



# Komunikasi Interpersonal

Teori, Praktik, dan Aplikasinya



Darmawati, David Djerubu, Zulkarnain, Agustini, Ummy Hanifah,  
Latifah, Fitrianti, Hakpantria, Christina Maya Iriana Sari, Haryani,  
Muammar Revnu Ohara, Fereshti Nurdiana Dihan, Adryan Rachman,  
Dimas Adika

# **Komunikasi Interpersonal**

## **Teori, Praktik, dan Aplikasinya**

**Darmawati, David Djerubu, Zulkarnain, Agustini, Ummy Hanifah,  
Latifah, Fitrianti, Hakpantria, Christina Maya Iriana Sari, Haryani,  
Muammar Revnu Ohara, Fereshti Nurdiana Dihan, Adryan  
Rachman, Dimas Adika**



**PT. MIFANDI MANDIRI DIGITAL**

### **Undang-Undang No. 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta:**

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam pasal 9 ayat (1) huruf i untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp. 100.000.000,- (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp. 500.000.000,- (lima ratus juta rupiah).
3. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp. 1.000.000.000,- (satu miliar rupiah).
4. Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp. 4.000.000.000,- (empat miliar rupiah).

# Komunikasi Interpersonal

## Teori, Praktik, dan Aplikasinya

Darmawati, David Djerubu, Zulkarnain, Agustini, Ummy Hanifah, Latifah, Fitrianti, Hakpantria, Christina Maya Iriana Sari, Haryani, Muammar Revnu Ohara, Fereshti Nurdiana Dihan, Adryan Rachman, Dimas Adika

**ISBN: 978-623-8558-80-3**

**Editor** : Sarwandi, M.Pd.T  
**Layout** : Miftahul Jannah, M.Kom  
**Desain sampul** : Rifki Ramadan

**Penerbit**  
PT. Mifandi Mandiri Digital

**Redaksi & Distributor Tunggal**  
PT. Mifandi Mandiri Digital  
Komplek Senda Residence Jl. Payanibung Ujung D Dalu Sepuluh-B  
Tanjung Morawa Kab. Deli Serdang Sumatera Utara

Cetakan Pertama, Januari 2025

Hak Cipta © 2025 by PT. Mifandi Mandiri Digital

**Hak cipta Dilindungi Undang-Undang**  
Dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk dan dengan cara apapun tanpa ijin tertulis dari penerbit.

# Kata Pengantar

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya buku Komunikasi Interpersonal: Teori, Praktik, dan Aplikasinya dapat terselesaikan dengan baik. Buku ini disusun dengan tujuan untuk memberikan wawasan mendalam mengenai teori dan praktik komunikasi interpersonal, yang tidak hanya relevan dalam kehidupan sehari-hari, tetapi juga krusial di lingkungan profesional dan sosial. Kami berharap karya ini dapat menjadi referensi yang berguna bagi para akademisi, praktisi, dan siapa saja yang ingin meningkatkan keterampilan komunikasi mereka.

Bab pertama buku ini membahas dasar-dasar komunikasi interpersonal dengan mengupas pengertian, unsur-unsur, dan teori-teori yang menjadi landasan interaksi antar pribadi. Pembahasan mengenai keterampilan, etika, dan budaya dalam komunikasi dirancang untuk memberikan fondasi yang kuat kepada pembaca dalam memahami kompleksitas komunikasi antar individu. Dengan demikian, bab ini menjadi pijakan penting dalam mengenal lebih jauh dimensi-dimensi komunikasi yang akan dibahas pada bab-bab selanjutnya.

Pada bab kedua hingga bab empat, buku ini mengelaborasi teori-teori komunikasi interpersonal, proses persepsi, serta dinamika konflik yang kerap muncul dalam interaksi antar pribadi. Diskusi mendalam mengenai komponen penting dan tantangan dalam komunikasi memberikan

gambaran yang komprehensif tentang bagaimana persepsi dan konflik dapat memengaruhi hubungan antar individu. Dengan pendekatan analitis, kami berharap pembaca dapat memahami cara mengidentifikasi dan mengelola dinamika komunikasi dengan lebih efektif.

Bab-bab berikutnya memperluas cakupan pembahasan melalui tinjauan terhadap daya tarik, efektivitas, dan hambatan dalam komunikasi interpersonal, serta peran etika dan komponen-komponen kunci seperti mendengarkan dan berbicara. Selain itu, kami juga menyajikan pembahasan mengenai komunikasi non-verbal dan aplikasinya dalam konteks presentasi dan public speaking. Pendekatan yang holistik ini dirancang untuk memberikan strategi praktis yang dapat langsung diterapkan dalam berbagai situasi komunikasi.

Bab terakhir membahas tantangan dan tren dalam komunikasi interpersonal, memberikan pandangan mengenai perkembangan komunikasi di era digital serta solusi untuk menghadapi tantangan antar generasi. Dengan tambahan daftar pustaka dan informasi tentang penulis, buku ini diharapkan tidak hanya menjadi sumber pengetahuan, tetapi juga panduan praktis bagi para pembaca yang ingin mengembangkan keterampilan komunikasi secara berkelanjutan. Semoga buku ini dapat menginspirasi dan memberikan kontribusi positif dalam dunia komunikasi modern.

Medan, Desember 2024

Penulis

# Daftar Isi

Kata Pengantar .....	i
Daftar Isi .....	iii
<b>BAB 1 DASAR KOMUNIKASI INTERPERSONAL .....</b>	<b>1</b>
Pendahuluan .....	1
Pengertian dan Pentingnya Komunikasi Interpersonal .....	2
Unsur-Unsur dalam Komunikasi Interpersonal .....	3
Teori-Teori Komunikasi Interpersonal .....	10
Keterampilan, Etika dan Budaya dalam Komunikasi Interpersonal .....	12
<b>BAB 2 TEORI KOMUNIKASI INTERPERSONAL .....</b>	<b>14</b>
Pendahuluan .....	14
Pengertian dan Konsep Dasar Komunikasi Interpersonal .....	15
Teori-Teori Komunikasi Interpersonal .....	23
Komponen-Komponen Penting dalam Teori Interpersonal .....	39
Komponen Penting dalam Komunikasi Interpersonal .....	41
Penerapan Teori Komunikasi Interpersonal .....	44
Tantangan dalam Komunikasi Interpersonal .....	47
<b>BAB 3 PERSEPSI DALAM KOMUNIKASI INTERPERSONAL .....</b>	<b>50</b>
Pendahuluan .....	50
Konsep Dasar Pengertian Persepsi .....	51
Proses Persepsi .....	53
Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi .....	57
<b>BAB 4 KONFLIK DALAM KOMUNIKASI INTERPERSONAL .....</b>	<b>62</b>
Pendahuluan .....	62
Konflik dalam Komunikasi Interpersonal .....	63
Pengantar Konflik dalam Komunikasi Interpersonal .....	64
Penyebab Konflik dalam Komunikasi Interpersonal .....	67
Dampak Konflik dalam Komunikasi Interpersonal .....	70
Strategi Mengelola Konflik dalam Komunikasi Interpersonal .....	73
<b>BAB 5 DAYA TARIK DALAM KOMUNIKASI INTERPERSONAL .....</b>	<b>77</b>
Pendahuluan .....	77
Konsep Daya Tarik Interpersonal .....	78
Aspek-aspek Daya Tarik Interpersonal .....	82
Dimensi Daya Tarik Interpersonal .....	91

<b>BAB 6 EFEKTIVITAS DAN HAMBATAN KOMUNIKASI</b>	
<b>INTERPERSONAL</b> .....	94
Pendahuluan .....	94
Jenis-jenis Hambatan dalam Komunikasi Interpersonal .....	95
Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Hambatan Komunikasi Interpersonal	98
Dampak Hambatan dalam Komunikasi Interpersonal .....	101
Strategi untuk Mengatasi Hambatan dan Meningkatkan Komunikasi Efektif .....	102
<b>BAB 7 ETIKA KOMUNIKASI INTERPERSONAL</b> .....	106
Pendahuluan .....	106
Pengertian Etika dan Fungsi Etika dalam Komunikasi Interpersonal .....	109
Fungsi Etika dalam Komunikasi .....	111
Etika Komunikasi antar Pribadi .....	112
Standar Etika Komunikasi Antarpribadi .....	117
Penerapan Prinsip-prinsip Komunikasi Interpersonal .....	122
Etika Komunikasi Interpersonal di Era Digital .....	126
<b>BAB 8 KOMPONEN KOMUNIKASI INTERPERSONAL</b> .....	128
Pendahuluan .....	128
Pengirim Pesan dalam Komunikasi Interpersonal .....	129
Pesan: Isi dan Struktur dalam Komunikasi Interpersonal .....	131
Saluran Komunikasi: Media dan Cara Penyampaian Pesan .....	133
Penerima Pesan: Peran dan Pengaruh Pemahaman dalam Komunikasi ...	134
Umpan Balik: Kunci untuk Komunikasi yang Efektif .....	136
<b>BAB 9 KETERAMPILAN MENDENGARKAN</b> .....	138
Pendahuluan .....	138
Pentingnya Keterampilan Mendengarkan dalam Konteks Komunikasi Interpersonal .....	139
Proses Mendengarkan .....	143
Jenis-Jenis Mendengarkan .....	148
Mendengarkan Aktif .....	152
Panduan untuk Mendengarkan yang Efektif .....	155
<b>BAB 10 KETERAMPILAN BERBICARA</b> .....	160
Pendahuluan .....	160
Pentingnya Memiliki Keterampilan Berbicara .....	161
Komunikasi Interpersonal & Faktor Penghambat .....	163
Keterampilan Berbicara .....	168

<b>BAB 11 PENGENALAN KOMUNIKASI NON-VERBAL .....</b>	<b>170</b>
Pendahuluan .....	170
Definisi dan Ruang Lingkup .....	171
Jenis-jenis Komunikasi Non-verbal .....	178
Aplikasi dan Konteks Komunikasi Non-verbal .....	180
Mengembangkan dan Meningkatkan Komunikasi Non-Verbal .....	183
<b>BAB 12 KOMUNIKASI DALAM LINGKUNGAN KERJA .....</b>	<b>186</b>
Pendahuluan .....	186
Dasar-Dasar Komunikasi dalam Lingkungan Kerja .....	187
Tantangan Komunikasi dalam Lingkungan Kerja .....	196
Strategi dan Praktik Terbaik untuk Meningkatkan Komunikasi dalam Lingkungan Kerja .....	197
Komunikasi Efektif dan Kinerja Organisasi .....	199
<b>BAB 13 KOMUNIKASI DALAM PRESENTASI DAN PUBLIK SPEAKING</b>	<b>203</b>
Pendahuluan .....	203
Persiapan Komunikasi yang Efektif .....	206
Menguasai Bahasa Tubuh dan Non-Verbal .....	210
Mengelola Suara dan Intonasi .....	214
Penggunaan Visual dan Alat Bantu dalam Presentasi .....	219
Menghadapi Rasa Takut dan Mengelola Ketegangan .....	223
Menjawab Pertanyaan Audiens dengan Percaya Diri .....	227
Studi Kasus dan Analisis Presentasi Public Speaking Terkenal .....	231
<b>BAB 14 TANTANGAN DAN TREN DALAM KOMUNIKASI</b>	
<b>INTERPERSONAL .....</b>	<b>239</b>
Pendahuluan .....	239
Tantangan dalam Komunikasi Interpersonal .....	239
Tren dalam Komunikasi Interpersonal .....	245
Solusi Menghadapi Tantangan Antar Generasi .....	248
Daftar Pustaka .....	255
Tentang Penulis .....	275

# **BAB 1 DASAR KOMUNIKASI INTERPERSONAL**

## **Pendahuluan**

Komunikasi adalah inti dari interaksi manusia. Sebagai makhluk sosial, kemampuan untuk menyampaikan pikiran, perasaan, dan ide dengan jelas adalah keterampilan yang sangat penting. Namun, komunikasi yang efektif tidak hanya tentang berbicara, tetapi juga mendengarkan, memahami emosi, dan membangun hubungan yang bermakna. Buku ini bertujuan untuk memberikan pemahaman dasar mengenai komunikasi interpersonal dan bagaimana menerapkannya dalam berbagai aspek kehidupan sehari-hari.

Komunikasi interpersonal merupakan elemen fundamental dalam interaksi manusia, di mana proses pertukaran informasi, ide, dan emosi terjadi secara langsung antara dua individu atau lebih. Dasar dari komunikasi interpersonal melibatkan keterampilan mendengarkan, berbicara, dan memahami konteks percakapan, yang memungkinkan terjalinnya hubungan yang lebih dalam dan bermakna. Komunikasi ini dapat terjadi secara verbal maupun non-verbal, melalui ekspresi wajah, gerak tubuh, dan intonasi suara. Pemahaman yang baik terhadap komunikasi interpersonal sangat penting karena berdampak pada kualitas hubungan pribadi, profesional, dan sosial, serta dapat mempengaruhi efektivitas kerjasama dan penyelesaian konflik.

Sebagai komponen esensial dalam kehidupan manusia, komunikasi interpersonal memainkan peran penting dalam

# BAB 2 TEORI KOMUNIKASI INTERPERSONAL

## Pendahuluan

Komunikasi interpersonal adalah proses pertukaran pesan antara dua orang atau lebih yang terjadi secara langsung, baik secara verbal maupun nonverbal, dengan tujuan untuk membangun dan memelihara hubungan. Proses ini merupakan bagian esensial dalam interaksi manusia dan menjadi dasar dari hampir semua bentuk komunikasi yang kita lakukan sehari-hari.

Teori komunikasi interpersonal membahas berbagai cara manusia saling berinteraksi dan berkomunikasi, mencakup pola, konteks, dan efek dari komunikasi antarpribadi. Studi mengenai teori ini berkembang karena komunikasi antarindividu dianggap penting dalam memengaruhi hubungan sosial, emosional, serta interaksi yang lebih luas, seperti di lingkungan kerja, keluarga, dan masyarakat.

Ada beberapa aspek utama dalam teori komunikasi interpersonal, antara lain:

1. Proses Komunikasi Dua Arah

Komunikasi interpersonal bersifat dua arah, artinya setiap individu bertindak sebagai pengirim (komunikator) dan penerima (komunikan) pesan secara bergantian. Kedua pihak memberikan umpan balik yang memengaruhi jalannya interaksi.

2. Pesan Verbal dan Nonverbal

Dalam komunikasi interpersonal, pesan tidak hanya disampaikan melalui kata-kata, tetapi juga melalui

## **BAB 3 PERSEPSI DALAM KOMUNIKASI INTERPERSONAL**

### **Pendahuluan**

Komunikasi interpersonal memainkan peran krusial dalam interaksi sosial manusia. Proses ini mencakup pertukaran informasi, gagasan, dan emosi antara individu yang terlibat dalam percakapan. Salah satu faktor utama yang menentukan efektivitas komunikasi interpersonal adalah persepsi. Persepsi dapat dipahami sebagai cara seseorang memaknai dan menginterpretasikan informasi yang diterima dari lingkungan sekitar mereka (West & Turner, 2018). Dalam konteks komunikasi, persepsi tidak hanya memengaruhi cara pesan disampaikan, tetapi juga bagaimana pesan diterima dan dimengerti oleh pihak lain.

Persepsi dalam komunikasi interpersonal dipengaruhi oleh berbagai faktor, termasuk latar belakang budaya, pengalaman pribadi, dan konteks situasional. Sebagai contoh, individu dari latar belakang budaya yang berbeda sangat mungkin memiliki cara tersendiri yang berbeda dalam mengekspresikan emosi atau memahami sinyal non-verbal. Penelitian oleh Gudykunst dan Kim (2017) menunjukkan bahwa perbedaan budaya dapat mengarah pada kesalahpahaman dalam komunikasi, yang selanjutnya dapat memengaruhi hubungan antar individu. Oleh karena itu, penting untuk memahami proses pembentukan persepsi dan dampaknya terhadap interaksi sosial.

## **BAB 4 KONFLIK DALAM KOMUNIKASI INTERPERSONAL**

### **Pendahuluan**

Dalam setiap hubungan antar manusia, konflik adalah hal yang wajar dan sulit dihindari. Ketika dua atau lebih orang berinteraksi, sering muncul perbedaan pandangan, nilai, atau keinginan yang bisa menimbulkan ketegangan. Walaupun konflik sering dianggap buruk, sebenarnya konflik dapat menjadi kesempatan untuk membawa perubahan dan meningkatkan pemahaman jika dikelola dengan baik. Komunikasi yang sehat bukan hanya tentang menghindari konflik, tetapi juga tentang cara mengatasinya agar dapat menciptakan solusi yang mempererat hubungan.

Konflik dalam komunikasi antarpribadi sering muncul karena adanya perbedaan tujuan, kebutuhan, atau harapan. Konflik ini sebenarnya bisa menjadi peluang untuk memahami sudut pandang masing-masing pihak lebih dalam. Biasanya, konflik bukan disebabkan oleh niat buruk, tetapi karena kurangnya pemahaman atau komunikasi yang kurang efektif (Ahmadi, 2009). Dengan mengenali penyebab utama konflik dan belajar cara mengatasinya, seseorang dapat meningkatkan kualitas komunikasi dan membangun kepercayaan yang lebih kuat dalam hubungan mereka.

Dengan menempatkan rasa saling menghormati dan fokus pada mencari solusi bersama, konflik bisa menjadi kesempatan untuk belajar dan berkembang. Saat semua pihak

# BAB 5 DAYA TARIK DALAM KOMUNIKASI INTERPERSONAL

## Pendahuluan

Setiap individu akan selalu membutuhkan individu lain untuk memenuhi keinginan dasar mereka karena mereka adalah makhluk pribadi yang membutuhkan kebebasan untuk terlibat dengan orang lain dan otonomi. Setiap manusia berkomunikasi untuk memenuhi keinginannya dengan orang lain. Sejak interaksi pertama, fokus seseorang sering kali adalah bagaimana menjaga dan memandu hubungan yang lebih akrab. Agar hubungan tersebut dimulai dengan ketertarikan dan berkembang menjadi hubungan yang lebih akrab, atau agar ketertarikan interpersonal berkembang menjadi keintiman bahkan cinta (Dewi, 2013). Psikologi sosial memasukkan ketertarikan interpersonal sebagai salah satu topiknya. Cara seseorang berinteraksi dengan dunia luar memiliki dampak langsung terhadap ketertarikan interpersonal. Daya tarik interpersonal adalah faktor lain yang mempengaruhi interaksi yang baik. Seseorang dapat berinteraksi dengan lingkungannya dengan lebih mudah jika mereka lebih menarik bagi orang lain.

Menurut Schwartz (1992), daya tarik interpersonal adalah sesuatu yang dapat dipelajari dan dikembangkan. Orang yang mampu mengatasi kecemasan mereka dan bertindak lebih tenang juga akan berpikir lebih percaya diri. Setiap orang memiliki daya tarik yang beragam. bentuk fisiologis yang baik, dapat memiliki kualitas seperti kecantikan, ketampanan,

# **BAB 6 EFEKTIVITAS DAN HAMBATAN KOMUNIKASI INTERPERSONAL**

## **Pendahuluan**

Komunikasi interpersonal yang efektif memegang peran penting dalam berbagai konteks, baik personal maupun profesional. Komunikasi yang lancar dan terbuka memungkinkan individu untuk membangun hubungan yang kuat, baik dalam kehidupan sehari-hari maupun di lingkungan kerja. Namun, dalam praktiknya, komunikasi interpersonal sering kali dihadapkan pada berbagai hambatan yang mengganggu kelancaran penyampaian pesan dan pemahaman antarindividu. Hambatan ini, seperti perbedaan bahasa, perbedaan budaya, beban informasi yang berlebihan, dan sikap acuh tak acuh, dapat mengakibatkan kesalahpahaman dan mengurangi efektivitas komunikasi (Tholia et al., 2022). Mengatasi hambatan-hambatan ini menjadi tantangan penting bagi siapa pun yang ingin meningkatkan kualitas interaksi interpersonal.

Untuk mengatasi hambatan-hambatan tersebut, diperlukan berbagai strategi komunikasi yang tepat, seperti mendengarkan secara aktif, memberikan umpan balik yang konstruktif, dan mengendalikan emosi dalam berkomunikasi (Tholia et al., 2022). Mendengarkan secara aktif, misalnya, memungkinkan kita memahami perspektif lawan bicara dengan lebih baik, sehingga dapat mengurangi risiko kesalahpahaman. Selain itu, umpan balik yang konstruktif dapat membantu

# BAB 7 ETIKA KOMUNIKASI INTERPERSONAL

## Pendahuluan

Etika merupakan mata uang yang berlaku di sepanjang zaman kehidupan umat manusia di dunia ini. Setiap orang dikenal berdasarkan etika yang dimiliki dan dipegang dalam hidupnya. Hakikatnya, etika tidak hanya diperlukan dalam konteks komunikasi antar pribadi, namun berlaku dan penting diperhatikan dan dihadirkan dalam semua aspek umat manusia. Selain itu, etika komunikasi juga tidak hanya perlu diindahkan oleh orang-orang dewasa, namun justru harus diperkenalkan sejak dini, dibiasakan sejak seorang individu masih kecil sampai ia menyadari betul bahwa etika merupakan hal penting yang harus dijaga dan diterapkan dalam berkomunikasi dan berinteraksi agar tercipta hubungan yang harmonis dan penuh kedamaian. Oleh karena itu, etika merupakan elemen penting yang ada dan hadir dalam kegiatan komunikasi khususnya komunikasi interpersonal.

Giddens salah satu tokoh komunikasi sebagaimana dikutip (Hanani, 2017) oleh menyebut etika sebagai guide atau panduan yang dapat memandu dan menyelamatkan manusia dalam menjalani kehidupan yang semakin tidak terkendali ini. Selanjutnya Giddens mengibaratkan bahwa perjalanan kehidupan manusia hari ini seperti sedang menaiki kendaraan yang melaju kencang secara ugalugalan dan seperti tanpa ada rambu-rambu jalan. Maka, rem atau aturan yang disebut etika inilah yang dibutuhkan untuk mengendalikannya sehingga semua penumpang dan sopirnya selamat. Apalagi

## **BAB 8 KOMPONEN KOMUNIKASI INTERPERSONAL**

### **Pendahuluan**

Komunikasi interpersonal merupakan proses penyampaian pesan antara dua individu atau lebih yang melibatkan pertukaran informasi, perasaan, dan pemikiran. Komunikasi ini sangat penting dalam kehidupan sehari-hari karena dapat membentuk hubungan yang lebih baik, baik dalam konteks personal maupun profesional. Komunikasi interpersonal tidak hanya melibatkan kata-kata, tetapi juga isyarat nonverbal seperti ekspresi wajah, gerakan tubuh, dan nada suara yang turut mempengaruhi pesan yang disampaikan. Seiring dengan perkembangan teknologi, komunikasi interpersonal kini tidak hanya terbatas pada tatap muka, tetapi juga melalui berbagai media digital, yang memperluas cara kita berinteraksi dengan orang lain Arnus (2018).

Dalam komunikasi interpersonal, terdapat beberapa komponen yang saling berhubungan dan mempengaruhi efektivitas komunikasi itu sendiri. Komponen utama dalam komunikasi interpersonal meliputi pengirim pesan, pesan itu sendiri, saluran komunikasi, penerima pesan, dan umpan balik. Setiap orang memiliki kesempatan yang sama untuk menjadi komunikator dalam proses komunikasi individu atau interpersonal, yang dikenal sebagai arus sirkuler atau berputar Sitorus (2020). Pengirim pesan bertanggung jawab untuk menyusun pesan secara jelas dan efektif, sementara penerima

## BAB 9 KETERAMPILAN MENDENGARKAN

### Pendahuluan

Dalam interaksi sosial, proses mendengarkan memiliki peranan yang sangat penting. Seperti yang diamati oleh Mark Twain: "Jika kita seharusnya lebih banyak berbicara daripada mendengarkan, kita akan memiliki dua lidah dan satu telinga."

Mendengarkan adalah inti dari perkembangan komunikasi, karena seorang anak harus belajar mendengarkan sebelum belajar berbicara, belajar berbicara sebelum belajar membaca, dan belajar membaca sebelum belajar menulis. Dalam hal ini, mendengarkan adalah keterampilan dasar dan fondasi bagi keterampilan komunikasi lainnya. Oleh karena itu, mendengarkan dapat dianggap sebagai keterampilan prasyarat yang menjadi dasar bagi keterampilan interaktif lainnya. Untuk dapat mengajukan pertanyaan yang tepat, bersikap tegas, memberikan penghargaan yang sesuai, mengungkapkan diri dengan tepat, bernegosiasi secara efektif, membuka dan menutup interaksi, dan sebagainya, kita harus melibatkan diri dalam mendengarkan secara sungguh-sungguh. Untuk merespons orang lain dengan tepat, kita harus memperhatikan pesan yang mereka sampaikan dan mengaitkan respons kita dengan pesan tersebut.

Keterampilan mendengarkan dalam komunikasi interpersonal memiliki peranan yang sangat penting dalam membangun hubungan yang sehat dan efektif antara individu. Dalam setiap interaksi, mendengarkan bukan hanya sekadar proses menerima informasi, tetapi juga memahami dan

# BAB 10 KETERAMPILAN BERBICARA

## Pendahuluan

Dalam pelaksanaan komunikasi antar individu atau kelompok, keterampilan berbicara sangat diperlukan agar pesan dan makna yang disampaikan berhasil. Sebaliknya, banyak orang tidak dan/atau belum memiliki keterampilan yang memadai sehingga pesan yang disampaikan cenderung gagal diterima atau dipahami dengan baik. Hal ini didasarkan oleh berbagai faktor, seperti faktor pengalaman, pendidikan, budaya, sosial dsb. Oleh karena itu, menguasai keterampilan berbicara merupakan salah satu indikator yang harus dikuasai dalam komunikasi interpersonal.



*Gambar 1. Skill komunikasi*

Sumber: [www.canva.com](http://www.canva.com)

Di samping itu, memiliki keterampilan yang bagus dalam komunikasi interpersonal baik lisan maupun tulis terhadap orang lain dapat membangun hubungan yang kuat, menyelesaikan

# BAB 11 PENGENALAN KOMUNIKASI NON-VERBAL

## Pendahuluan

Komunikasi adalah aspek fundamental dalam interaksi manusia yang mencakup lebih dari sekadar kata-kata yang diucapkan. Komunikasi non-verbal terdiri dari isyarat dan gerakan tubuh, postur, dan ekspresi wajah, memainkan peran penting dalam menyampaikan pesan dan makna di luar apa yang bisa diungkapkan secara verbal. Hardjana (2003) mengartikan komunikasi non-verbal sebagai komunikasi yang dilakukan tanpa kata-kata dengan menggunakan gerakan tubuh, sikap, kontak mata, ekspresi wajah, kedekatan jarak dan sentuhan. Meski sering kali tidak disadar, komunikasi non-verbal dapat mempengaruhi persepsi, emosi, dan hubungan antar individu secara signifikan. Pemahaman yang mendalam tentang komunikasi non-verbal dapat meningkatkan keterampilan interpersonal dan profesional, serta membantu dalam berbagai situasi sosial.

Dalam konteks budaya yang beragam, komunikasi non-verbal menunjukkan variasi yang mencerminkan nilai, norma, kepercayaan masyarakat tertentu. Setiap budaya memiliki cara unik dalam menggunakan isyarat non-verbal, yang bisa berbeda secara drastis dari satu kelompok ke kelompok lainnya. Misinterpretasi isyarat non-verbal dapat menyebabkan kesalahpahaman dan konflik sehingga penting untuk memahami dan menghargai perbedaan ini, dengan pengetahuan yang

## **BAB 12 KOMUNIKASI DALAM LINGKUNGAN KERJA**

### **Pendahuluan**

Komunikasi dalam lingkungan kerja adalah proses pertukaran informasi, ide, dan pesan di antara individu atau kelompok dalam suatu organisasi. Komunikasi ini tidak hanya berfungsi sebagai alat untuk menyampaikan informasi, tetapi juga menjadi pondasi utama dalam menciptakan hubungan kerja yang efektif, meningkatkan produktivitas, dan membangun budaya organisasi yang kuat (Robbins & Judge, 2019). Dalam konteks dunia kerja yang semakin kompleks dan dinamis, komunikasi tidak hanya mencakup percakapan lisan, tetapi juga melibatkan komunikasi tertulis, visual, dan nonverbal (Miller, 2014). Setiap bentuk komunikasi memiliki peran penting dalam memastikan bahwa informasi disampaikan secara jelas, tepat waktu, dan dapat dipahami oleh semua pihak yang terlibat (Greenberg, 2011).

Di tempat kerja, komunikasi yang efektif menjadi elemen strategis untuk mendukung keberhasilan organisasi. Komunikasi yang lancar membantu mengurangi kesalahpahaman, mempercepat pengambilan keputusan, dan meningkatkan kolaborasi antarindividu maupun tim (Clampitt, 2016). Sebaliknya, komunikasi yang buruk dapat menyebabkan konflik, menurunkan produktivitas, dan bahkan merusak reputasi organisasi. Oleh karena itu, memahami prinsip-prinsip komunikasi yang baik menjadi suatu keharusan bagi setiap

# BAB 13 KOMUNIKASI DALAM PRESENTASI DAN PUBLIK SPEAKING

## Pendahuluan

Dalam dunia yang semakin terhubung, keterampilan komunikasi dalam presentasi dan public speaking telah menjadi sangat krusial, baik dalam lingkungan profesional maupun sosial. Kemampuan untuk menyampaikan pesan dengan jelas, persuasif, dan penuh dampak tidak hanya menentukan seberapa efektif pesan tersebut diterima, tetapi juga mencerminkan keahlian pembicara dalam memahami dan merespons kebutuhan *audiens*. *Public speaking* yang baik tidak sekadar menyampaikan informasi, tetapi lebih kepada membangun hubungan emosional dan keterhubungan dengan *audiens*, memungkinkan mereka untuk tidak hanya mendengar tetapi juga merasakan pesan yang ingin disampaikan (Munz, McKenna-Buchanan, & Wright, 2024). Setiap elemen dalam komunikasi, mulai dari bahasa tubuh hingga pilihan kata, memainkan peran yang signifikan dalam menciptakan pengalaman yang tak terlupakan. Hal ini mendasari pentingnya public speaking yang memukau dan efektif.

Melalui bab ini, pembaca akan menemukan berbagai teknik untuk menciptakan pembukaan yang kuat dan mengesankan, merancang pesan yang mampu menarik perhatian *audiens* sejak awal. Mengingat bahwa kesan pertama sering kali menentukan keberhasilan presentasi secara keseluruhan, langkah-langkah persiapan seperti memahami

# BAB 14 TANTANGAN DAN TREN DALAM KOMUNIKASI INTERPERSONAL

## Pendahuluan

Komunikasi interpersonal adalah proses pertukaran informasi, perasaan, dan makna antara dua atau lebih individu secara langsung atau melalui media tertentu. Dalam konteks modern, komunikasi interpersonal tidak lagi terbatas pada interaksi tatap muka tetapi meluas ke ruang digital, di mana media sosial, aplikasi pesan, dan video call mendominasi. Pada era digital saat ini, komunikasi interpersonal menjadi lebih kompleks (Cahyani & Utami, 2023). Di satu sisi, teknologi mempermudah orang untuk tetap terhubung. Di sisi lain, penggunaan teknologi seringkali mengurangi kualitas hubungan interpersonal akibat kehilangan elemen non-verbal seperti bahasa tubuh dan intonasi suara (Hendriana, 2023). Tantangan seperti perbedaan generasi, tekanan media sosial, dan distraksi digital membutuhkan perhatian serius. Tren baru seperti *Hybrid communication* dan pendekatan berbasis empati dapat menjadi solusi untuk mengatasi hambatan ini dan meningkatkan kualitas hubungan interpersonal di berbagai konteks.

## Tantangan dalam Komunikasi Interpersonal

Komunikasi interpersonal, sebagai bagian penting dari hubungan manusia, menghadapi berbagai tantangan di era

## Daftar Pustaka

- Abidin, S. (2020). Komunikasi Antar Pribadi (Vol. 1). Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Retrieved from <http://repository.uinsu.ac.id/8907/1/Diktat%20syahrul%20abidin%20FIS.pdf>
- Adika, D., Judijanto, L., Firmansyah, M. B., Nirtha, E., Purwaningsih, D. I., Seneru, W., ... & Prihatanti, Y. I. (2024). STRATEGI PEMBELAJARAN EFEKTIF DI KELAS. Medan: Yayasan Literasi Sains Indonesia.
- Adler, R. B. & Rodman, G., 2009. Understanding human communication (10th ed.). Oxford University Press.
- Adler, R. B., & Proctor, R. F. (2017). Interplay: The process of interpersonal communication. Oxford University Press.
- Afrilian, A. M., & Arifina, A. S. (2020). Buku Ajar Komunikasi Interpersonal. Pustaka Rumah Cinta.
- Ahmadi, A. (2009). Psikologi Sosial. Jakarta: Rineka Cipta
- Alexander, M. D., Harrison, C., & Storr, R. (2015). Slideshow. Penn State Press.
- Anderson, C. (2016). TED Talks: The official TED guide to public speaking: Tips and tricks for giving unforgettable speeches and presentations. Hachette UK.
- Anderson, J. R. (1983). The architecture of cognition. Harvard University Press.
- Antony, M. (2004). 10 Simple Solutions to Shyness: How to Overcome Shyness, Social Anxiety, and Fear of Public Speaking. New Harbinger Publications.
- Aprinawati, Hutasoit, E., Milano, F., Rahma, K., Fauziah, S., Khaira, I. (2024). Optimalisasi komunikasi internal dalam meningkatkan produktivitas kinerja karyawan: studi literatur PT Dwi Indah. Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran, Vol.7, No.4, 15026-15032.

- Arnus, S. H. (2018). Computer Mediated Communication (CMC), pola baru berkomunikasi. *Al-Munzir*, 8(2), 275-289.
- Ayu, A. D., Dewi, K., & Psikologi, J. (2013). 32 JSIP 2 (1) (2013) *Journal of Social and Industrial Psychology Studi Komparasi Faktor-Faktor Daya Tarik Interpersonal Pada Mahasiswa Unnes Yang Berpacaran Ditinjau Dari Jenis Kelamin* Info Artikel, Sejarah Artikel: Diterima Agustus 2013 Disetujui September 2013 Dipublikasikan Oktober 2013. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/sip>
- Badri, M. (2022). Pribumi Digital Moderat: Profil Kecakapan Komunikasi Digital Generasi Z. In M. Badri. *Jurnal Riset Komunikasi* (Vol. 5, Issue 2, p. 291). <https://doi.org/10.38194/jurkom.v5i2.653>
- Bailey, K. 2008. "Issues in teaching speaking skill to adult ESOL learners". In J. Coming, B. Garner, & C. Smith (Eds.), *Review of adult learning and literacy: Volume connecting research, policy, and practice* (pp. 113-164). New York: Taylor & Francis
- Barkoukis, V., L, L., & P.R. Harris. (2015). The effects of Self-Affirmation Manipulation on Decision Making About Doping Use in elite Athletes. *Psychology of Sport and Exercise*, 1(16), 175–181.
- Barnlund, D., 1970. A transactional model of communication. *Journal of Communication*, 20(1), pp. 57-58.
- Bartlett, F. C. (1932). *Remembering: A study in experimental and social psychology*. Cambridge University Press.
- Batson, C. D., Early, S., & Salvarani, G. (1997). Perspective taking: Imagining how another feels versus imagining how you would feel. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 23(7), 751-758.
- Battell, C. (2014). Effective listening. In *Interpersonal Communication Competence*. Cognella.
- Benson, S. P., Brier, S., & Rosenzweig, R. (Eds.). (2019). *Presenting the past: Essays on history and the public* (Vol. 1). Temple University Press.

- Berlo, D. K. (1960). *The process of communication: An introduction to theory and practice*. Holt, Rinehart and Winston.
- Blake, R.H. & Haroldsen, E. (1984). *Taxonomía de conceptos de la comunicación*. México: Nuevomar.
- Bratchuk, H., & Smith, P. (2023). Overcoming of communication barriers in the classroom. *EIKI Journal of Effective Teaching Methods*.
- Brennan, L. (2020). *Stage Fright in the actor*. Routledge.
- Brown, H. D. 2007. *Principles of Language learning and Teaching 5th Edition*. New York: Pearson Education, Inc.
- Brown, T., Yu, M. lin, & Etherington, J. (2020). Are Listening and Interpersonal Communication Skills Predictive of Professionalism in Undergraduate Occupational Therapy Students? *Health Professions Education*, 6(2), 187–200. <https://doi.org/10.1016/j.hpe.2020.01.001>
- Budac, C., & Baltador, L. A. (2014). Intercultural communication barriers: An interpersonal approach. *Revista Economică*, 66(1), 28–36.
- Budyatna, Muhammad. 2015. *Teori-teori Mengenai Komunikasi Antarpribadi*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Bull, P., & Frederikson, L. (2019). Non-verbal communication. In *Companion encyclopedia of psychology* (pp. 852-872). Routledge.
- Bunch, M., & Bunch, M. (2018). *Dynamics of the singing voice*. Springer-Verlag.
- Bungin, Burhan. (2013). *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Burgoon, J. K., Guerrero, L. K., & Floyd, K. (2016). *Nonverbal communication*. Pearson.
- Burns, A. and Goh, C. 2012. *Teaching Speaking*. New York: Cambridge University press.
- Cahyani, K. N., & Utami, L. S. S. (2023). Perubahan Komunikasi Interpersonal dalam Interaksi Sosial Antarmahasiswa Karena Pandemi Covid-19. In K. N. Cahyani & L. S. S.

- Utami, Kiwari (Vol. 2, Issue 2, p. 271).  
<https://doi.org/10.24912/ki.v2i2.24013>
- Cameron, L. 2001. Teaching language to young learners. Cambridge: Cambridge University Press.
- Carnagey, D., & Esenwein, J. B. (1906). The art of public speaking. *Journal of Political Economy*.
- Caropeboka, R. M. (2017). Konsep dan aplikasi ilmu komunikasi. Penerbit Andi.
- Chitac, I. M., Knowles, D., & Dhaliwal, S. (2024). What is not said in organisational methodology: how to measure non-verbal communication. *Management Decision*, 62(4), 1216-1237.
- Clampitt, P. G. (2016). Communicating for managerial effectiveness: Challenges, strategies, solutions (6th ed.). SAGE Publications.
- Conley, W. (2019). Visual-gestural communication: A workbook in nonverbal expression and reception. Routledge.
- Daft, R. L. (2021). The new era of management (13th ed.). Cengage Learning.
- Daniels, H. (2023). Literature circles: Voice and choice in book clubs & reading groups. Routledge.
- Devito, J. A. (1991). Human Communication: The Basic Course (5th ed.). HarperCollins.
- Devito, J. A. (2013). The Interpersonal Communication Book. Person Education, Inc.  
<https://doi.org/10.1080/03634527209377915>
- DeVito, J. A., 2008. Human communication: The basic course (11th ed.). Pearson Education.
- Devito, Joseph A. (2011). Komunikasi Antarmanusia. Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group.
- Djordjevic, B., Milanovic, S., Stankovic, J. (2021). The influence of communication satisfaction on job satisfaction – the case of employees in the Republic of Serbia. *Economic Horizons*, Vol. 23, No.2, pp.165-178.  
 doi: 10.56873/jpkm.v9i1.5241  
 doi:10.5937/ekonhor2102173D

- Duarte, N. (2020). *Resonate: Present visual stories that transform audiences*. John Wiley & Sons.
- Dwivedi, L.D. (2016). *Developing Interpersonal Communication Strategies*. *Research on humanities and social sciences*, 6, 23-25.
- Dzaljad, R. G., Firmantoro, V., Rahnawati, Y., Pranawati, R., Setiawati, T., Tiara, A., Mustika, S., Pratsetya, H., Mustiawan, Hariyati, F., Aprilyanti, Khotimah, Q. W., Amirullah, Fajri, M. D., Khohar, A., & Agustini, D. V. (2022). *Pengantar Umum Etika*. In G. R. Dzaljad (Ed.), *Etika Komunikasi: Sebuah Paradigma Integratif* (1st ed., Vol. 1, pp. 1–415). Grama Surya. Retrieved from <http://repository.uhamka.ac.id/id/eprint/20559/2/Buku%20Etika%20Komunikasi%20Paradigma%20Integratif.pdf>
- Effendy, O. U. (2011). *Ilmu komunikasi teori dan praktek*.
- Einsohn, A., & Schwartz, M. (2019). *The copyeditor's handbook: A guide for book publishing and corporate communications*. University of California Press.
- Elliott, C. H., & Smith, L. L. (2020). *Overcoming anxiety for dummies*. John Wiley & Sons.
- Fetni, Fait, T., dan Aslim, L.O. (2024). *Komunikasi organisasi pemerintah dalam meningkatkan kualitas pelayanan publik pada Distrik Sentani Jayapura*. *Journal Publicuho*, Vol.7, No.2, pp. 811-823.
- Fields, D., & Robbins, D. (2023). *Speaking to teenagers: How to think about, create, and deliver effective messages*. Zondervan.
- Fiske, S. T., & Taylor, S. E. (1991). *Social cognition*. McGraw-Hill.
- Fitrianti, A. B. (2023). *Analisis Resepsi Mahasiswa Aceh Terhadap Konten Pelanggaran Etis di Media Sosial*. *Jurnal MEDKOM: Media Dan Komunikasi*, 4(1), 80–95. <https://e-journal.unair.ac.id/Medkom>
- Floyd, K. (2016). *Interpersonal communication*. McGraw-Hill Education.

- Foucault, M. (1977). *Discipline and punish: The birth of the prison*. Pantheon Books.
- Gallace, A., & Spence, C. (2010). The science of interpersonal touch: an overview. *Neuroscience & Biobehavioral Reviews*, 34(2), 246-259.
- Gallo, C. (2024). *Talk like TED: The 9 public speaking secrets of the world's top minds*. Pan Macmillan.
- Goffman, E. (1963). *Behavior in public places: Notes on the social organization of gatherings*. Free Press.
- Goleman, Daniel. (2015). *Emotional Intelligence*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Greenberg, J. (2011). *Behavior in organizations* (10th ed.). Pearson.
- Gudykunst, W. B., & Kim, Y. Y. (2017). *Communicating with strangers: An approach to intercultural communication*. Routledge.
- Guenther, F. H. (2016). *Neural control of speech*. MIT Press.
- H. A. Widjaja. (2003). *Ilmu Komunikasi: Pengantar Studi*. Rineka Cipta.
- Hackman, J. R., & Morris, C. G. (1975). Group tasks, group interaction process, and group performance effectiveness: A review and proposed integration. *Organizational Behavior and Human Performance*, 13(1), 18-40.
- Hakpantria. Patintingana, M. L., & Saputra, N. (2022). Budaya Longko As a Character Building of Student Speech. *Lakhomi Journal Scientific Journal of Culture*, 3(2), 84-88.
- Hanani, S. (2017). *Komunikasi Antarpribadi: Teori & Praktik* (K. Rose, Ed.; 1st ed., Vol. 1). Ar-ruzz Media.
- Hans, A., & Hans, E. (2015). Kinesics, haptics and proxemics: Aspects of non-verbal communication. *IOSR Journal of Humanities and Social Science (IOSR-JHSS)*, 20(2), 47-52.
- Hapsari, R.N., Agustina, S.M., Wijaya, R., Romadona, M.R. (2024). Kurangnya ketrampilan komunikasi generasi Z

- memasuki pasar kerja. *Jurnal Pekommas*, Vol.9, No.1, pp 55-66.
- Harapan, E., & Ahmad, S. (2016). *Komunikasi Antarpribadi: Perilaku Insani Dalam Organisasi Pendidikan* (2nd ed., Vol. 1). PT. Raja Grafindo Persada.
- Harapan, E., Pd, M., Ahmad, S., & MM, D. (2022). *Komunikasi antarpribadi: Perilaku insani dalam organisasi pendidikan*. PT. RajaGrafindo Persada-Rajawali Pers.
- Hardjana, A. M. (2003). *Komunikasi intrapersonal & Komunikasi. Interpersonal*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Harford, N., & Baird, N. (2017). *How to make and use Visual Aids*. Heinemann Educational Books.
- Hargie, O. (2006). *The handbook of communication skills*. Routledge.
- Hargie, O. (2011). *Skilled interpersonal communication: Research, theory and practice*. Routledge.
- Hargie, O. (2011). *Skilled interpersonal communication: Research, theory and practice*. Routledge.
- Harmer, J. 2007. *The Practice of English Language Teaching (Longman Handbooks for Language Teacher)*. New York: Longman Inc
- Hartley, P. (1999). *Interpersonal Communication*. Routledge.
- Hasibuan, N. A. (2015). *Etika Komunikasi Interpersonal Orang Tua Dan Anak Dalam Surah Luqman Ayat 12-19 [Undergraduate Thesis, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Padang Sidempuan]*. Retrieved from <https://etd.uinsyahada.ac.id/1843/1/11%20110%200053.pdf>
- Healy, K. (2024). *Data visualization: A practical introduction*. Princeton University Press.
- Hecht, M. L., & Ribeau, S. (2017). *Communication, culture, and social identity*. In *The handbook of intercultural communication*.
- Heider, F. (1958). *The psychology of interpersonal relations*. Wiley.

- Hendrastomo, G., & Januarti, N. E. (2023). The Characteristics of Generation Z Students and Implications for Future Learning Methods. In G. Hendrastomo & N. E. Januarti. *Jurnal Kependidikan Jurnal Hasil Penelitian dan Kajian Kepustakaan di Bidang Pendidikan Pengajaran dan Pembelajaran* (Vol. 9, Issue 2, p. 484). <https://doi.org/10.33394/jk.v9i2.7745>
- Hendrayady, A., Azanda, S. H., Mamis, S. (2023). *Mengenal Ilmu Komunikasi*. Cendikia Mulia Mandiri.
- Hendriana, D. (2023). Peran Ilmu Pengetahuan Dan Pengaruh Kemajuan Teknologi Digital Dalam Pelaksanaan Tugas Kekhalifahan Manusia. *Jurnal Pemikiran dan Pencerahan* (Vol. 19, Issue 1). Universitas Muhammadiyah Magelang. <https://doi.org/10.31000/rf.v19i1.7730>
- Hendricks, W. (2012). *Bagaimana Mengelola Konflik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hill, A., et al. (2006). *Key Themes in Interpersonal Communication*. Open University Press.
- Hofstede, G. (1980). *Culture's consequences: International differences in work-related values*. Sage Publications.
- Horn, D. (2024). *Principles of Public Speaking*. Taylor & Francis.  
<http://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jrpp>  
<https://doi.org/10.35817/publicuho.v7i2.437>  
<https://doi.org/10.62383/desentralisasi.v1i3.107>  
<https://www.canva.com/search?q=keteramplan%20berbicara>  
 Penulis
- Isen, A. M. (2000). Positive affect and decision making. In *Handbook of affective science* (pp. 417-435). Oxford University Press.
- Jain, P., & Krieger, J.L. (2011). Moving beyond the language barrier: the communication strategies used by international medical graduates in intercultural medical encounters. *Patient Education and Counseling*, 84 1, 98-104.

- Kahn, A. S., & Byers, E. S. (2021). The impact of past relationship experiences on current relationship perceptions. *Journal of Social and Personal Relationships*, 38(3), 789-806.
- Kahneman, D. (2011). *Thinking, fast and slow*. Farrar, Straus and Giroux.
- Kamaruzzaman, K. 2016. Analisis keterampilan komunikasi interpersonal siswa. *Jurnal Konseling Gusjigang*, 2(2).
- Kapterev, A. (2021). *Presentation secrets: Do what you never thought possible with your presentations*. John Wiley & Sons.
- Karafil, A.Y., & Ulaş, M. (2023). An evaluation of athletes' opinions on communication barriers caused by coaches in the interpersonal communication process. *Physical Culture and Sport. Studies and Research*, 102, 28 - 40.
- Katz, D. (1947). psychological barriers to communication. *The Annals of the American Academy of Political and Social Science*, 250, 17 - 25.
- Knapp, M. L. & Vangelisti, A. L., 2005. *Interpersonal communication and human relationships* (5th ed.). Pearson Education.
- Knapp, M. L., Hall, J. A., & Horgan, T. G. (1978). *Nonverbal communication in human interaction* (Vol. 1, p. 978). New York: Holt, Rinehart and Winston.
- Knapp, M. L., Vangelisti, A. L., & Caughlin, J. P. (2014). *Interpersonal communication and human relationships*.
- Kováčová, P., & Drahotský, O. (2022). Barriers to effective interpersonal communication in retail. 8th ERAZ Selected Papers (part of ERAZ conference collection).
- Kraynyak, L. (2023). *Methodology of teaching students to overcome barriers in business communication*. Mountain School of Ukrainian Carpaty.
- Kress, G., & Van Leeuwen, T. (2006). *Reading images: The grammar of visual design* (2nd ed.). Routledge.
- Kustiawan, W., Khairani, L., Lubis, D. R., Lestari, D., Yassar, F. Z., Albani, A. B., ... & Ahmad, A. S. (2022). *Pengantar*

- Komunikasi Non-Verbal. *Journal Analytica Islamica*, 11(1), 143-149.
- Kusumawati, T. I. (2019). Komunikasi verbal dan nonverbal. *Al-Irsyad: Jurnal Pendidikan dan Konseling*, 6(2).
- Lacković, I., et. al. (2010). The Art of Listening as a Successful Communication. First Part of the Pre-Conference Proceedings of the Special Focus Symposium on 10th ICESKS: Information, Communication, and Economic Sciences in the Knowledge Society, 119–127. <https://www.croris.hr/crosbi/publikacija/prilog-skup/620144?lang=en>
- Laksana, Oga. M., & Nurhaliza. (2023). The Impact of Communication Ethics On The Communication Quality in Interpersonal Relationships. *Eduvest-Jurnal of Universal Studies*, 3(5), 989–995. <https://greenpublisher.id/>
- Lancaster, K. (2019). *Basic cinematography: A creative guide to visual storytelling*. Routledge.
- Lane, S. D. (2010). *Interpersonal communication: Competence and context*. Pearson Education.
- Leathers, D. G. (1976). *Nonverbal communication systems*.
- Ledden, E. (2017). *The Presentation Book: How to create it, shape it and deliver it! Improve your presentation skills now*. Pearson UK.
- Ledoh, C. C., Judijanto, L., Jumiono, A., Apriyanto, A., & Hakpantria, H. (2024). *Revolusi Industri 5.0: Kesiapan Generasi-Z dalam Menghadapi Persaingan Global*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Lestari, Sri. (2012). *Psikologi Keluarga: Penanaman Nilai dan Penanganan Konflik dalam Keluarga*. Jakarta: Kencana.
- Levin, P., & Topping, G. (2016). *Perfect presentations!*. McGraw-Hill Education (UK).
- Liliweri, A. (2017). *Komunikasi Antar Pribadi*. Citra Aditya Bakti.
- Liliweri, A. (2017). *Komunikasi Antarpersonal*. Jakarta: Kencana

- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2020). *Theories of human communication*. Waveland Press.
- LittleJohn, Stephen W, dan Foss, Karen A. 2014. *Teori Komunikasi* (ed. 9). Jakarta: Salemba Humanika.5
- Loehr, D. P. (2024). *Gesture and intonation* (p. 205). Georgetown University.
- Maida, A. S. A. C., & Setyanto, Y. (2023). Komunikasi Internal Generasi X dan Z di PT. Arita Prima Indonesia Tbk. In A. S. A. C. Maida & Y. Setyanto, Kiwari (Vol. 2, Issue 2, p. 201). <https://doi.org/10.24912/ki.v2i2.23999>
- Mandal, M. K., & Awasthi, A. (Eds.). (2024). *Understanding facial expressions in communication: Cross-cultural and multidisciplinary perspectives*. Springer.
- Mannan, A. (2019). Etika Komunikasi Interpersonal Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Kepada Dosen Melalui Smartphone. *E-Jurnal UIN Alauddin Makassar*, V (1), 1–22.
- Matsumoto, D. (1990). Cultural influences on the perception of emotion. *Journal of Cross-Cultural Psychology*, 21(1), 59-75.
- McCarthy, P., & Hatcher, C. (2022). *Presentation skills: The essential guide for students*. Sage.
- McKay, M., Davis, M., & Fanning, P. (2019). *Messages: The communication skills book*. New Harbinger Publications.
- McLeod, J. M., & Chaffee, S. H. (1972). Interpersonal communication research: A review of the literature. *Communication Research*, 1(1), 3-23.
- McLeod, S. A. (2018). *Perception*. Simply Psychology.
- Mehrabian, A. (1976). *Public places and private spaces: The psychology of work, play, and living environments*. Basic Books.
- Miller, K. (2014). *Organizational communication: Approaches and processes* (7th ed.). Cengage Learning.
- Monarth, H., & Kase, L. (2017). *Confident speaker*. McGraw-Hill Professional Publishing.

- Morissan. 2013. Teori Komunikasi Individu Hingga Massa (Ed. Revisi). Jakarta: Kencana
- Muhammad, A. (2015). Komunikasi Organisasi. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mulyana, D. (2018). Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Mulyana, D. dan Ganiem. 2011. Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2015). Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Mulyono, K.M., Harumike, D.N., Haryanti, N. (2024). Pola komunikasi organisasi dalam meningkatkan kinerja karyawan di Diskominfo Kabupaten Blitar. Desentralisasi: Jurnal Hukum, Kebijakan Publik, dan Pemerintahan, Vol.1, No.4, pp 1-6.
- Munz, S. M., McKenna-Buchanan, T., & Wright, A. M. (Eds.). (2024). The Routledge Handbook of Public Speaking Research and Theory. Routledge.
- Murniarti, E. (2019). Komunikator, Pesan, Pedia/Saluran, Komunikan, Efek/Hasil, dan Umpan Balik.
- Mustikasari, D., & Rahayu, E. W. (2023). Kompetensi Sosial Anak di Era Digital dilihat dari Berbagai Suku Budaya. In D. Mustikasari & E. W. Rahayu, Psychological Journal Science and Practice (Vol. 3, Issue 1, p. 148). <https://doi.org/10.22219/pjsp.v3i1.25888>
- Nauli, N. K., & Saryatmo, M. A. (2023). Pengaruh kualitas kehidupan kerja pada karyawan PT X yang bekerja secara hybrid di masa pandemi Covid-19. In N. K. Nauli & M. A. Saryatmo, Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan (Vol. 7, Issue 4, p. 838). Tarumanagara University. <https://doi.org/10.24912/jmbk.v7i4.25385>
- Nina, & Aditya, K. (2019). Pengaruh Komunikasi Kepemimpinan terhadap Loyalitas Karyawan (Studi Internal Relations pada Operation Departmen PT Badak BGL, Bontang, Kalimantan Timur) [Master Thesis, Universitas Muhammadiyah Malang]. Retrieved from

<https://www.semanticscholar.org/paper/Pengaruh-Komunikasi-Kepemimpinan-Terhadap-Loyalitas-Aditya/6633b3d1430de6506950b6f5aced336c999bd559#related-papers>

- Ningsih, T.W., & Adani, F.N. (2022). Interpersonal communication patterns and communication barriers to roleplay couples on social media. *Journal of Digital Media Communication*.
- Nisbett, R. E., & Wilson, T. D. (1977). The halo effect: Evidence for unconscious alteration of judgments. *Journal of Personality and Social Psychology*, 35(4), 250-256.
- Notosoedirdjo, Moeljono dan Latipun. 2014. *Kesehatan Mental: Konsep dan Penerapan*. Malang: UMM Press.
- Nur, A. W., Hidayat, M., & Rahman, N. (2021). Pengaruh Kompetensi, Budaya Organisasi Dan Disiplin Terhadap Kinerja Pegawai Pada Badan Perencanaan Pembangunan, Penelitian Dan Pengembangan Daerah (Bappelitbangda) Kabupaten Kepulauan Selayar. In A. W. Nur, M. Hidayat, & N. Rahman, *Nobel Management Review* (Vol. 2, Issue 3, p. 471). <https://doi.org/10.37476/nmar.v2i3.2394>
- Nurrachmah, S. (2024). Analisis strategi komunikasi dalam membangun hubungan interpersonal yang efektif. *Jurnal Inovasi Global*, 2(2), 265-275.
- Nurrohim, H., & Anatan, L. (2009). Efektivitas komunikasi dalam organisasi. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 8(2), 11-20.
- Octavia, V., Narti, S., & Indria, I. (2023). Teachers' Efforts In Creating Effective Face-To-Face Learning Communications During The PPKM Era. In V. Octavia, S. Narti, & I. Indria, *Jurnal ISO Jurnal Ilmu Sosial Politik dan Humaniora* (Vol. 3, Issue 1). <https://doi.org/10.53697/iso.v3i1.1158>
- Page, N. (2019). *Speech in the English novel*. Springer.
- Palmer, E. (2015). *Digitally Speaking: How to Improve Student Presentations*. Stenhouse Publishers.

- Păstae, V. (2017). The importance of listening in interpersonal communication. *Journal Archipelago XXI Press*, 281–286. <http://www.listen.org/>
- Perrin, D. & Ehrensberger, M. (2010). Media Competence. In *Handbook of Interpersonal Communication*. APA Handbook of Interpersonal Communication.
- Persada, G. (2008). Kohesivitas Kelompok dan Komitmen Organisasi pada Financial Advisor Asuransi “X” Yogyakarta. In *Jurnal Psikologi* (Vol. 6, Issue 2).
- Phutela, D. (2015). The importance of non-verbal communication. *IUP Journal of Soft Skills*, 9(4), 43.
- Poyatos, F. (2002). *Nonverbal Communication across Disciplines: Volume 2: Paralanguage, kinesics, silence, personal and environmental interaction*. John Benjamins Publishing.  
prosenama.upnjatim.ac.id
- Purwantoro, S., Akbar, M., Wardhani, K. D. K., Fadhli, M., & Fitriasia, Y. (2022). Penguatan Komunikasi Efektif Guru dalam Proses Pembelajaran di SMK Taruna Persada Dumai. In S. Purwantoro, M. Akbar, K. D. K. Wardhani, M. Fadhli, & Y. Fitriasia, *Dinamisia Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* (Vol. 6, Issue 3, p. 670). Lancang Kuning University.  
<https://doi.org/10.31849/dinamisia.v6i3.10006>
- Purwasito, A. (2015) *Komunikasi Multikultural*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Puspowardhani, R. (2008). *Komunikasi Antar Budaya Dalam Keluarga Kawin Campur Jawa-Cina di Surakarta* [Master Thesis]. Universitas Sebelas Maret.
- Radtke, T., Apel, T., Schenkel, K., Keller, J., & Lindern, E. von. (2021). Digital detox: An effective solution in the smartphone era? A systematic literature review. In T. Radtke, T. Apel, K. Schenkel, J. Keller, & E. von Lindern, *Mobile Media & Communication* (Vol. 10, Issue 2, p. 190). SAGE Publishing.  
<https://doi.org/10.1177/20501579211028647>

- Rahmi, S. (2021). Komunikasi interpersonal dan hubungannya dalam konseling. Syiah Kuala University Press.
- Rakhmat, J. (2018). Psikologi Komunikasi (T. Surjaman, Ed.; Revisi). PT. Remaja Rosda Karya.
- Rakhmat, J. (2019). Psikologi komunikasi (Edisi revisi). Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaludin. 2005. Psikologi Komunikasi (Ed. Revisi). Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Reader, B. (2015). Audience feedback in the news media. Routledge.
- Reimold, C., & Reimold, P. (2003). The short road to great presentations: How to reach any audience through focused preparation, inspired delivery, and smart use of technology. John Wiley & Sons.
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2019). Organizational behavior (18th ed.). Pearson Education.
- Robinson, E. R. (2019). An Experimental Investigation Of Certain Commonly Suggested Teaching Methods For The Development Of Confidence In Beginning Students Of Public Speaking. Indiana University.
- Rohim, H. Syaiful. 2009. Teori Komunikasi: Perspektif, Ragam, dan Aplikasi. Jakarta: Rineka Cipta
- Sagala, F. (2024). Psikologi Interaksi Sosial Membangun Hubungan Yang Berkualitas Dan Berarti. Circle Archive, 1(4).
- Saliha, K., Muhayyag, M., & Rasyid, M. A. (2018). Interpersonal Communication: A Social Harmony Approach. Badan Penerbit Universitas Negeri Makassar. [http://ebook.unm.ac.id/?wpfb\\_dl=80](http://ebook.unm.ac.id/?wpfb_dl=80)
- Salsabila, N. Y. (2023). The Relationship between Social Interaction and Interpersonal Communication in Class X-XI Students at UPGRIS Laboratory High School. In N. Y. Salsabila, *Formosa Journal of Applied Sciences* (Vol. 2, Issue 6, p. 1245). <https://doi.org/10.55927/fjas.v2i6.4639>

- Samodra, P. B., Noviekayati, I., & Rina, A. P. (2023). Kecenderungan perilaku *Cyberbullying* pada remaja pengguna media sosial: Bagaimana peran regulasi emosi? In P. B. Samodra, I. Noviekayati, & A. P. Rina, *SUKMA Jurnal Penelitian Psikologi* (Vol. 3, Issue 2, p. 122). <https://doi.org/10.30996/sukma.v3i2.7842>
- Sandua, D. (2023). HOW TO BE A GOOD CONVERSATIONALIST. Independently Published.
- Sarbaitinil, S., Fatimah, I. F., Hakpantria, H., & Ardiansyah, W. (2024). Buku Ajar Teori Belajar dan Pembelajaran. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Sari, A. C., Hartina, R., Awalia, R., Irianti, H., & Ainun, N. (2018). Komunikasi dan media sosial. *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69.
- Savira, R., Nasichah, & Labiq, A. (2023). Peran komunikasi interpersonal dalam penyelesaian konflik di media sosial. *Nosipakabelo: Jurnal Bimbingan dan Konseling Islam*.
- Schwarz, N. (2004). Metacognitive experiences in consumer judgment and decision making. *Journal of Consumer Psychology*, 14(4), 332-348.
- Seaward, B. L. (2017). *Managing stress*. Jones & Bartlett Learning.
- Seely, J. (2023). *Oxford guide to effective writing and speaking: How to communicate clearly*. OUP Oxford.
- Sendjaja, S. D. (2004). *Teori Komunikasi Verbal Dan Nonverbal*.
- Setiawan, R., & Aprillia, A. (2022). Organizational commitment through core self-evaluation, social support, and motivation. In R. Setiawan & A. Aprillia, *Jurnal Manajemen Maranatha* (Vol. 22, Issue 1, p. 95). <https://doi.org/10.28932/jmm.v22i1.5223>
- Setiawati, I., & Nasruji. (2018). Pengaruh Komunikasi Antar Pribadi Dan Etika Komunikasi Kepala Sekolah Terhadap Loyalitas Guru Smp Maitreyawira Batam. *Dimensi*, 7(2), 267–282. Retrieved from [www.journal.unrika.ac.id > index > jurnaldms](http://www.journal.unrika.ac.id/index/jurnaldms)

- Shannon, C. & Weaver, W., 1949. The mathematical theory of communication.
- Sitorus, R. M. T. (2020). Pengaruh Komunikasi Antarpribadi Pimpinan Terhadap Motivasi Kerja. Scopindo Media Pustaka.
- Smith, J. (2020). The role of personal experience in shaping interpersonal communication. *Communication Research*, 47(5), 678-695.
- Soekanto, S. (2019). Sosiologi suatu pengantar (Edisi revisi). Jakarta: Rajawali Pers.
- Solomon, D., & Theiss, J. (2021). Interpersonal Communication: Putting Theory into Practice, 2nd Edition. *Interpersonal Communication: Putting Theory into Practice*, 2nd Edition, 1-546. <https://doi.org/10.4324/9781351174381>
- Stewart, M. C., & Arnold, C. L. (2017). Defining Social Listening: Recognizing an Emerging Dimension of Listening. *International Journal of Listening*, 32(2), 85-100. <https://doi.org/10.1080/10904018.2017.1330656>
- Stokes, C. (2008). Interpersonal Skills: A Key to Effective Leadership. In *Perspectives on Leadership*. Army Management Staff College.
- Sudarmadji. (2022). The influence of organizational communications on effective business management. *Polish Journal of Management Studies*, Vol.25, no.2, pp.308-321. DOI: 10.17512/pjms.2022.25.2.20
- Supraktiknya, A. 2016. Komunikasi Antarpribadi Tinjauan Psikologis. Jogyakarta: PT Kanisius.
- Supratiknya, A. (2015). Komunikasi Antarpribadi: Tinjauan Psikologis. Yogyakarta: Kanisius
- Suranto AW. (2011). Komunikasi Interpersonal. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suranto, A.W. 2011. Komunikasi Interpersonal. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Suryana, A. (2023). Komunikasi Persuasif (A. Canty, Ed.; 4th ed.). Universitas Terbuka.

- Suryani, N.K. dan Warmana, G.O. (2024). Peran komunikasi organisasi dalam meningkatkan kinerja karyawan. *Prosenama*, Vol.4, pp 1-10.
- Susianti, R., Sakti, P., Dewi, R., Ulinsa., Adika, D., Hiariej, C., Draditaswari, S. Y., & Hakim, L. (2024). Edited by Ekasani, K. A. *Linguistik Terapan*. Bali: Infes Media.
- Thorndike, E. L. (1920). A constant error in psychological ratings. *Journal of Applied Psychology*, 4(1), 25-29.
- Tim Penyusun. (2016). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi V*. Jakarta: Badan Pengembangan Bahasa dan Perbukuan
- Ting-Toomey, S. (1999). *Communicating across cultures*. The Guilford Press.
- Tiwari, R. (2020). Listening makes communication effective and complete. *Juni Khyat (UGC Care Group I Listed Journal)*, 10(6), 561–566. [www.junikhyat.com](http://www.junikhyat.com)
- Topic, M. (2023). Editorial 28.4: Interpersonal communication and social listening. *Corporate Communications: An International Journal*, 28(4), 537–543. <https://doi.org/10.1108/CCIJ-07-2023-175>
- Tri, N., Marhani, W., & Suprihatin, T. (n.d.). *Prosiding KONSTELASI ILMIAH MAHASISWA UNISSULA (KIMU) 7 Hubungan antara Daya Tarik Interpersonal dengan Keterbukaan Diri pada Mahasiswa Tahun Pertama*.
- Triyasningrum, S. M. D., & Suskarwati, S. U. (2023). Perilaku Non-Verbal Tour Guide Lombok Sebagai Komunikasi Antarbudaya Dalam Berinteraksi Dengan Wisatawan Asing. *Jurnal Mutakallimin: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2).
- Tubbs, S. L. & Moss, S., 2008. *Human communication: Principles and contexts (11th ed.)*. McGraw-Hill.
- Tubbs, Stewart L. dan Sylvia Moss. (2012). *Human Communication: Prinsip-prinsip Dasar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Turistiati A. T., & Andhita, P. R. (2021). Komunikasi antarbudaya: panduan komunikasi efektif antar manusia berbeda budaya (Vol. 1). Zahira Media Publisher.
- Valdiani, D. (2018). Saluran Komunikasi Massa Sebagai Penyampai Pesan Pembangunan Bagi Masyarakat. *Media Bahasa, Sastra, dan Budaya Wahana*, 1(10).
- Wahyudi. (2015). *Manajemen Konflik dalam Organisasi*. Bandung: Alfabeta
- Walgito, B. (2011). *Psikologi Sosial: Suatu Pengantar*. Yogyakarta: ANDI.
- Wassermann, S. (2017). *The art of interactive teaching: Listening, responding, questioning*. Routledge.
- West, R., & Turner, L. H. (2018). *Understanding interpersonal communication: Making choices in changing times*. Cengage Learning.
- West, Richard dan Turner, Lynn H. 2017. *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi (Ed. 5, Buku 1)*. Jakarta: Salemba Humanika.
- West, Richard dan Turner, Lynn H. 2017. *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi (Ed. 5, Buku 2)*. Jakarta: Salemba Humanika.
- White, J., & Gardner, J. (2023). *The classroom x-factor: The power of body language and non-verbal communication in teaching*. Routledge.
- Widiantari, K. S., & Herdiyanto, Y. K. (2013). Perbedaan Intensitas Komunikasi Melalui Jejaring Sosial antara Tipe Kepribadian Ekstrovert dan Introvert pada Remaja. In K. S. Widiantari & Y. K. Herdiyanto, *Jurnal Psikologi Udayana* (Vol. 1, Issue 1). <https://doi.org/10.24843/jpu.2013.v01.i01.p11>
- Wilens, W. W. (2017). *Questions, questioning techniques, and effective teaching*. NEA Professional Library.
- Wiratih, H. W. R., Witono, A. B. M., Havidz, I. L. H., Aima, M. H., & Dewi, M. P. (2022). Peningkatan Kesadaran Berinvestasi bagi Gen-Z sebagai Digital Native melalui Kegiatan Sosialisasi. In H. W. R. Wiratih, A. B. M.

- Witono, I. L. H. Havidz, M. H. Aima, & M. P. Dewi, *Jurnal Komunitas Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat* (Vol. 5, Issue 1, p. 43). <https://doi.org/10.31334/jks.v5i1.2422>
- Wirawan. (2013). *Konflik Dan Manajemen Konflik, Teori, Aplikasi, Dan Penelitian*. Jakarta: Salemba Humanika
- Wood, J. T. (2015). *Interpersonal Communication - Everyday Encounters* (8th edition). Cengage Learning.
- Yusuf, S. (2018). *Kesehatan Mental: Perspektif Psikologis dan Agama*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Zielinski, D. (2023). *Master Presenter: Lessons from the World's Top Experts on Becoming a More Influential Speaker*. John Wiley & Sons.

## Tentang Penulis



**Darmawati**, buku ini adalah salah satu karya dan inshaa allah secara konsisten akan disusul dengan buku-buku berikutnya. Pokok bahasan buku yang ditulis semata-mata untuk berbagi ilmu pengetahuan.



**David Djerubu, S. Fil. MA** adalah dosen di Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Katolik Indonesia (UNIKA) Santu Paulus Ruteng sejak Tahun 2005-sekarang. Pendidikan Tinggi dimulai dari S1 Sekolah Tinggi Filsafat dan Teologi Katolik (STFK) Ledalero, Maumere lulus 1990, dan S2 di Departemen Komunikasi Massa pada Leicester University, England lulus 2004. Selain sebagai dosen pada STKIP St. Paulus Ruteng, juga menjadi Ketua Pelaksana Harian Yayasan Santu Paulus Ruteng (2005-2013), Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan (STIKes) Santu Paulus Ruteng (2013-2019). Ketika STKIP dan STIKES Santu Paulus Ruteng merger menjadi UNIKA pada tahun 2019, maka sejak itu sampai sekarang menjadi Dekan Fakultas Ilmu Kesehatan (FIKes).



**Zulkarnain**, buku ini adalah salah satu karya dan inshaa Allah secara konsisten akan disusul dengan buku-buku berikutnya. Pokok bahasan buku yang ditulis semata-mata untuk berbagi ilmu pengetahuan.



**Dr. Agustini, M.Th, M.Pd**, Dosen STT Agathos, Asesor dan Konselor. Penulis aktif sebagai dosen pada STT Agathos dan sebagai konselor menangani kasus-kasus konseling juga membawakan seminar-seminar parenting serta aktif dalam pendidikan sekaligus peneliti. Beberapa buku yang telah ditulis bersama

rekan-rekan: Perkembangan Kognitif Anak (Memahami tahap-tahap perkembangan Kognitif Anak) – 2023; Strategi Pembelajaran di Sekolah Dasar (Panduan Praktis Mengajar di Sekolah Dasar) – 2023; Metode Penelitian Kualitatif (Teori dan Panduan Praktik Analisis Data Kualitatif) – 2023. Anak mandiri, orang tua Bahagia (Strategi Demokratis dalam Membangun Kemandirian Anak)- 2024.



**Ummy Hanifah. S.Ag, M.Si** merupakan lulusan dari Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syarif Hidayatullah Jakarta pada tahun 2001 pada program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam. Setelah lulus S1,tahun 2002-2004, penulis melanjutkan studi magister pada program studi Ilmu Komunikasi di Universitas Indonesia. Saat ini, penulis mengajar pada program studi Ilmu Komunikasi di

Universitas Tama Jagakarsa. Penulis juga pernah mengajar pada beberapa perguruan tinggi yang berada di Jakarta dan Bogor. Aktivitas penulis lainnya, saat ini, juga menjadi tutor online (tuton) pada program studi Ilmu Komunikasi Universitas Terbuka Jakarta. Penulis juga aktif dalam melakukan penelitian dalam permasalahan komunikasi, politik serta juga aktif berpartisipasi dalam mengikuti seminar dan kegiatan pengabdian masyarakat. Penulis memiliki minat dalam kajian komunikasi, media massa dan permasalahan social lainnya.



**Latifah, S.S., M.A.**, menyelesaikan studi S-1 di Sastra Indonesia, Universitas Gadjah Mada, dan memperoleh gelar M.A. dalam Asian Studies dari University of Hawaii at Manoa. Sejak 2012, ia mengajar di Program Studi Kependidikan Agama Buddha, Sekolah Tinggi Agama Buddha Kertarajasa, Batu, Malang.

Salah satu mata kuliah yang diampu adalah Metode Penelitian Kualitatif. Minat kajiannya meliputi studi gender, media, sastra, budaya, dan studi agama.



**Fitrianti, S.Sos.I., M.HSc.** Dosen pada Program Studi Ilmu Administrasi Negara Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) - Universitas Al Washliyah Darussalam (UNADA) Banda Aceh). Menamatkan pendidikan Sarjana (S-1) pada Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Universitas Islam Negeri (UIN) Ar-

Raniry Banda Aceh. Gelar Magister (S-2) diperoleh dari Jurusan Ilmu Komunikasi-Kulliyah of Islamic Revealed Knowledge-International Islamic University of Malaysia

(IIUM). Buku ini adalah salah satu karya dan inshaa allah secara konsisten akan disusul dengan buku-buku berikutnya. Pokok bahasan buku yang ditulis semata-mata untuk berbagi ilmu pengetahuan.



**Hakpantria, S.Pd., M.Pd** adalah Seorang penulis, Peneliti dan dosen tetap Prodi Pendidikan Guru Sekolah Dasar, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan di Universitas Kristen Indonesia Toraja. Lahir di Tana Toraja, 01 Oktober 1992 Sulawesi Selatan. Penulis merupakan anak ke-tiga dari lima

bersaudara. Penulis menempuh Pendidikan (S1) di Universitas Kristen Indonesia Toraja (UKI Toraja) mengambil jurusan Pendidikan Guru Sekolah Dasar (PGSD) dan menempuh pendidikan (S2) di Universitas Negeri Malang (UM) program studi Pendidikan Dasar.



**Christina Maya Iriana Sari, S.S., M.Hum.** adalah seorang dosen sejak tahun 2014 berkarya di Program Studi Bahasa Inggris, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Penulis tertarik pada penelitian di bidang linguistik dan komunikasi. Buku ini adalah salah satu karya penulis dan

harapannya secara konsisten akan disusul dengan buku-buku berikutnya. Pokok bahasan buku yang ditulis semata-mata untuk berbagi ilmu pengetahuan.



**Dr. Haryani, M.Pd**, was born in Banyumas on August 11, 1982, the second daughter of 3 siblings. Currently living in Ayodia Housing, Belalang Cluster No. 77 Sekaran-Semarang. Formal higher education started from D3 English Literature - UNSOED and continued to S1, S2, and S3 levels in the English Language Education Study Program - UNNES. The author's expertise in writing is evident from her extensive portfolio. She has authored 27 books with ISBNs, including Book Chapters, Textbooks, and Reference Books, from 2018 to 2024. Her authority in the field is further solidified by the fact that 19 of these books have received IPRs, as a contribution to the academic community.



**Muammar Revnu Ohara** adalah seorang penulis berbakat yang telah mengabdikan diri pada literasi dan praktis bidang Komunikasi, Bisnis, Public Relations serta Manajemen. Lahir dan dibesarkan di Pekanbaru, Ohara menunjukkan minat besar dalam komunikasi serta manajemen. Ia berfokus pada karir sebagai praktisi komunikasi dan juga antusias dalam pengembangan diri dan motivasi. Dengan latar belakang pendidikan di bidang Ilmu Komunikasi, Ohara mampu menggabungkan wawasan mendalam tentang Komunikasi dan Manajemen dalam bisnis dengan narasi yang kuat dan emosional. Selain menulis, Ohara juga aktif memberikan seminar dan workshop tentang Manajemen, Komunikasi dan juga bidang Fotografi. Ia percaya bahwa setiap orang memiliki potensi untuk menjadi sukses dan berbagi cerita mereka sendiri.



**Fereshti Nurdiana Dihan** adalah dosen Program Studi Manajemen Program Sarjana, Jurusan Manajemen, Fakultas Bisnis dan Ekonomika di Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta. Penulis saat ini sedang menempuh pendidikan Doktoral pada Program Doktor Ilmu Manajemen FBE UII. Pendidikan S1 diselesaikan di Jurusan Manajemen, FBE UII (1997) dan S2 di Magister Manajemen, UNS, Surakarta (2011). Sumber daya manusia merupakan konsentrasi yang telah ditekuninya sejak pendidikan S1 sampai saat ini di pendidikan doktoral. Penulis bergabung sebagai dosen di UII sejak tahun 2013, setelah sebelumnya sebagai dosen di Universitas Muhammadiyah Surakarta pada tahun 1999-2012. Penulis tergabung dalam gugus dosen konsentrasi sumber daya manusia di jurusan Manajemen FBE UII. Ketertarikan penulis pada sub bidang perilaku organisasi dan budaya organisasi. Selain telah mendapatkan sertifikasi profesi, penulis juga telah tersertifikasi pada bidang sumber daya manusia, yaitu Certified Human Resource Analyst (CHRA). Jabatan struktural yang pernah dijalankan pada tingkat Prodi adalah sebagai wakil direktur Graduate Employability and Development Centre (GEDC) pada tahun 2022-2024.



**Dr. Adryan Rachman, S.Ip., M.M.**, Seorang dosen berdedikasi di bidang Electronics Word Of Mouth (eWOM), telah mengabdikan selama sembilan tahun di Fakultas Manajemen dan Humaniora, Universitas Pradita Tangerang. Dengan pengalaman luas dan keahlian mendalam dalam Ilmu Manajemen, dipilih

untuk berkonsentrasi pada penulisan ilmiah yang memperkaya literatur akademik. Karya-karya yang telah terbit, mulai dari buku-buku manajemen ber-ISBN dalam bidang: Digital marketing, Personal Branding, Artificial Intelligence, Metaverse dan SDGs. Publikasi di jurnal ilmiah nasional bereputasi serta jurnal internasional terindeks Scopus Q2 hingga Q4 dan Jurnal SINTA 2, 3, dan 4. Penerima dana hibah penelitian eksternal PDP LLDIKTI IV pada tahun 2019 hingga 2021. Serta Pengabdian kepada masyarakat melalui berbagai kegiatan. Aktif dalam berbagai forum dan asosiasi, seperti Forum Manajemen Indonesia (FMI) dan Ikatan Sarjana Ilmu Ekonomi (ISEI). Pengalaman manajerial struktural dengan penugasan di berbagai posisi penting akademik dan administratif. Saat ini, juga menjabat sebagai Direktur Utama PT. Multi Edu Creation, terus memberikan kontribusi penting bagi pengembangan strategi pemasaran dan kemajuan ilmu pengetahuan di Indonesia. Kepakaran, dedikasi, dan semangat yang dihadirkan dalam setiap peran menjadikan sumber inspirasi dan panutan dalam dunia akademik dan profesional.



**Dimas Adika**, Ia lahir di Jambi, 25 November 1989. Ia adalah seorang dosen tetap di Fakultas Vokasi Universitas Sebelas Maret (UNS) Surakarta. Ia juga sebagai Tutor Akademik untuk Universitas Terbuka (UT). Sebelum menjadi dosen, cukup lama berkecimpung dalam bidang pendidikan melalui beberapa International Non-Government Organization (NGO) seperti DFAT Australia Aid dengan project INOVASI Pendidikan di Jawa Timur dan Putera Sampoerna Foundation (PSF) dengan project Pengajaran dan Literasi di Papua Barat. Ia pernah

menjadi guru bahasa Indonesia di Craffers Primary School, Adelaide dan Kingscote School, Australia Selatan. Penulis memiliki minat dalam bidang Pendidikan, Penerjemahan, dan Linguistik Terapan.



Buku Komunikasi Interpersonal: Teori, Praktik, dan Aplikasinya menghadirkan pembahasan menyeluruh mengenai dasar-dasar komunikasi antarpribadi, mulai dari pengertian, unsur, hingga teori-teori yang mendasarinya. Buku ini mengupas pentingnya komunikasi interpersonal dalam berbagai konteks, menyoroti keterampilan, etika, dan budaya yang mempengaruhi interaksi antar individu. Pendahuluan bab pertama memberikan landasan teori yang diperlukan untuk memahami dinamika komunikasi yang kompleks. Selanjutnya, buku ini mengeksplorasi secara mendalam aspek-aspek utama seperti teori komunikasi interpersonal, persepsi, konflik, dan daya tarik dalam hubungan antarpribadi. Pembahasan dilengkapi dengan analisis tentang proses persepsi, penyebab konflik, serta strategi mengelola konflik yang sering muncul dalam interaksi sehari-hari. Dengan menyoroti faktor-faktor yang mempengaruhi hambatan dan efektivitas komunikasi, buku ini memberikan panduan untuk mengoptimalkan proses komunikasi melalui pendekatan teoretis dan praktis. Bab-bab terakhir buku ini membahas keterampilan mendengarkan, berbicara, serta komunikasi non-verbal, yang sangat krusial dalam konteks profesional seperti presentasi, public speaking, dan lingkungan kerja.

DITERBITKAN OLEH  
PT. MIFANDI MANDIRI DIGITAL



Jln Payanibung Ujung D  
Dalu Sepuluh-B, Tanjung Morawa  
Kab. Deli Serdang Sumatera Utara

