



# Pembuatan Video Profil SD Negeri Beji II Pasuruan sebagai Media Promosi dan Branding Sekolah

Nuri Fitri Handayani<sup>1,\*</sup>, Rambu Ayu Eryani<sup>1</sup>, Fitria Nur Hasanah<sup>1</sup>, Akbar Wiguna<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

## Informasi Artikel

### Sejarah Artikel:

Submit: 04 Desember 2024

Revisi: 28 Desember 2024

Diterima: 30 Desember 2024

Diterbitkan: 31 Desember 2024

## Kata Kunci

Video Profil, Sekolah, Promosi

## Correspondence

E-mail: nurifh18@gmail.com\*

## A B S T R A K

Di era perkembangan digitalisasi yang sangat pesat, penggunaan teknologi berbasis multimedia di sektor pendidikan juga semakin meningkat, terutama dalam hal mempromosikan kegiatan di sekolah. SD Negeri Beji II Pasuruan memiliki tantangan dalam menyebarkan informasi terkait kegiatan di sekolah terhadap seluruh lapisan masyarakat. Sehingga, untuk meningkatkan transparansi serta menarik perhatian calon peserta didik baru dan orang tua, pembuatan video profil dapat dijadikan sebagai solusi untuk menjawab tantangan tersebut. Video profil SD Negeri Beji II Pasuruan dirancang untuk menampilkan beberapa aspek kegiatan yang ada di sekolah antara lain: KBM (Kegiatan Belajar Mengajar), program unggulan, ekstrakurikuler, serta beberapa prestasi yang diraih oleh siswa. Metode yang diterapkan dalam pembuatan video ini mencakup beberapa tahap: pertama, tahap persiapan, yang melibatkan konfirmasi dengan Kepala Sekolah mengenai izin pengambilan gambar; kedua, pelaksanaan, di mana pengambilan gambar dan video dilakukan sesuai jadwal yang telah disepakati; dan ketiga, proses editing, di mana semua materi yang terkumpul diolah menggunakan aplikasi editing seperti CapCut dan VN. Akhirnya, video profil yang telah diselesaikan dipublikasikan di platform YouTube. Melalui langkah ini, diharapkan masyarakat dapat lebih mengenal SD Negeri Beji II, meningkatkan minat, dan membangun citra positif mengenai pendidikan yang diberikan di sekolah tersebut.

### Abstract

*In the era of rapid digitalization, the use of multimedia-based technology in the education sector is also increasing, especially in promoting activities in schools. SD Negeri Beji II Pasuruan faces challenges in disseminating information about school activities to all layers of society. Therefore, to enhance transparency and attract the attention of potential new students and their parents, creating a profile video can serve as a solution to address this challenge. The video profile of SD Negeri Beji II Pasuruan is designed to showcase several aspects of activities at the school, including: teaching and learning activities, flagship programs, extracurricular activities, and some achievements attained by the students. The method applied in the creation of this video includes several stages: first, the preparation stage, which involves confirming with the principal regarding permission for filming; second, the execution stage, where filming and video recording are carried out according to the agreed schedule; and third, the editing process, where all collected materials are processed using editing applications such as CapCut and VN. Finally, the completed profile video is published on the YouTube platform. Through this initiative, it is hoped that the community can become more familiar with SD Negeri Beji II, increase interest, and build a positive image regarding the education provided at the school.*

This is an open access article under the CC-BY-SA license



## 1. Pendahuluan

Di era digitalisasi, perkembangan teknologi semakin pesat dan menjadi kebutuhan yang mendesak dalam berbagai bidang, salah satunya di bidang pendidikan. Dengan kemajuan teknologi informasi dan komunikasi, semua informasi dan promosi kini memanfaatkan media

teknologi sebagai sarana pendukung yang efektif[1]. Penggunaan teknologi berbasis multimedia, yang dikemas dalam format audio visual berfungsi sebagai alat yang sangat efektif untuk memvisualisasikan instansi serta menyampaikan informasi yang relevan kepada masyarakat[2]. Dengan memanfaatkan multimedia, sekolah dapat menjangkau audiens yang lebih luas dan memberikan gambaran yang lebih menarik tentang kegiatan dan prestasi yang dicapai. Di tengah semakin tingginya tuntutan masyarakat akan transparansi dan informasi yang jelas mengenai pendidikan, keberadaan media yang efektif untuk mempromosikan kegiatan sekolah menjadi sangat penting[3].

SD Negeri Beji II Pasuruan merupakan salah satu sekolah dasar yang terletak di Kecamatan Beji, Kabupaten Pasuruan, dan telah berdiri sejak tahun 1959. Dengan luas tanah mencapai 1257 m<sup>2</sup>, SD Negeri Beji II Pasuruan terbagi menjadi bangunan barat dan timur, yang menyediakan fasilitas yang cukup memadai untuk proses pembelajaran. Meskipun memiliki sejarah yang panjang dan reputasi yang baik, sekolah ini menghadapi tantangan dalam hal penyampaian informasi kepada masyarakat luas[4]. Saat ini, SD Negeri Beji II Pasuruan belum memiliki video profil sekolah berbasis multimedia, yang dapat berfungsi sebagai alat promosi dan informasi yang menarik[5]. Promosi adalah bentuk komunikasi pemasaran yang berusaha menyampaikan informasi, mempengaruhi, dan meningkatkan pasar sasaran tentang perusahaan dan produk yang ditawarkan. Tujuan dari promosi adalah untuk mendorong konsumen agar mau menerima, membeli, dan loyal terhadap produk perusahaan tersebut[6]. Bentuk-bentuk promosi yaitu : a) Iklan, b) Penjualan personal, c) Promosi untuk penjualan, d) Hubungan pelanggan, e) Pemasaran langsung, contohnya seperti katalog, online marketing dan sebagainya[7].

Dokumentasi yang dikemas dalam bentuk video profil perlu dibuat untuk memastikan bahwa seluruh komponen masyarakat dapat mengenal lebih baik tentang proses pembelajaran yang berlangsung di sekolah, serta informasi menarik mengenai kegiatan dan prestasi siswa [8]. Video ini diharapkan dapat memberikan gambaran yang jelas dan menarik tentang sekolah, sehingga dapat meningkatkan minat dan kepercayaan masyarakat terhadap pendidikan yang diberikan[9]. Dengan adanya video profil, masyarakat tidak hanya akan melihat aktivitas di dalam kelas, tetapi juga akan mendapatkan informasi tentang berbagai program unggulan, kegiatan ekstrakurikuler, serta prestasi yang diraih oleh siswa[2].

Hal ini tidak hanya bertujuan untuk menarik perhatian orang tua dan calon siswa, tetapi juga untuk membangun citra positif sekolah di mata masyarakat[10]. Dengan pendekatan yang tepat dan penggunaan teknologi yang inovatif, SD Negeri Beji II Pasuruan dapat mengoptimalkan pemanfaatan multimedia sebagai sarana untuk memperkenalkan diri dan menjalin komunikasi yang lebih baik dengan masyarakat. Pembuatan video profil berbasis multimedia memiliki beberapa unsur antara lain: teks, audio, dan gambar[11].

## 2. Metode Pelaksanaan

Terdapat tiga tahap dalam pembuatan video profil yaitu pra-produksi, produksi, dan pasca produksi[12].



**Gambar 1.** Tahap Pelaksanaan Pembuatan Video Profil

Pada tahap pra-produksi, kegiatan yang dilakukan pertama kali yaitu mengadakan forum diskusi kelompok dengan pihak sekolah untuk mendapatkan wawasan tentang konsep video profil. Langkah selanjutnya adalah membuat script dan storyboard. Pada tahap produksi, tim yang telah berkumpul akan melanjutkan produksi pembuatan video profil. Namun sebelum itu dilakukan, tim melakukan setting tempat terlebih dahulu untuk mengetahui lokasi mana yang akan digunakan untuk pengambilan video. Setelah melakukan setting tempat dan take video, tim melanjutkan ke tahap akhir yaitu pasca produksi. Pada tahap pasca produksi ini tim melakukan proses editing semaksimal mungkin untuk mencapai hasil terbaik.


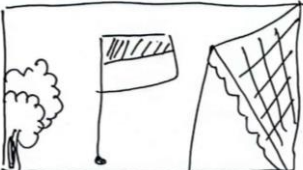

### 3. Hasil dan Pembahasan

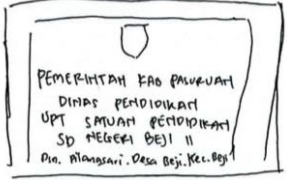
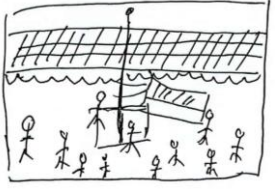

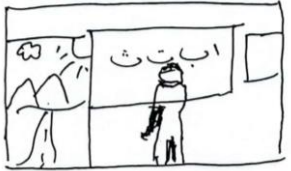
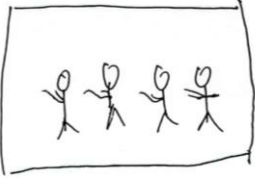
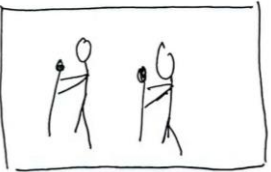
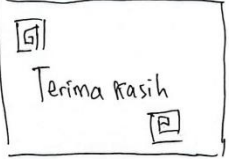
Hasil dari pembuatan video profil SD Negeri Beji II Pasuruan berdurasi 8 menit 42 detik, dalam video ini berisi sambutan kepala sekolah, profil sekolah, visi dan misi sekolah, KBM (kegiatan belajar mengajar), program unggulan, ekstrakurikuler, dan beberapa kegiatan yang lain.

#### 3.1. Tahap Pra-Produksi

Pada tahap pra-produksi, langkah-langkah yang dilakukan sangat penting untuk memastikan bahwa seluruh proses berjalan lancar dan sesuai rencana [13]. Pertama, tim produksi melakukan konfirmasi kepada Kepala Sekolah mengenai rencana pembuatan video profil. Ini mencakup diskusi mengenai tujuan pembuatan video serta izin untuk melakukan pengambilan gambar dan rekaman di lingkungan sekolah. Dalam tahap ini, tim produksi membuat konsep dan juga membuat storyboard yang akan didiskusikan bersama dengan pihak sekolah. Kemudian mempersiapkan alat yang akan digunakan dalam pembuatan video profil yaitu handphone Android dan tripod, yang dianggap cukup memadai untuk menghasilkan kualitas video yang baik.

**Tabel 1.** Storyboard untuk video profil

No	Scene	Visual	Tampilan
1	Scene 1	Menampilkan logo Tut Wuri Handayani dan Teks SD Negeri Beji II	<p>Scene 1</p> 
2	Scene 2	Pemandangan lingkungan sekolah SD Negeri Beji II	<p>Scene 2</p> 
3	Scene 3	Sambutan kepala sekolah SD Negeri II Beji	<p>Scene 3</p> 

4	Scene 4	Pada scene 3 terdapat beberapa cuplikan video yang menampilkan visi misi sekolah, kegiatan yang ada disekolah, dan papan nama sekolah	<p>Scene 4</p> 
5	Scene 5	Upacara bendera setiap hari senin	<p>Scene 5</p> 
6	Scene 6	Perlombaan 17 Agustus Pada scene ini, terdapat berbagai macam jenis perlombaan, salah satunya yaitu lomba mewarnai	<p>Scene 6</p> 
7	Scene 7	Kegiatan Belajar mengajar mulai dari kelas 1 - 6	<p>Scene 7.</p> 
8	Scene 8	Kelas minat yang ada di SD Negeri Beji II	<p>Scene 8</p> 
9	Scene 9	Ekstrakurikuler di SD Negeri Beji II	<p>Scene 9</p> 
10	Scene 10	Teks Terima Kasih	<p>Scene 10</p> 

Storyboard ini disusun sebagai panduan visual untuk menyampaikan ide utama dari proyek yang akan dikembangkan oleh tim baik dari segi alur cerita, desain visual, maupun interaktivitas. Setelah melalui beberapa tahap revisi, akhirnya storyboard tersebut disetujui oleh kepala sekolah sebagai media promosi sekolah[14].

### 3.2. Produksi

Pada tahap produksi, tim melakukan syuting dengan kepala sekolah untuk menyampaikan beberapa kalimat. Tim juga mengambil beberapa cuplikan video halaman sekolah yang di gunakan untuk menggambarkan keadaan sekolah.

Pelaksanaan pengambilan gambar dan video dilakukan secara terjadwal untuk memastikan bahwa semua konten yang diperlukan dapat terekam dengan baik [15]. Pada hari yang telah ditentukan, tim berfokus pada pengambilan berbagai gambar dan video yang relevan dengan kegiatan di sekolah. Hal ini mencakup kegiatan belajar mengajar (KBM), interaksi antara guru dan siswa, serta momen-momen penting lainnya yang menggambarkan suasana sekolah. Dengan pengaturan yang baik, setiap elemen yang ingin ditonjolkan dalam video profil dapat tertangkap dengan jelas, sehingga memberikan gambaran yang menyeluruh tentang kegiatan yang berlangsung di SD Negeri Beji II Pasuruan.



**Gambar 2.** Proses pengambilan video lingkungan sekolah

Scene selanjutnya yaitu tim mulai merekam kegiatan upacara pengibaran bendera pada hari Senin di halaman sekolah. Seluruh siswa, guru, dan staf berkumpul dengan antusias dan berbaris rapi dengan seragam yang tertib. Syuting diawali dengan persiapan peserta upacara, dilanjutkan dengan momen persiapan pembawa bendera di tengah lapangan. Kemudian kamera fokus pada momen pengibaran bendera Merah Putih.



**Gambar 3.** Proses pengambilan video upacara bendera

Pada saat pembuatan video profil di SD Negeri Beji II Pasuruan, kebetulan dilaksanakan pada bulan Agustus. Sehingga banyak sekali kegiatan yang dapat di ambil untuk di jadikan bahan video profil. Kegiatan tersebut terdiri dari perlombaan, pawai, hingga bazar yang dilakukan oleh wali murid paguyuban.



**Gambar 4.** Bazar Paguyuban

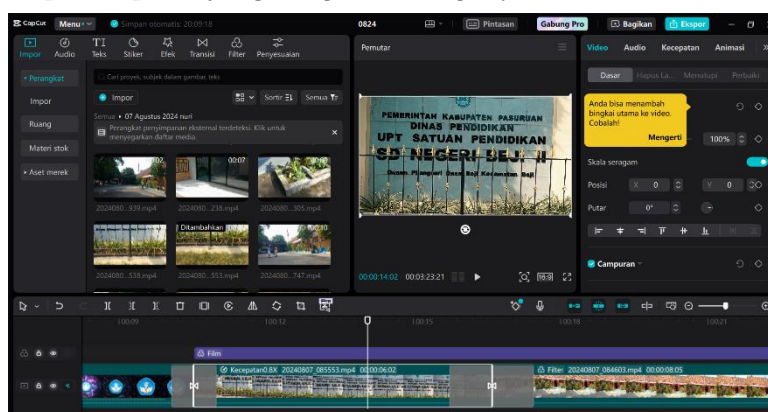
Pada tahap ini, guru dan siswa sangat mendukung proses syuting. Karena pada proses ini, tim melakukan syuting kegiatan belajar mengajar (KBM), kelas minat, dan ekstrakurikuler. Pada bagian ini merupakan tahap akhir dari pengambilan video yang akan di gunakan sebagai konten video profil SD Negeri Beji II Pasuruan sebagai media promosi.



**Gambar 5.** Proses pengambilan video KBM

### 3.3 Tahap Pasca Produksi

Pada tahap pasca produksi merupakan langkah krusial dalam menghasilkan video profil yang menarik dan informatif. Di sini, semua materi yang telah direkam, termasuk gambar, video, suara, dan informasi yang diperoleh, diproses dan disusun dengan hati-hati. Tim editing menggunakan aplikasi seperti CapCut untuk mengedit video dan VN untuk mengedit suara, memastikan bahwa semua elemen dapat terintegrasi dengan baik. Proses ini juga melibatkan pemilihan momen terbaik, penambahan efek, serta pengaturan transisi yang halus, sehingga hasil akhir dapat menarik perhatian audiens dan menyampaikan pesan yang diinginkan dengan jelas.



**Gambar 6.** Proses editing video profil

Hasil dari video profil ini telah selesai, kemudian tim menyerahkan kepada sekolah agar bisa digunakan untuk bahan promosi yang di unggah ke media sosial sekolah supaya sekolah SD Negeri Beji II Pasuruan dapat lebih dikenal oleh masyarakat luas. Dengan demikian, video profil tidak hanya berfungsi sebagai alat promosi, tetapi juga sebagai sarana untuk meningkatkan transparansi dan komunikasi antara sekolah dan masyarakat. Diharapkan, dengan adanya video ini, masyarakat dapat lebih mengenal SD Negeri Beji II Pasuruan dan melihat langsung berbagai kegiatan serta prestasi yang dicapai oleh siswa, yang pada akhirnya dapat menarik minat lebih banyak calon siswa untuk bergabung dengan sekolah tersebut.

## 4. Kesimpulan

Dalam melaksanakan kegiatan pembuatan video profil SD Negeri Beji II Pasuruan, tim memiliki beberapa kendala terhadap alat bantu untuk pembuatan video profil. Alat yang kami gunakan yaitu 2 buah handphone android dan 1 tripod. Hal ini menyebabkan kurangnya hasil dari video profil. Semoga kedepannya dapat menggunakan alat yang lengkap dan memadai untuk pembuatan video profil dengan professional.

Kegiatan pembuatan video profil SD Negeri Beji II Pasuruan bertujuan untuk menampilkan dan mempromosikan sekolah tersebut secara lebih modern. Kegiatan ini sangat didukung oleh Kepala Sekolah dan Guru-guru yang ada di lingkungan SD Negeri Beji II Pasuruan. Video yang telah dihasilkan dapat diunggah oleh sekolah dan disimpan sebagai kenang-kenangan atau digunakan untuk mempromosikan sekolah secara online.

## Daftar Pustaka

- [1] C. Prihantini and G. K. Nugroho, "Pembuatan Video Profil Sekolah Menengah Pertama Negeri 4 Polokarto Kabupaten Sukoharjo Dengan Menggunakan Komputer Multimedia," *J. Teknol. dan Sist. Komput.*, vol. 5, no. 1, pp. 1-5, 2013.
- [2] N. Rimayanti, A. Yulianti, B. Nasution, and E. E. Lubis, "Pembuatan Video Profil Lembaga Penelitian dan Pengabdian Universitas Riau sebagai Media Promosi Berbasis Multimedia," *It J. Res. Dev.*, vol. 3, no. 2, pp. 84-95, 2019, doi: 10.25299/itjrd.2019.vol3(2).2499.
- [3] M. P Ajeng, "Pembuatan Video Profil SD Negeri Tegalrejo 03 Salatiga Berbasis Multimedia," *J. Speed - Sentra Penelit. Eng. dan Edukasi*, vol. 7, no. 2, pp. 42-49, 2015.
- [4] I. T. Astuti, "Pembuatan Video Profil Sekolah Dasar Negeri 1 Tugu," *Pembuatan Video Profil Sekol. Dasar Negeri 1 Tugu*, vol. 6, no. 1, pp. 123-130, 2014.
- [5] S. Suhaini *et al.*, "Pembuatan Vidio Profil Sebagai Penunjang Informasi Dan Promosi Cagar Budaya Di Lombok Tengah," *J. ABDIMAS Budi Darma*, vol. 2, no. 2, p. 119, 2022, doi: 10.30865/pengabdian.v2i2.3727.
- [6] G. Garaika and W. Feriyan, "Promosi Dan Pengaruhnya Terhadap Terhadap Animo Calon Mahasiswa Baru Dalam Memilih Perguruan Tinggi Swasta," *J. Aktual*, vol. 16, no. 1, pp. 21-27, 2019, doi: 10.47232/aktual.v16i1.3.
- [7] Regita Cahyaning Yutisar, Hadi Purnomo, Tari Juita Sapitri, and Nurul Ichsan, "Pembuatan Video Profile SMP Negeri 3 Kota Bengkulu," *J. Abdimas Serawai*, vol. 2, no. 2, pp. 73-78, 2022, doi: 10.36085/jams.v2i2.4614.
- [8] A. Aan, N. K. Kertiasih, N. K. Kertiasih, I. P. BUDHAYASA, and I. P. BUDHAYASA, "Video Profil Sebagai Sarana Promosi Efektif Dalam Menunjang Eksistensi Program Studi Manajemen Informatika," *JST (Jurnal Sains dan Teknol.)*, vol. 6, no. 2, pp. 238-247, 2017, doi: 10.23887/jstundiksha.v6i2.10705.
- [9] P. Video, P. Bilal, A. Desa, L. Tengah, and S. Media, "Jurnal Abdimas Sangkabira," vol. 5, no. 1, pp. 49-57, 2024, doi: 10.29303/abdimassangkabira.v5i1.1156.
- [10] N. Shofiatin Zuhro, U. Elok, and E. Rasmani, "PEMBUATAN VIDEO PROFIL SD NEGERI 02 JATI KECAMATAN MASARAN KABUPATEN SRAGEN SEBAGAI MEDIA PROMOSI SEKOLAH Making Profile Video Of 02 Jati State Elementary School, Masaran District, Sragen Regency As School Promotion Media," *Nusant. Hasana J.*, vol. 2, no. 6, pp. 168-173, 2022.
- [11] T. Raharjo, M. T. Hidayat, and C. Simamora, "Optimalisasi Aset Desa: Pendampingan Kepada Pemerintah Desa Tanjung Lago," *COMSEP J. Pengabdi. Kpd. Masy.*, vol. 1, no. 1, pp. 32-39, 2020, doi: 10.54951/comsep.v1i1.16.
- [12] K. K. Sidoarjo, "Ekobis abdimas," vol. 5, 2024.
- [13] L. Sunarya, R. Kusumaninggar, and A. Syahputra, "EKSPLORA INFORMATIKA 106 Perancangan Media Promosi Video Profile Pada SMA Negeri 15 Kota Tangerang," *Eksplora Inform.*, vol. 6, no. 2, pp. 106-114, 2017.
- [14] F. Alfian, "Pembuatan Video Profil Desa Wisata Untuk Sarana Publikasi Di Pokdarwis Gombengsari - Banyuwangi," *J. Abdimastek (Pengabdian Masy. Berbas. Teknol.)*, vol. 2, no. 2, pp. 1-6, 2021, doi: 10.32736/abdimastek.v2i2.1254.
- [15] A. Umrahwati, A. Jannah, O. Nisa, F. Mas, and I. Akbar, "Pembuatan Video Profil Sekolah SMK Negeri 2 Enrekang Melalui Program KKN-PPL Terpadu UNM Untuk Mempromosikan Sekolah di Era Digital kerja yakni pembuatan video profil sekolah melalui program KKN-PPL terpadu dalam rangka untuk mempromosikan sekolah di era ," *J. Lepa-lepa Open*, vol. 3, pp. 238-242, 2023.