islam (Studi Kasus di Tk

- Islam Tarbiyatul Banin 02 Salatiga Tahun 2017). *Jurnal Inspirasi*, 2(2).
- Oktarina, Y., & Abdullah, Y. (2017). *Komunikasi dalam Perspektif Teori dan Praktik (Cet. Pertama)*. Deepublish.
- Pambayun, E. L. (2012). *Communication Quotion: Kecerdasan Komunikasi dalam Pendekatan Emosional dan Spiritual (Cet. 1)*. PT Remaja Rosdakarya.
- Prehanto, D. R. (2020). *Buku Ajar Konsep Sistem Informasi (Cet. Ke 1)*. Scopindo Media Pustaka.
- Rajan, T. N., Riswadkar, M. R., & Sharma, J. (2006). Block-1: Information: Nature, Property and Scope. In *Information, Communication and Society*. Indira Gandhi National Open University.
- Rizqi, M. (2022). *Informasi, Pesan, dan Makna*. In *Pegantar Ilmu Komunikasi (Cet. Ke-1)*. Predina Pustaka.
- Rocha, L. M., & Schnell, S. (2005). *The Nature of Information*.  
<https://api.semanticscholar.org/CorpusID:8019024>
- Simon, D., Roch, S., & Grimes, M. (2018). *Communication for Business Professionals*. eCampusOntario.
- Stodola, J. T. (2019). The Scope of the Concept of Information and the Future of Information Science. *Journal of Information and Organizational Sciences*, 43(1). <https://doi.org/10.31341/jios.43.1.5>
- Taufik, M. T. (2012). *Etika Komunikasi Islam (Cet. Ke-1)*.

Pustaka Setia.

- Thayer, L. (1968). *Communication and communication systems in organization, management, and interpersonal relations*. R.D. Irwin.
- Wilson, T. D. (1999). Models in information behaviour research. *Journal of Documentation*, 55(3), 249–270. <https://doi.org/10.1108/EUM0000000007145>
- Yunira, S., Fradina, S., Sumbayak, M., Putri, N. S., & Derin, T. (2019). Re-Visits the Grand Theory of Geoffrey Leech: Seven Types of Meaning. *Reila: Journal of Research and Innovation in Language*, 1(3). <https://doi.org/10.31849/reila.v1i3.3768>
- Budiningsih, Asri. (2012). *Belajar dan Pembelajaran*. Rineka Cipta
- Bakhtiar, M.A. (2007). *Filsafat Ilmu*. Rajawali Press.
- Cangara, H. (2007). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Raja Grafindo Perkasa.
- Chaturvedi, P.D et al. (2013). *Business Communication Skills, Concepts, and Applications Third Edition*. Pearson.
- DeVito, J. A. (2013). *The Interpersonal Communication Book 13th edition*. Pearson Education Limited.
- Efendi, O.U. (2006). *Ilmu komunikasi Teori dan Praktek*. PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2017). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT Remaja Rosdakarya.



- Dianita. (2010). *Membaca Pikiran Orang Lewat Bahasa Tubuh*. Kaifa.
- Hardjana, A. M. (2003). *Komunikasi Intrapersonal & Komunikasi Interpersonal*. Kanisius.
- Michael Kaye. (1994). *Communication Management*. Prentice Hall.
- Logan et al. (1972). *Creative Communication: Teaching the Language Arts*. McGraw-Hill Ryerson Limited
- Sadtono, E. (2002). *Perlukah Kita Memahami Kebudayaan Asing?*. Makalah disajikan dalam Kursus Pramuwisata Muda Jatim, Dinas Pariwisata, Pemerintah Provinsi Jawa Timur, Surabaya, 7–11 Oktober 2002
- Larry, A. S et al. (1991). *Communication Between Cultures*. Wadsworth.
- Larry, L. B. (1984). *Communication*. Prentice Hall.
- John, R. W et al. (1973). *The Personal Communication Process*. John Wiley & Sons.
- Rakhmat, J. (1994). *Psikologi Komunikasi*. Remaja Rosdakarya.
- Ramdani, Zaka Putra. (2021). *Gesture: Mengungkap Makna Di Balik Bahasa Tubuh Orang Lain Dari Mikroekspresi Hingga Makroekspresi*. Jendela.
- Stewart L. T et al. (1994). *Human Communication*. McGraw-Hill
- Ekman, P., & dan Friesen, W. V. (1969). *Nonverbal Leakage and Clues to Deception*. *Psychiatry*, Vol. 32, No. 1, hal.

- Porter, S., & Brinke, L. (2008). Reading Between the Lies: Identifying Concealed and Falsified Emotions in Universal Facial Expressions. *Psychol. Sci.*, Vol. 19, No. 5, hal. 508–514.
- Frijda, N. H. (1986). *The Emotions*. Cambridge University Press.
- Ben, X., Zhang, P., Yang, M., & Ge, G. (2016). Gait Recognition and Micro-Expression Recognition Based on Maximum Margin Projection with Tensor Representation. *Neural Comput. Appl.*, Vol. 27, No. 8, hal. 2629–2646.
- Alyusi, Shiefti Dyah. 2016. *Media Sosial: Interaksi, Identitas, dan Modal Sosial*. Jakarta: Prenada Group.
- Arifianto, S, dan Christiany Juditha. 2017. *Komunikasi di Era Teknologi Digital: Kajian Ekonomu Digital, Media dan Budaya Komunikasi*. Yogyakarta: Aswaja, Presindo
- Baran, Stanley J, dan Dennis K. Davis. 2015. *Mass Communication Theory: Foundation, and Future*. Stamford, CT: Cencage learning.
- Bungin, H. M. Burhan.2017. *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana,
- Coles, Linda. 2015. *Marketing with Social Media: 10 Steps to Success for Business*. Australia: John Wiley & Sons.
- Dominick, Joseph R. *The Dynamic of Mass*

- Communication: Media in Transition. USA: McGrawHill International
- Junaidi, Fajar. 2019. Etika Komunikasi di Era Siber: Teori dan Praktek. Jakarta: Rajawali Press.
- Morissan. 2013. Teori Komunikasi: Individu hingga Massa. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mulyana, Deddy, Islaminur Pempasa, dan Rahim Asyik. 2015. Komunikasi Media dan Masyarakat: Membedah Absurditas Budaya Indonesia. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. 2015. Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sositeknologi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nurhanisah, Yuli, dan Rosi O. 2023 “Sosmed Hits; Zaman Dulu hingga Sekarang.” Indonesiabaik.id
- Nurudin. 2013. Pengantar Komunikasi Massa. Rajawali Pers
- Nurudin. 2017. Perkembangan Teknologi Komunikasi. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sambas.Syukriadi. 2015. Sosiologi Komunikasi. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Schramm, Wilbur. 1961. The Process and Effects of Mass Communications. Urbana: University of Illenois Press.
- [https://www.dinamika.ac.id/upload/doc/Modul\\_V.2.5\\_2.pdf](https://www.dinamika.ac.id/upload/doc/Modul_V.2.5_2.pdf) (Modul Pelatihan Blog)
- <https://www.noice.id.Blog>, 30 November 202

<https://www.linkedin.com>help>linkedin>answer>, 2022

<https://www.gramedia.com>Home>Uncategorized>>Pengertian Webinar: Jenis, Manfaat, Cara Kerja, dan Tips>

Deddy, Mulyana. 2005.” Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar”. Bandung: Remaja Rosdakarya. Afiff, Faisal. 2012. Pilar Pilar Ekonomi Kreatif. Artikel. Universitas Bina Nusantara: Jakarta.

Jalaludin Rahmat. 2008. “Psikologi Komunikasi”. Bandung: PT. Rosadakarya

Johnson, Daniel, Peter Sutton dan Neil Haris. (2001). “Extreme Programming Requires. Extremely Effective Communication”. Bandung: Remaja Rosdakarya.

James C. McCroskey, Carl E. Larson, and Mark L. Knapp. 2001. “An Introduction to Interpersonal Communication”. Englewood, N.J.: Prentice-Hall.

## Tentang Penulis



**Saifurrahman**, buku ini adalah salah satu karya yang dibuat dan Insha Allah akan disusul dengan buku-buku berikutnya. Pokok bahasan buku yang ditulis ini semata-mata untuk berbagi ilmu pengetahuan.

Penulis adalah seorang Aparatur Sipil Negara (ASN) yang bertugas sebagai seorang Instruktur kejuruan Bisnis Manajemen dan memberikan materi pelatihan yang berkaitan dengan Komunikasi pada Loka Latihan Kerja di Selong Lombok Timur. Disamping tugas pokok, penulis juga sebagai Dosen pada perguruan tinggi swasta yang mengampu mata kuliah Komunikasi. Beberapa tulisan berupa Artikel Jurnal Ilmiah sebagai penulis kedua dan ketiga juga telah terpublikasi pada jurnal-jurnal yang terindeks Sinta.



**Marini S.Kom.I., M.Sos.**, merupakan dosen Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Kotabumi. Ia merupakan lulusan sarjana Jurnalistik UIN Jakarta dan magister Komunikasi Penyiaran Islam (KPI) UIN Jakarta. Memiliki pengalaman di bidang jurnalistik sejak tahun 2011. Saat ini penulis juga merupakan Redaktur Pelaksana Majalah Sahabat, dan guru ekstrakurikuler jurnalistik di Madrasah Pembangunan UIN Jakarta. Ia juga pernah menjadi pembina peminatan jurnalistik di FLP (Forum Lingkar Pena) Ciputat, juga aktif dalam komunitas film, Koalisi Online Pesona Indonesia dan tergabung dalam blogger Jakarta TDB (Tau Dari Blogger).



**Nofia Natasari, S.Kom.I., M.Sos.** Dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Teknologi, Universitas Pertiwi. Penulis lahir di Jakarta, 1 November 1993. Penulis adalah dosen tetap pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Teknologi, Universitas Pertiwi. Penulis telah menyelesaikan studi S1 tahun 2015 dan S2 tahun 2019 Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. Karya bookchapter yang sudah penulis susun seperti media siber, literasi media digital, komunikasi antar budaya, dan komunikasi di era digital. Akun media sosial instagram: @nofianatasari dan youtube: nofia natasari.



**Wahab Nur Kadri**, lahir di Wakatobi pada 02 April 1992 dan sekarang menetap di Depok. Saat ini aktif sebagai dosen di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas PTIQ Jakarta. Selain menjadi dosen, juga sebagai konsultan komunikasi di Gerakan Cerdas Komunikasi Indonesia. Beberapa karya ilmiahnya yang telah terpublikasikan adalah Dialektika Komunikasi pada Debat Pilpres 2019 dalam Perspektif Al-Qur'an, Dakwah Masjid Di Era 4.0: Rekonsepsi, Rejuvinasi, Dan Revitalisasi, Analisis Framing pada Pemberitaan Pengaturan Pengeras Suara Masjid di Media Online Akurat.co, *Muslimah Participative Dakwah on Handling Domestic Violence in The Covid-19 Period*.





**Erlita Khrisinta Dewi, M.A., CSEP, CPHCEP, CLMA, CPSP, CPSMC.** Penulis menempuh pendidikan S-1 di FISIPOL Universitas Gadjah Mada dan Pendidikan S-2 di FISIP Universitas Indonesia. Memulai karir sebagai asisten peneliti di Universitas Gadjah Mada, officer di salah satu Bank BUMN, Analis Data serta Kepala Sub Bagian Kepegawaian di Direktorat Jenderal Industri Kecil dan Menengah Kementerian Perindustrian.

Aktivitas saat ini merupakan dosen tetap di Politeknik APP Jakarta Kementerian Perindustrian dan sebagai trainer tersertifikasi BNSP RI. Penulis juga aktif sebagai anggota Ikatan Instruktur Sertifikasi Indonesia. Judul buku yang sudah dihasilkan diantaranya yaitu Buku Kerja Komunikasi Bisnis, Pengantar Manajemen Risiko, dan Manajemen Pemasaran Produk serta tulisan yang sudah dipublikasikan dalam jurnal ilmiah. Sebagai akademisi, tentunya mempunyai komitmen terhadap pendidikan dan kegiatan Tridarma Perguruan Tinggi.

Herta Armianti Soemardjo, adalah dosen Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Sahid, Jakarta. Penulis menyelesaikan sarjana S-1 di bidang Ilmu Komunikasi, Program Studi Humas / Periklanan dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sahid, dan S-2 di bidang ekonomi, administrasi niaga dan pendidikan vokasi (antardisipliner) dari Oregon University, Oregon, Amerika Serikat. Bidang keahlian penulis ialah humas (public relations), komunikasi lintas budaya, komunikasi antar budaya, kepariwisataan, humas pariwisata, komunikasi internasional. buku ini adalah salah satu karya dan inshaa Allah secara konsisten akan disusul dengan buku-buku berikutnya. Pokok bahasan buku yang ditulis semata-mata untuk berbagi ilmu pengetahuan.



**Rendi Randika**, buku ini adalah salah satu karya dan inshaa allah secara konsisten akan disusul dengan buku-buku berikutnya. Pokok bahasan buku yang ditulis semata-mata untuk berbagi ilmu pengetahuan.



Pengantar Ilmu Komunikasi (Teori dan Praktik) membuka pintu bagi pembaca untuk menjelajahi dunia yang luas dan menarik dari ilmu komunikasi. Buku ini tidak hanya memberikan pemahaman yang kokoh tentang dasar-dasar komunikasi, tetapi juga menghubungkan teori dengan praktik dalam berbagai konteks kehidupan sehari-hari dan profesional. Setiap bab dalam buku ini dirancang dengan teliti untuk mengenalkan pembaca pada konsep-konsep utama dalam ilmu komunikasi. Mulai dari teori interpersonal yang menyoroti hubungan antarindividu hingga teori media massa yang membahas dampak media modern, pembaca akan dipandu melalui kerangka pemikiran yang mendalam dan relevan.

Salah satu keunggulan buku ini adalah cara pendekatannya yang sangat terstruktur dan mudah dipahami. Dengan contoh kasus yang relevan dan ilustrasi yang jelas, pembaca dapat dengan mudah mengaitkan teori dengan praktik, membantu mereka memperoleh pemahaman yang lebih dalam tentang bagaimana komunikasi memengaruhi berbagai aspek kehidupan.

**DITERBITKAN OLEH  
PT. MIFANDI MANDIRI DIGITAL**



Jln Payanibung Ujung D  
Dalu Sepuluh-B, Tanjung Morawa  
Kab. Deli Serdang Sumatera Utara

