



# Metode **Penelitian** Manajemen



Zamhuri Rachman, Paulus Robert Tuerah, Syamsuddin,  
Waris Marsisno, Fendy Prasetyawan, Farida Islamiah, Effendi,  
Nariza Wanti Wulan Sari, Nani Hidayati, Yuliana Ria Uli Sitanggang,  
Endang Pitaloka, Abdurrahman Mansyur, Nurul Aziza,  
Retna Kristiana, Indra Suhendra, Samuel PD Anantadjaya

# **Metode Penelitian Manajemen**

**(Teori dan Aplikasi Penelitian di Bidang Manajemen)**

**Zamhuri Rachman, Paulus Robert Tuerah, Syamsuddin,  
Waris Marsisno, Fendy Prasetyawan, Farida Islamiah,  
Effendi, Nariza Wanti Wulan Sari, Nani Hidayati, Yuliana  
Ria Uli Sitanggang, Endang Pitaloka, Abdurrahman  
Mansyur, Nurul Aziza, Retna Kristiana, Indra Suhendra,  
Samuel PD Anantadjaya**



**PT. MIFANDI MANDIRI DIGITAL**

### **Undang-Undang No. 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta:**

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam pasal 9 ayat (1) huruf i untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/ atau pidana denda paling banyak Rp. 100.000.000,- (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/ atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/ atau huruf h untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/ atau pidana denda paling banyak Rp. 500.000.000,- (lima ratus juta rupiah).
3. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/ atau tanpa izin pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/ atau huruf g untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/ atau pidana denda paling banyak Rp. 1.000.000.000,- (satu miliar rupiah).
4. Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/ atau pidana denda paling banyak Rp. 4.000.000.000,- (empat miliar rupiah).

# **Metode Penelitian Manajemen**

## **(Teori dan Aplikasi Penelitian di Bidang Manajemen)**

Zamhuri Rachman, Paulus Robert Tuerah, Syamsuddin, Waris Marsisno, Fendy Prasetyawan, Farida Islamiah, Effendi, Nariza Wanti Wulan Sari, Nani Hidayati, Yuliana Ria Uli Sitanggang, Endang Pitaloka, Abdurrahman Mansyur, Nurul Aziza, Retna Kristiana, Indra Suhendra, Samuel PD Anantadjaya

**ISBN: 978-623-88824-8-9**

**Editor** : Sarwandi, M.Pd.T

**Penyunting** : Miftahul Jannah

**Desain sampul** : Rifki Ramadan

**Penerbit**

PT. Mifandi Mandiri Digital

**Redaksi**

Komplek Senda Residence Jl. Payanibung Ujung D Dalu  
Sepuluh-B Tanjung Morawa Kab. Deli Serdang Sumatera  
Utara

**Distributor Tunggal**

PT. Mifandi Mandiri Digital

Komplek Senda Residence Jl. Payanibung Ujung D Dalu  
Sepuluh-B Tanjung Morawa Kab. Deli Serdang Sumatera  
Utara

Cetakan Pertama, November 2023

Hak Cipta © 2023 by PT. Mifandi Mandiri Digital

**Hak cipta Dilindungi Undang-Undang**

Dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk dan  
dengan cara apapun tanpa ijin tertulis dari penerbit





## Kata Pengantar

---

Selamat datang dalam perjalanan eksplorasi intelektual yang mengarah pada pemahaman mendalam tentang metode penelitian di bidang manajemen. Buku ini, berjudul "Metode Penelitian Manajemen (Teori dan Aplikasi Penelitian di Bidang Manajemen)" hadir sebagai panduan komprehensif yang mengajak para pembaca untuk menyelami dunia penelitian dengan pandangan yang tajam dan aplikasi yang konkret.

Manajemen sebagai disiplin ilmu terus berkembang seiring dengan dinamika dunia bisnis yang terus berubah. Oleh karena itu, pemahaman yang kuat tentang metode penelitian menjadi semakin penting untuk menggali pengetahuan yang dapat menginformasikan kebijakan, praktik manajemen, dan strategi bisnis. Buku ini memberikan landasan yang kokoh, baik bagi akademisi yang ingin mendalami konsep-

konsep teoritis maupun praktisi yang ingin menerapkan pengetahuan dalam konteks bisnis nyata.

Dari konsep dasar hingga teknik analisis data yang canggih, buku ini menggabungkan teori dan aplikasi penelitian dengan cara yang menyeluruh. Penulis membimbing pembaca melalui setiap tahap penelitian, menguraikan konsep-konsep dengan jelas, dan memberikan contoh praktis yang relevan. Dengan demikian, buku ini dapat menjadi panduan yang sangat berharga bagi mereka yang berada di berbagai tingkatan pemahaman dan pengalaman. Kami percaya bahwa buku ini tidak hanya akan meningkatkan pemahaman pembaca tentang metodologi penelitian di bidang manajemen, tetapi juga akan menjadi sumber inspirasi bagi mereka yang ingin melibatkan diri dalam penelitian yang mengarah pada inovasi dan pengembangan praktik manajemen yang lebih baik.

Selamat membaca dan semoga "Metode Penelitian Manajemen" ini memberikan pencerahan, memicu rasa ingin tahu, dan membantu membentuk pandangan yang lebih komprehensif tentang dunia manajemen yang dinamis.

Medan, Oktoberber 2023

Penulis



## Daftar Isi

---

|                                                       |           |
|-------------------------------------------------------|-----------|
| Kata Pengantar .....                                  | i         |
| Daftar Isi .....                                      | iii       |
| <br>                                                  |           |
| <b>BAB 1 KONSEP DASAR PENELITIAN .....</b>            | <b>1</b>  |
| Pendahuluan .....                                     | 1         |
| Latar Belakang Penelitian .....                       | 2         |
| Rumusan Masalah dan Tujuan Penelitian .....           | 4         |
| Manfaat Penelitian .....                              | 7         |
| Dasar-dasar Penelitian .....                          | 9         |
| Metode Penelitian .....                               | 11        |
| <br>                                                  |           |
| <b>BAB 2 RUANG LINGKUP PENELITIAN MANAJEMEN .....</b> | <b>15</b> |
| Pendahuluan .....                                     | 15        |
| Ruang Lingkup Penelitian Manajemen .....              | 16        |
| Dampak Penelitian Manajemen terhadap Praktek .....    | 21        |
| <br>                                                  |           |
| <b>BAB 3 MASALAH PENELITIAN .....</b>                 | <b>27</b> |
| Pendahuluan .....                                     | 27        |
| Identifikasi Masalah .....                            | 29        |
| Sumber-sumber Masalah Penelitian .....                | 32        |
| Rumusan Masalah .....                                 | 37        |



|                                                            |     |
|------------------------------------------------------------|-----|
| Latar Belakang Masalah .....                               | 39  |
| Kriteria Pemilihan Masalah Penelitian .....                | 40  |
| Evaluasi Masalah Penelitian .....                          | 44  |
| Perlunya Mendefinisikan Masalah .....                      | 44  |
| <br>BAB 4 STUDI LITERATUR, KERANGKA PIKIR, HIPOTESIS ..... | 47  |
| Pendahuluan .....                                          | 47  |
| Studi Literatur .....                                      | 48  |
| Jenis Studi Literatur .....                                | 51  |
| Tahapan Studi Literatur .....                              | 53  |
| Kontribusi Studi Literatur .....                           | 55  |
| Kerangka Berpikir .....                                    | 56  |
| Hipotesis .....                                            | 57  |
| <br>BAB 5 DESAIN PENELITIAN .....                          | 59  |
| Pendahuluan .....                                          | 59  |
| Definisi Desain Penelitian .....                           | 62  |
| Desain Penelitian Menurut Para Ahli .....                  | 65  |
| Jenis Desain Penelitian .....                              | 66  |
| Contoh Desain Penelitian .....                             | 73  |
| <br>BAB 6 POPULASI DAN SAMPEL .....                        | 77  |
| Pendahuluan .....                                          | 77  |
| Ukuran Sampel .....                                        | 78  |
| Teknik Sampling .....                                      | 80  |
| Teknik Sampling Probabilitas .....                         | 81  |
| Teknik Sampling Non Probabilitas .....                     | 83  |
| <br>BAB 7 METODE PENGUMPULAN DATA .....                    | 85  |
| Pendahuluan .....                                          | 85  |
| Jenis-jenis Metode Penelitian .....                        | 87  |
| Macam-macam Data Penelitian .....                          | 90  |
| Jenis Metode Pengumpulan Data .....                        | 91  |
| <br>BAB 8 PENGOLAHAN DAN PENYAJIAN DATA .....              | 99  |
| Pendahuluan .....                                          | 99  |
| Pengolahan Data .....                                      | 100 |
| Penyajian Data dalam Bentuk Tabel .....                    | 102 |
| Penyajian Data dalam Bentuk Grafik .....                   | 106 |

|                                                            |         |
|------------------------------------------------------------|---------|
| BAB 9 TEKNIK ANALISIS DATA .....                           | 113     |
| Pendahuluan .....                                          | 113     |
| Pengertian Analisis Data .....                             | 114     |
| Jenis-jenis Analisis Data .....                            | 115     |
| Perbedaan Analisis Data Kualitatif dan Kuantitatif .....   | 116     |
| Tahapan Analisis Data Kualitatif dan Kuantitatif .....     | 119     |
| <br>BAB 10 UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS .....            | <br>123 |
| Pendahuluan .....                                          | 123     |
| Uji Validitas .....                                        | 124     |
| Validitas Kriteria .....                                   | 125     |
| Validitas Rupa .....                                       | 126     |
| Validitas Isi .....                                        | 127     |
| Validitas Konstruk .....                                   | 127     |
| Uji Reliabilitas .....                                     | 128     |
| Reliabilitas Internal .....                                | 129     |
| Reliabilitas Eksternal .....                               | 131     |
| Validitas Versus Reliabilitas .....                        | 132     |
| <br>BAB 11 ANALISIS REGRESI .....                          | <br>135 |
| Pendahuluan .....                                          | 135     |
| Regresi Linier Sederhana .....                             | 137     |
| Model Regresi Linier Sederhana .....                       | 138     |
| Asumsi Regresi Linier .....                                | 143     |
| Uji Normalitas .....                                       | 144     |
| Uji Multikolinieritas .....                                | 145     |
| Uji Heteroskedastisitas .....                              | 147     |
| Uji Autokorelasi .....                                     | 147     |
| Pengujian Hipotesis dalam Model Regresi Linier .....       | 149     |
| <br>BAB 12 ANALISIS FAKTOR .....                           | <br>153 |
| Pendahuluan .....                                          | 153     |
| Pengertian Analisis Faktor .....                           | 154     |
| Model-model Analisis Faktor .....                          | 156     |
| Tahap Analisis Faktor .....                                | 157     |
| Software dan Alat bantu Analisis .....                     | 160     |
| Analisis dan Interpretasi Hasil .....                      | 164     |
| <br>BAB 13 ANALISIS DISKRIMINAN .....                      | <br>169 |
| Pendahuluan .....                                          | 169     |
| Analisis Diskriminan .....                                 | 170     |
| Istilah-istilah Statistik dalam Analisis Diskriminan ..... | 174     |

|                                               |         |
|-----------------------------------------------|---------|
| BAB 14 STATISTIK DESKRIPTIF .....             | 181     |
| Pendahuluan .....                             | 181     |
| Metode Pengumpulan Data .....                 | 182     |
| Ukuran Pusat Data .....                       | 184     |
| Ukuran Penyimpangan Data .....                | 185     |
| Interpretasi Hasil Statistik Deskriptif ..... | 187     |
| <br>BAB 15 STATISTIKA INFERENSIAL .....       | <br>191 |
| Pendahuluan .....                             | 191     |
| Nonparametrik dan Parametrik .....            | 193     |
| Statistik Parametrik .....                    | 194     |
| Statistik Nonparametrik .....                 | 194     |
| Aspek dalam Statistik Inferensial .....       | 196     |
| Pendugaan Parameter .....                     | 197     |
| Pengujian Hipotesis .....                     | 199     |
| Pendugaan Hipotesis dalam Praktik .....       | 201     |
| <br>BAB 16 LAPORAN HASIL .....                | <br>205 |
| Pendahuluan .....                             | 205     |
| Kajian Pustaka .....                          | 208     |
| Metode Penelitian .....                       | 211     |
| Analisa Data .....                            | 212     |
| <br>Daftar Pustaka .....                      | <br>219 |
| Tentang Penulis .....                         | 237     |



# BAB 1 KONSEP DASAR PENELITIAN

## Pendahuluan

Dalam era informasi yang berkembang pesat seperti saat ini, peningkatan pengetahuan, pemahaman, dan inovasi bergantung pada penelitian. Semua disiplin ilmu, mulai dari sains hingga ilmu sosial, dari kedokteran hingga teknologi, didasarkan pada penelitian. Penelitian sangat bergantung pada pemahaman yang mendalam tentang konsep dasar penelitian. Konsep dasar ini mencakup berbagai metode, prinsip, dan filosofi yang membentuk proses penelitian. Sulit untuk menghasilkan pengetahuan atau mencapai hasil yang signifikan jika Anda tidak memahami konsep dasar ini dengan baik.

Penelitian adalah upaya untuk mempelajari dan memahami dunia kita lebih dalam. Ini adalah proses berpikir kritis yang membantu kita memahami fenomena,





## BAB 2 RUANG LINGKUP PENELITIAN MANAJEMEN

### Pendahuluan

Metode penelitian berasal dari dua suku kata, yaitu *metodi* yang berasal dari kata Yunani *methodos* yang berarti jalan atau jalan yang ditempuh dan penelitian yang berasal dari kata penelitian “re” yang berarti mencari kembali. Penelitian berulang mengacu pada penelitian yang sedang berlangsung melalui proses pengumpulan data dengan tujuan meningkatkan, memodifikasi, atau mengembangkan suatu studi atau kelompok penelitian (Sugiyono, 2019).

Meredith & Mantel berpendapat bahwa ruang lingkup dapat didefinisikan sebagai persyaratan dan harapan yang ditetapkan oleh klien dikombinasikan dengan waktu, biaya dan kualitas. Deskripsi atau pernyataan ruang



## **BAB 3 MASALAH PENELITIAN**

### **Pendahuluan**

Masalah penelitian merupakan suatu tantangan atau permasalahan yang perlu dilakukan dalam penelitian. Ada banyak kemungkinan penyebab masalah ini. Hal ini mungkin didasarkan pada pengalaman profesional atau pribadi peneliti. Masalah merupakan tantangan yang dialami baik oleh orang awam maupun peneliti; mereka juga dapat dilihat sebagai hambatan untuk mencapai tujuan. Masalah adalah suatu kendala atau persoalan yang harus dipecahkan dengan kata lain masalah merupakan kesenjangan antara kenyataan dengan suatu yang diharapkan dengan baik, agar tercapai hasil yang maksimal. Ia bisa juga diartikan sebagai sesuatu yang menghalangi kita dalam mencapai tujuan yang diharapkan. Sebenarnya masalah timbul karena dari dalam dirinya sendiri. Mudah atau rumitnya sebuah masalah adalah hanya sebuah







## BAB 4 STUDI LITERATUR, KERANGKA PIKIR, HIPOTESIS

### Pendahuluan

Setelah masalah penelitian dapat diidentifikasi dan kemudian dirumuskan tujuan dari penelitian yang akan dilakukan, langkah berikutnya yang sangat penting adalah melakukan studi literatur, mengembangkan kerangka pikir dan menyusun hipotesis penelitian. Studi literatur atau kajian diperlukan untuk memperoleh pemahaman lebih baik tentang topik yang akan diteliti, mengetahui apa saja yang telah diteliti dari topik tersebut, dan menentukan isu kunci dari topik tersebut (Hart, 1998, h. 1). Sementara kerangka pikir berfungsi sebagai cetak biru (*blueprint*) penelitian yang menentukan arah dari penelitian yang dilakukan (Grant & Osanloo, 2014). Sedangkan hipotesis penelitian akan mempengaruhi dari kerangka kerja proses



## BAB 5 DESAIN PENELITIAN

### Pendahuluan

Penelitian agar dapat berjalan sesuai pedoman dan tidak menyimpang, pemahaman akan peran esensial desain penelitian dalam keseluruhan proses penelitian sangat penting. Desain penelitian, sebagai strategi yang melibatkan perencanaan teliti dan berstruktur, menjadi landasan untuk mengarahkan langkah-langkah penelitian. Kami akan menjelaskan mengapa pentingnya desain penelitian dalam mencapai tujuan penelitian secara lebih efisien.

Desain penelitian memberikan kerangka kerja yang terperinci bagi peneliti, membantu dalam menentukan langkah-langkah yang perlu harus diambil, serta mengidentifikasi suatu kebutuhan sumber daya dan permasalahan yang perlu diatasi. Dengan desain penelitian yang solid, risiko penyimpangan dari tujuan penelitian





## BAB 6 POPULASI DAN SAMPEL

### Pendahuluan

Data yang digunakan pada penelitian kuantitatif maupun kualitatif sangat penting untuk memperoleh sumber informasi yang akurat. Namun, tidak semua data dapat digunakan. Hal ini disebabkan karena keterbatasan waktu, biaya dan tenaga. Sampel berguna untuk mengatasi masalah tersebut. Sampel diperoleh dari sebagian populasi. Sedangkan populasi dapat diartikan sebagai keseluruhan karakteristik tertentu yang diteliti disebut populasi. Populasi dapat berupa makhluk hidup ataupun benda mati dapat pula suatu sifat yang memiliki karakteristik. Contoh populasi manusia, bebatuan, laporan keuangan, cuaca dan sebagainya.

Sampel yang digunakan harus mewakili keseluruhan dari anggota populasi (representatif). Walaupun pada penelitian menggunakan sampel, kesimpulan yang



## BAB 7 METODE PENGUMPULAN DATA

### Pendahuluan

Pengumpulan data merupakan tahapan krusial dalam proses melakukan penelitian. Proses pengumpulan data harus dilakukan dengan cermat sesuai dengan protokol dan karakteristik penelitian terkait, karena hanya pendekatan pengumpulan data yang akurat yang dapat menghasilkan data yang andal. Kesalahan atau cacat dalam proses pengumpulan data dapat mengakibatkan kesalahan data, sehingga membahayakan integritas temuan penelitian. Temuan penelitian ini menimbulkan risiko yang signifikan jika digunakan sebagai landasan pertimbangan kebijakan publik. Misalnya, wawancara lebih disukai daripada observasi ketika peneliti berusaha memahami





## **BAB 8 PENGOLAHAN DAN PENYAJIAN DATA**

### **Pendahuluan**

Data mentah masih berisi variabel-variabel yang tidak dibutuhkan sehingga perlu dipilih berdasarkan tujuan penelitian. Kurangnya perhatian dalam pengolahan data dapat mengakibatkan hasil penelitian menjadi tidak valid. Ketelitian dan kecermatan memeriksa data sangat diperlukan. Kesalahan dapat terjadi pada proses pengumpulan data. Kesalahan membaca angka yang tidak jelas, memberikan jawaban yang salah, bahkan isian yang tidak lengkap. Untuk mengatasi masalah tersebut maka data perlu diolah terlebih dahulu. Pada bab ini akan dibahas bagaimana proses pengolahan data dan penyajian data. Beberapa contoh diberikan untuk melengkapi penjelasan.







## BAB 9 TEKNIK ANALISIS DATA

### Pendahuluan

Teknik analisis data merupakan proses paling penting karena dari sebuah analisis akan didapatkan hasil keluaran berupa temuan substantif maupun formal. Beberapa peneliti mengatakan bahwa kegiatan tersulit yang dilakukan peneliti setelah terkumpulnya data adalah analisis data. Seperti yang dinyatakan oleh (Purwaningsih et al., 2023) Milles and Huberman (1984), bahwa "*The most difficult, not easy and most important difficulty in using quantitative data is that the analysis procedures are not well formulated*". Kesulitan terbesar, tidak mudah serta yang paling utama di dalam penggunaan data kuantitatif ialah prosedur analisisnya yang tidak dirumuskan dengan bagus.

Kata analisis berasal dari bahasa Greek (Yunani), terdiri dari kata "ana" dan "lysis". Ana dapat artinya atas



## BAB 10 UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

### Pendahuluan

Dalam suatu penelitian manajemen ada kemungkinan peneliti perlu mengembangkan instrumen berupa daftar pertanyaan atau kuesioner untuk mengukur suatu konsep. Misal seorang peneliti yang ingin mengukur kepuasan karyawan di suatu wilayah tertentu, dapat mengajukan daftar pertanyaan yang dikembangkan sendiri, baik dengan menambahkan pertanyaan baru ke dalam suatu kuesioner tertentu, menambahkan beberapa pertanyaan tertentu, memilah dan memilih dari berbagai kuesioner yang sudah ada, atau bahkan mengembangkan daftar pertanyaannya sendiri.

Persoalan pengembangan instrumen merupakan



## BAB 11 ANALISIS REGRESI

### Pendahuluan

Regresi merupakan metode statistik dasar yang digunakan dalam berbagai bidang penelitian. Dengan analisis regresi dapat diketahui hubungan di antara variabel terikat dengan satu atau beberapa variabel bebas (Anderson, Sweeney, & Williams, 2019). Analisis regresi yang umum digunakan di bidang Manajemen adalah regresi linier. Dengan regresi linier memungkinkan kita membuat prediksi dan memahami pola mendasar dalam data. Dalam pendahuluan ini, kita akan mendalami konsep regresi linier dan aplikasinya dalam bidang Manajemen.

Pada intinya, regresi linier berupaya menemukan hubungan linier antar variabel yang diteliti dengan cara memasang garis lurus pada titik-titik data (Castillo, Black, & Bayley, 2023). Regresi linier sangat berguna ketika kita



## BAB 12 ANALISIS FAKTOR

### Pendahuluan

Pemahaman yang mendalam tentang metode penelitian adalah fondasi utama bagi para peneliti dan praktisi manajemen dalam mengambil keputusan yang terinformasi dan mengembangkan wawasan yang kuat dalam berbagai konteks organisasi dan bisnis. Salah satu metode yang berperan penting dalam mendukung pemahaman ini adalah Analisis Faktor. Bab ini menghadirkan panduan tentang metode penelitian khususnya dalam konteks manajemen, dengan fokus pada Analisis Faktor. Analisis Faktor adalah alat analisis statistik yang mampu mengurai kompleksitas data menjadi konstruk yang lebih sederhana dan mudah diinterpretasikan. Dalam dunia manajemen, metode ini memiliki potensi besar untuk membantu pemahaman





## BAB 13 ANALISIS DISKRIMINAN

### Pendahuluan

Analisis diskriminan, juga dikenal sebagai generalisasi diskriminan Fisher, adalah teknik statistik yang bertujuan untuk menemukan kombinasi fitur linier melalui pembelajaran mesin dan pengenalan pola yang memiliki sifat tertentu yang dapat memisahkan dua atau lebih peristiwa atau obyek. Metode ini menghasilkan kombinasi ini menjadi pengklasifikasi linear, atau biasanya disebut sebagai LDA. Analisis diskriminan merupakan sebuah metode statistik, digunakan untuk memahami perbedaan antara dua atau lebih kelompok yang didasarkan pada sejumlah variabel prediktif. Tujuan utama dari teknik ini adalah untuk menemukan variabel-variabel yang paling berpengaruh dalam membedakan kelompok-kelompok tersebut. Berbagai bidang seperti ilmu sosial, ekonomi,





## BAB 14 STATISTIK DESKRIPTIF

### Pendahuluan

Statistik deskriptif merupakan cabang dari statistik yang berfokus pada pengumpulan, penggolongan, penyajian, dan penafsiran data (Zhu et al., 2018). Dengan menggunakan statistik deskriptif, kita memiliki kemampuan untuk menguraikan sifat-sifat data, termasuk aspek seperti pusat data, sebaran, serta pola yang mungkin ada (Cui & Liu, 2021). Dalam bahasan ini, kami akan menjelaskan dasar-dasar statistik deskriptif, berbagai teknik pengukuran yang digunakan, dan bagaimana statistik deskriptif dapat digunakan untuk melakukan analisis mendalam dan interpretasi data. Statistik deskriptif menghasilkan deskripsi statistik yang merangkum data, seperti rata-rata, median, simpangan baku, dan lainnya (Tanious & Onghena, 2021).







## BAB 15 STATISTIKA INFERENSIAL

### Pendahuluan

Secara umum, statistika didefinisikan Asadoorian dan Kartarelis (2005) sebagai ilmu pengumpulan, pengorganisasian, analisis, dan interpretasi data untuk membuat keputusan. Menurutnya, terdapat dua cabang utama statistik, yaitu statistik deskriptif dan statistik inferensial. Statistik deskriptif melibatkan pengorganisasian, peringkasan, dan tampilan data dengan tujuan menggambarkan apa yang terjadi dalam sampel data yang digunakan. Sedangkan statistik inferensial memanfaatkan teknik propalistik untuk menganalisis informasi sampel dari populasi tertentu (bagian yang diketahui), untuk meningkatkan pengetahuan kita tentang populasi (keseluruhan yang tidak diketahui). Statistik inferensial dihitung dengan tujuan menggeneralisasi





## BAB 16 LAPORAN HASIL

### Pendahuluan

Ini merupakan hasil yang dijadikan satu dengan laporan penelitian sehingga menjadi pelaporan ini diuraikan dengan saksama dan dapat diamati uraiannya. Riset merupakan bagian yang tidak dapat dihindari dari sebuah proses pengambilan keputusan untuk organisasi. Kata “riset” sendiri sangat erat hubungannya dengan hal yang meliputi *scientist*, laboratorium, adanya data dan banyaknya analisa, yang meliputi rumusan matematika dengan statistik dengan beragam testing terhadap penyelesaian suatu permasalahan. Manajer sangat dibutuhkan untuk mengambil keputusan secara periodik, dan inilah yang menjadi penting karena para manajer ini memerlukan pemikiran yang serba *multiple decisions* setiap saatnya. Ada saatnya para manajer membuat





## Daftar Pustaka

- Abdi, H. (2007). Discriminant Correspondence Analysis. In: N.J. Salkind (Ed.): Encyclopedia of Measurement and Statistic. Thousand Oaks (CA): Sage. pp. 270–275.
- Afif, M., Qusaeri, A., Khasanah, M., & Khasbulloh, R. M. (2023). Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Inovasi Pada Perusahaan Teknologi: Studi Deskriptif Pada Startup XYZ Di Kota Bandung. *Sanskara Manajemen Dan Bisnis*, 01(03), 114–123. <https://doi.org/10.58812/smb.v1.i03>
- Allua, S., & Thompson, C. B. (2009). Inferential statistics. *Air Medical Journal*, 28(4), 168–171.
- Amrhein, V., Trafimow, D., & Greenland, S. (2019). Inferential Statistics as Descriptive Statistics: There Is No Replication Crisis if We Don't Expect

- Replication. *The American Statistician*, 73(sup1), 262–270.  
<https://doi.org/10.1080/00031305.2018.1543137>
- Anantadjaya, S. P., & Nawangwulan, I. M. (2018). *Simple Step for Your Business Research: Tips & Tricks* (Vol. 1). (Satiri, T. A. Rachmat, & B. W. Saputra, Eds.) Tangerang Selatan, Banten, Indonesia: Kang Guru Beruang.
- Anderson, D. R., Sweeney, D. J., & Williams, T. A. (2019). *Statistics for Business and Economics* (14th ed.). Boston: Cengage Learning.
- Anshori, M., & Iswati, S. (2019). *Metodologi penelitian kuantitatif: edisi 1*. Airlangga University Press.
- Asadoorian, M. O., & Kantarelis, D. (2005). *Essentials of inferential statistics*. University Press of America.
- Babbie, E. R. (2016). *The Basics of Social Research*. Cengage Learning.
- Bajpai, N. (2009). *Business statistics*. Pearson Education India.
- Bedeian, A. G. (2015). “More than Meets the Eye”: A Guide to Interpreting the Descriptive Statistics and Correlation Matrices Reported in Management Research (SSRN Scholarly Paper 2677470). <https://papers.ssrn.com/abstract=2677470>
- Bell, E., Bryman, A., & Harley, B. (2019). *Business Research Methods*. United Kingdom: Oxford University Press.
- Bernstein, S., & Bernstein, R. 1999. *Inferential statistics*. McGraw-Hill.
- Bhandari, P. (2020, June 19). What Is Qualitative Research? | Methods & Examples. Retrieved October 7, 2023, from Knowledge Base/Methodology: <https://www.scribbr.com/methodology/qualitative-research/>

- Bougie, R., & Sekaran, U. (2020). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach* (8th ed.). New Jersey: Jhon Wiley.
- Brown, T. A. (2015). Confirmatory Factor Analysis for Applied Research. In T. D. Little (Ed.), *The American Statistician* (2nd ed.). London: The Guilford Press. <https://doi.org/10.1198/tas.2008.s98>
- Brown, T. A., & Moore, M. T. (2013). *Confirmatory Factor Analysis*. Boston: Boston University.
- Bryman, A. (2015). *Social Research Methods*. Oxford University Press.
- Budiarto, Eko. (2001). *Biostatistika untuk Kedokteran dan Kesehatan Masyarakat*. Penerbit Buku Kedokteran EGC: Bandung.
- Bulajic, A., Stamatovic, M., & Cvetanovis, S. (2012). The importance of defining the hypothesis in scientific research. *International Journal of Educational Administration and Policy Studies*, 4(8), 170–176. <https://doi.org/10.5897/ijeaps12.009>
- Bungin, B. (2017). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Prenada Media Group.
- Calvert, D. (2015, August 3). Philip Kotler on Marketing's Higher Purpose: How Social Marketing Can be Force for Good. Retrieved October 7, 2023, from Social Impact: <https://insight.kellogg.northwestern.edu/article/Philip-Kotler-on-Marketings-Higher-Purpose>
- Camarillo, T., Mathur, V., Mitchell, T., & Ratra, B. (2018). Median Statistics Estimate of the Distance to the Galactic Center. *Publications of the Astronomical Society of the Pacific*, 130(984), 024101. <https://doi.org/10.1088/1538-3873/aa9b26>

- Cao, W. (2021). Discussion on Mean, Median, Mode and its Validity and Table Number. *Journal of Contemporary Educational Research*, 5(3), Article 3. <https://doi.org/10.26689/jcer.v5i3.1949>
- Castillo, I., Black, K., & Bayley, T. (2023). *Business Statistics for Contemporary Decision Making*. Canada: John Wiley & Sons.
- Chakrabarty, D. (2022). Some Properties of Measure of Central Tendency of Data. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.11393.22889>
- Chible, H. (2021). Proposed Guide for Questionnaire Analysis “Part 2”—Numerical Scale, Categorical Nominal, Categorical Binary and Categorical Ordinal. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.30415.61600>
- Chigbu, U. E. (2019). Visually hypothesising in scientific paper writing: Confirming and refuting qualitative research hypotheses using diagrams. *Publications*, 7(1). <https://doi.org/10.3390/PUBLICATIONS7010022>
- Chirico, A., Ferrise, F., Cordella, L., & Gaggioli, A. (2018). Designing Awe in Virtual Reality: An Experimental Study. *Frontiers in Psychology*, 8, 2351. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2017.02351>
- Cisco, J. (2014). Teaching the Literature Review: A Practical Approach for College Instructors. *Teaching & Learning Inquiry*, 2(2), 41–57. <https://doi.org/10.20343/teachlearningqu.2.2.41>
- Cohen, L., Manion, L., & Morrison, K. (2017). *Research Methods in Education*. Routledge.
- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2019). *Business Research Methods*. McGraw-Hill Education.
- Cooper, D. R., & Schlinder, P. (2011). *Business Research Method* (11th ed.). Singapore, Asia: McGraw-Hill.



- Cooper, Donald R dan Schindler, Pamela S. (). “Metode Penelitian Bisnis”. Jakarta: Salemba Empat.
- Cornesse, C., Blom, A. G., Dutwin, D., Krosnick, J. A., De Leeuw, E. D., Legleye, S., Pasek, J., Pennay, D., Phillips, B., Sakshaug, J. W., Struminskaya, B., & Wenz, A. (2020). A Review of Conceptual Approaches and Empirical Evidence on Probability and Nonprobability Sample Survey Research. *Journal of Survey Statistics and Methodology*, 8(1), 4–36. <https://doi.org/10.1093/jssam/smz041>
- Cresswell, J. W., Plano Clark, V. L., Gutmann, M. L., & Hanson, W. E. (2003). Advanced mixed methods research designs. *Handbook of mixed methods in social and behavioral research*, 209-240.
- Creswell, J. W. (2009). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Sage Publications.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2017). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Sage Publications.
- Cronin, P., Ryan, F., & Coughian, M. (2008). Undertaking a literature review: a step’by-step approach. *British Journal of Nursing*, 17(1), 38–43. <https://doi.org/10.110.12968/bjon.2008.17.1.28059>
- Cui, L., & Liu, Z. (2021). Synergy between research on ensemble perception, data visualization, and statistics education: A tutorial review. *Attention, Perception, & Psychophysics*, 83(3), 1290–1311. <https://doi.org/10.3758/s13414-020-02212-x>
- Cunningham, C., Foster, L., Grim, C., Haltiwanger, J., Pabilonia, S. W., Stewart, J., & Wolf, Z. (2021). Dispersion in Dispersion: Measuring Establishment-Level Differences in Productivity. Discussion Paper Serier IZA Institute Of Labor Economics by Deutche

- Post Foundation, IZA DP No. 14459(n/a).  
<https://doi.org/10.1111/roiw.12616>
- Darna, N., & Herlina, E. (2018). Memilih metode penelitian yang tepat: bagi penelitian bidang ilmu manajemen. *Jurnal Ekonologi Ilmu Manajemen*, 5(1), 287-292.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2017). *The SAGE Handbook of Qualitative Research*. Sage Publications.
- Dictionary.com. (2021, November 16). “Inductive” vs. “Deductive”: How To Reason Out Their Differences. Retrieved October 2, 2023, from Inductive & Deductive:  
<https://www.dictionary.com/e/inductive-vs-deductive/>
- Djauhari, Maman A. (2020). “Ukuran Sampel, Formula Generik bagi Praktisi Sains Sosial”. Bandung: ITB Press.
- Drost, E. A. (2011). Validity and reliability in social science research. *Education Research and Perspectives*, 38(1), 105–123.
- Edelman, D., Richards, D., & Vogel, D. (2020). The distance standard deviation. *The Annals of Statistics*, 48(6), 3395–3416. <https://doi.org/10.1214/19-AOS1935>
- Efron, S. E., & Ravid, R. (2019). *Writing the literature review: A practical guide*. The Guilford Press.
- Feak, C. B., & Swales, J. M. (2009). *Telling a Research Story: Writing a Literature Review*. The University of Michigan Press.
- Finch, W. H. (2013). *Exploratory factor analysis. Handbook of Quantitative Methods for Educational Research*, 1904(Darlington), 167–186.  
<https://doi.org/10.1007/978-94-6209-404-8>

- Fraenkel, J. R., Wallen, N. E., & Hyun, H. H. (2012). *How to Design and Evaluate Research in Education*. McGraw-Hill.
- Ghauri, P., & Gronhaug, K. (2005). *Research Methods in Business Studies: A Practical Guide* (Vol. 3rd Edition). London, UK: Prentice Hall.
- Ghozali, I. (2004). *Model Persamaan Struktural: Konsep dan Aplikasi dengan AMOS ver. 5.0*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Grant, C., & Osanloo, A. (2014). Understanding, Selecting, and Integrating a Theoretical Framework in Dissertation Research: Creating the Blueprint for Your “House.” *Administrative Issues Journal Education Practice and Research*, 4(2), 12–26. <https://doi.org/10.5929/2014.4.2.9>
- Gregory, A. T., & Denniss, A. R. (2018). An Introduction to Writing Narrative and Systematic Reviews — Tasks , Tips and Traps for Aspiring Authors \$. *Heart, Lung and Circulation*, 27(7), 893–898. <https://doi.org/10.1016/j.hlc.2018.03.027>
- Hart, C. (1998). *Doing a Literature Review: Releasing the Social Science Research*. Sage Publications.
- Howitt, D., & Cramer, D. (2020). *Research Methods in Psychology* (Sixth Ed.). Pearson. <http://dx.doi.org/10.1016/j.newideapsych.2007.10.001>
- Ian Dey. (1995). *Qualitative Data Analysis: Vol. Ian Dey*.
- J. Moleong, L. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif (Edisi Revi)*. PT Remaja Rosdakarya.

- Johnson, B., & Christensen, L. (2016). *Educational Research: Quantitative, Qualitative, and Mixed Approaches*. Sage Publications.
- Kadir. (2015). *Statistika Terapan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kaloyerou, P. N. (2018). Basic Concepts of Data and Error Analysis: With Introductions to Probability and Statistics and to Computer Methods. In *Basic concepts of Data and Error Analysis: With Introductions to Probability and Statistics and to Computer Methods* (p. 259). <https://doi.org/10.1007/978-3-319-95876-7>
- Keith, T. Z. (2015). *Multiple Regression and Beyond: An Introduction to Multiple Regression and Structural Equation Modeling*. In Routledge (Ed.), Routledge (2nd Editio). New York: Taylor & Francis.
- Kothari, C. R. (2004). *Research Methodology: Methods and Techniques*. New Age International.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Principles of Marketing*. (12th, Ed.) Hoboken, NJ, USA: Pearson/Prentice Hall.
- Kountur, R. (2007). *Metode Penelitian untuk penulisan Skripsi dan Tesis (edisi revi)*. penerbit PPM.
- Kumar, R. (1996). *Research Methodology*. Sage Publication.
- Kurniasih, D., Rusfiana, Y., Agus, S., & Nuradhawati, R. (2021). *Teknik Analisa*. Alfabeta Bandung, 1–119.
- Landers, R. (2018). *A Step-By-Step Introduction to Statistics for Business*. United Kingdom: SAGE Publications.
- Leedy, P. D., & Ormrod, J. E. (2019). *Practical Research: Planning and Design*. Pearson.
- Lengyel, A., & Botta-Dukát, Z. (2019). Silhouette width using generalized mean—A flexible method for assessing clustering efficiency. *Ecology and*

- Evolution, 9(23), 13231–13243.  
<https://doi.org/10.1002/ece3.5774>
- Leohlin, J. C. (2004). Latent variable models: An introduction to factor, path, and structural equation analysis (4th ed.). New Jersey, London: Lawrence Erlbaum Associates.
- Lestari, E. R. (2019). Manajemen Inovasi: Upaya Meraih Keunggulan Kompetitif. Universitas Brawijaya Press.
- Lexy J. Moleong. (2017). Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik. PT Remaja Rosdakarya.
- Lexy J. Moleong. (2018). Metodologi penelitian kualitatif. PT Remaja Rosdakarya.
- Luft, J. A., Jeong, S., Idsardi, R., & Gardner, G. (2022). Literature Reviews, Theoretical Frameworks, and Conceptual Frameworks: An Introduction for New Biology Education Researchers. CBE Life Sciences Education, 21(3), rm33.  
<https://doi.org/10.1187/cbe.21-05-0134>
- Machi, L. A., & McEvoy, B. T. (2022). The Literatur Review: 6 Steps to Success (Fourth Ed.). Corwin Press, Inc.
- Maholtra & Naresh, K. (1996). Marketing Research An Applied Orientation. New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Malhotra, Naresh K. (2009). “Riset Pemasaran, Pendekatan Terapan”. (Soleh Rusyadi Maryam, Terjemahan). Jakarta: Indeks.
- Marshall, G., & Jonker, L. (2011). An introduction to inferential statistics: A review and practical guide. Radiography, 17(1), e1-e6.
- Martin J. Packer, & Michael P. Rothermund. (2016). Dasar-Dasar Penelitian Kualitatif. Pustaka Pelajar.
- Martinez, A. M.; Kak, A. C. (2001). PCA versus LDA (PDF). IEEE Transactions on Pattern Analysis and Machine Intelligence. 23 (=2): 228–233.  
[doi:10.1109/34.908974](https://doi.org/10.1109/34.908974).

- Maxwell, J. A., & Loomis, D. M. (2013). *Mixed Methods Design: An Alternative Approach*. NYU Press.
- McClave, J. T., & Sincich, T. (2018). *A first course in statistics*. Pearson.  
<https://thuvienso.hoasen.edu.vn/handle/123456789/11933>
- McLachlan, G. J. (2004). *Discriminant Analysis and Statistical Pattern Recognition*. Wiley Interscience. ISBN 0-471-69115-1. MR 1190469
- Meilán-Vila, A. (2020). A goodness-of-fit test for regression models with spatially correlated errors. *Test*, 29(3), 728–749. <https://doi.org/10.1007/s11749-019-00678-y>
- Merriam, S. B., & Tisdell, E. J. (2016). *Qualitative research: A guide to design and implementation*. Jossey-Bass.
- Mirwansyah, Dedy., & W.W.S., Nariza. (2019). *Penerapan Business Intelligence Data Lulusan STMIK Sentra Pendidikan Bisnis Samarinda*. Prosiding Seminar Nasional Matematika dan Statistika, 192-198
- Mishra, P. (2019). Descriptive statistics and normality tests for statistical data. *Annals of Cardiac Anaesthesia*, 22(1), 67–72.  
[https://doi.org/10.4103/aca.ACA\\_157\\_18](https://doi.org/10.4103/aca.ACA_157_18)
- Mohajan, H. K. (2017). Two Criteria for Good Measurements in Research: Validity and Reliability. *Annals of Spiru Haret University. Economic Series*, 17(4), 59–82. <https://doi.org/10.26458/1746>
- Muin, R., Mansyur, A., Awaluddin, M., & Rahman, M. A. (2020). PERBANDINGAN FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN INVESTOR MUDA DALAM BERINVESTASI KONVENSIONAL ATAU SYARIAH DI KOTA MAKASSAR. *Media Riset Bisnis & Manajemen*, 20(1), 51–62.

<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.25105/mrbm.v20i1.6215> ISSN:

- Nana Syaodih Sukmadinata. *Metodologi Penelitian*. PT Remaja Rosdakarya.
- Nasir, N., & Sukmawati, S. (2023). Analysis of Research Data Quantitative and Qualitative. *Edumaspul: Jurnal Pendidikan*, 7(1), Article 1.
- Neuman, W. L. (2013). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. Pearson.
- Noordzij, M., Zoccali, C., Dekker, F. W., & Jager, K. J. (2011). Adding up the evidence: Systematic reviews and meta-analyses. *Nephron - Clinical Practice*, 119(4). <https://doi.org/10.1159/000328914>
- Nunkoo, R., Teeroovengadum, V., & Ringle, C. M. (2021). *Handbook of Research Methods for Marketing Management*. United Kingdom: Edward Elgar Publishing Limited.
- Ogbonna, O. P., Ogbonna, E. C., Nwachukwu, A. C., Abolaji, S., & Okon, E. E. (2022). Practical guide to writing literature review. *HUMANUS DISCOURSE*, 2(4). <http://www.humanusdiscourse.com/volume-2>
- Onwuegbuzie, A. J., & Frels, R. (2016). *7 Steps to a Comprehensive Literature Review: A Multimodal & Cultural Approach*. Sage.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1988, Spring). SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality. *Journal of Retailing*, 64(1).
- Partelow, S. (2023). What is a framework? Understanding their purpose, value, development and use. *Journal of Environmental Studies and Sciences*, 13(3), 510–519. <https://doi.org/10.1007/s13412-023-00833-w>
- Pat Bazeley, & Kristi Jackson. (2017). *Penelitian Kualitatif: Dasar-Dasar dan Aplikasi*. Rajawali Press.

Patton, M. Q. (2014). *Qualitative Research & Evaluation Methods*. Sage Publications.

Purwaningsih, T., Hidayat, N., Surya Nugroho, A., Restina Robiyanti, R., Tinggi Agama Buddha Nalanda, S., Timur, J., & Jakarta Korespondensi Penulis, D. (2023). Urgensi Literasi Digital untuk Generasi Milenial di Era Society 5.0. *Jurnal Pengabdian Dan Kemitraan Masyarakat (ALKHIDMAH)*, 1(3), 132–139. <https://doi.org/10.59246/alkhidmah.v1i3.421>

Ramdhan, M. (2021). *Metode penelitian*. Cipta Media Nusantara.

## References

Ridley, D. (2012). *The Literature Review: A Step-by-Step Guide for Students* (Second Ed.). Sage.

Rocco, S. T., & Plakhotnik, S. M. (2009). Literature reviews, conceptual frameworks, and theoretical frameworks: Terms, functions, and distinctions. *Human Resource Development Review*, 8(1), 120–130. <https://doi.org/10.1177/1534484309332617>

Rochaety, E., Tresnati, R., & Latief, A. M. (2007). *Metodologi penelitian bisnis dengan aplikasi SPSS*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 65–83.

Rodríguez-Hernández, C. F., Cascallar, E., & Kyndt, E. (2020). Socio-economic status and academic performance in higher education: A systematic review. *Educational Research Review*, 29(June 2018), 100305. <https://doi.org/10.1016/j.edurev.2019.100305>

Rofiuddin. (2018). *Panduan Praktis Penelitian Kualitatif*. PT Indeks.

Rosenbaum, P. R. (2020). Modern Algorithms for Matching in Observational Studies. *Annual Review of Statistics and Its Application*, 7(1), 143–176.



<https://doi.org/10.1146/annurev-statistics-031219-041058>

- Sahu, P. K., Pal, S. R., & Das, A. K. (2015). Estimation and inferential statistics. New Delhi: Springer.
- Salmaa. (2023). Desain Penelitian: Pengertian, Jenis, dan Contoh. Menulis Karya Ilmiah. Penerbit Deepublish.
- Saragih, A. Y. N., Abi, A. R., Mahulae, S., & Silaban, P. J. (2021). Pengaruh Pendidikan Karakter terhadap Hasil Belajar Tema Pahlawanku Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 5 (5), 3980-3984.
- Sari, M., Siswati, T., Suparto, A. A., Ambarsari, I. F., Azizah, N., Safitri, W., & Hasanah, N. (2022). Metodologi penelitian. Global Eksekutif Teknologi.
- Sarwono, J. (2012). Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif Menggunakan Prosedur SPSS. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2009). Research Methods for Business: A Skill Building Approach (5th ed.). Hoboken, NJ, USA: John Wiley & Sons, Inc.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). Research Methods for Business: A Skill Building Approach. Wiley.
- Sekaran, Uma dan Bougie, Roger. (2017). Metode Penelitian untuk Bisnis, Pendekatan Pengembangan Keahlian". Jakarta: Salemba Empat.
- Setyosari, & Punaji. (2010). Metode Penelitian Penelitian dan Pengembangan. Kencana.
- Setyosari. (2012). Metode penelitian pendidikan. Kencana Prenada Media Group.
- Sidiq, U., Choiri, M., & Mujahidin, A. (2019). Metode penelitian kualitatif di bidang pendidikan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1-228.
- Simamora, B. (2005). Analisis Multivariat Pemasaran. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

- Snyder, J., & Cistulli, M. D. (2020). Social media efficacy and workplace relationships. *Corporate Communications: An International Journal*, 25(3), 463–476.
- Soekidjo Notoatmodjo. (2016). *Dasar-Dasar Penelitian Sosial*. PT Rineka Cipta.
- Stapor, K. (2020). Descriptive and Inferential Statistics. In: *Introduction to Probabilistic and Statistical Methods with Examples in R*. Intelligent Systems Reference Library, vol 176. Springer, Cham. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-45799-0\\_2](https://doi.org/10.1007/978-3-030-45799-0_2)
- Sudjana. (2005). *Metoda Statistika*. Penerbit TARSITO: Bandung.
- Sugiyono. (). “Metode Penelitian Manajemen”. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). Penerbit Pustaka Ramadhan, Bandung. Analisis Data Kualitatif, 180. <https://core.ac.uk/download/pdf/228075212.pdf>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung, Jawa Barat, Indonesia: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. (). “Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi”. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

- Sukardi. (2009). Metodologi Penelitian Pendidikan (Kompetensi dan Praktiknya). Bumi Aksara.
- Supino, P. G. (2012). The Research Hypothesis: Role and Construction. In P. Supino & J. Borer (Eds.), *Principles of Research Methodology* (pp. 31–53). Springer. [https://doi.org/10.1007/978-1-4614-3360-6\\_3](https://doi.org/10.1007/978-1-4614-3360-6_3)
- Supranto, J. (2010). Analisis Multivariat ; Arti & Interpretasi. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sürücü, L., & Maslakçı, A. (2020). Validity and Reliability in Quantitative Research. *Business & Management Studies: An International Journal*, 8(3), 2694–2726. <https://doi.org/10.15295/bmij.v8i3.1540>
- Suryabrata, S. (2013). Psikologi Pendidikan. Rajawali Pers.
- Syahkuan, J., Ni'mah, S., Absor, S. M. U., Azis, M. A., Bakri, A. A., & Napitupulu, R. H. M. (2022). Manajemen Strategik Dalam Organisasi. Penerbit NEM.
- Taherdoost, H. (2016). Validity and Reliability of the Research Instrument; How to Test the Validation of a Questionnaire/Survey in a Research. *International Journal of Academic Research in Management*, 5(3), 28–36. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3205040>
- Tahir, M. (2011). Pengantar Metodologi Penelitian Pendidikan. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Tanious, R., & Onghena, P. (2021). A systematic review of applied single-case research published between 2016 and 2018: Study designs, randomization, data aspects, and data analysis. *Behavior Research Methods*, 53(4), 1371–1384. <https://doi.org/10.3758/s13428-020-01502-4>
- Tarigan, S. N. B. (2022). Media Relations Pada Humas Pemerintahan Kabupaten Karo Dalam Pengawasan Dan Pengendalian Informasi Publik

- (Studi Deskriptif Kualitatif Media Relations Pada Humas Pemerintahan Kabupaten Karo Dalam Pengawasan dan Pengendalian Informasi Publik) (Doctoral dissertation, Universitas Mercu Buana Yogyakarta).
- Tsai, I.-C., Galyen, K., Xie, X., & Laffey, J. (2010). Using activity theory to examine social interaction of online learning. *Proceedings of ED-MEDIA 2010-World Conference on Educational Multimedia, Hypermedia & Telecommunications*, 29 Jun 2010, Toronto, Canada, June 2010, 1202–1211.
- Tucker, L. R., & MacCallum, R. C. (1997). *Exploratory Factor Analysis* (1st ed.). Columbus, Ohio: Ohio State University.
- Umar, H. (2001). *Metodologi Penelitian: Aplikasi dalam Pemasaran*. Gramedia.
- Umar, Husein. (2013). “Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis”. Edisi Kedua. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Usman, H. & Sobari, N. (2013). *Aplikasi Teknik Multivariate Untuk Riset Pemasaran*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Voinov, A., Jenni, K., Gray, S., Kolagani, N., Glynn, P. D., Bommel, P., Prell, C., Zellner, M., Paolisso, M., Jordan, R., Sterling, E., Schmitt Olabisi, L., Giabbanelli, P. J., Sun, Z., Le Page, C., El Sawah, S., Ben Dor, T. K., Hubacek, K., Laursen, B. K., ... Smajgl, A. (2018). Tools and methods in participatory modeling: Selecting the right tool for the job. *Environmental Modelling & Software*, 109, 232–255.  
<https://doi.org/10.1016/j.envsoft.2018.08.028>
- Wahab, Abdul., Syahid, Akhmad., & Junaedi. (2021). *Penyajian Data Dalam Tabel Distribusi Frekuensi*

- dan Aplikasinya pada Pendidikan. *Eljour: Education and Learning Journal*, 2 (1), 40-48.
- Wahyudi, S. T. (2017). *Statistika Ekonomi: Konsep, Teori, dan Penerapan*. Universitas Brawijaya Press.
- Wassong, T. (2018). What Kind Of Content Remains In Memory After A Continuous Professional Development For Statistics? Results Of An Interview. *Proceeding of 10th International Conference on Teaching Statistics*, Kyoto, Japan.
- Wetcher, D & Hendricks. (2011). *Analyzing Quantitative Data: An Introduction for Social Researchers*, New Jersey: Wiley.
- Widyanti, R. (2020). *Manajemen karir (teori, konsep dan praktik)*. CV, Rizky Artha Mulia.
- Xiao, Y., & Watson, M. (2019). Guidance on Conducting a Systematic Literature Review. *Journal of Planning Education and Research*, 39(1), 93–112. <https://doi.org/10.1177/0739456X17723971>
- Yaacob, T. Z. (2022). *Concept of Management Research and Application*. (November). Retrieved from <https://www.researchgate.net/publication/365354348>
- Yin, R. K. (2018). *Case Study Research and Applications: Design and Methods*. Sage Publications.
- Yusuf, M. H. H. (2018). *Manajemen Konflik Dalam Membangun Harmonisasi Muslim-Kristen Pada Masyarakat Plural Di Batulubang, Lembeh Selatan, Kota Bitung Sulawesi Utara*. Uin Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Zhu, M., Sari, A., & Lee, M. M. (2018). A systematic review of research methods and topics of the empirical MOOC literature (2014–2016). *The Internet and Higher Education*, 37, 31–39. <https://doi.org/10.1016/j.iheduc.2018.01.002>





## Tentang Penulis



**Zamhuri Rachman, S.E, M.M, C.PMP, C.PR, C.CSR** adalah seorang penulis, dan dosen pengajar di Politeknik Islam Syekh Salman Al Farisi Rantau Kab Tapin-Kalimantan Selatan, serta seorang pekerja di sebuah Perusahaan Swasta Nasioal PT.AIA yang bergerak dibidang Agribusiness Goods & Service Company.

Gelar Sarjana Ekonomi (SE) dan Magister Manajemen (MM) dalam Manajemen menunjukkan komitmen beliau terhadap pendidikan tinggi dan penguasaan ilmu manajemen. Beliau juga memiliki berbagai sertifikat, termasuk C.PMP (Certified Project Management Professional), C.PR (Certified Public Relations), dan C.CSR (Certified Corporate Social Responsibility), yang menunjukkan kemampuan dan kompetensi yang luas dalam berbagai disiplin ilmu.

Buku yang ditulis ini didasarkan pada pengetahuan dan pengalaman praktis yang diperolehnya selama bertahun-tahun dalam dunia pendidikan dan Agribusiness Goods & Service Company. Salah satu topik penting yang dibahas dalam bukunya adalah metode penelitian manajemen, yang merupakan inti dari pendekatan ilmiah dalam mengelola bisnis dan organisasi. Buku ini diharapkan dapat menjadi panduan yang berguna bagi berbagai kalangan, termasuk para profesional pemasaran yang ingin meningkatkan kemampuan mereka, mahasiswa yang tertarik untuk mendalami ilmu manajemen, pengusaha yang ingin mengembangkan bisnis mereka, dan siapa pun yang ingin memahami konsep-konsep pemasaran yang efektif. Selain sebagai panduan praktis, buku ini juga mengandung inspirasi dan panduan yang bermanfaat bagi mereka yang berkecimpung dalam dunia pemasaran yang dinamis. Semoga buku ini dapat membantu pembacanya mencapai kesuksesan dalam berbagai aspek kehidupan dan karier mereka.



**Paulus Robert Tuerah**, penulis buku ini adalah dosen PNS di Program Studi S1 dan S2 Pendidikan IPS dan di Program Studi S2 Manajemen Pendidikan Pascasarjana di Universitas Negeri Manado. Penulis juga aktif sebagai content creator pada channel youtube:

EduLinkPaulus

(<https://www.youtube.com/@edulinkpaulus4331>) Penulis menaruh perhatian kepada dunia akademis termasuk berkaitan dengan Metode penelitian manajemen yang merupakan bagian dari materi mata kuliah yang penulis ampu. Tulisan ini menjadi bagian sumbangsih penulis



terhadap dunia pendidikan, semoga tulisan ini bermanfaat dan bisa dijadikan referensi ataupun bahan bacaan bagi para akademisi, peneliti, dan masyarakat pada umumnya.



**Syamsuddin**, lahir di Desa Lakatan (Kabupaten Tolitoli, Provinsi Sulawesi Tengah), 07 Agustus 1970. Jenjang pendidikan SD Negeri LANTAPAN lulus Tahun 1984, SMP Negeri LALOS lulus Tahun 1987, SMA Negeri 4 PALU lulus Tahun 1990, selanjutnya melanjutkan studi ke jenjang Strata Satu (S-1) pada Fakultas Ekonomi Universitas Tadulako lulus sebagai Sarjana Ekonomi Tahun 1996, Strata Dua (S-2) pada Program Pascasarjana Universitas Padjadjaran Bandung masuk Tahun 2000 lulus Tahun 2002, Strata Tiga (S-3) pada Universitas Tadulako Palu masuk Tahun 2013 lulus Tahun 2018. Bidang konsentrasi keilmuan penulis adalah Manajemen Operasional. Penulis diterima sebagai Dosen CPNS Tahun 1998 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tadulako Palu dan diangkat sebagai Dosen Tetap PNS Tahun 1999. Penulis telah beberapa kali ikut berpartisipasi dalam penulisan book chapter yang diterbitkan Media Sains Indonesia dan PT. Mifandi Mandiri Digital.

Penulis juga aktif dalam melakukan riset, baik riset mandiri, riset kerja sama dengan pemda, maupun riset dari kementerian dikti. Selain aktif dalam berbagai riset juga aktif menulis dalam publikasi nasional dan internasional. Penulis dosen pengampu mata kuliah Manajemen Operasional, *Operation Research*, *Total Quality Management*, Manajemen Teknologi dan Inovasi, Manajemen Kualitas, Logistik dan Distribusi, Matematika

Ekonomi dan Bisnis, Manajemen Persediaan, Statistik Ekonomi dan Bisnis, serta Ekonomi Manajerial.



**Dr. Drs. Waris Marsisno, M.Stat.**

Berharap bahwa buku ini dapat menjadi salah satu karya yang secara konsisten akan disusul dengan buku-buku berikutnya. Pokok bahasan buku yang ditulis semata-mata untuk berbagi ilmu pengetahuan, selain untuk pengembangan diri sendiri. Penulis adalah dosen tetap pada Program Studi Komputasi Statistik, Politeknik Statistika STIS. Selain itu penulis juga menjadi dosen tidak tetap di STIN.



**Fendy Prasetyawan**, buku ini adalah salah satu karya dan inshaa allah secara konsisten akan disusul dengan buku-buku berikutnya. Pokok bahasan buku yang ditulis semata-mata untuk berbagi ilmu pengetahuan.



**Farida Islamiah, S.Si., M.Si.** Lahir di Tanah Grogot, 21 Mei 1990. Jenjang Pendidikan S1 Statistika FMIPA Universitas Mulawarman di Samarinda lalu melanjutkan pendidikan S2 Statistika Institut Teknologi Sepuluh

Nopember di Surabaya. Saat ini bekerja sebagai Dosen tetap program studi Manajemen di STIE Widya Praja Tanah Grogot . Selain itu, penulis juga sebagai tenaga ahli pada Survei Kepuasan Masyarakat pada Perangkat Daerah di lingkungan Kabupaten Paser sejak tahun 2019. Tim Penilai pada kegiatan CSR Award Kabupaten Paser tahun 2021. Penulis juga sebagai reviewer pada beberapa jurnal.



Effendi, buku ini adalah salah satu karya dan inshaa allah secara konsisten akan disusul dengan buku-buku berikutnya. Pokok bahasan buku yang ditulis semata-mata untuk berbagi ilmu pengetahuan.



**Nariza Wanti Wulan Sari, S.Si, M.Si**, buku ini ditulis sebagai media berbagi dan menuangkan pengetahuan terutama berkaitan dengan statistika. Dosen Program Studi Statistika FMIPA Universitas Mulawarman.



**Nani Hidayati, S.Kom., M.Kom,** Lahir di Langsa 31 Oktober 1991 adalah dosen tetap di STIKOM Tunas Bangsa Pematangsiantar. Penulis memulai pendidikan dari D3 AMIK Tunas Bangsa Pematangsiantar, Lanjut S1 di Universitas Pancabudi Medan dan memperoleh gelar Magister Komputer tahun 2017 di Universitas UPI YPTK Padang. Penulis sekarang menjadi dosen tetap di STIKOM Tunas Bangsa Pematangsiantar tempat penulis menimba ilmu waktu D3. Buku ini adalah salah satu karya dan inshaa allah secara konsisten akan disusul dengan buku-buku berikutnya. Pokok bahasan buku yang ditulis semata-mata untuk berbagi ilmu pengetahuan.



**Dr. Yuliana Ria Uli Sitanggang, S.Si, M.Si.** mengharapkan buku ini mampu menjadi salah satu karya yang secara konsisten akan disusul dengan buku-buku berikutnya. Pokok bahasan yang ditulis dalam buku ini dimaksudkan untuk berbagi ilmu pengetahuan dan juga untuk mengembangkan diri sendiri. Penulis adalah Widyaiswara Ahli Utama pada Pusat Pendidikan dan Pelatihan BPS dan sebagai dosen tidak tetap pada Program Studi Komputasi Statistik, Politeknik Statistika STIS.



**Dr. Endang Pitaloka**, adalah dosen Program Studi Manajemen di Universitas Pembangunan Jaya. Beliau memperoleh gelar Doktor Ilmu Manajemen dari Universitas Padjadjaran pada tahun 2018. Sejumlah karya ilmiah telah beliau publikasikan dalam bentuk book chapter, dan artikel baik pada jurnal internasional

bereputasi maupun jurnal nasional bereputasi. Tema penelitian beliau adalah manajemen sumber daya manusia, manajemen marketing, keuangan, kajian urban, dan ekonomi. Beliau juga memiliki latar belakang pendidikan dan pengalaman di bidang Ekonomi. Sebelum menjadi dosen dan selama menjadi dosen beliau menjadi Team Leader pada bidang Ekonomi dan Tenaga Ahli Ekonomi dari proyek-proyek nasional pemerintah maupun swasta.



**Abdurrahman Mansyur S.E.,(c) M.A., AWP**, Mahasiswa program Magister Ekonomi dan Keuangan Syariah di Universiti Sultan Zainal Abidin, Malaysia. Dalam beberapa tahun terakhir giat dalam menulis artikel jurnal ilmiah, proceeding, dan book chapter.

Pemahaman yang mendalam tentang metode penelitian adalah fondasi utama bagi para peneliti dan praktisi manajemen dalam mengambil keputusan yang terinformasi dan mengembangkan wawasan yang kuat dalam berbagai konteks organisasi dan bisnis. Salah satu metode yang berperan penting dalam mendukung pemahaman ini adalah Analisis Faktor. Melalui buku ini, kami berharap dapat memberikan informasi yang bermanfaat bagi para pembaca yang ingin memahami

teknik Analisis Faktor.



**Ir. Nurul Aziza, ST., MT., IPM, ASEAN Eng**, saat ini sedang menempuh program doktor di Universitas Brawijaya Malang. Penulis memperoleh gelar profesi IPM (Insinyur Profesional Madya) dari PII (Persatuan Insinyur Indonesia) dan ASEAN Engineer dari The ASEAN Federation of Engineering

Organisations (AFEO). Penulis pernah menjabat sebagai kabid Divisi Inovasi LPPM UMAHA (2012-2014), Ketua Badan Penjaminan Mutu Universitas Maarif Hasyim Latif tahun 2015-2019, Direktur Akademik, SDM dan sistem Informasi UMAHA tahun 2019-2020. Mengampu beberapa mata kuliah Analisis Multivariat, Statistik Industri, Desain Eksperimen, Akuntansi dan Biaya, dan Pengukuran Kinerja. Penulis telah menerbitkan buku berjudul “Pengukuran Kinerja Organisasi Nirlaba dengan IPMS (Integrated Performance Measurement Systems)”, Ergonomi Industri. Terlibat dalam penulisan bookchapter antara lain Akuntansi Biaya: Konsep Dasar dan Manajemen, Pengantar Manajemen Organisasi Kontemporer, Fundamentals of Social Research: Methodes, Processes, and Applications, Riset Operasi, Pengantar Statistik Industri II, Metodologi Penelitian dan beberapa artikel hasil penelitian dan pengabdian kepada masyarakat telah dimuat di berbagai jurnal ilmiah baik nasional maupun internasional yang terakreditasi maupun yang tidak terakreditasi. Penulis juga aktif sebagai kontributor artikel di TIMES Indonesia.



**Retna Kristiana, S.T., M.M., M.T.**

Penulis salah satu dosen program studi teknik sipil di Universitas Mercu Buana. Ia menyelesaikan Pendidikan sarjana program studi teknik sipil di Universitas Mercu Buana. Program Magister Manajemen diselesaikannya di Universitas Budi Luhur. Sementara itu, Program Magister Teknik pada program studi teknik sipil dengan peminatan bidang manajemen konstruksi diselesaikannya di Universitas Indonesia. Penulis sudah menulis beberapa artikel ilmiah yang telah diterbitkan di jurnal nasional dan internasional, serta *bookchapter*.



**Indra Suhendra**, adalah seorang dosen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Untirta Banten. Terlahir di Rangkasbitung dan telah menyelesaikan pendidikan Sarjana hingga Doktor di Kota Bandung. Pendidikan Sarjana dapat diselesaikan tahun 1998, sedangkan Master dan Doktor dapat diselesaikan pada tahun 2003 dan

2009 dari Universitas Padjadjaran Bandung. Penulis secara aktif banyak menulis *book chapter*, buku ajar, buku monograf, dan buku referensi.

Selain menulis buku, penulis banyak terlibat dalam kegiatan penelitian terapan maupun keilmuan, baik secara mandiri maupun didanai oleh pihak internal dan eksternal kampus. Hasil penelitian terapan maupun keilmuan yang dilakukan telah dipublikasikan dalam bentuk buku referensi ber-ISBN, buku monograf ber-ISBN, artikel ilmiah, laporan penelitian, laporan naskah akademik, dan

telah memiliki banyak Hak Kekayaan Intelektual (HKI) atas karyanya tersebut. Sedangkan artikel ilmiah yang dihasilkan dari riset, di antaranya telah dipublikasikan pada jurnal nasional, jurnal nasional terakreditasi, jurnal internasional, maupun jurnal internasional bereputasi, mulai dari yang terindek Garuda, *Google Schooler*, DOAJ, *Copernicus*, *Web of Science (WoS)*, maupun *Scopus*.



**Dr. Samuel PD Anantadjaya, BSc, MBA, MM, CFC, CFP, CBA, CFHA.** Seorang pengajar IPMI Business School. Dia merupakan seorang yang memiliki pengalaman sebagai mantan Dekan di Fakultas Bisnis & Ilmu Sosial dan mantan Kepala Program Studi Administrasi Bisnis di *International University Liaison*

*Indonesia (IULI)* sejak Agustus 2015 sampai Agustus 2021, ditambah dengan semenjak tahun 2005 mendapat tugas sebagai dosen di *Swiss German University*. Beliau memegang gelar *Bachelor of Science (BSc)* di bidang Keuangan dan Ekonomi dari University of Wisconsin, La Crosse, USA, gelar *Master of Business Administration (MBA)* di bidang Keuangan dari Edgewood College in Madison, Wisconsin, USA, gelar Magister Manajemen (MM) di bidang Manajemen Strategik dari Sekolah Tinggi Manajemen Bandung, atau yang sekarang dikenal dengan Universitas Telkom di Bandung, Indonesia, dan gelar Doktor (Dr) di bidang Manajemen Strategik dengan konsentrasi Kinerja Organisasi dan Pengendalian Sistem dari Universitas Katolik Parahyangan in Bandung, Indonesia. Beliau juga memegang sertifikasi sebagai *Financial Planner (CFP)*, *Financial Consultant (CFC)*, *Business Administrators (CBA)*, dan *Hand-Writing*



*Analyst* (CFHA). Beliau juga memegang sertifikasi sebagai dosen # 11104102610218 sejak Agustus 2011, dan sertifikasi Asesor # 991110410261021815007 dari Kementerian Pendidikan dan Budaya di Republik Indonesia.

Dalam lautan informasi dan kompleksitas dunia bisnis, Metode Penelitian Manajemen menjadi panduan yang komprehensif untuk membantu para pembaca memahami, menerapkan, dan menguasai metode penelitian di bidang manajemen. Buku ini bukan hanya sekadar sumber referensi teoritis, tetapi juga alat praktis yang dapat membimbing akademisi, mahasiswa, dan praktisi bisnis melalui rintangan penelitian. Penulis membuka dunia penelitian manajemen dengan membahas konsep dasar metodologi penelitian dan langkah-langkah praktis dalam perancangan penelitian. Dengan bahasa yang jelas dan contoh kasus yang relevan, buku ini menyajikan teori dan aplikasi penelitian secara seimbang, memungkinkan pembaca untuk memahami dan mengaplikasikan metode penelitian dalam konteks manajemen.

Tidak hanya sebagai sumber wawasan dan teknik, buku ini juga mendorong pembaca untuk menjembatani kesenjangan antara penelitian dan praktik manajemen. Melalui Metode Penelitian Manajemen, pembaca diundang untuk terlibat dalam eksplorasi ilmiah yang mengarah pada inovasi, pengembangan strategi bisnis, dan peningkatan kinerja organisasi. Bagi mereka yang ingin mendalami metode penelitian di bidang manajemen, buku ini bukan hanya tempat yang ideal untuk memulai, tetapi juga teman setia dalam perjalanan mereka menuju pengetahuan yang mendalam dan berdaya guna. Selamat membaca, dan semoga buku ini menjadi pemandu yang bermanfaat dalam perjalanan penelitian Anda di dunia manajemen.

**DITERBITKAN OLEH  
PT. MIFANDI MANDIRI DIGITAL**



Jln Payanibung Ujung D  
Dalu Sepuluh-B, Tanjung Morawa  
Kab. Deli Serdang Sumatera Utara

