



Studi Kelayakan **Bisnis**



R. Reza El Akbar, Zamhuri Rachman, Muhammad Faisal,
Hasmia Melati Arifin, Tri Apriyono, Chairul Anam, Meiske Wenno,
Nurul Aziza, Erfendi Regar, Muspida, Rianasari Bimanti Esthi,
Evracia Turukay, Ahmad Syuheri, Rendra Ananta Prima Hardiyanta

Studi Kelayakan Bisnis

(Tinjauan Komprehensif atas Kelayakan Bisnis)

R. Reza El Akbar, Zamhuri Rachman, Muhammad Faisal, Hasmia Melati Arifin, Tri Apriyono, Chairul Anam, Meiske Wenno, Nurul Aziza, Erfendi Regar, Muspida, Rantiasari Bimanti Esthi, Evracia Turukay, Ahmad Syuheri, Rendra Ananta Prima Hardiyanta



PT. MIFANDI MANDIRI DIGITAL

Undang-Undang No. 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta:

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam pasal 9 ayat (1) huruf i untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/ atau pidana denda paling banyak Rp. 100.000.000,- (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/ atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/ atau huruf h untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/ atau pidana denda paling banyak Rp. 500.000.000,- (lima ratus juta rupiah).
3. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/ atau tanpa izin pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/ atau huruf g untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/ atau pidana denda paling banyak Rp. 1.000.000.000,- (satu miliar rupiah).
4. Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/ atau pidana denda paling banyak Rp. 4.000.000.000,- (empat miliar rupiah).

Studi Kelayakan Bisnis

(Tinjauan Komprehensif atas Kelayakan Bisnis)

R. Reza El Akbar, Zamhuri Rachman, Muhammad Faisal, Hasmia Melati Arifin, Tri Apriyono, Chairul Anam, Meiske Wenno, Nurul Aziza, Erfendi Regar, Muspida, Rianasari Bimanti Esthi, Evracia Turukay, Ahmad Syuheri, Rendra Ananta Prima Hardiyanta

ISBN: 978-623-88824-4-1

Editor : Sarwandi, M.Pd.T

Penyunting : Miftahul Jannah

Desain sampul : Rifki Ramadan

Penerbit

PT. Mifandi Mandiri Digital

Redaksi

Komplek Senda Residence Jl. Payanibung Ujung D Dalu Sepuluh-B Tanjung Morawa Kab. Deli Serdang Sumatera Utara

Distributor Tunggal

PT. Mifandi Mandiri Digital

Komplek Senda Residence Jl. Payanibung Ujung D Dalu Sepuluh-B Tanjung Morawa Kab. Deli Serdang Sumatera Utara

Cetakan Pertama, November 2023

Hak Cipta © 2023 by PT. Mifandi Mandiri Digital

Hak cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk dan dengan cara apapun tanpa ijin tertulis dari penerbit



Kata Pengantar

Selamat datang dalam lembaran baru pengetahuan bisnis yang berjudul "Studi Kelayakan Bisnis (Tinjauan Komprehensif atas Kelayakan Bisnis)". Buku ini merupakan panduan komprehensif untuk para pengusaha, calon investor, dan pemangku kepentingan bisnis yang tengah merintis atau mengevaluasi potensi keberhasilan suatu usaha.

Dalam era yang terus berkembang ini, keputusan untuk memulai bisnis atau mengembangkan bisnis yang sudah ada menjadi semakin krusial. Studi kelayakan bisnis menjadi langkah awal yang tak terelakkan untuk mengevaluasi kemungkinan sukses dan keberlanjutan suatu

proyek bisnis. Oleh karena itu, buku ini hadir untuk memberikan pemahaman mendalam tentang konsep studi kelayakan bisnis, metodologi pengukuran, dan elemen-elemen kunci yang perlu diperhatikan.

Dengan menggabungkan pengetahuan teoritis yang kuat dan pandangan praktis yang relevan, buku ini dirancang untuk membimbing pembaca melalui proses studi kelayakan bisnis secara sistematis. Mulai dari identifikasi ide bisnis, analisis pasar, hingga perhitungan keuangan, setiap langkah diuraikan secara jelas dan dilengkapi dengan contoh-contoh kasus yang dapat memberikan gambaran nyata.

Penulis meyakini bahwa pengetahuan adalah kunci utama kesuksesan, dan dengan membaca buku ini, diharapkan pembaca dapat mengasah keterampilan analisis mereka, mengambil keputusan yang lebih informasional, dan menjalani proses kelayakan bisnis dengan lebih percaya diri.

Semoga buku ini memberikan kontribusi yang berharga dalam upaya pembaca untuk memahami dan merencanakan bisnis yang sukses. Terima kasih telah memilih buku ini sebagai panduan Anda dalam menjelajahi dunia studi kelayakan bisnis. Selamat membaca dan selamat mengeksplorasi peluang bisnis yang menanti!

Medan, Oktoberber 2023

Penulis



Daftar Isi

Kata Pengantar	i
Daftar Isi	iii
BAB 1 KONSEP DASAR BISNIS	1
Pendahuluan	1
Tahapan Merintis Usaha	2
Mengidentifikasi dan Menilai Peluang	7
Perencanaan dan Strategi Bisnis	9
Pengelolaan Bisnis	10
BAB 2 URGENSI STUDI KELAYAKAN BISNIS	13
Pendahuluan	13
Kesulitan dalam Bisnis	14
Peran Studi Kelayakan Bisnis	14
Manfaat Studi Kelayakan Bisnis	14
Pengertian Studi Kelayakan Bisnis	16

Jenis-jenis Studi Kelayakan Bisnis	17
Tahapan Studi Kelayakan Bisnis	20
Analisis Risiko dan Pengambilan Keputusan	22
Study Kelayakan Bisnis dalam Praktik	24
BAB 3 RUANG LINGKUP STUDI KELAYAKAN BISNIS	27
Pendahuluan	27
Ruang Lingkup Studi Kelayakan Bisnis	29
Pihak-pihak yang Membutuhkan Studi Kelayakan Bisnis	31
Faktor-faktor yang Menyebabkan Kegagalan Usaha	32
Aspek Penilaian Studi Kelayakan Bisnis	34
Tujuan Studi Kelayakan Bisnis	37
Manfaat Studi Kelayakan Bisnis	39
BAB 4 ASPEK HUKUM DAN POLITIK	43
Pendahuluan	43
Analisis Aspek Hukum	45
Firma (Fa)	49
Gambaran Kondisi Pasar dalam Aspek Politik	56
BAB 5 ASPEK HUKUM	59
Pendahuluan	56
Manfaat Studi Kelayakan Bisnis dari Aspek Hukum	60
Pemilihan Bentuk Usaha	61
Jenis Izin yang Diperlukan dalam Bisnis	65
Dokumen yang Diteliti	66
BAB 6 ASPEK PASAR DAN PEMASARAN	71
Pendahuluan	71
Pasar	72
Peran Pasar	73
Fungsi Pasar	74
Ciri-ciri dari Pasar	75
Jenis-jenis Pasar	76
Pemasaran	80
Pengertian Pemasaran Menurut Para Ahli	82
Jenis-jenis Pemasaran	83
Fungsi Pemasaran	85
Tujuan Pemasaran	87
BAB 7 ASPEK KEUANGAN	89
Pendahuluan	89

Pengertian Aspek Keuangan	90
Sumber-sumber Dana	92
Arus Kas	93
Payback Period (PP)	97
Net Present Value (NPV)	99
Profitability Indeks	101
Internal Rate of Return	102
Average Rate of Return (ARR)	103

BAB 8 ASPEK PRODUKSI 105

Pendahuluan	105
Perencanaan Produksi	107
Perencanaan Kebutuhan Material	108
Perencanaan Fasilitas	110
Perencanaan Lokasi	110
Perencanaan Luas dan Tata Letak (Layout)	113
Pengendalian Produksi	113
Desain Produk dan Jasa	115

BAB 9 ASPEK MANAJEMEN DAN OPERASI 117

Pendahuluan	117
Manajemen	118
Perencanaan SDM	122
Operasi	125
Tujuan Aspek Teknis/Operasi	127
Penentuan Lokasi Usaha	127
Metode Penilaian Lokasi	128
Penentuan Luas Produksi	129
Penentuan Tata Letak (Layout)	130
Safety Stock (SS)	132
Reorder Point (ROP)	133

BAB 10 ASPEK EKONOMI DAN SOSIAL 135

Analisis Aspek Ekonomi	135
Pendekatan yang Digunakan untuk Analisis Ekonomi Proyek	145
Analisis Aspek Sosial	148
Manfaat Sekunder Analisis Ekonomi dan Sosial	149
Kriteria Investasi Tambahan	150

BAB 11 ASPEK SUMBER DAYA MANUSIA 155

Pendahuluan	155
Konsep Dasar Studi Kelayakan Bisnis dalam Aspek Sumber Daya	

Manusia	156
Peran Sumber Daya Manusia dalam Kelayakan Bisnis	157
Menciptakan Keunggulan Kompetitif melalui Sumber Daya Manusia	158
Tantangan dan Peluang dalam Manajemen Sumber Daya Manusia	160
Analisis Biaya dan Manfaat Sumber Daya Manusia	161
Risiko terkait Sumber Daya Manusia	161
Manajemen Risiko terkait Sumber Daya Manusia	163
BAB 12 ASPEK PENGEMBANGAN USAHA	165
Pendahuluan	165
Pengertian Pengembangan Usaha	166
Tahapan Pengembangan Usaha	167
Teknik Pengembangan Usaha	169
Strategi Pengembangan Usaha	170
Unsur Pengembangan Usaha	173
BAB 13 ANALISIS DAMPAK LINGKUNGAN HIDUP	175
Pendahuluan	175
Pengertian Dampak Lingkungan Hidup	176
Tujuan Utama dari ANDAL	177
Proses Ruang Lingkup ANDAL	179
Prosedur Analisis Dampak Lingkungan Hidup ANDAL	181
Dokumentasi Hasil dari ANDAL	183
Keterlibatan Masyarakat dalam Proses Analisis Dampak Lingkungan (ANDAL)	185
Legalitas ANDAL	188
BAB 14 ETIKA BISNIS DAN TANGGUNGJAWAB SOSIAL	191
Pengertian Etika Bisnis	191
Manfaat Penerapan Etika Bisnis	193
Etika dalam Bisnis	195
Matriks Studi Kelayakan Etika dalam Bisnis	198
Daftar Pustaka	201
Tentang Penulis	209



BAB 1 KONSEP DASAR BISNIS

Pendahuluan

Konsep dasar bisnis yang akan dibahas pada bagian bab buku ini merujuk pada prinsip dasar yang harus dikuasai oleh pemilik bisnis, sebelum menjalankan sebuah usahanya. Ada tiga kemampuan atau keterampilan yang perlu untuk dikuasai yaitu keterampilan menilai layak dan tidaknya sebuah bisnis atau usaha, keterampilan melakukan perencanaan (termasuk di dalamnya strategi-strategi) serta keterampilan pengelolaan sebuah bisnis.

Penilaian layak dan tidaknya suatu bisnis erat

kaitannya dengan penilaian terhadap sebuah peluang (kepekaan terhadap mencari, menilai, memodifikasi dan menguasai sebuah peluang) yang dikaitkan dengan aspek pasar atau market, risiko, serta aspek-aspek lainnya. Perencanaan bisnis berkaitan dengan strategi serta tahapan uji coba terhadap produk dan atau jasa yang akan dijalankan serta berhubungan dengan pembagian tugas yang akan dilakukan oleh pemilik, pengelola serta *stakeholder* terkait dengan bisnis yang akan dijalankan. Kunci dari kegiatan perencanaan yaitu harus efektif, efisien dan optimal, serta mengutamakan produktivitas yang tinggi.

Pengelolaan suatu bisnis terkait dengan beberapa hal teknis yang harus dikuasai berhubungan dengan aspek keuangan, promosi, *marketing*, *branding* dan hal teknis lainnya yang akan dituangkan di dalam sebuah kegiatan bisnis. Aspek pengelolaan ini merupakan aspek penentu untuk sebuah bisnis apakah dapat bertahan dan berkembang sesuai dengan harapan pemilik, pengelola, karyawan serta *stakeholder* terkait, atau sebaliknya yang tidak diharapkan.

Sebelum masuk pada inti materi pada bagian awal bab akan dijelaskan tahapan-tahapan merintis sebuah usaha yang akan dilalui oleh seorang *owner* atau entrepreneur dimulai dari tahapan pra start up sampai dengan ekspansi, tahapan ini berkaitan dengan perencanaan atau strategi bisnis yang akan dilakukan di tiap tahapannya.

Tahapan Merintis Usaha

Tahapan merintis usaha terdiri dari lima tahapan, yaitu pertama tahapan inkubasi atau tahap *pre-start up* merupakan tahapan menyusun peluang usaha yang potensial untuk menghasilkan laba dengan membuat analisis kelayakan usaha dan penyusunan rencana usaha.

Kedua, yaitu tahapan start up merupakan tahapan pendirian perusahaan pemula, tahap ini disebut tahapan start up sampai dengan mencapai BEP (*Break Event Point*). Ketiga, yaitu tahapan *development* merupakan tahapan lanjutan dari start up, dimana usaha sudah mendapatkan BEP, serta salah satu tanda kegiatan ini adanya tawaran atau memperoleh pembiayaan dari eksternal *financing*. Keempat, yaitu tahapan *growth* merupakan tahapan dimana perusahaan sudah menguasai *customer*, memiliki keunggulan kompetitif, dan memiliki tingkat profitabilitas yang memadai. Kelima yaitu tahapan ekspansi merupakan tahapan dimana perusahaan sudah menguasai *customer*, memiliki keunggulan kompetitif, dan memiliki tingkat profitabilitas yang memadai.

Setiap tahapan memiliki ciri khas, memiliki fokus serta memiliki strategi yang berbeda dalam bertahan dan lolos ke tahap selanjutnya. Keenam, tahapan tersebut yang dijabarkan di bawah ini harus diketahui dan dijadikan acuan dalam penentuan strategi di masa yang akan datang, serta mempersiapkan dan menghitung setiap risiko yang ada. Berikut ini adalah penjelasan untuk setiap tahapan-tahapannya:

1. Tahapan Inkubasi merupakan tahapan mencari ide bisnis dari peluang yang ada di sekitar dengan menggunakan beberapa cara atau metode untuk mengidentifikasi peluang. Pada tahapan ini studi kelayakan sebuah bisnis harus dilakukan dan akan dijabarkan pada sub bab mengidentifikasi dan menilai peluang.
2. Istilah start up sering dikaitkan dengan bisnis yang baru dirintis atau baru berkembang, biasanya merujuk pada semua perusahaan yang belum lama beroperasi dan identik dengan bisnis yang berbau teknologi (Yustian dan Aulia, 2021). Tahapan start up

adalah tahapan untuk mewujudkan rencana usaha yang sudah dikaji secara matang pada tahapan sebelumnya yaitu tahapan Inkubasi atau tahapan pre-start up. Urgensi tahapan ini merupakan Tahapan Taruhan bagi seorang *entrepreneur* yang menentukan tahapan selanjutnya. Lamanya waktu yang ditargetkan dari tahapan ini, yaitu selama 1 (satu) sampai 2 (dua) tahun, faktor kondisi lainnya menentukan apa bisa lebih cepat atau lebih lambat. Kegiatan negosiasi pada tahapan ini merupakan kegiatan yang harus diperhatikan. Tidak ada kaidah pasti tentang negosiasi ini, pegangan negosiasi yaitu *win-win solution*. Operasional tahapan ini yaitu fokus *effectiveness* atau kesesuaian dengan rencana. Beberapa strategi yang bisa menjadi referensi pada tahapan ini, yaitu:

- a. Strategi bertahan sampai dengan mencapai titik impas, dimana biaya yang dikeluarkan tertutupi oleh penjualan, apabila tidak tercukupi ditutupi dari pemilik usaha.
 - b. Strategi yang berfokus pada produk, pasar, dan pemasaran.
 - c. Strategi diferensiasi produk, penentuan harga, dan promosi.
 - d. Strategi pembiayaan dengan mengupayakan dari beberapa sumber. 80% modal sendiri, 20% dari dana luar (investor atau pinjaman jangka panjang).
3. Komponen utama yang harus dikembangkan wirausahawan adalah perhitungan laba rugi dari bisnis tersebut. Kecenderungan pasar saat ini maupun yang akan datang juga harus direncanakan. Rencana usaha tersebut merupakan paduan bagi pelaksanaan usaha, dalam tahapan *development*

bahwa perencanaan bisnis harus dimulai dengan melakukan tahapan uji coba terhadap produk dan atau jasa yang akan dijalankan termasuk melakukan survei pasar terhadap kondisi produk dan jasa yang ditawarkan, serta melakukan analisis yang berhubungan dengan pembagian tugas yang akan dilakukan oleh pemilik, pengelola serta *stakeholder* terkait dengan bisnis yang akan dijalankan.

Pada bagian ini akan dijelaskan dua strategi yang berhubungan dengan kondisi pasar yang pertama adalah Red Ocean Strategi digunakan untuk pasar dan produk yang sudah ada, dalam memenangkan persaingan pada kondisi ini memerlukan banyak *effort*, sedangkan satu lagi adalah Blue Ocean Strategi. Strategi yang digunakan bagi usaha yang memiliki kriteria produk dan pasarnya yang belum ada atau belum tersedia.

Bisnis dengan Blue Ocean akan menciptakan pasar baru, permintaan baru, dan sering kali memberikan isolasi bisnis terhadap persaingan. Meskipun bisnis-bisnis tersebut secara umum dianggap lebih “menarik” dan inovatif, masih ada peluang besar dalam bisnis tradisional “Red Ocean” ketika perusahaan menerapkan pemikiran ulang dan beberapa penyesuaian (Omansky, 2014). Kedua, strategi tersebut bisa dikaji lebih lanjut pada saat melakukan studi kelayakan suatu bisnis.

Pengelolaan Bisnis

Pada bagian ini keterampilan dalam pengelolaan bisnis merupakan salah satu faktor penentu berjalan atau tidaknya kegiatan bisnis, dan berhasil tidaknya suatu perusahaan. Terdapat beberapa faktor yang memegang peranan penting pengelolaan suatu bisnis, di antaranya:

1. Pengelolaan SDM (Sumber Daya Manusia), merupakan faktor pertama yang perlu diperhatikan



BAB 2 URGENSI STUDI KELAYAKAN BISNIS

Pendahuluan

Bisnis memiliki banyak risiko dan kompleks. Dalam dunia bisnis, setiap tindakan yang diambil dapat sangat memengaruhi keberhasilan atau kegagalan sebuah perusahaan. Oleh karena itu, melakukan studi kelayakan bisnis adalah langkah yang sangat penting sebelum memulai bisnis baru atau mengembangkan bisnis yang sudah ada. Buku ini membahas pentingnya proses studi kelayakan



BAB 3 RUANG LINGKUP STUDI KELAYAKAN BISNIS

Pendahuluan

Setiap perusahaan mencakup banyak pemangku kepentingan dengan beragam kepentingan. Entitas yang terlibat dalam konteks ini antara lain investor yang berperan sebagai pemrakarsa, bank yang berfungsi sebagai penyedia kredit, dan pemerintah yang memikul tanggung jawab untuk membangun fasilitas data untuk mendukung peraturan hukum dan perundang-undangan. Baik investor maupun lembaga keuangan tertarik untuk menilai profitabilitas



BAB 4 ASPEK HUKUM DAN POLITIK

Pendahuluan

Ikatan hukum yang terjalin antara setiap individu, setiap masyarakat, dan setiap organisasi, bahkan setiap bangsa, diatur dengan undang-undang. Hal ini mencakup tanggung jawab hukum yang menjadi tanggung jawab masing-masing pihak kepada pihak lainnya sebagai akibat dari perjanjian tersebut. Penyelenggaraan hubungan hukum ini dilandasi oleh hak dan tanggung jawab yang dituangkan dalam sistem hukum. Menurut Asikin dan Zainal (2015), badan hukum adalah suatu badan yang terdiri dari kumpulan orang-orang yang oleh undang-undang diberi



BAB 5 ASPEK HUKUM

Pendahuluan

Proses yang terpenting dalam mengembangkan atau memulai bisnis adalah kelayakan bisnis, yang melibatkan analisis secara menyeluruh dari berbagai elemen yang mempengaruhi keberhasilan dan keberlanjutan bisnis. Salah satu elemen yang dimaksud dalam bab ini adalah Aspek Hukum. Dalam studi kelayakan bisnis, sangat penting untuk memiliki pengetahuan mendalam tentang aspek hukum, sebab aspek ini mencakup berbagai peraturan tentang hukum yang berlaku dalam bisnis. Tujuan dalam mempertimbangkan aspek ini adalah memastikan bahwa



BAB 6 ASPEK PASAR DAN PEMASARAN

Pendahuluan

Dalam areal pasar, interaksi jual beli barang dan jasa berlangsung aktif, menjadi wadah dimana relasi sosial antara pedagang dan konsumen terjalin. Akad transaksi yang dibentuk melibatkan empat elemen kunci: barang, penjual, pembeli, dan penentuan harga. Tidak hanya itu, pasar juga menyediakan arena bagi tawar menawar, sebuah proses negosiasi harga agar kedua belah pihak, baik penjual maupun pembeli, mencapai kesepakatan. Di pasar, tidak



BAB 7 ASPEK KEUANGAN

Pendahuluan

Aspek keuangan dari studi kelayakan bisnis melibatkan melakukan analisis keuangan untuk menentukan kelayakan menjalankan suatu perusahaan. Komponen penting dari studi kelayakan bisnis yang berkaitan dengan pertimbangan keuangan meliputi identifikasi sumber pendanaan, penilaian pengeluaran investasi, perkiraan pendapatan dan biaya investasi selama beberapa periode masa depan, proyeksi neraca dan laporan laba/rugi, dan pendirian perusahaan. kriteria evaluasi



BAB 8 ASPEK PRODUKSI

Pendahuluan

Ketatnya kompetisi bisnis saat ini diperlukan pemahaman yang mendalam tentang kelayakan suatu usaha menjadi kunci kesuksesan. Studi kelayakan bisnis adalah alat penting yang digunakan oleh para pengusaha dan pemangku kepentingan untuk menilai apakah suatu proyek atau usaha memiliki potensi untuk mencapai kesuksesan dan keberlanjutan. Salah satu aspek kunci dalam studi kelayakan bisnis adalah berdasar aspek produksi. Dari segi produksi berkaitan erat dengan mekanisme yang mendasari bagaimana produk atau layanan dihasilkan. Dalam konteks



BAB 9 ASPEK MANAJEMEN DAN OPERASI

Pendahuluan

Manajemen sangat penting dalam dunia usaha. Tanpa manajemen, dunia usaha tidak akan dapat berfungsi secara teratur dan berkesinambungan. Upaya ini harus diiringi oleh manajemen karena hubungan tersebut saling terikat dimana usaha (bisnis) dan kegiatan pengelolaan perlu dilakukan secara simultan dan bersamaan satu sama lain. Selain itu, manajemen dapat dibagi menjadi beberapa sub kategori, termasuk namun tidak terbatas pada bidang-



BAB 10 ASPEK EKONOMI DAN SOSIAL

Analisis Aspek Ekonomi

Proses analisis ekonomi melibatkan evaluasi komprehensif terhadap suatu proyek, yang mencakup tidak hanya manfaat dan biaya yang ditanggung oleh organisasi, namun juga dampaknya terhadap pemain lain dalam perekonomian yang lebih luas. Analisis keuangan adalah evaluasi menyeluruh yang umumnya berpusat pada



BAB 11 ASPEK SUMBER DAYA MANUSIA

Pendahuluan

Sumber Daya Manusia (SDM) telah lama diakui sebagai tulang punggung kesuksesan sebuah organisasi atau perusahaan. Di era bisnis yang terus berubah dan kompetitif seperti sekarang, peran SDM semakin menjadi fokus utama. Studi kelayakan bisnis adalah pendekatan yang komprehensif untuk mengevaluasi potensi keberhasilan sebuah bisnis. Dalam konteks ini, analisis SDM adalah



BAB 12 ASPEK PENGEMBANGAN USAHA

Pendahuluan

Peluang usaha merupakan corong bagi suatu usaha agar tidak berada pada satu titik yang sama tapi justru melangkah maju, semakin baik dan semakin berkembang oleh karena itu dibutuhkan kemampuan untuk melihat peluang, kemampuan untuk menangkap peluang tersebut dan kemampuan untuk menjalankan usaha dengan baik. Kemampuan inilah yang harus dimiliki oleh seorang



BAB 13 ANALISIS DAMPAK LINGKUNGAN HIDUP

Pendahuluan

Lingkungan Hidup merupakan tempat terdapatnya kehidupan yang dapat diandalkan. Lingkungan hidup juga penting bagi ketahanan setiap makhluk yang hidup. Lingkungan yang sehat akan dipahami jika masyarakat dan keadaan mereka saat ini tampak baik. Perkembangan suatu bisnis terkadang dilakukan dalam skala yang sangat luas dan tidak dipersiapkan dengan susah payah. Semua proyek mungkin dibedah sebagai sebuah proyek, namun sebaiknya



BAB 14 ETIKA BISNIS DAN TANGGUNGJAWAB SOSIAL

Pengertian Etika Bisnis

Apabila perusahaan ingin mengembangkan diri dan mencapai keunggulan dalam persaingan, penting untuk menyediakan produk atau jasa berkualitas, menawarkan harga yang lebih murah dibandingkan pesaing, mengoptimalkan waktu penyerahan yang lebih cepat, serta memberikan pelayanan yang lebih baik daripada pesaing. Selain itu penting juga untuk memperhatikan etika

Tabel 14.2 Kategori Kelayakan Etika Bisnis

No	Persentase	Skor	Kategori
1	81-100%	52-56	Sangat Layak
2	61-80%	40-51	Layak
3	41-60%	27-39	Sedang
4	21-40%	14-26	Kurang Layak
5	0-20%	<13	Sangat Tidak Layak

Indeks kelayakan etika bisnis menunjukkan tingkat kelayakan sebuah bisnis ditinjau dari penerapan etika bisnis. Semakin tinggi skor yang didapatkan maka semakin baik pelayanan yang dilakukan oleh sebuah bisnis. Sebuah bisnis dinyatakan layak secara etika jika mendapatkan skor minimal 40. Etika bisnis dan CSR sering kali terkait erat. Bisnis yang berpegang pada prinsip-prinsip etika bisnis cenderung memiliki komitmen yang lebih kuat terhadap tanggung jawab sosial mereka. Ini berarti mereka tidak hanya mencari keuntungan finansial tetapi juga berusaha untuk berkontribusi positif pada masyarakat dan lingkungan tempat mereka beroperasi. Misalnya, perusahaan yang beretika baik mungkin akan mengambil langkah-langkah ekstra untuk mengurangi jejak karbon mereka, mendukung pendidikan lokal, atau memastikan bahwa mereka memperlakukan karyawan mereka dengan adil dan layak. Jadi, etika bisnis dan tanggung jawab sosial adalah dua konsep penting yang membantu menciptakan bisnis yang lebih berkelanjutan dan bertanggung jawab terhadap masyarakat dan lingkungan di sekitarnya.



Daftar Pustaka

- Afiyah, A., Saifi, M., & Dwiatmono. (2015). Studi kasus pada home industry coklat “ cozy ” kademangan blitar. 23(1).
- Agus Salim. (2022). aporan Penelitian Perizinan AMDAL (KA Andal, Andal, RKL (Rencana Pengelolaan Lingkungan), dan RPL (Rencana Pemantauan Lingkungan), Andal Lalin, Berikut Persetujuan Teknis/ Pertek) Air Limbah, Pertek Emisi Udara dengan SLO (Surat Kelayakan Operasi)nya sert. Laporan Penelitian, 3-21.
- Alma, B. 2003. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa.Edisi 2. Bandung: Alfabeta.

- Amam, A., & Soetriono, S. (2020). Peranan sumber daya terhadap SDM peternak dan pengembangan usaha ternak sapi perah di Kawasan Peternakan Sapi Perah Nasional (KPSPN). *Jurnal Peternakan Indonesia (Indonesian Journal of Animal Science)*, 22(1), 1-10.
- Anonim. (2023). Etika Bisnis: Definisi, Tujuan, Manfaat, Prinsip & Contohnya. Online: <https://www.ocbcnisp.com/id/article/2023/08/02/etika-bisnis-adalah>
- Anoraga. P., 2007. Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi, Jakarta: Rieneke Cipta
- Arianty, N. (2013). Analisis Perbedaan Pasar Modern dan Pasar Tradisional
- Arifin Sitio, H. T. (2001). Koperasi: Teori dan Praktik . Jakarta: Erlangga.
- Bertens, K. (2004) Pengantar Etika Bisnis. Yogyakarta: Penerbit Kanisius
- Boone, Louis E. (2007). Contemporary Business: Pengantar Bisnis Kontemporer buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Ditinjau Dari Strategi Tata Letak (Lay Out) Dan Kualitas Pelayanan
- Dr. Drs. Nur Feriyanto, M. (2014). Ekonomi Sumber Daya Manusia Dalam
- Dr.Indasah.Ir,M.Kes. (2020). Analisis Dampak Lingkungan (AMDAL). Yogyakarta: Deepublish: Sleman.
- Elsa Debora Manurung, Lastuti Abu Bakar, Tri Handayani,. (2020). Kepastian Hukum Dalam Penyelenggaraan Layanan Dompot Elektronik Dalam Sistem Pembayaran Dikaitkan Dengan Prinsip Lancar, Aman, Efisien, Dan Andal Berdasarkan PBI Nomor 20/6/PBI/2018 Tentang Uang Elektronik. *Jurnal Jurisprudence*, 33-51.
- Endri, Z. A. (2009). Kinerja Efisiensi Teknis Bank Pembangunan Daerah .

- Ernawati, Nur Handayani., 2022. Studi Kelayakan Bisnis. Badan Penerbit Universitas Muara Kudus Jawa Tengah.
- Ernie T. Sule & Kurniawan. 2006. "Pengantar iManajemen". Kencana, Jakarta.
- Fauzi, A. (2020). Analisis Biaya Mutu dalam Meningkatkan Daya Saing Pendidikan. *Jumpa: Jurnal Manajemen Pendidikan*, 1(1), 51-62.
- Fuady, Munir. 2002. Pengantar Hukum Bisnis. PT. Citra Aditya Bakti. Grasindo. Jakarta.
- Griffin, Ricky W. 2004. "Manajemen". Jakarta Erlangga
- Hafsah, M.J., 2004. : Upaya Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM), *Jurnal Infokop*. No.25 Tahun 2015
- Halisa, N. N. (2020). Peran Manajemen Sumber Daya Manusia" Sistem Rekrutmen, Seleksi, Kompetensi dan Pelatihan" Terhadap Keunggulan Kompetitif: Literature Review. *ADI Bisnis Digital Interdisiplin Jurnal*, 1(2 Desember), 14-22.
- Haming, M., & Basalamah, S. (2010). Studi Kelayakan Investasi Proyek & Bisnis. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hasoloan, A. (2018). PERANAN ETIKA BISNIS DALAM PERUSAHAAN BISNIS. *Jurnal Warta*, 57 (1).
- Hendriyaldi, H., & Mailindra, W. (2019). Revolusi Industri 4.0: Tantangan dan Peluang Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Meningkatkan Produktivitas Grand Hotel Jambi. *Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 7(3), 344-351.
- Hendro.,2011. Dasar - dasar Kewirausahaan. Jakarta: Erlangga
- Iis Nurlaela, D. H. (2015). Analisis Efektivitas Program Revitalisasi Pasar

- Jumingan. (2014). Studi Kelayakan Bisnis "Teori & Pembuatan Proposal Kelayakan". Jakarta: Bumi Aksara.
- Jurnal Akuntansi dan Keuangan , 21-29.
- Kamaludin. (2004). Studi kelayakan bisnis pendekatan latihan pemecahan soal dan studi kasus. Dioma, Malang.
- Kasmir, & Jakfar. (2012). Studi Kelayakan Bisnis" Edisi Rivisi". Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kasmir, Jakfar. (2003). Studi kelayakan bisnis. Penerbit Kencana, Jakarta.
- Katti, S. W. B., & Mutmainah, M. (2020). Penyuluhan Pentingnya Pembukuan Umkm Sederhana Dan Tahapan Penyusunan Studi Kelayakan Usaha. Jurnal Daya-Mas, 5(2), 58-60.
- Keraf, A. Sonny (1998). Etika Bisnis, Tuntutan dan Relevansinya. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Kotler dan Amstrong. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1 dan 2. Edisi 12.
- Kotler dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta:
- Kotler, Philip. 1997. Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Lexy J. Moleong. (2017). Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik. Penerbit PT Remaja Rosdakarya.
- Ma'arif, M. Syamsul. (2003). Manajemen operasi. Penerbit Malik, Imam.: Strategi Perencanaan dan Pengembangan Bisnis Dalam Menghadapi Perdagangan Bebas Masyarakat Ekonomi ASEAN. NEGOTIUM: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis. Vol. 3 No. 1 (2020). Halaman 39-61.
- Martin J. Packer dan Michael P. Rothermund. (2016). Dasar-Dasar Penelitian Kualitatif. Penerbit Pustaka Pelajar.

- Maulidya Nadya, M. dkk.: Analisis Strategi Ekspansi Pemasaran Global dalam Kebijakan Produk, *OPTIMAL: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, Volume.3 No. 1 Maret 2023: e-ISSN: 2962-4010; p-ISSN: 2962-4444, Hal 217-227
- Melisa Ayu Azhara dan Siti Ruhama Mardhatillah. (2023). Partisipasi Publik dalam Penyusunan Dokumen Analisis Dampak Lingkungan Pasca Berlakunya Undang-Undang/Perppu Cipta Kerja. *Jurnal Hukum*, 256-276.
- Mulhadi. (2017). *Hukum perusahaan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Nana Syaodih Sukmadinata. (Edisi Terbaru). *Metodologi Penelitian*. Penerbit PT Remaja Rosdakarya.
- Oentoro, Deliyanti. 2010. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Laksbang
- Omansky, Michael L.: *Blue Ocean vs. Red Ocean Businesses: Opportunities in Both*. *International Journal of Managerial Studies and Research (IJMSR)*. Volume 2, Issue 1 February 2014, PP 33-35.
- Pandu, Y. (2008). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas & Peraturan Pelaksana*. Jakarta: PT Grasindo.
- Pat Bazeley dan Kristi Jackson. (2017). *Penelitian Kualitatif: Dasar-Dasar dan Aplikasi*. Penerbit Rajawali Press.
- Perspektif Indonesia*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Priyarsono, D. S., & Munawar, Y. (2020). Pengembangan SDM untuk implementasi manajemen risiko: perspektif baru dari sudut pandang pengguna. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen (JABM)*, 6(3), 478-478.
- Rangkuti. F., 2017. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama

- Reksohadiprodjo, S. 1987. *Manajemen Proyek*. BPFE. Yogyakarta.
- Robbins, Stephen P. 2001. "Organizational Behavior". 9th Ed. Upper Saddle River New Jersey. Prentice Hall International
- Rofiuddin. (2018). *Panduan Praktis Penelitian Kualitatif*. Penerbit PT Indeks.
- Sanit, iArbi. i2014. iSistem iPolitik iIndonesia. iPT. iRajagrafindo iPersada.
- Satria Sukananda1, D. A. (2020). Urgensi Penerapan Analisis Dampak Lingkungan (AMDAL) sebagai Kontrol Dampak terhadap Lingkungan di Indonesia. *pergerak hukum keadilan*, 119-137.
- Schroeder, Roger G. (2001). *Operation management, decision making in the operation function*. Fourth Edition, McGraw-Hill International Editions.
- Siswanto. i2012. i"Organisasi idan iManajemen". iInstitute iPertanian iBogor, iBogor.
- Siti Rahmadani, & Makmur. (2019). Analisis studi kelayakan bisnis pada pengembangan umkm usaha tahu dan tempe karya mandiri ditinjau dari aspek produksi, aspek pemasaran dan aspek keuangan. *Hirarki : Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 1(1), 76–83. Retrieved from <https://journal.upp.ac.id/index.php/Hirarki/article/view/662>.
- Situmorang, SY. (2007). *Studi kelayakan bisnis*. USU Press. Medan.
- Soekidjo Notoatmodjo. (2016). *Dasar-Dasar Penelitian Sosial*. Penerbit PT Rineka Cipta.
- Stanton, iJ. iWilliam. i2001 iPemasaran. iUnika iAtmajaya.
- Sudaryono. 2015. "Pengantar Bisnis: Teori dan Contoh Kasus", Andi Offset, Yogyakarta.

- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan. Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Bisnis. Penerbit Alfabeta.
- Sulistiyowati, Wiwik. (2019). Buku ajar analisa kelayakan usaha. UMSIDA Press. Sidoarjo.
- Sulistiyani, Eka Lestari. (2019). URGENSI HUKUM PERIZINAN DAN PENEGAKANNYA SEBAGAI. Masalah-Masalah Hukum, 147-163.
- Suliyanto. (2010). Studi kelayakan bisnis. Andi. Yogyakarta.
- Sultoni, 2020. “Studi Kelayakan Bisnis: Kajian Teori dan Analisa Studi Kasus”, Edisi Pertama, Penerbit IAIN Madura Press, Jawa Timur.
- Suryana., 2006. Kewirausahaan Pedoman Praktis : Kiat dan Proses Menuju Sukses. Edisi Tiga. Jakarta : Salemba Empat
- Tjiptono, F. (2001). Manajemen Jasa. Yogyakarta: Penerbit Andi, Cetakan kedua.
- Toman Sony Tambunan dan Wilson R.G. Tambunan, W. R. (2019). Hukum Bisnis. Indonesia: Prenadamedia Group.
- Tradisional di Pasar Bulu Kota Semarang.
- Tri, A., Stepanus, S., & Ahmad, T. (2023). Studi Kelayakan Investasi Bisnis Retail. Timika: CV Bintang Semesta Media.
- Umar, Husein. 2009, “Studi Kelayakan Bisnis: Teknik Menganalisis Kelayakan Rencana Bisnis Secara Komprehensif”, Edisi 3 Revisi, Penerbit Gramedia, Jakarta.
- Untuk Meningkatkan Posisi Tawar Pasar Tradisional.
- Velasquez, M. G. (2016). Business Ethics: Concepts and Cases. Pearson.
- Wahyuni, W., Fatih, M. L., Hsb, R. M. S., Sakina, S., & Suhairi, S. (2022). Analisis studi kelayakan bisnis

dalam aspek produksi. *VISA: Journal of Vision and Ideas*, 2(1), 126-134.

Weston, J. Fred., dan Thomas E. Copeland, 1995, *Manajemen Keuangan*, Edisi 8. Jilid 1. Alihbahasa: Jaka Wasana dan Kirbrandoko. Gelora Aksara Pratama, Jakarta.

Yustian, Desita Ria, TB dan Aulia, Niza. 2021. *Start Up Digital Business: Mengenal Peluang dan Tips Bisnis Bagi para Pemula*. *Jurnal Pengabdian Masyarakat INOTEC UUI Vol. 3, No. 2 Oktober 2021: Universitas Ubudiyah Indonesia*.



Tentang Penulis



Ir. R. Reza El Akbar, S.Si., M.T., M.Kom. Buku yang ada ditangan Anda ini adalah salah satu karya saya dan Insya Allah secara konsisten akan disusul dengan buku berikutnya. Pokok bahasan buku yang ditulis semata-mata untuk berbagi ilmu pengetahuan tentang sebuah

bisnis, khususnya bagi para pelaku bisnis pemula, maupun yang sudah memiliki sebuah usaha untuk dikembangkan lebih lanjut. Menilai kelayakan suatu bisnis pada praktiknya harus dilakukan secara berkala untuk melihat apakah sebuah bisnis masih layak dijalankan atau mencapai titik jenuh dan diperlukan modifikasi ataupun mengubah kepada bentuk bisnis lainnya, serta untuk menentukan keputusan dan kebijakan bisnis apa yang perlu diambil.



Zamhuri Rachman, S.E, M.M, C.PMP, C.PR, C.CSR adalah seorang penulis, dan dosen pengajar di politeknik Islam Syekh Salman Al Farisi Rantau Kab Tapin-Kalimantan Selatan, serta seorang pekerja di sebuah Perusahaan Swasta Nasional PT. AIA yang bergerak dibidang Agribusiness Goods & Service Company.

Gelar Sarjana Ekonomi (SE) dan Magister Manajemen (MM) dalam Manajemen menunjukkan komitmen beliau terhadap pendidikan tinggi dan penguasaan ilmu manajemen. Beliau juga memiliki berbagai sertifikat, termasuk C.PMP (Certified Project Management Professional), C.PR (Certified Public Relations), dan C.CSR (Certified Corporate Social Responsibility), yang menunjukkan kemampuan dan kompetensi yang luas dalam berbagai disiplin ilmu.

Buku yang ditulis ini didasarkan pada pengetahuan dan pengalaman praktis yang diperolehnya selama bertahun-tahun dalam dunia pendidikan dan Agribusiness Goods & Service Company. Salah satu topik penting yang dibahas dalam bukunya adalah study kelayakan Bisnis dengan demikian, buku ini dapat menjadi sumber daya yang berharga bagi pembaca yang ingin memahami konsep Studi Kelayakan Bisnis dan penerapannya dalam konteks dunia bisnis dan manajemen. Selain sebagai panduan praktis, buku ini juga mengandung inspirasi dan panduan yang bermanfaat bagi mereka yang berkecimpung dalam dunia pemasaran yang dinamis. Semoga buku ini dapat membantu pembacanya mencapai kesuksesan dalam berbagai aspek kehidupan dan karier mereka.



Muhammad Faisal, lahir di Haruru, Maluku Tengah, 29 Juni 1989. Pekerjaan sehari-hari sebagai dosen tetap di Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pattimura Ambon. Pendidikan Strata Satu saya tempuh pada Universitas Darussalam pada Konsentrasi Keuangan Fakultas Ekonomi Tahun 2007–2012, kemudian melanjutkan jenjang pendidikan s2 pada Program Studi Ilmu Ekonomi Program Pascasarjana Universitas Pattimura Pada Tahun 2013–2015. Buku ini adalah salah satu karya dan Insya Allah secara konsisten akan disusul dengan buku-buku berikutnya. Pokok bahasan buku yang ditulis semata-mata untuk berbagi ilmu pengetahuan.



Hasmia Melati Arifin, buku ini adalah salah satu karya dan inshaa allah secara konsisten akan disusul dengan buku-buku berikutnya. Pokok bahasan buku yang ditulis semata-mata untuk berbagi ilmu pengetahuan.



Tri Apriyono, S.Hut., M.M. Menekuni pekerjaan sehari-hari sebagai Dosen Tetap di STIE Jembatan Bulan Program Studi Ekonomi Pembangunan. Lahir di Luwuk 19 April 1983. Tri Apriyono, S.Hut., M.M merupakan putra ke 3 dari pasangan Mislina dan Sutrisno Sayuti. Jenjang Pendidikan dasar ditempuh di SD Negeri

24 Palu, melanjutkan ke SMP Negeri 4 Palu, dan kemudian melanjutkan di SMU Negeri 4 Palu. Jenjang S1 Sarjana Kehutanan diselesaikan di Universitas Tadulako Palu Program Studi Manajemen Hutan Fakultas Petanian lulus ditahun 2006. Tahun 2010 meneruskan pendidikan magister dengan Program Magister Management di Universitas Muslim Indonesia dan lulus pada tahun 2013. Adapun riwayat pelatihan yang diikuti yang bersertifikat yaitu Training of Trainer (TOT) bersertifikat BNSP, Pendamping UMKM bersertifikat BNSP, dan Sertifikasi Dosen. Pengalaman Narasumber/pemateri Pelatihan: Pemateri/Fasilitator pelatihan “Mengajar Skema 4, Program Pelatihan Tatap Muka Bidang Pelatihan Subbidang Metodologi Pelatihan metode “Tatap Muka Virtual” di Yayasan Keluarga Haerhave, Jakarta, Oktober tahun 2020. Buku ajar yang pernah dibuat adalah Riset Operasi dan Studi Kelayakan Investasi Bisnis Retail.



Ir. Nurul Aziza, ST., MT., IPM, ASEAN Eng, saat ini sedang menempuh program doktor di Universitas Brawijaya Malang. Penulis memperoleh gelar profesi IPM (Insinyur Profesional Madya) dari PII (Persatuan Insinyur Indonesia) dan ASEAN Engineer dari The ASEAN Federation of Engineering Organisations (AFEO). Penulis pernah menjabat sebagai kabid Divisi Inovasi LPPM UMAHA (2012-2014), Ketua Badan Penjaminan Mutu Universitas Maarif Hasyim Latif tahun 2015-2019, Direktur Akademik, SDM dan sistem Informasi UMAHA tahun 2019-2020. Mengampu beberapa mata kuliah Analisis Multivariat, Statistik Industri, Desain Eksperimen, Akuntansi dan Biaya, dan Pengukuran Kinerja.

Penulis telah menerbitkan buku berjudul “Pengukuran Kinerja Organisasi Nirlaba dengan IPMS (Integrated Performance Measurement Systems)”, Ergonomi Industri. Terlibat dalam penulisan bookchapter antara lain Akuntansi Biaya: Konsep Dasar dan Manajemen, Pengantar Manajemen Organisasi Kontemporer, Fundamentals of Social Research: Methodes, Processes, and Applications, Riset Operasi, Pengantar Statistik Industri II, Metodologi Penelitian dan beberapa artikel hasil penelitian dan pengabdian kepada masyarakat telah dimuat di berbagai jurnal ilmiah baik nasional maupun internasional yang terakreditasi maupun yang tidak terakreditasi. Penulis juga aktif sebagai kontributor artikel di TIMES Indonesia.



Erfendi Regar, S.E., M.M. Menjalani aktivitas sehari-hari sebagai Dosen di Universitas Pattimura Ambon. Lahir di Ambon pada tanggal 22 Desember 1992, dengan jenjang pendidikan S1 Sarjana Ekonomi di Universitas Gunadarma Depok dan lulus di tahun 2014 dengan Jurusan Akuntansi. Kemudian melanjutkan pendidikan S2 Program Magister Manajemen di Universitas Gunadarma Jakarta dan lulus di tahun 2017. Riwayat pekerjaan saat ini melakukan Pendidikan, Pengajaran dan Pengabdian kepada masyarakat di Universitas Pattimura Ambon.



Dr. Muspida, M.Si lahir di Bone Sulawesi Selatan pada tanggal 14 April 1968. Lulus S-1 Sarjana Tarbiyah Jurusan Tadris Ilmu Pengetahuan Alam pada Fakultas Tarbiyah IAIN Alauddin tahun 1991. Lulus S-2 Program Magister pada Program Pascasarjana Universitas Hasanuddin Makassar, Program Studi Pengelolaan Lingkungan Hidup tahun 2002. Lulus S-3 Program Doktor pada Program Pascasarjana Universitas Hasanuddin Makassar, Program Studi Ilmu Pertanian, konsentrasi Sosial Ekonomi Pertanian tahun 2007. Saat ini tercatat sebagai dosen tetap Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpatti. Saat ini menjabat sebagai Wakil Rektor Bidang Perencanaan, Kerja sama, dan Sistem Informasi (2017 – 2024).



Rianasari Bimanti Esthi, S.E., M.Si., lahir di Jakarta, 15 September 1988. Penulis menyelesaikan pendidikan di Institut Pertanian Bogor Program Studi Manajemen (S1) tahun 2010 dan Program Studi Ilmu Manajemen (S2) tahun 2014. Penulis merupakan dosen tetap di Universitas Pelita Bangsa Program Studi Manajemen (S1) sejak 2015. Penulis aktif mengajar mata kuliah Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Sumber Daya Manusia Lanjutan, Perencanaan dan Pengembangan SDM, Kepemimpinan, dan beberapa mata kuliah lainnya yang berhubungan dengan konsentrasi Sumber Daya Manusia. Selain mengajar, penulis melakukan penelitian dan publikasi karya ilmiah di jurnal nasional dan internasional bereputasi, serta di prosiding internasional

bereputasi. Penulis juga aktif menulis buku yang berkaitan dengan sumber daya manusia. Buku ini adalah salah satu karya yang ditulis tahun 2023. Penulis memiliki beberapa prestasi, di antaranya adalah penerima hibah kompetitif DIKTI sebanyak 3 kali. Penulis terdaftar sebagai reviewer DIKTI program Matching Fund dan PK-KM (Program Kompetisi Kampus Merdeka).



Evracia Turukay, SE.,M.Si, lahir di Jakarta pada tanggal 7 September 1983, merupakan anak pertama dari Drs. R.Turukay, M.Si dan Hanny. H. Hardjodisastro. Jenjang pendidikan penulis, yaitu: SD Negeri 1 Poka, SMP Negeri 7 Ambon, SMA Xaverius Ambon. Kemudian melanjutkan studi S1 dan S2 di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pattimura Ambon (jurusan Manajemen, konsentrasi keuangan). Penulis bekerja sebagai dosen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pattimura Ambon, juga sebagai praktisi bisnis usaha kecil di bidang kerajinan tangan. Penulis juga pernah menjadi Pengembang Tutorial Online Universitas Terbuka tahun 2018 & 2019 untuk mata kuliah Hukum Bisnis dan Hubungan Industrial. Berbekalan pengalaman usaha kecil, penulis aktif menjadi motivator dan narasumber kewirausahaan.



Ahmad Syuheri S, Ak., M. Ak., M. Pd. Penulis lahir di Pertahanan pada 01 April 1997. Anak ke-3 dari Pasangan Bapak M. Yatin dan Ibu Sri Penik, Pendidikan sekolah dasar MIN Pertahanan pada tahun 2004-2010, Pendidikan menengah di MTs Al Awashliyah Sei Kepayang pada tahun 2010-2013, pendidikan menengah atas MAS Al Wasliyah

Sei Kepayang, menyelesaikan Pendidikan S1 Akuntansi tahun 2021 di Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, tahun 2021 melanjutkan Pendidikan S2 Akuntansi di Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara dengan tahun yang sama melanjutkan S2 Manajemen Pendidikan Islam di Universitas Islam An Nur Lampung. Pada saat ini penulis bekerja di Pusat Kemanusiaan Asia Muslim Charity Foundation (AMCF) sebagai Accounting. Beberapa tulisan diterbitkan Seperti Buku dan Jurnal, yang dimana buku pertama diterbitkan tahun 2023 dengan judul **Dasar-dasa ilmu Ekonomi**, sedangkan jurnal Multidisiplin Ilmu dengan IDSSN 2829-2049 berjudul **"Penerapan Mekanisme Bonus Dan Tunneling Incentive Terhadap Transfer Pricing Perusahaan"**, Jurnal kedua Proceeding Medan Internasional Conference Economics and Business E-ISSN 2985-7910 yang berjudul **"Understanding of MSME Taxpayers to Government Regulation No. 23 The Year 2018"**.



Rendra Ananta Prima Hardiyanta, S. Pd., M. Pd., Lahir di Sleman, 15 Juli 1995. Memulai pendidikan S1 Program Studi Pendidikan Teknik Otomotif di Universitas Negeri Yogyakarta mengambil Konsentrasi Alat Berat Tahun 2014. Pada tahun 2018 memulai karier sebagai guru di

SMK Muhammadiyah Gamping, Instruktur di LPK Prima Nusantara, dan Asesor Kompetensi di LSP Teknik Otomotif Indonesia. Melanjutkan studi S2 di Universitas Negeri Yogyakarta pada Program Studi Pendidikan Teknologi dan Kejuruan Konsentrasi Diklat pada Tahun 2019. Pernah mendapatkan amanah sebagai Kepala Bengkel Otomotif, Ketua Kompetensi Keahlian Teknik Kendaraan Ringan Otomotif, dan Manajer Pelatihan. Pada Tahun 2022 aktif menulis dan berkarier sebagai Dosen Program Studi Pendidikan Vokasional Teknologi Otomotif Universitas Ahmad Dahlan. Mata Kuliah yang diampu antara lain: Teknologi Otomotif Dasar, Diagnosis Kendaraan, Desain & Bisnis Otomotif, *Engine Management System*, dan Pengembangan Kurikulum.



Dalam dinamika bisnis yang terus berubah, keputusan untuk memulai atau mengembangkan suatu usaha memerlukan landasan kokoh. "Studi Kelayakan Bisnis" adalah panduan esensial yang membimbing pembaca melalui perjalanan sistematis dalam mengevaluasi potensi sukses suatu proyek bisnis. Buku ini dimulai dengan pemahaman mendalam tentang pentingnya studi kelayakan bisnis sebagai landasan strategis. Para pembaca akan diajak menelusuri tahapan identifikasi ide bisnis, memahami pasar, dan menerapkan metodologi analisis yang dapat mengukur potensi keberhasilan. Dengan contoh kasus nyata, penulis membantu pembaca memahami aplikasi konsep-konsep tersebut dalam konteks dunia nyata.

Penulis menyajikan pandangan yang seimbang antara teori dan praktik, memberikan pemahaman yang kokoh tentang bagaimana memitigasi risiko, memanfaatkan peluang, dan menghasilkan keputusan bisnis yang berbasis data. Buku ini bukan hanya untuk para pengusaha yang sudah berpengalaman, tetapi juga sangat relevan bagi mereka yang baru memasuki dunia bisnis. Dengan membaca "Studi Kelayakan Bisnis", pembaca akan diberdayakan untuk mengambil keputusan yang lebih informasional, merencanakan bisnis dengan lebih matang, dan menghadapi perubahan pasar dengan kepercayaan diri. Ini bukan sekadar panduan, tetapi teman setia bagi siapa pun yang berharap meraih kesuksesan dalam dunia bisnis yang dinamis.

**DITERBITKAN OLEH
PT. MIFANDI MANDIRI DIGITAL**



Jln Payanibung Ujung D
Dalu Sepuluh-B, Tanjung Morawa
Kab. Deli Serdang Sumatera Utara

